



Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vicerrectorado de Investigación y Postgrado
Instituto Pedagógico “Rafael Alberto Escobar Lara”
Subdirección de Investigación y Postgrado

PENSAMIENTO DE DISEÑO COMO MARCO TRANSFORMADOR DE LA GERENCIA EDUCATIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Autor: Víctor Roso

victor.roso.ipmar@upel.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0001-6680-6830>

UPEL- Instituto Pedagógico de Maracay

Maracay, Aragua – Venezuela

PP. 556-571





PENSAMIENTO DE DISEÑO COMO MARCO TRANSFORMADOR DE LA GERENCIA EDUCATIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Autor: Víctor Roso

victor.roso.ipmar@upel.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0001-6680-6830>

UPEL- Instituto Pedagógico de Maracay

Maracay, Aragua – Venezuela

Recibido: Febrero 2026

Aceptado: Mayo 2026

Resumen

El Pensamiento de Diseño (*Design Thinking*) es una metodología iterativa centrada en la innovación y resolución de problemas complejos. En la gestión de espacios socioeducativos venezolanos, combina empatía, creatividad y análisis para mejorar la toma de decisiones, la comunicación efectiva y el desarrollo de un liderazgo equilibrado. Con el propósito de analizar la relevancia de esta herramienta, se empleó una metodología cualitativa mediante una revisión sistemática de la literatura bajo el enfoque PRISMA, para el fortalecimiento de la gestión en la educación secundaria venezolana. Este proceso incluyó una búsqueda exhaustiva en revistas, documentos y libros. A partir de este análisis, se evidencia cómo la gestión educativa en este nivel investiga y aplica nuevos enfoques gerenciales, promoviendo soluciones innovadoras dentro de un marco de decisiones asertivas que optimizan la realidad institucional y los espacios de aprendizaje.

Palabras clave: pensamiento de diseño, gestión, liderazgo educativo.

DESIGN THINKING AS A TRANSFORMATIVE FRAMEWORK FOR EDUCATIONAL MANAGEMENT: A SYSTEMATIC REVIEW

Abstract

Design Thinking is an iterative methodology focused on innovation and solving complex problems; within the management of Venezuelan socio-educational spaces, it combines empathy, creativity, and analysis to improve decision-making, effective communication, and the development of balanced leadership. With the purpose of analyzing the relevance





of this tool to strengthen management in Venezuelan secondary education, a qualitative methodology was employed through a systematic literature review under the PRISMA approach, which included an exhaustive search across journals, documents, and books. Based on this analysis, it is evident how educational management at this level investigates and applies new managerial approaches, promoting innovative solutions within a framework of assertive decisions that optimize both institutional reality and learning spaces.

Key words: design thinking, management, educational leadership.

Contextualización

En un mundo en constante transformación, donde la innovación y la creatividad son claves para el éxito, el *Design Thinking* ha emergido como una metodología poderosa en diversos campos, incluida la educación (Morales et al., 2022). Este enfoque centrado en el ser humano promueve soluciones creativas a problemas complejos y es particularmente relevante en la gerencia educativa de liceos secundarios. A través de un proceso colaborativo y empático, el *Design Thinking*, tal y como lo menciona Chacón (2024):

...es una metodología que bordea todo el escenario cultural, innovador y creativo del ser humano. Es impulsado por un inconmensurable nivel de conocimiento por medio de la experiencia, sistematización teórica-práctica y la observación directa como instrumento de validación y corroboración de resultados (p. 266)

De forma general, busca mejorar la experiencia educativa tanto para estudiantes como para educadores y el equipo directivo donde se llevan a cabo los procesos de aprendizaje y gerenciales. En el siglo XXI, las instituciones educativas se enfrentan a desafíos complejos como el cambio tecnológico acelerado, diversidad estudiantil, demandas de inclusión y la necesidad de garantizar aprendizajes significativos para proyectos de vida (UNESCO, 2020).

En este escenario, el *Design Thinking* emerge como un marco estratégico para la gerencia educativa (Medina y Fonseca, 2025), al poner en el centro al usuario



(estudiantes, docentes y comunidades) y al fomentar una cultura de innovación guiada por la empatía, la experimentación y la colaboración. Este enfoque invita a reimaginar procesos, programas y ambientes de aprendizaje a través de un ciclo iterativo de empatía.

Entonces, una piedra angular del *Design Thinking*, es que permite a los equipos directivos comprender las necesidades reales de los distintos actores institucionales y que hacen vida con diferentes roles. Este entendimiento facilita la priorización de problemas, evita soluciones genéricas y promueve intervenciones contextualizadas que consideren recursos, culturas organizacionales y condiciones locales de manera integral y sistemática.

