

MOTIVAR PARA APRENDER: CLAVES INTRÍNSECAS Y EXTRÍNSECAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Jessica Vanessa Zapata Diaz¹

jvzapata13@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3447-7612>

Institución Educativa José Antonio Galán. Colombia

Recibido 15/04/2025

Aprobado 20/06/2025

RESUMEN

Este artículo aborda el papel fundamental de la motivación en el aprendizaje del inglés, entendida como el resultado de una combinación de factores intrínsecos y extrínsecos que influyen directamente en el rendimiento y la continuidad de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de un idioma extranjero. Desde la perspectiva intrínseca, se destacan elementos como el interés personal, la curiosidad y la autoconfianza del estudiante, los cuales surgen de sus propias metas y aspiraciones. Por otro lado, se reconoce el impacto de factores extrínsecos, tales como el entorno escolar, social y cultural, así como la influencia del docente y las estrategias didácticas utilizadas en el aula. A partir de una revisión de estudios recientes disponibles en línea, el artículo analiza diversos enfoques teóricos que permiten identificar prácticas efectivas para fomentar la motivación. Se concluye que el docente desempeña un papel clave en la creación de un ambiente de aprendizaje positivo y en la implementación de metodologías que promuevan la participación, el reconocimiento de las capacidades individuales y el desarrollo del potencial de cada estudiante, cuyos aspectos aumentan el interés por aprender el inglés, favoreciendo así un aprendizaje más significativo y crucial que les permita alcanzar las metas establecidas para sus vidas.

Descriptor: Motivación, aprendizaje del inglés, idioma extranjero, inglés.

¹ Licenciada en Inglés-Francés. Magister en Educación. Desarrollo laboral en el área de la docencia. Doctorando en Educación.

MOTIVATE TO LEARN: INTRINSIC AND EXTRINSIC KEYS IN ENGLISH TEACHING

ABSTRACT

This article addresses the fundamental role of motivation in English language learning, understood as the result of a combination of intrinsic and extrinsic factors that directly influence students' performance and continuation in the process of learning a foreign language. From the intrinsic perspective, elements such as students' personal interest, curiosity, and self-confidence are highlighted, which arise from their own goals and aspirations. On the other hand, the impact of extrinsic factors, such as the school, social, and cultural environment, as well as the influence of the teacher and the teaching strategies used in the classroom, is recognized. Based on a review of recent studies available online, the article analyzes various theoretical approaches that allow us to identify effective practices for fostering motivation. It is concluded that teachers play a key role in creating a positive learning environment and implementing methodologies that promote participation, recognition of individual abilities, and the development of each student's potential. These aspects increase interest in learning English, thus fostering more meaningful and crucial learning that allows students to achieve their life goals.

Descriptors: Motivation, English learning, foreign language, English.

Cuando se piensa en las aulas de clase, se piensa en los estudiantes, el docente, y la forma en que ambos interaccionan entre sí, además se analizan las actividades que se desarrollan, la forma en cómo se evalúa y si el aprendizaje se vuelve significativo para ellos. Sin embargo, dentro de un aula de clase convergen una serie de dinámicas que se permiten crear un ambiente propicio para el aprendizaje, los cuales influyen en la forma en que el estudiante se interesa por aprender un tema. Uno de los pilares que encontramos en el proceso de aprendizaje, es la motivación. Cuando un estudiante siente que la clase es un espacio que le permite sentirse a gusto con lo que sabe y desea aprender, el alumno participa activamente en las actividades que el profesor propone volviéndose un agente activo en la construcción de su conocimiento. Es así como desde el interés el estudiante se vuelve un ser activo dentro de su proceso de aprendizaje puesto que logra trazarse un objetivo y hacer todo lo posible para llevarlo a cabo.

Pese a que se entiende que el alumno debe ser el centro de su proceso de aprendizaje y que sus deseos o sus intereses pueden influenciar de manera positiva en el aprendizaje, el aula escolar se convierte en un espacio confluyen tantos pensamientos, intereses, metas personales, que en ocasiones los estudiantes tienden a dispersarse, no logran enfocarse, haciendo que el interés por aprender se desvíe. Por ende, este tipo de reacción se presenta de manera frecuente y es más visible cuando se trata de aprender un idioma extranjero limitando así un aprendizaje significativo además de no ver la utilidad de dicho idioma. Hoy en día, el inglés se ha posicionado como el idioma que permite la interacción social en diferentes partes del mundo, desde aspectos culturales,

sociales hasta lo referente al campo académico y laboral. Para Otero (2018) el inglés es una herramienta que permite competir a nivel laboral brindándole la oportunidad de alcanzar un nivel económico y social más significativo. Aprender un idioma diferente al materno se está convirtiendo en una necesidad debido a los efectos que trae la globalización, hablar un idioma extranjero como es el inglés, puede abrir un sinfín de oportunidades para aquellos que desean una mejor calidad de vida.

