

FACTORES CULTURALES QUE CONDICIONAN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL FÚTBOL***CULTURAL FACTORS THAT CONDITION THE PARTICIPATION OF WOMEN IN FOOTBALL*****Autor:**

Robinson Valencia Rivas

Código ORCID: 0000-0003-3698-3099

Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio

Correo Electrónico: valenciar1818@gmail.com

RESUMEN

La intención del presente estudio se enmarcó en la realización del análisis comparativo de los condicionantes culturales de la mujer en la práctica del fútbol, destacando que este estudio se encuentra enmarcado dentro de un paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo de modalidad de campo el cual se fundamentó en un diseño no experimental, que estuvo conformada por mujeres estudiantes de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, constituida por 30 sujetos del sexo femenino, conformada por 15 estudiantes no practicantes de fútbol y 15 damas pertenecientes a la selección de Fútbol Femenino del Estado Táchira, asimismo, fue preciso emplear como técnica la encuesta a través de un instrumento de escala de opinión tipo Lickert el cual estuvo constituido por 32 ítems con opciones de respuestas variadas y la importante opinión de tres expertos en investigación, vale destacar que se utilizó el coeficiente Alpha de Crombach el cual arrojó como resultado un 0.92 de confiabilidad. Es de considerar que este estudio mantiene como conclusión relevante que, las creencias, las costumbres, tradiciones e ideas machistas se acentuaron en este estudio como las concepciones de mayor limitación para que ellas incursionen a la práctica de este deporte, asimismo, se refleja un porcentaje alto de mujeres no practicantes del fútbol que consideran que si existen concepciones culturales que limitan la participación femenina, todo lo anterior permite considerar que los condicionantes culturales de la mujer en la práctica del fútbol aún persisten en la sociedad lo cual debería ser controlado mediante procesos educativos, informativos y deportivos basados en la equidad de género.

Descriptor: Mujer, condicionantes culturales, participación, fútbol.

ABSTRACT

The intention of the present study was framed in the comparative analysis of the cultural determinants of women in the practice of soccer, highlighting that this study is framed within a positivist paradigm, with a quantitative approach of field modality which is based on a non-experimental design, which was made up of female students from the Libertador Experimental Pedagogical University, made up of 30 female subjects, made up of 15 non-practicing soccer students and 15 ladies belonging to the Táchira State Women's Soccer team, Likewise, it was necessary to use the survey as a technique through a Lickert-type opinion scale instrument, which consisted of 32 items with varied response options and the important opinion of three research experts, it is worth noting that the Alpha coefficient was used. of Cronbach which resulted in a 0.92 reliability. It is to be considered that this study maintains as a relevant conclusion that macho beliefs, customs, traditions and ideas were accentuated in this study as the most limiting conceptions for them to venture into the practice of this sport, likewise, a percentage is reflected High number of women who do not practice soccer who consider that if there are cultural conceptions that limit female participation, all of the above allows us to consider that the cultural determinants of women in soccer practice still persist in society, which should be controlled through educational processes , news and sports based on gender equality.

Descriptors: Woman, cultural conditions, participation, soccer.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este artículo tendrá como premisa dar a conocer mediante resultados investigativos, el describir y comparar los factores culturales que condicionan la participación de la mujer en el fútbol, partiendo del hecho que el fútbol femenino desde sus inicios en el año de 1894, una mujer llamada Nettie Honeyball fundó en Inglaterra el primer equipo de fútbol totalmente femenino, cuyo nombre fue British Ladies Football Club, de ahí hasta la fecha, ha sido marcado por todos los padres de familia y la sociedad, como una actividad poco adecuada o pertinente para sus hijas.

Es de destacar, que todo lo anterior ha conllevado a que se fomente la discriminación, señalamientos, censura y rechazo, censura, hacia las mujeres practicantes de ciertos deportes, entre ellos el fútbol, esto particularmente obedece en esencia a un factor meramente sociocultural, dado por un cliché de feminidad que en algunos casos se privilegia en esta sociedad.

En tal sentido, en la ciudad de Rubio, se hace evidente el poco apoyo educativo, así como la expansión y patrocinio del fútbol femenino, por tanto, es preciso resaltar, la exigua credibilidad o bien lo que la sociedad considera no apto para las niñas, no obstante, existen muchos razonamientos que han hecho considerar a dirigentes y organizadores, que esta actividad es posible que se pueda realizar de manera común como cualquier otras y que las mujeres pueden practicarla y desarrollarla según su condición.

En razón a lo antes expresado, a su vez dado el auge de esta a nivel universal, se destaca la importancia que este deporte brinda en algunos contextos sociales, pero no deja de persistir la indiferencia y la inequidad de género en referencia a la práctica del fútbol en las mujeres, por cuanto aun el panorama se torna difícil lo cual motivo a que se diera un alentador pronunciamiento de un estudioso y dirigente de este deporte como el señor Blatter, J. (2011), quien afirmó que:

El fútbol es un deporte para todos. Por ello todas las chicas tienen derecho a practicarlo. El fútbol femenino no debe ser una copia del masculino. Es el mismo juego, pero practicado por mujeres, con cualidades específicas, entre las que destaca la elegancia (s/p).