La implementación de los pasos del pensamiento de diseño ofrecería resultados favorables para la gestión educativa al permitir experimentar con nuevas prácticas de gestión, con modelos flexibles de horarios, rutas de aprendizaje personalizadas, herramientas de evaluación formativa y estrategias de acompañamiento docente. Entonces, ¿Cómo entender la relevancia del pensamiento de diseño en la gerencia educativa venezolana?, al convertir ideas en prototipos viables, los liceos de educación media pueden medir impacto, aprender de los errores y escalar aquellas prácticas con mayor efectividad, reduciendo riesgos y optimizando recursos.

Además, el pensamiento de diseño fomenta una cultura de colaboración entre equipos multidisciplinarios: directores, coordinadores, docentes, familias y comunidades pueden cocrear soluciones que respondan a necesidades reales y diversas. Este enfoque promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la participación democrática en la toma de decisiones, fortaleciendo la confianza interna y aceptación de toda la institución. En términos de resultados, la adopción de *pensamiento de diseño*, en la gerencia educativa se ha asociado a mejoras en la experiencia educativa, mayor satisfacción de docentes y estudiantes, y a la innovación en currículos, métodos de evaluación y procesos administrativos en la toma de decisiones.

Sin embargo, su implementación exige un marco claro: capacitación continua en herramientas de pensamiento de diseño, apoyo institucional para la experimentación



responsable, métricas de impacto explícitas y una estructura organizativa que tolere el fallo constructivo como parte del aprendizaje. La clave está en convertir la creatividad en un motor de mejora continua, orientada a resultados educativos concretos y sostenibles.

Para incorporar el *Design Thinking* en la gerencia educativa es necesaria la integración de un conjunto de fases, roles, herramientas y criterios de evaluación que permitan a las instituciones transformar la gestión en una praxis ágil, inclusiva y centrada en el aprendizaje de todas las personas que forman parte de la comunidad educativa. Si se implementa con compromiso y visión estratégica, (DT) puede convertir a las escuelas en laboratorios de innovación, capaces de adaptar sus prácticas a los retos presentes y futuros sin perder de vista su misión educativa fundamental. Por tal motivo, el artículo pretendió analizar la relevancia de esta herramienta, a través una revisión sistemática de literatura, con miras en el fortalecimiento de la gestión en la educación secundaria venezolana.

El Pensamiento de diseño como soporte para la gestión educativa

En la gerencia educativa, la colaboración entre equipos multidisciplinarios es una fortaleza y una clave de apoyo para gestionar soluciones que respondan a realidades locales y culturales (Toscano et al., 2025). Aunque la implementación del DT exige un marco práctico y sostenible, se puede avanzar con herramientas simples de pensamiento de diseño, acompañamiento pedagógico y una cultura de aprendizaje a partir de los tropiezos que puedan tener en la toma de decisiones.

En Venezuela, la adopción de *Design Thinking* puede traducirse en mejoras concretas: experiencias de aprendizaje más relevantes, mayor satisfacción de docentes y estudiantes, y procesos administrativos más ágiles y transparentes. Este marco propone fases, roles y herramientas accesibles que permiten transformar la gestión educativa en una praxis ágil, inclusiva y centrada en el aprendizaje. Si se acompaña de compromisos institucionales y formativos, (DT) puede convertir a los liceos en espacios donde la innovación surge desde la práctica cotidiana.



Sin embargo, el Estado ha tenido iniciativa de formación por parte de los directivos que cumplen funciones pero el accionar y la formación empleada, desde la perspectiva del investigador, es muy vacía y vaga para formar gerentes que tengan las riendas de las instituciones educativas actuales donde aún imperan enfoques convencionales gerenciales. El *design thinking* ofrece una vía viable para fortalecer la gerencia educativa en liceos venezolanos sin formación gerencial formal, transformando la gestión en una praxis más ágil, inclusiva y centrada en el aprendizaje.

Un elemento importante es la *empatía*, que se convierte en la brújula para entender necesidades reales de estudiantes y docentes, permitiendo priorizar problemas sin depender de estructuras jerárquicas complejas. En liceos con limitaciones de capacitación gerencial, el *Design Thinking* facilita una toma de decisiones más participativa y transversal, promoviendo alianzas entre docentes, directivos y comunidades.

Este enfoque, la ideación y el prototipado rápido permiten experimentar con prácticas simples y de bajo costo por ejemplo, esquemas flexibles de tutoría, rutas de aprendizaje personalizadas y herramientas digitales asequibles evaluando su impacto antes de escalar. Este proceso ayuda a reducir riesgos y a optimizar el uso de recursos limitados, una condición frecuente en contextos educativos venezolanos.