Por estas razones, el Ministerio de Educación construyó el Programa Nacional de Bilingüismo, el cual busca que los estudiantes alcancen distintos niveles del inglés. Estos niveles, basados en los estándares del "Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación" (Consejo de Europa, 2002), permiten analizar las competencias comunicativas de los alumnos, es decir, medir la fluidez, la comprensión y la escritura desde una perspectiva lingüística, sociolingüística y discursiva. Cuando el estudiante logra integrar estos elementos de forma coherente, tanto gramaticalmente como fonológicamente, tiene las herramientas necesarias para crear y transmitir un mensaje de forma comprensible. Esto indica que no solo ha mejorado sus habilidades comunicativas, sino que también tiene acceso a más oportunidades, fomenta nuevas maneras de pensar y promueve una perspectiva más avanzada del futuro (Fandiño et al., 2012).

En cierto modo, la educación colombiana respecto a la enseñanza y aprendizaje del inglés tiene unos estándares y competencias que guían al docente a construir de la mejor manera sus clases y plasman a su vez, los objetivos y niveles que cada estudiante

debe alcanzar. Dichos objetivos son generales y no tienen en cuenta el contexto o la realidad que cada escuela o colegio enfrenta día a día. Desde la perspectiva *del British Council* (2015) en Colombia debido a la diversidad de contextos encontrados, en algunos lugares no se tiene acceso a ayudas tecnológicas o materiales y en otros, como en las zonas rurales, los docentes no tienen la formación para enseñar este idioma y prefieren no dictarlo.

Es así como desde los lineamientos curriculares se presentan unas fallas que pueden influir en la motivación de los estudiantes al no reconocer su entorno para incentivar el aprendizaje del inglés. Sumado a esto, la poca o nula experiencia desde grados inferiores con el idioma extranjero hace que los estudiantes experimenten dificultades cuando lleguen a un grado superior para adaptarse a las temáticas, dado que para ellos sería comenzar desde cero mientras que algunos de ellos pueden tener conocimiento sobre vocabulario). Todos estos factores pueden generar no solo desinterés en el área, sino que se sentirán apáticos, aburridos y totalmente distantes del aprendizaje de un idioma extranjero. Aprender inglés en contextos donde se dificulte su aprendizaje debido a la falta de personal capacitado, recursos además de la nula relación entre el entorno y la vida del estudiante, son condiciones adversas que terminan haciendo que el estudiante no encuentre necesario aprender un idioma que no puede utilizar ni comprenda la importancia de este en su futuro, limitando así o extinguiendo la chispa que motive el aprendizaje.

De esta manera, el propósito de este artículo es comprender el papel que tiene la motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero con especial énfasis en el inglés como lengua adicional. La selección de los artículos analizados responde a criterios de relevancia teórica y empírica, ya que cada uno de ellos aporta elementos fundamentales para desentrañar las múltiples dimensiones que conforman el constructo de la motivación. En particular, estos estudios permiten explorar tanto las definiciones conceptuales que sustentan este fenómeno, como las diversas estrategias pedagógicas orientadas a su fortalecimiento dentro del aula. Es así como cada uno de los artículos escogidos brinda información relevante respecto a la motivación, cada uno de ellos permite indagar sobre la definición de este concepto, estrategias para fomentarla y el impacto que tiene sobre el inglés.

Es entonces que la motivación se convierte en la base y el motor que interviene al momento de aprender cualquier idioma (Álvarez y Rojas, 2021) puesto que genera en el individuo el interés necesario para aprender y adquirir conocimiento. No se trata únicamente de un impulso momentáneo, sino de un proceso continuo que influye en la actitud del estudiante, en su disposición para enfrentar desafíos y en su perseverancia a lo largo del proceso de aprendizaje. Por lo tanto, la motivación se convierte en un proceso que guía al sujeto, lo impulsa y lo conduce hacia la culminación de un objetivo, en este caso, al aprendizaje de un tema particular en el aula de clases.