Por consiguiente, dada la experiencia de este dirigente como presidente por más de 30 años en la Federación Internacional de Fútbol Asociado FIFA, la cual se encarga de manejar los destinos del fútbol a nivel mundial, permiten considerar que en los últimos años las mujeres han venido conquistando terrenos atléticos anteriormente reservados de forma exclusiva a los hombres, lo cual amplía la visión por lo cual no debería existir discriminación a nivel de género, por cuanto en la actualidad son muchos los eventos deportivos de fútbol que se organizan en todos los niveles, hasta el punto de desarrollar periódicamente los mundiales de fútbol femenino.

No obstante, muchos países cuentan con ligas femeninas de este deporte las cuales gozan del respaldo de sus asociaciones y federaciones, todo esto desde el punto de vista del alto rendimiento, lo que conlleva a que esto se quede en las élites, por consiguiente, es necesario que se expanda hasta los niveles más humildes de la sociedad y los dirigentes y entrenadores deportivos tengan la oportunidad de masificar la disciplina y cada vez más mujeres se motiven por la práctica del fútbol. Tal como lo refiere Blández, Fernández y Sierra, (2007), al aseverar que.

Actualmente siguen existiendo brechas derivadas del nivel inferior de oportunidades que se les deben brindar para la práctica de fútbol amateur y profesional a las féminas, por la menor inversión, cualificación, seguridad y liderazgo que se ofrecen a las niñas y mujeres en el deporte. (p. 302).

Lo anterior refiere la necesidad de promocionar y apoyar la incorporación de las mujeres al fútbol sin menoscabo de sus derechos sin que esto sea atenuante para que se invierta en esta disciplina desde las categorías inferiores hasta las de elite, todo ello con la finalidad de maximizar la escasez de apoyos sociales, públicos y clubes que respalden la práctica de fútbol femenino, asimismo, la invisibilidad en los medios de comunicación lo cual contribuirá a promover la salud y mejora del bienestar personal, la autoestima, las habilidades socio afectivas que previenen la violencia, al tiempo que favorece una actitud de esfuerzo y perseverancia para lograr una meta, propiciando el autocontrol y el desarrollo de un liderazgo positivo.

Por lo antes expresado, vale decir que desde muchos años se ha desacreditado el fútbol femenino, haciendo ver que las competencias y práctica del mismo eran realizadas por los varones y que las mujeres tenían un papel importante dentro del hogar y actividades relacionadas con la familia y se tenía el concepto de que la mujer es sutil y delicada y no era permitido que realizara actividades que conllevaran rudeza, política y deporte de conjunto como lo es el fútbol, pero todo eso ha quedado únicamente como historia. Hoy en día la mujer se desenvuelve en diferentes actividades, quedó en el pasado el papel secundario que por muchos años caracterizó a la mujer, tal es ese cambio que ha generado que la mujer pueda llegar a destacar dentro de cada una de las metas que se proponga y realice.

Se pretende con los siguientes resultados de la investigación identificar las debilidades y posibles falencias en diferentes contextos que detienen el desarrollo y masificación del fútbol femenino, asimismo, proponer según los resultados alternativas de trabajo que generen importancia en el Fútbol Femenino, también en el sector escolar y con ello poder descubrir el máximo potencial de niñas que desean practicar la disciplina del fútbol, de igual manera, se espera que los efectos de esta investigación despierte el interés en los dirigentes del deporte municipal, instituciones educativas y que pueda existir un programa adecuado en la iniciación del fútbol femenino, basado en un sistema de enseñanza donde se motive a la sana participación fundada en valores y principios bajo el amparo de la familia como primera institución formadora y posteriormente los involucrados.

Es de destacar que a lo largo de esta investigación, fue posible la consecución de datos relevantes e importantes, que demuestran que este deporte ha crecido de forma acelerada y aun cuando es poca su difusión, el mismo, se ha ido consolidando al punto de contar con más de 40 millones de mujeres practicantes del fútbol, dato según cifras arrojadas por el Departamento de Estadística de la Federación Internacional de Fútbol Asociado, la cual se dio para el año 2008, en ese momento se daba un fiel reflejo de que la mujer no solo figuraba como espectadora pasiva, también lo es activa en el momento de practicarlo y todo esto en cierto modo rompe esquemas que en momentos determinados hacen dudar del protagonismo de las mujeres en este deporte.

Consecuentemente, el fútbol funge como un proceso de integración de la sociedad en donde interviene la cultura y la educación y bajo este modelo, basado en la comunicología del fútbol en donde sea una especie efecto positivo a la sociedad, el impacto que podría tener implica mucho para un desarrollo social por tanto, es necesario mencionar que el presente artículo contiene información

relacionada con los condicionantes culturales de la mujer en la práctica del fútbol, dicho estudio permitió hacer un análisis estadístico y sus correspondientes resultados de los diferentes factores que influyen en la sociedad a fin de contribuir en la promoción y difusión de este deporte en las mujeres.

Posteriormente, se destaca el hecho de fomentar la práctica de este tan popular deporte, partiendo de las posibilidades que este tiene en todo el mundo, involucrar a la escuela como medio de primer orden, a la sociedad para cambiar su visión respecto al fútbol femenino, valorar a las mujeres por su condición y entender que ellas en los últimos años han venido conquistando terrenos atléticos anteriormente reservados de forma exclusiva para los caballeros, vale expresar que las mujeres sí pueden desarrollar una personalidad deportiva que les permita seguir fortaleciendo el género.