Con respecto al perfil de personalidad de un pensador de diseño destacan las siguientes características, según Brown (2008): (a) *empatía*, hace referencia en imaginar el mundo desde múltiples perspectivas; en poner primero a las personas; (b) *pensamiento integrador*, no se considera solo un proceso analítico, sino que otros elementos como el entorno, las motivaciones, sentimientos, entre otros; (c) *optimismo*, siempre hay al menos una solución posible frente a una problemática o limitación, tal vez no la satisfaga en su totalidad, pero puede ser mejor a la alternativa existente; (d) *colaboración*, hace referencia a trabajar en conjunto con un equipo multidisciplinario; y (e) *experimentalismo*, los pensadores de diseño exploran limitaciones y formulan preguntas de manera creativa, logrando direcciones totalmente nuevas.



En Venezuela, si el DT se acompaña de compromisos institucionales y formativos, se podrían complementar estos elementos con la introducción de nuevos significados en la gerencia educativa; desafiando estándares de pensamiento, comportamiento y sentimiento (Vianna et al., 2013), y así poder convertir las instituciones de educación media en espacios donde la innovación surge desde la práctica cotidiana y se adapta a los retos presentes y futuros sin perder de vista la misión educativa.

Tomando en cuenta los autores consultados en la materia, para aplicar *Design Thinking* es crucial seguir un proceso estructurado en cinco etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar ya mencionado anteriormente. Entonces, en primer lugar la *empatía*, que involucra la comprensión profunda de la comunidad escolar. Realizar entrevistas con estudiantes, padres y docentes permite identificar las áreas que necesitan atención. Por ejemplo, se han implementado sesiones de escucha donde los estudiantes han expresado su deseo de aprender mediante proyectos prácticos en lugar de clases expositivas tradicionales (Román et al., 2025).

En segundo lugar *definir*, ya que a partir de la información recopilada, se pueden plantear problemáticas concretas. Identificar la falencia en la participación activa de los estudiantes es esencial para crear un foco claro hacia dónde dirigir los esfuerzos. En tercer lugar, *idear*, esta fase permite generar una lluvia de ideas sobre posibles soluciones. El trabajo colaborativo entre estudiantes y docentes en talleres de *Design Thinking* puede producir propuestas innovadoras, como la creación de un laboratorio de ideas donde los alumnos desarrollen proyectos relacionados con sus intereses.

En cuarto lugar, *prototipos de pensamientos*. En esta etapa, las mejores ideas se convierten en prototipos de pensamientos. En el caso de educación media, esto podría significar el desarrollo de un programa extracurricular que incentive el aprendizaje a través de proyectos reales. Por último, *evaluar*. Aquí es vital realizar una evaluación continua del impacto de las soluciones implementadas, recoger *feedback* de estudiantes y docentes permitirá ajustar y mejorar constantemente las estrategias utilizadas.



El pensamiento de diseño, como enfoque centrado en el usuario y orientado a la acción, ofrece una vía práctica para fortalecer la gerencia educativa en liceos venezolanos donde la capacitación directiva formal puede ser limitada. Este marco promueve una cultura que facilita intervenciones significativas sin requerir grandes presupuestos ni estructuras jerárquicas complejas. En palabras de Brown (2008), *el DT* “cambia la forma de pensar sobre los problemas y las soluciones, poniendo a las personas en el centro” (p. 67). Esta orientación es particularmente relevante en contextos venezolanos, donde las condiciones escolares exigen respuestas rápidas, flexibles y contextualizadas.

La empatía se posiciona como la primera fase del proceso y funciona como un puente entre las experiencias diarias de estudiantes, docentes y familias y las prácticas institucionales. Al mapear actores, necesidades y recursos disponibles, los equipos directivos pueden identificar problemas prioritarios que, de otro modo, pasarían inadvertidos ante una visión centrada únicamente en la gestión administrativa.

Como señalan Kolko (2015), la empatía en *Design Thinking* permite “entender profundamente las necesidades humanas para generar soluciones más efectivas” (p. 68). En la educación media con limitaciones de infraestructura u otros elementos como falta de personal docente, esta etapa facilita la priorización de intervenciones simples pero potentes, por ejemplo; formación permanente, rutinas de evaluación formativa y canales de comunicación con la comunidad general de las instituciones.