La motivación se puede dar de dos formas, una intrínseca y otra extrínseca. La motivación intrínseca toma su fuerza de la determinación, la curiosidad, el esfuerzo y

los retos personales. Es decir que las experiencias previas y las creencias determinan el interés por realizar algo influyendo en la culminación de alguna tarea. (Arán, 2021). Por lo tanto, los acontecimientos de su entorno, su historia individual o colectiva, son aspectos que forman parte del sujeto afectando directamente su motivación. Dichos factores trabajan en conjunto para alcanzar una meta sin buscar una recompensa o reconocimiento. En este caso, la motivación interna permite que el aprendiz sea autónomo en su aprendizaje, avance de forma individual y su esfuerzo se vea reflejado en resultados positivos en cuanto a su aprendizaje.

Por otra parte, la motivación extrínseca explica Rivera (2014) que

Es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación (p.32).

En este sentido, la motivación extrínseca se fundamenta en la influencia del entorno como un elemento determinante en el interés del sujeto. Por ejemplo, en el contexto educativo, este tipo de motivación puede manifestarse a través de calificaciones, reconocimientos, recompensas materiales o incluso la aprobación del docente. Aunque puede resultar efectiva para generar una respuesta inmediata o para mantener la disciplina, también presenta limitaciones si no se complementa con una

motivación interna, ya que el estudiante podría actuar solo en función de los beneficios o consecuencias externas, sin desarrollar un interés genuino por el aprendizaje en sí.

Por consiguiente, la motivación extrínseca se ve condicionada por distintos factores externos que permiten obtener un beneficio positivo o uno negativo, los cuales tienen un impacto en la conducta del aprendiz. Esto les permite fijar objetivos y dar cumplimiento a ellos con el fin de obtener las recompensas positivas que el entorno les está ofreciendo, en este caso en particular, respecto al aprendizaje del inglés el estudiante se involucrara en las actividades designadas con el fin de obtener una retribución significativa. Además, las condiciones internas que tenga el sujeto, desde sus metas o propósitos personales, así como los elementos que externos que condicionen su interés por obtener algo, son piezas únicas que cada individuo moldea para su propia utilidad y pueden ser potencializados en el aula de clases, con ayuda del entorno, estrategias relevantes y una guía asertiva.

Es así como la motivación se crea a partir de una serie de factores tanto internos como externos que impulsan la realización de ciertas acciones que beneficien al individuo, lo cual es esencial para que logren culminar metas u objetivos, en este caso logren aprender un idioma extranjero. La motivación intrínseca está conectada con el interés individual que cada aprendiz proyecta, cuando los estudiantes comienzan a fijar una meta y se acompaña con la motivación extrínseca cuyos factores externos hacen que el estudiante mantenga ese interés y lo use para alcanzar el objetivo establecido.

Por lo tanto, la motivación constituye un aspecto primordial, ya que conjuga el nivel de interés y estímulo que experimentan los individuos cuando desean cumplir con sus objetivos. En el ámbito educativo, esta variable es uno de los pilares del aprendizaje, dado que el desempeño del estudiante está estrechamente vinculado con el grado de motivación que posee respecto a su proceso formativo. Rojas (2024) afirma que, en el contexto del aprendizaje del idioma inglés, especialmente para los estudiantes de secundaria, la motivación adquiere un papel determinante, pues favorece la práctica constante y la adquisición progresiva de habilidades comunicativas en este idioma. Esto, a su vez, genera un impacto positivo en diversas dimensiones del desarrollo estudiantil, incluyendo su crecimiento personal, social, académico y económico, al facilitar su inserción en un mundo globalizado donde el dominio del inglés representa una ventaja significativa.

Por ende, la motivación es una fuerza vital inmersa en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera puesto que permite que el estudiante se proponga lograr un buen desempeño a través de una práctica constante (Figuroa, 2022). Es así como la motivación constituye una fuerza vital e indispensable en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, ya que actúa como el motor interno que impulsa al estudiante a involucrarse activamente en su proceso formativo. Esta energía motivacional no solo facilita la adquisición de habilidades lingüísticas, sino que también fomenta una actitud positiva frente a los desafíos que implica aprender un nuevo idioma. Cuando un estudiante se siente motivado, está más dispuesto a participar en

actividades comunicativas, a practicar de manera constante y a superar las dificultades inherentes al proceso de aprendizaje. En este sentido, la motivación se convierte en un factor clave para que el aprendiz se proponga alcanzar un buen desempeño comunicativo, entendiendo este como la capacidad de interactuar efectivamente en contextos reales.