Sumando lo anterior, se presentara el marco metodológico, que en opinión de Franco (2011), es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que se está estudiando, (p.118), por su parte, Tamayo y Tamayo (2012). Define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. (p.37).

En tal sentido, esta investigación es abordada bajo un enfoque cuantitativo, en el cual Jensen (2009), considera que “la ciencia surge como una necesidad del ser humano por aprender sobre los fenómenos que ocurren a su alrededor y sus relaciones de causa y efecto, con el fin de poder interferir en ellos o utilizar este conocimiento a su favor”. (p.113). Por otro lado, se señala como una investigación de campo, de carácter descriptivo, por cuanto la investigación de campo, según el manual de Trabajos de Grado y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008), se refiere a: “el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo” (p. 18).

La población que se sometió al estudio de esta investigación estuvo conformada por 38 mujeres practicantes de fútbol del municipio y 32 damas practicantes de fútbol sala de la selección Táchira, en tal sentido, en opinión de Pérez (2006), “la población es la base fundamental de la investigación para obtener la información de los individuos que se someten al estudio” (p.75). La muestra final para la presente investigación estuvo constituida por 30 sujetos del sexo femenino, conformada por 15 mujeres del municipio Junín sin experiencia en la práctica de este deporte, así mismo, 15 damas pertenecientes a la selección de Fútbol Sala Femenino del Estado Táchira.

Es importante destacar que todas las integrantes de esta muestra oscila en edades comprendidas entre los 17 y 20 años, así mismo, el grupo practicante de fútbol sala de la selección Táchira cuentan con experiencia de más de cinco años participando en las diferentes selecciones de este deporte en la entidad, mientras que la muestra del grupo no practicante en su totalidad con poca experiencia y conocimiento en esta disciplina deportiva, en tal sentido, se considera que esta muestra es intencional o no probabilística ya que según Santa y Pestana (2006), “el investigador establece los criterios para la selección de los elementos de la muestra” (p. 124).

Para obtener la información en esta investigación se utilizó como técnica la encuesta a través de un instrumento de escala de opinión tipo Lickert el cual estuvo constituido por 32 ítems con opciones de respuestas: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, medianamente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente de acuerdo, la misma corresponde a los criterios con valores numéricos según la opinión. Dicho instrumento estuvo conformado por una hoja de presentación con las instrucciones y las proposiciones donde cada ítem fue respondido adecuadamente en la casilla donde se ubicó las cinco alternativas de respuesta que permitió comparar los condicionantes culturales que inciden en la participación de la mujer en la práctica del fútbol.

La validez consiste, en la prueba, que se usa para verificar si el instrumento mide lo que realmente necesita medir, en este sentido la validez fue de contenido, que se realizó a través de la técnica de juicio de expertos, por lo cual se empleó 3 expertos que correspondió a dos metodólogos y un especialista en fútbol. Los referidos expertos realizaron observaciones en cuanto a redacción, pertinencia de los indicadores. Las sugerencias planteadas fueron tomadas en cuenta para mejorar el instrumento que luego se sometió al cálculo de la confiabilidad. Para determinar la confiabilidad de los datos se realizara una prueba piloto, la cual se le aplico a 8 sujetos (mujeres) con características similares a las de la muestra en estudio. Esto permitió realizar los ajustes necesarios a instrumento, para tal efecto se utilizó el coeficiente Alpha de Crombach. Dando como resultado un 0.92 de confiabilidad, considerado según Ruiz Bolívar, un instrumento altamente confiable.

El análisis se cumplió al terminar la recolección de los datos. Para facilitar el manejo e interpretación de los datos se procedió a elaborar una matriz. Esto permitió interpretar y darle significado a la información recogida. En este sentido se aplicó el paquete estadístico **SPSS. 10.0**, el cual indica el nivel de medición de la variable condicionante cultural que inciden en la participación de la mujer en el fútbol, a través de sus dimensiones concepciones culturales que condicionan y motivan con sus indicadores e ítems respectivos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación referida a los condicionantes culturales que inciden en la participación de la mujer en la práctica del fútbol, se aplicó un análisis estadístico descriptivo, a través del paquete SPSS 10.0 con la finalidad de resumir y comparar los resultados evidenciados en relación a las variables de estudio. Los resultados se describen a continuación por dimensiones e indicadores, según sea grupo de mujeres practicantes del fútbol y no practicantes, presentándose en los siguientes cuadros estadísticos. En la presente dimensión, se presentan los datos aportados por la muestra de investigación conformada por damas practicantes y no practicantes del fútbol, donde se tomaron en cuenta los indicadores: Creencias, capacidad física básica, temores, costumbres, tradiciones e ideas machistas.

Cuadro 1

Dimensión: Concepciones culturales que condicionan. (Grupo practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en Desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
01	1	6.7	-	-	5	33.3	5	33.3	4	26.7
02	1	6.7	6	40.0	3	20.0	4	26.7	1	6.7
03	10	66.7	4	26.7	-	-	-	-	1	6.7

Cuadro 2. Cont.

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
04	5	33.3	8	53.3	1	6.7	1	6.7	-	-
05	-	-	-	-	5	33.3	5	33.3	5	33.3
06	1	6.7	1	6.7	8	53.3	-	-	5	33.3
07	6	40.0	5	33.3	2	13.3	1	6.7	1	6.7
08	-	-	-	-	2	13.3	5	33.3	8	53.3
09	1	6.7	4	26.7	7	46.7	2	13.3	1	6.7
10	1	6.7	4	26.7	8	53.3	2	13.3	-	-
11	2	13.3	3	20.0	5	33.3	2	13.3	3	20.0
12	2	13.3	5	33.3	4	26.7	2	13.3	2	13.3
13	1	6.7	3	20.0	4	26.7	5	33.3	2	13.3
14	4	26.7	3	20.0	2	13.3	5	33.3	1	6.7
Total	3	16.68	3	21.91	4	26.66	3	18.56	2	16.19

Cuadro 3

Dimensión: Concepciones culturales que condicionan. (Grupo no practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
01	7	46.7	6	40.0	2	13.3	-	-	-	-
02	4	26.7	9	60.0	1	6.7	1	6.7	-	-
03	1	6.7	6	40.0	8	53.3	-	-	-	-
04	4	26.7	8	53.3	3	20.0	-	-	-	-
05	8	53.3	7	46.7	-	-	-	-	-	-
06	8	53.3	7	46.7	-	-	-	-	-	-
07	4	26.7	8	53.3	3	20.0	-	-	-	-
08	10	66.7	5	33.3	-	-	-	-	-	-
09	2	13.3	10	66.7	3	20.0	-	-	-	-
10	8	53.3	6	40.0	-	-	1	6.7	-	-
11	8	53.3	4	26.7	2	13.3	1	6.7	-	-
12	5	33.3	7	46.7	2	13.3	1	6.7	-	-
13	2	13.3	9	60.0	3	20.0	1	6.7	-	-
14	-	-	9	60.0	6	40.0	-	-	-	-
Total	5	33.81	7	48.10	2	15.71	1	2.38	-	-

En los cuadros 2 y 3 referidos a la dimensión Concepciones culturales que condicionan la participación de la mujer a la práctica de fútbol, se puede observar la opinión de las damas consultadas, tanto practicantes como no practicantes de éste deporte. Se tiene que en el indicador: Creencias, las practicantes de fútbol se muestran en un 33,3% medianamente y en desacuerdo de que este deporte deforma su aspecto físico; contrario a las no practicantes, quienes en un 46,7% están totalmente de acuerdo, sumado en un 40% de acuerdo, lo cual arroja un 86,7% de las consultadas que creen que este deporte si deforman su aspecto físico. Aunado a los datos anteriores, la mayoría de los dos grupos coinciden en la opinión de estar de acuerdo en considerar al fútbol femenino como un deporte independiente y no comparable con masculino.

En referencias a las capacidades físicas básicas, la mayor opinión de las mujeres practicantes recae en un 66,7% totalmente de acuerdo en considerar al fútbol como una posibilidad de mejorar su capacidad física; frente a un 53,3% de las no practicantes cuando dicen estar medianamente de acuerdo con esta proposición. En el indicado temor, los datos de las mujeres futbolistas se distribuyen equitativamente en un 33,33% de las opiniones en las alternativas medianamente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, mientras que el 53,3% y el 46,7% de las no futbolistas dicen estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, al considerar el fútbol como un deporte arriesgado y peligroso al practicarlo la mujer. Esta situación se reafirma cuando un 53,3% de las futbolistas medianamente consideran al temor en forma general como un aspecto que impide la

participación de la mujer en la práctica de fútbol; aspecto que es ratificado por el 46,7% de las no futbolistas al estar de acuerdo con esta opinión.

En cuanto al indicador costumbres, las opiniones de las mujeres practicantes y no practicantes se asemejan, cuando un 40% se muestra totalmente de acuerdo y un 53,3% estar de acuerdo respectivamente, en que el varón es el protagonista en la práctica del fútbol como parte de la cultura social. Aunado a ello, las no futbolistas consideran en un 66,7% estar totalmente de acuerdo en que la participación de la mujer en este deporte disminuye su feminidad; lo contrario a las practicantes que en un 53,3% y 33,3% están en total desacuerdo y en desacuerdo con esta costumbre.

En referencia a las tradiciones, los resultados más resaltantes muestran un 53,3% totalmente de acuerdo de las mujeres no practicantes que consideran al fútbol femenino no tradicional en las concepciones culturales de esta región; mientras un 33,3% de las mujeres practicantes medianamente así lo consideran.

El indicador ideas Machistas, indica que la mujeres futbolistas están en desacuerdo en un 33,3% de que los mitos masculinos patriarcales actúan como poderosa resistencia al cambio en la imagen deportiva de la mujer, contrario a un 60% de las no futbolistas que dicen estar de acuerdo con esta opinión. Igual matriz de opinión se observa en referencia al avance de la mujer en el deporte como el fútbol, considerado por el hombre como intento de dominación femenina.