De esta manera, la motivación actúa como una herramienta que impulsa o limita el aprendizaje de un nuevo idioma y dependiendo de cómo los aprendices ven su utilidad a largo plazo pueden interesarse por aprender un nuevo idioma. Para Choquehuanca et al (2022) la motivación es el motor que impulsa el interés del alumno y traza una serie de acciones para conseguir una meta. De esta manera, si los estudiantes consideran que el dominio de una nueva lengua les ofrecerá beneficios personales, académicos o profesionales, es más probable que se involucren activamente en su aprendizaje. En cambio, si no encuentran una conexión entre el idioma y sus aspiraciones futuras, pueden desmotivarse y optar por no dedicar esfuerzo a su desarrollo. Esta decisión no solo repercute en su progreso lingüístico, sino que también puede afectar su desempeño académico en general. La falta de motivación puede manifestarse en una menor participación en clase, dificultades para retener la información o incluso el abandono del estudio del idioma. Por ello, es esencial que los docentes ayuden a los estudiantes a visualizar el valor práctico del inglés en distintos contextos de su vida.

De esta forma, el docente es quien debe generar el anhelo en los estudiantes para que logren vincular a los alumnos en su proceso de aprendizaje. Ccama (2022) afirma

que “es una labor destacada en el desarrollo del proceso enseñanza y aprendizaje, por cuanto da iniciación a un clima estimulante y captador para la participación intensa del estudiante” (p.6). Por tanto, el docente asume un rol fundamental como mediador y motivador en el proceso educativo, ya que es quien debe generar el deseo y la curiosidad en los estudiantes para que se involucren activamente en su propio aprendizaje, el docente no solo facilita el contenido, sino que también debe un entorno que despierte el interés, fomente la interacción y estimule la construcción del conocimiento.

Teniendo en cuenta que la motivación de los estudiantes se verá afectada por el entorno o las diferentes situaciones que se desarrollen en el mismo, es importante centrarse en que factores o elementos pueden verse relacionados y que contribuyan a su incremento en un aula de clases. Ortega et al. (2020) afirman que el aprendizaje de un idioma extranjero no solo se limita a un proceso cognitivo, sino que además las emociones, las actitudes y la disposición por aprenderlo también deben ser consideradas. Por lo tanto, un factor de suma importancia es el rol que juega el docente en todo este proceso de adquisición, dado que se convierte en un mediador entre el conocimiento y el estudiante, el profesor puede identificar el grado de motivación que posee un estudiante, el cual puede aumentar si el docente logra generar una actitud positiva en los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés dado que reconoce las necesidades, intereses y las aspiraciones individuales de sus alumnos.

Es entonces que la motivación del estudiante continua con su desarrollo en la escuela, el entorno familiar o social, espacios que también contribuyen a que este interés

incremente. Es así como los docentes, son los primeros actores que juegan un rol importante en cuanto a la motivación externa (Sánchez, 2020). Para ellos, crear un ambiente que priorice la motivación es posible siempre y cuando se utilicen estrategias específicas, materiales innovadores, actualicen su pedagogía y tengan en cuenta las características individuales y grupales de sus estudiantes, de esta manera se fomenta un aprendizaje significativo en los estudiantes respecto al uso de un idioma extranjero.

Además, dichas actividades logran que el alumno tome un rol activo dentro de su contexto, trabaje de forma cooperativa y se involucre en el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es importante que el estudiante sea el centro del aprendizaje permitiendo explorar estrategias que afianzan su participación fomentando en ellos el interés por esta asignatura.

Una de las formas más efectivas que tiene el docente para estimular la motivación de los estudiantes es mediante la implementación de estrategias pedagógicas que consideren sus intereses, necesidades y realidades. Para Gil (2021) el docente debe recurrir a una serie de herramientas para que los estudiantes se sientan incentivados en cuanto a su aprendizaje del inglés, en este punto el docente debe recurrir a diferentes recursos didácticos que le permitan captar la atención de los estudiantes y para ello debe tener en cuenta la edad de los alumnos, sus contextos, además de visualizar lo que es adecuado tanto en los métodos y las teorías a implementar.