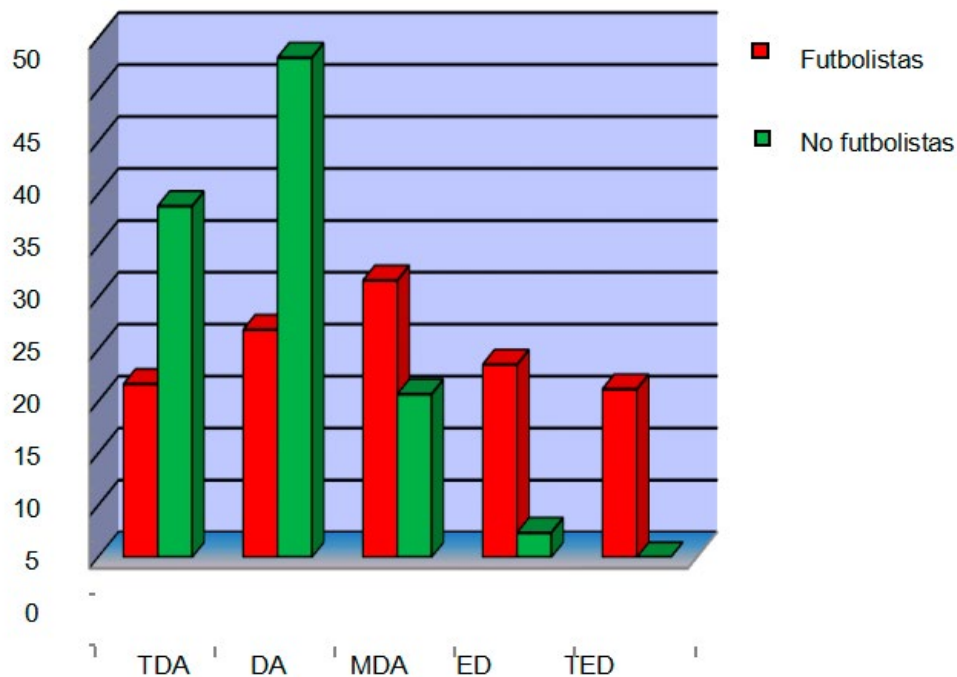


Gráfico 1. Resultados totales de dimensión concepciones culturales que condicionan

El gráfico muestra las diferencias de opinión de las futbolistas y no futbolistas en cuanto a las concepciones culturales condicionantes de la mujer a la práctica de fútbol, donde los mayores porcentajes resalta en forma general un 48,10% y un 33,81% de las no futbolistas al estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, frente a un 26,66% y 21,91% medianamente de acuerdo y de acuerdo en la existencia de condicionantes.

De acuerdo a estos resultados, en cierta manera existen condicionantes culturales que privan la participación de la mujer en la práctica de fútbol, lo cual tiene relación con lo expresado por Lawther (citado por Contreras, 2004) al considerar que “las actitudes sociales hacia la participación deportiva difieren de acuerdo con el sexo de quienes toman parte de las competencias. Un viejo estereotipo social considera que las mujeres atletas son proclives a ver disminuida su feminidad, a ser dominantes, agresivas, musculares y carentes de éxito en la sociedad” (p. 81). Más aún en los deportes colectivos fuertes como es el caso del fútbol.

Concepciones Culturales Motivacionales Intrínsecas

Cuadro 4

Dimensión: Concepciones culturales motivacionales. Indicadores: Intrínsecas. (Grupo practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
15	10	66.7	4	26.7	-	-	-	-	1	6.7
16	3	20.0	7	46.7	4	26.7	-	-	1	6.7
17	9	60.0	4	26.7	1	6.7	-	-	1	6.7
18	7	46.7	2	13.3	4	26.7	2	13.3	-	-
19	11	73.3	3	20.0	-	-	-	-	1	6.7
20	11	73.3	3	20.0	-	-	-	-	1	6.7
21	6	40.0	5	33.3	3	20.0	-	-	1	6.7
22	5	33.3	7	46.7	2	13.3	-	-	1	6.7
23	11	73.3	2	13.3	1	6.7	-	-	1	6.7
24	5	33.3	7	46.7	1	6.7	-	-	2	13.3
25	1	6.7	2	13.3	4	26.7	2	13.3	6	40.0
26	2	13.3	5	33.3	5	33.3	1	6.7	2	13.3
Total	7	44.99	4	28.33	2	13.90	0	2.78	2	10.0

Cuadro 5

Dimensión: *Concepciones culturales motivacionales- Indicadores: Intrínsecos.*
(Grupo no practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
15	-	-	7	46.7	5	33.3	3	20.0	-	-
16	-	-	7	46.7	4	26.7	4	26.7	-	-
17	-	-	12	80.0	3	20.0	-	-	-	-
18	-	-	5	33.3	8	53.3	2	13.3	-	-
19	-	-	4	26.7	11	73.3	-	-	-	-
20	-	-	3	20.0	10	66.7	2	13.3	-	-
21	-	-	3	20.0	10	66.7	2	13.3	-	-
22	-	-	2	13.3	12	80.0	1	6.7	-	-
23	-	-	1	6.7	14	93.3	-	-	-	-
24	-	-	3	20.0	11	73.3	1	6.7	-	-
25	-	-	10	66.7	4	26.7	-	-	1	6.7
26	1	6.7	9	60.0	4	26.7	-	-	1	6.7
Total	0	0.56	6	36.68	8	53.33	1	8.33	0	1.10

En los cuadros 4 y 5 se visualizan las opiniones de los sujetos encuestados en referencia a la motivación intrínseca como concepción cultural, donde se resalta un 66,70% de las mujeres practicantes de estar totalmente de acuerdo en tener mayor disposición a ganar cuando practican el fútbol. Sumado a ello, existe una paridad de opinión, entre las futbolistas y no futbolistas, cuando un 46,7% de las encuestadas se muestran de acuerdo en que el fútbol femenino tiende a ser más aventurero y orientado al trabajo en conjunto.

El cuadro anterior, también señala un 60% de futbolistas que opinan estar totalmente de acuerdo al considerar al deporte de fútbol como un gran elemento motivador en su estado de ánimo; mientras que un 80% de las no futbolistas están de acuerdo con la anterior opinión. En cuanto a la necesidad de logro, el 73,3% de las futbolistas dicen estar totalmente de acuerdo en que el fútbol como deporte les motiva al logro de metas propuestas, además de sentir satisfacción de éxitos en su proyecto de vida; sin embargo las no futbolistas medianamente (73,3%) consideran este deporte como medio para lograr metas propuestas, y un 66,7% opinan que la práctica de este deporte medianamente les permite obtener satisfacciones en su proyecto de vida.

Otro de los aspectos considerados en la opinión de los encuestados hace referencia a la calidad de vida, donde el 40% de las futbolistas están totalmente de acuerdo en que el fútbol ayuda en ellas a mejorar las condiciones de vida, mientras que un 66,7% de las no futbolistas medianamente están de acuerdo con esta opinión; al igual que el 80% medianamente creen que al practicar el fútbol mejorarían su bienestar, salud y satisfacción elevando la capacidad de actuación, cuestión que no comparten el 46,7% de las futbolistas mostrándose de acuerdo de que este deporte es un elemento esencial en la

calidad de vida.

Desde el punto de vista disciplinario, el 73,3% de las practicantes del fútbol están totalmente de acuerdo que este deporte establece en la mujer estrategias que fomentan ambientes de orden, mientras que las no practicantes en su totalidad (93,3%) medianamente apoyan esta opinión. Igualmente, el 46,7% de las practicantes están de acuerdo en que el fútbol promueve en ellas una actitud positiva hacia un comportamiento disciplinado. Las no futbolistas en un 73,3% medianamente están de acuerdo con esta posición.

Los datos también son indicadores de un 66,7% de las no futbolistas que opinan estar de acuerdo en la necesidad de estar afiliada a un grupo, club u organización deportiva como condición para practicar el fútbol, mientras que las futbolistas en un 40% opinan estar totalmente en desacuerdo, pero coinciden en la opción de estar de acuerdo en que la mujer al estar afiliada a una organización deportiva practicando este deporte obtiene beneficios tanto individuales como colectivos.

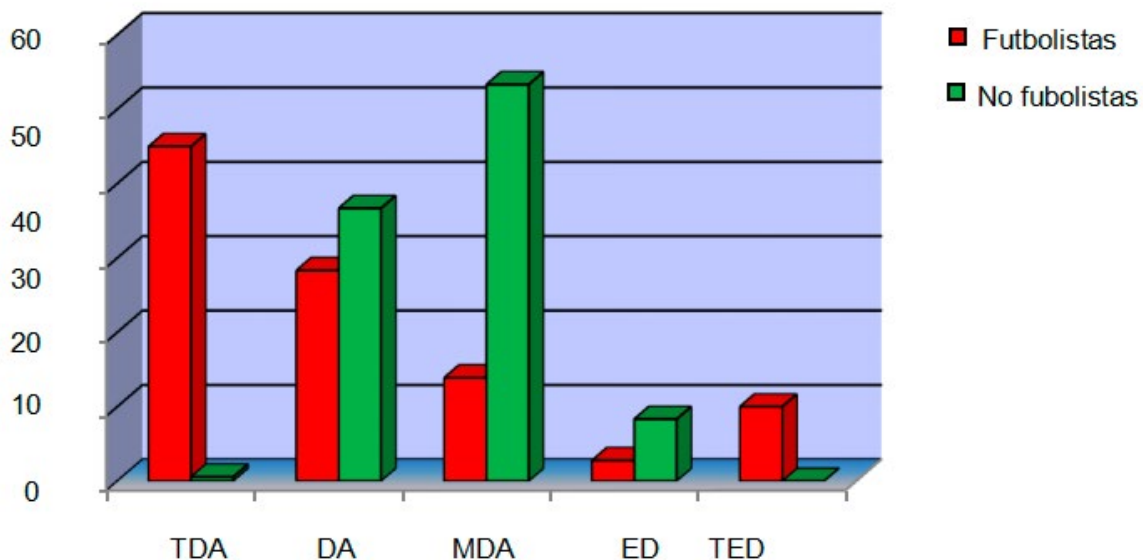


Gráfico 2. Resultados totales de dimensión Concepciones culturales motivacionales intrínsecas.

El gráfico 2 muestra diferencias significativas en la opinión de las mujeres futbolistas y no futbolistas en cuanto a la concepción cultural motivacional intrínseca, siendo de mayor relevancia el que más de la mitad (53,32%) de las no practicantes medianamente están de acuerdo en que este deporte de alguna manera condiciona su motivación a un estado de ánimo, necesidad de logro, disciplina y disposición hacia una calidad de vida satisfactoria; mientras tanto, el 44,99% de las futbolistas si están totalmente de acuerdo en que este deporte incide en los aspectos motivacionales anteriormente nombrados. Estos resultados hacen pensar, como lo expresa Romero (2006) que las futbolistas practican este deporte “porque realmente les gusta y sienten la satisfacción de lograr el éxito, manteniendo expectativas de

logro" (s/p), lo cual las hace receptivas al entrenamiento; mientras que los varones muchas veces lo practican porque lo hace un amigo o porque su padre quiere que juegue.