Una de las claves para que los estudiantes no pierdan el deseo de aprender inglés, es generar un ambiente de confianza en el aula, es decir, que el alumno se sienta

valorado, respetado, escuchado, especialmente cuando deba hacer presentaciones verbales, además el docente es quien debe establecer reglas comportamentales para evitar las burlas o interrupciones de sus compañeros para generar más confianza en ellos mismos. Finamente, las actividades lúdicas como juegos o canciones permiten la conexión con vocabulario y estructuras gramaticales, al ser dinámicas, se convierten en unos instrumentos encaminados no solo a generar habilidades cognitivas, sino que también permitieron crear un entorno confiable y dispuesto al diálogo. Todos estos elementos mencionados lograron que los estudiantes se sintiesen atraídos y motivados hacia el aprendizaje del inglés.

La motivación, entonces, es un factor complejo que está profundamente influenciado tanto por el entorno cultural en el que se desarrolla, así como el proceso educativo, donde se implementan diferentes estrategias didácticas que el docente elige. Cada contexto sociocultural aporta elementos únicos que pueden favorecer o dificultar el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje de una lengua extranjera, por lo que es fundamental que los maestros diseñen estrategias pedagógicas sensibles a estas particularidades. En este sentido, Soto et al. (2024) afirman que las estrategias implementadas por los docentes deben incluir no solo recursos lingüísticos y visuales, sino también el uso intencionado del lenguaje corporal como una herramienta pedagógica poderosa. El uso de gestos, posturas, movimientos y expresiones corporales permite a los estudiantes involucrarse en el proceso de aprendizaje desde una dimensión

más sensorial y experiencial, facilitando así una comprensión más profunda y significativa del contenido.

Este tipo de actividades no solo aumenta la participación, sino que también tiene un impacto positivo en la reducción de la ansiedad, un factor que a menudo interfiere en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Al sentirse más relajados y comprometidos, los estudiantes pueden desenvolverse con mayor confianza, lo cual favorece tanto el desarrollo de habilidades lingüísticas como la construcción de una actitud positiva hacia el aprendizaje. En definitiva, integrar el lenguaje corporal en las estrategias didácticas representa una manera efectiva de fortalecer la motivación, enriquecer la experiencia educativa y promover un aprendizaje más holístico y significativo del inglés.

. Es así como el rol del docente no solo se limita a crear estrategias o hacer uso apropiado de las condiciones del entorno, sino que debe priorizar al estudiante, hacer que este se sienta reconocido, que forme parte del aprendizaje de una manera activa, validando sus interés o deseos, el docente es quien muestra apoyo de tipo emocional y al hacerlo hace que la motivación extrínseca sea más prominente (Martínez, 2023). Es así como tener un buen ambiente escolar propiciado por el profesor incrementa el deseo de aprender puesto que cuando el maestro se enfoca en las relaciones interpersonales igualitarias, brinda apoyo, dialoga de manera frecuente sobre los problemas que manifiestan los estudiantes y promueve el aprendizaje autónomo, los estudiantes

muestran un mejor desempeño académico, es decir, que su voluntad por aprender emerge y se ve reflejado tanto en su interés y en su desempeño.

Por ende, el papel del docente adquiere una dimensión relacional: al fomentar vínculos igualitarios, basados en el respeto, la empatía, al dialogar de forma abierta y frecuente sobre las inquietudes y dificultades que enfrentan sus estudiantes, y al incentivar la toma de decisiones, se genera un entorno que favorece la participación y el compromiso estudiantil. Como resultado, los estudiantes desarrollan una mayor disposición para aprender, lo que se refleja no solo en su interés por las actividades académicas, sino también en un mejor desempeño, mayor responsabilidad incrementado su motivación por aprender un idioma extranjero.

Una vez se generen estas condiciones de parte del docente, el entorno en el que el estudiante se desenvuelve empieza a tomar más sentido y lentamente se va involucrando dentro de la motivación. Vides (2021) en su trabajo denominado "*La cultura colombiana como estrategia motivacional en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*" explica que, en cualquier entorno, se puede evidenciar la multiculturalidad de contextos puesto que confluyen diferentes ideas y pensamientos, es aquí donde se necesita una estrategia que permita despertar el interés de los estudiantes en cuanto el aprendizaje de un idioma extranjero.