Concepciones Culturales Motivacionales Extrínsecas

Cuadro 6

Dimensión: *Concepciones culturales motivacionales.* Indicadores: *Extrínsecos.*
(Grupo practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
27	5	33.3	3	20.0	4	26.7	1	6.7	2	13.3
28	9	60.0	2	13.3	3	20.0	1	6.7	-	-
29	7	46.7	6	40.0	1	6.7	-	-	1	6.7
30	12	80.0	2	13.3	-	-	-	-	1	6.7
31	4	26.7	4	26.7	6	40.0	-	-	1	6.7
32	11	73.3	2	13.3	1	6.7	-	-	1	6.7
Total	8	53.33	3	21.10	3	16.68	0	2.23	1	6.68

Cuadro 7

Dimensión: *Concepciones culturales motivacionales.* Indicadores: *Extrínsecos.* (Grupo no practicante)

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Medianamente de acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
27	3	20.0	5	33.3	7	46.7	-	-	-	-
28	2	13.3	6	40.0	7	46.7	-	-	-	-
29	11	73.3	-	-	3	20.0	1	6.7	-	-
30	-	-	4	26.7	9	60.0	2	13.3	-	-
31	-	-	7	46.7	6	40.0	2	13.3	-	-
32	4	26.7	8	53.3	3	20.0	-	-	-	-
Total	3	22.22	5	33.33	6	38.90	1	5.55	-	-

Los resultados de los cuadros 6 y 7, señalan como opinión resaltante que el 33,3% de las futbolistas y no futbolistas están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que los medios de comunicación suelen hacer invisible los logros de las mujeres en el ámbito deportivo, en especial el fútbol; además, un 60% de las futbolistas están totalmente de acuerdo en que la promoción del fútbol como el torneo mundial femenino es poco resaltado por los medios de comunicación, contrario a la gran divulgación

periodística que le dan al torneo mundial masculino. Esta opinión es compartida medianamente por las no futbolistas en un 46,7%.

Para las encuestadas el principio de familia es incidente para la práctica de este deporte, puesto que un 46,7% de las futbolistas y un 73,3% de las no futbolistas están totalmente de acuerdo en que el entorno familiar es importante para la participación de la mujer a la práctica de este deporte. De igual forma, el 80% de las futbolistas se muestran totalmente de acuerdo de que el apoyo familiar que se le brinda a la mujer que practica este deporte le da la oportunidad de emprender nuevas alternativas de participación, mientras que las no futbolistas en un 60% medianamente están de acuerdo con esta opinión.

El 46,7% de las no futbolistas están de acuerdo de que en las instituciones educativas se han fomentado falsas concepciones que limitan la participación de la mujer en la práctica del fútbol, mientras que el 40% de las futbolistas medianamente están de acuerdo. De igual forma, las futbolistas en un alto porcentaje (73,3%) están totalmente de acuerdo de que el ámbito escolar es un lugar privilegiado para que las damas se inicien en esta actividad deportiva; tendencia de opinión de acuerdo en un 53,3% de las no futbolistas.

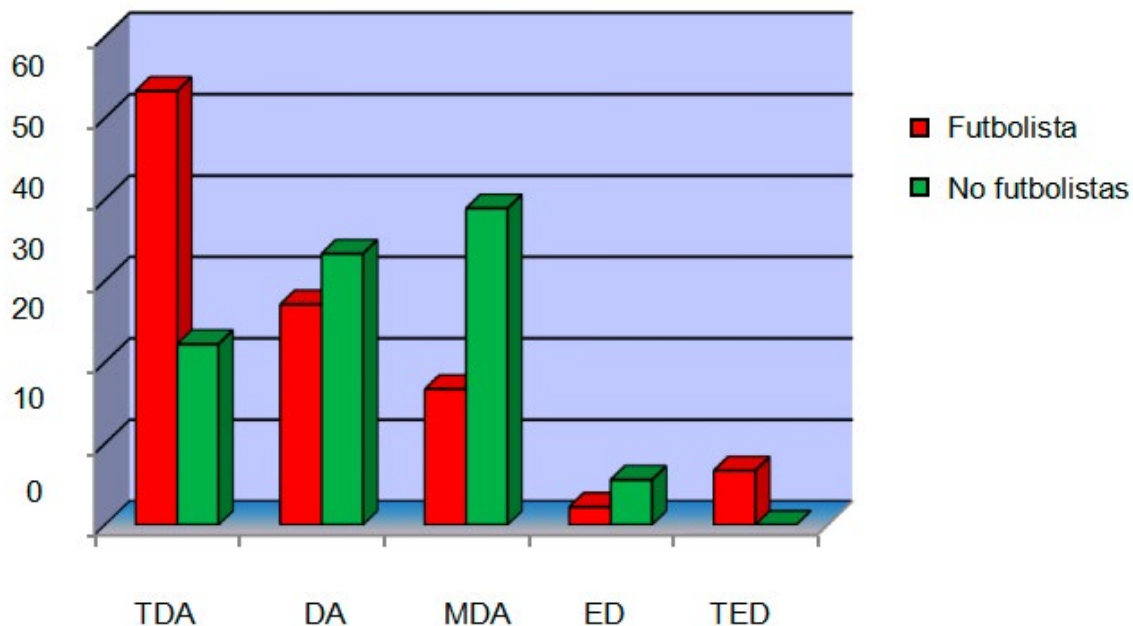


Gráfico 3. Resultados totales de dimensión Concepciones culturales motivacionales extrínsecas.