A partir de estas experiencias, Vides propone una estrategia motivacional para aprender inglés partiendo del paradigma sociocrítico y el método fenomenológico lo cual le permitió hacer un acercamiento al entorno, comprender la situación y entender las

experiencias de los involucrados. Los resultados obtenidos le permitieron diseñar un proyecto para enseñar inglés a partir de los contenidos culturales colombianos tanto para docentes como estudiantes, al utilizar aspectos culturales de su entorno, actividades que ellos ejecutan día a día, propicio el interés en los estudiantes brindando una herramienta que permitió optimizar su aprendizaje dado que las actividades incluían cosas que conocían de su entorno, actividades que ya eran familiares para ellos y al ser traducidas al inglés lograban captar su atención e interés por este idioma.

Muñoz y Correa (2023) señalan que la motivación es un factor que incide en el éxito que tengan los estudiantes en cuanto al aprendizaje de un segundo idioma debido a que logra generar en ellos una actitud positiva en el salón de clases, un mejor desempeño académico y el cumplimiento de metas establecidas. El deseo de aprender una lengua extranjera permite la aceptación de otras culturas logrando así los estudiantes mantengan la disposición por aprender y una buena actitud. Este interés cultural favorece que los estudiantes mantengan una actitud receptiva, respetuosa y motivada, elementos clave para sostener el compromiso a lo largo del proceso de aprendizaje. En este sentido, la motivación no solo actúa como motor sino también como puente hacia el desarrollo de competencias interculturales y personales esenciales en un mundo cada vez más globalizado.

Cuando el docente visibiliza al estudiante en el entorno educativo, el estudiante se siente reconocido permitiendo que el interés por aprender incremente, de esta forma el estudiante demostrara más seguridad en la realización de tareas que impliquen el uso

del inglés. En este sentido, el aprendizaje del inglés es percibido por los alumnos como un aspecto clave para alcanzar sus metas tanto a corto como a largo plazo y la motivación para lograrlo es un aspecto fundamental. Asimismo, la motivación desempeña un papel crucial en este proceso, ya que influye directamente en el compromiso y la perseverancia de los alumnos en el dominio del idioma.

El aprendizaje de un idioma extranjero se ha vuelto indispensable para los planes a futuro que cualquier persona establezca en su vida debido a la importancia que este tiene en un mundo globalizado y cuyas oportunidades se presentan en tantos campos del quehacer desde lo educativo, lo profesional o hasta la forma en que interactuamos con los demás. Es así como ser capaz de comprenderlo y usarlo para comunicarse, es un factor determinante para lograr una estabilidad financiera y académica a largo plazo, por ende, despertar el interés por aprenderlo depende de las metas personales de cada individuo, de la actitud positiva con la que inicien, pero también los factores externos juegan un papel primordial para que el estudiante no pierda la motivación por aprender el inglés.

Cuando en un aula de clases, se puede visibilizar al individuo, acto que puede parecer tan simple, se convierte en un efecto potencializador para la motivación y a su vez afecta el aprendizaje del inglés. El estudiante se visibiliza a partir del reconocimiento de sus creencias, sus metas, de su entorno social y cultural, lo que da indicios sobre su comportamiento y su actitud, este capital de conocimiento permite al docente desarrollar diferentes estrategias para otorgarle un rol en la construcción de conocimiento, hacerlo

participe, es decir un sujeto activo todo esto con el propósito de aumentar su deseo por aprender un idioma, de contribuir a su proceso de formación y confiar en que su motivación intrínseca incrementará conforme vaya internalizando el idioma extranjero. Por lo tanto, estos factores tendrán un aspecto positivo en el valor que los estudiantes percibirán de aprender un idioma nuevo y diferente al materno.

Despertar el interés en el aula, es una tarea que, si bien depende de las metas personales de cada individuo, de la actitud individual con la que enfrentan sus clases, también es cierto que los factores externos juegan un papel primordial, volviendo la mirada hacia el campo educativo estos factores implican el diseño de estrategias que deben tener en cuenta el entorno del estudiante, sus características, sus emociones para involucrarlo de manera activa y participativa en las actividades generando niveles altos de motivación que inciden de manera positiva en la vida de los estudiantes y sus proyectos de vida.

Si bien es cierto que el ambiente escolar influye en como los estudiantes se sienten a gusto con su aprendizaje, el docente es el vehículo que promueve la motivación de manera constante a través de sus habilidades y actitudes para transformar los entornos pedagógicos. Un docente con creatividad, empatía, organización y actitud positiva siempre tendrá un impacto significativo en como los estudiantes muestran su interés por aprender. No obstante, hay condiciones sociales o culturales que en muchas ocasiones pueden obstaculizar este proceso puesto que los tipos de motivación pueden verse marcadas y relegadas por el entorno.

En este sentido, la motivación en el aprendizaje del inglés no depende únicamente del docente, sino que es el resultado de una interacción compleja entre factores individuales y escolares. Si bien el rol del profesor es clave para fomentar un ambiente positivo y estimular el interés de los estudiantes, es fundamental reconocer y abordar las barreras externas que pueden influir en la disposición de los alumnos para aprender. Promover estrategias que integren el contexto social y cultural en el aula, así como generar espacios de inclusión y apoyo, permitirá que la motivación trascienda los límites del aula y se convierta en un motor sostenido para el aprendizaje del inglés.

REFERENCIAS

- Álvarez, J., y Rojas, J., (2021) *Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual*. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (Vol 13, N.º 5 mayo 2021, pp. 1-20). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-mayo/idioma-ingles>
- Arán, A. (2021) *Actitud y motivación hacia el aprendizaje del inglés de las estudiantes de una escuela normal rural*. Revista de Estilos de Aprendizaje. Journal of Learning Styles. ISSN: 1988-8996 / ISSN: 2332-8533
- British Council. (2015). *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*, s.d. https://www.britishcouncil.co/sites/default/files/colombia_version_final_-_espanol.pdf
- Ccama, L. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca- 202*. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e inglés. Universidad Peruana Unión, EP. Lingüística e inglés, Facultad de Ciencias Humanas y Educación. <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/23e4aa2b-ad84-476d-b8c7-aa634fc63a87>
- Choquehuanca, J., Vilca, B., y Mamani, T., (2022). *Motivación para el aprendizaje del idioma inglés y la relación con el rendimiento académico de estudiantes del nivel secundario de la Ugel San Román 2021*. 593 Digital Publisher CEIT, 7(4-2), 303-31. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1338>
- Consejo de Europa. Departamento de Política Lingüística (2002) *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Publicación digital en la web: <http://cvc.cervantes.es/obref/marco/>
- Figueroa, H. M. (2022). *Factores que inciden en la motivación hacia el aprendizaje de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño, extensión de Ipiales*. Hechos y Proyecciones del Lenguaje, 28, 5-19
- Fandiño, J., Bermúdez, J. R., y Lugo, V. (2012). *Retos del Programa Nacional de Bilingüismo*. (p. 363-381) Colombia Bilingüe. Educ. Vol. 15, No. 3, 363-381.
- Gil, E. F. (2021). *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/14075>
- Martínez, L. (2023) *Calidad de la instrucción, motivación y desempeño académico en estudiantes de secundaria*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia.
- Muñoz, R. y Correa, R. (2023). *Relación entre motivación y rendimiento académico de estudiantes en el idioma inglés*. Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura, 33(2), 490-509. doi.org/10.15443/RL3326

- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., y Cherres, S. (2020). *La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas*. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063>
- Otero, L. (2018). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma inglés*. Universidad San Pedro – San Sullana – 2017. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Tegucigalpa, Honduras. <http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>
- Rojas, Y. (2024) *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. Secundaria Rondocan, Paruro, Cusco 2023*. Trabajo de Tesis Para optar al Título de Licenciado Profesional Universitario En Educación, Especialidad: inglés- español Como Lengua Extranjera. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle *Alma Mater del Magisterio Nacional*. Lima, Perú
- Sánchez, M. (2020). *La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos de los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa oficial de Cali*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10906/85570>
- Soto, S., Espinosa, L., y Roja, M., (2024). *Studies on motivation and EFL teaching and learning in Ecuador*. 5. 1-14. https://www.researchgate.net/publication/379504643_Studies_on_motivation_and_EFL_teaching_and_learning_in_Ecuador
- Vides, A. (2021). *La cultura colombiana como estrategia motivacional en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. Universidad Pontificia Bolivariana Escuela De Educación Y Pedagogía. Facultad De Educación. Medellín- Colombia.