El gráfico muestra dispersión significativa de opinión en tres opciones, donde se destaca la alternativa totalmente de acuerdo al considerar las futbolistas en un 53,33% de que las concepciones culturales motivacionales extrínsecas como medios de comunicación, familia y escuela pueden incidir en la motivación y participación de la mujer en la práctica o no del fútbol, mientras que las no futbolistas opinan estar medianamente de acuerdo en un 38,9%.

Estas consideraciones de las encuestadas tienen relación con lo expresado por Romero (2006), cuando indica que el individuo nutre su autoestima de las fuentes motivacionales que la sociedad le brinda en cuanto a necesidades de afiliación, desempeño académico y laboral, además de las relaciones interpersonales, como aceptación grupal y simpatía, comenzando por el amor familiar, el apoyo afectivo y la capacidad de compartir y el aporte de los medios de comunicación.

Diferencias significativas en las concepciones culturales en opinión de las mujeres que Practica y la que no Práctica el Fútbol.

Considerando la opinión de las mujeres que practican el deporte de fútbol perteneciente a la selección femenina del Táchira y algunas encuestadas no practicantes, del municipio Junín sobre las concepciones culturales que condicionan y motivan a la participación en este deporte, se estimaron diferencias significativas. Para ello se realizó la comparación de medias a través de la prueba T de Student para muestras independientes entre las puntuaciones promedio alcanzados.

Las hipótesis a contrastar fueron las siguientes:

$H_0:$	$CC_p = CC_{np}$ (No existe diferencias significativas)
$H_1:$	$CC_p \neq CC_{np}$ (Si existen diferencias significativas)

La “ H_0 : hipótesis nula” establece la inexistencia de diferencias significativas entre las concepciones culturales que condicionan y motivan, consideradas por las practicantes y las concepciones culturales que condicionan y motivan, consideradas por las no practicantes. La “ H_1 : hipótesis alterna” plantea la probable existencia de diferencias significativas entre las concepciones culturales que condicionan y motivan, consideradas por las practicantes y las concepciones culturales que condicionan y motivan, consideradas por las no practicantes.

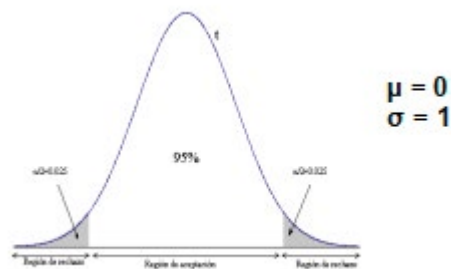


Gráfico 4. Curva normal estándar, con un intervalo de confianza del 95%, bilateral

En la aplicación de la curva normal el elemento de contraste de las hipótesis lo constituye el grado de significancia (*Sig.*) que la prueba estadística arroja. Si *Sig* es menor que el error ($\alpha = 0,025$) con un 95% de confianza, es posible afirmar que si existen diferencias estadísticamente significativa entre las categorías en estudio, por lo tanto se debe rechazar la H_0 . Si *Sig* es mayor que el error ($\alpha = 0,025$) no se puede rechazar H_0 , lo que implica que con un 95% de confianza se puede afirmar que no existen diferencias significativas.

Cuadro 8

Resultados prueba estadística T de Studen para muestras independientes

Pruebas de muestras independientes

Prueba de Levene para la igualdad de varianzas				Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	T	gl	g. (bilateral)	Diferenciación de medias	Error tip. De diferenciación	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Promedio condicional	Se han asumido varianzas iguales	1,109	,301	6,797	28	,000	1,0905	,1604	,7619	1,4191
	No se han asumido varianzas iguales			6,797	26,075	,000	1,0905	,1604	,7608	1,4202

El cuadro 8 indica la existencia de un grado de significancia de $Sig = 0,000$, el cual es menor al grado esperado ($\alpha = 0,025$), ubicándose en la zona de rechazo. Por lo tanto se puede afirmar con un 95% de confianza que si existen diferencias significativas entre las concepciones culturales que condicionan y motivan, consideradas por las practicantes y las no practicantes.

REFERENCIAS

- Blández, J., Fernández, E. y Sierra, M.A. (2007). Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado. Profesorado. Revista de Currículum y formación del profesorado, 11(2), 1-21.
- Blatter, J. (2011). “El futuro del fútbol es femenino” | Deportes – DW [Documento en línea]. Disponible: <https://www.dw.com › blatter-el-futuro-del-fútbol-es-fe>. Consulta: Marzo, 2018.
- Buendía, L., Colás, N. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid: McGraw-Hill.
- Franco, Y. (2011) Tesis de Investigación. Marco metodológico. Venezuela. [Documento en línea]: Disponible: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marcometodologicodefunción.html>. Consulta: Noviembre 2018.
- González, M (2022). Motivaciones y obstáculos en la práctica del fútbol femenino en (España). [Documento en línea]. Disponible: <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index> Consulta: Enero 2013
- Ruiz, B. (2002). Instrumentos de Investigación Educativa. CIDEG. Segunda Edición. Barquisimeto 2002.
- Tamayo y Tamayo. (2012) El proceso de investigación científica. Limusa Noriega Editores. 4ª Edición México.
- Universidad Pedagógica experimental Libertador. (2006). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas: Autor.