La fase de definición e ideación debe adaptarse a la realidad venezolana, donde la escasez de recursos requiere soluciones de bajo costo y alto impacto. Meinel, Leifer y Plattner (2015) destacan que la ideación puede generar una amplia gama de ideas que luego se prueban en prototipos pequeños para evaluar su viabilidad. En este sentido, las escuelas pueden diseñar pilotos como horarios flexibles para tutoriales, rutas de aprendizaje personalizadas y estrategias de retroalimentación entre pares, que no demanden adquisiciones significativas pero sí una reorganización del tiempo y de las prácticas docentes, ya que la experimentación controlada con recursos disponibles facilita la generación de conocimiento práctico y sostenible en contextos educativos complejos.



Metodología

La metodología utilizada tuvo un enfoque cualitativo (Hernández Sampieri et al., 2014). Esto implicó una indagación en plataformas como Google Académico, LATINDEX, REDALYC Y SCOPUS. Por ello, el andamiaje de este estudio se sostuvo en una revisión sistemática de literatura, seleccionada por su capacidad para ofrecer una síntesis de evidencias bajo estándares de transparencia y auditabilidad que superan las revisiones narrativas convencionales.

De aquí que, para dotar al proceso de una estructura lógica y verificable, se implementó la declaración PRISMA, lo que permitió organizar la búsqueda de información de manera exhaustiva, garantizando que cada documento seleccionado aporte una base teórica sólida sobre el impacto del *Design Thinking* en el escenario de la educación media venezolana. Para Pérez (2024) “el método PRISMA o declaración PRISMA es una guía publicada en el año 2009 para ayudar a los investigadores que necesiten hacer una revisión sistemática a documentar, con transparencia, qué hicieron otros autores y el porqué de su propia revisión” (s. p.).

Bajo esta premisa, la fase inicial de identificación se articuló mediante la estrategia Población, Interés, Contexto (PIC), permitiendo delimitar una interrogante central: ¿En qué medida el *Design Thinking* (Interés) actúa como un catalizador para transformar las estructuras directivas tradicionales (Población) dentro de los liceos de educación media en Venezuela (Contexto)? Esta pregunta sirvió como eje rector para la exploración en repositorios de alto impacto como SCOPUS, junto a redes de acceso abierto como SCIELO, REDALYC Y LATINDEX.

La búsqueda empleó descriptores normalizados y operadores booleanos, abarcando un periodo entre 2021 y 2025 para asegurar una perspectiva que combine la génesis de la metodología con las tendencias más recientes de la gestión escolar. En la etapa de cribado (*screening*), el flujo de información se sometió a un proceso de validación para garantizar la pertinencia de cada registro.



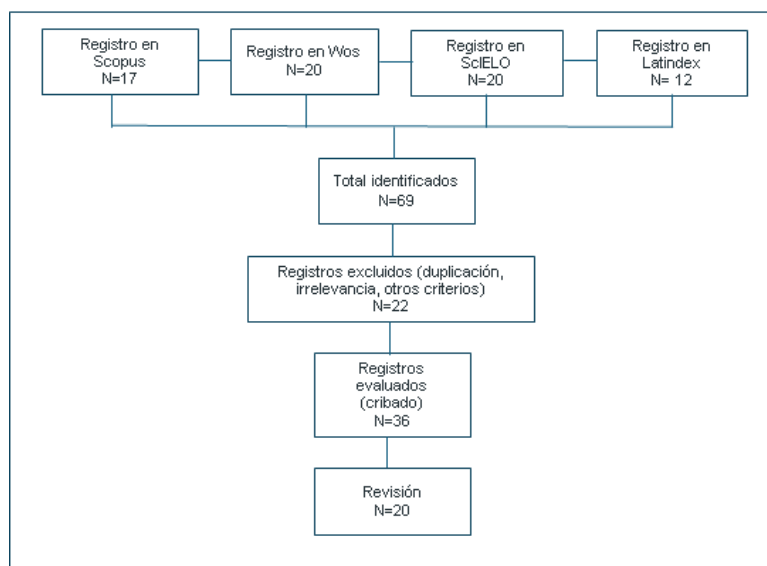
Se establecieron criterios de inclusión enfocados en (a) investigaciones originales y tratados de gestión educativa con arbitraje por pares; (b) estudios que abordaran el Design Thinking desde una óptica gerencial y no exclusivamente pedagógica; y (c) literatura que propusiera soluciones ante la escasez de recursos y la complejidad social.

Paralelamente, se excluyeron aquellos documentos con vacíos metodológicos, literatura gris sin respaldo científico o textos que, aun tratando la innovación, no establecieran un vínculo directo con la toma de decisiones estratégicas en el ámbito educativo.

Para blindar la integridad del corpus final, se realizó una depuración justificada eliminando registros que no cumplieran con los estándares de rigor exigidos. Tras este filtrado, la fase de inclusión consolidó una síntesis cualitativa de 20 fuentes especializadas, logrando la saturación teórica necesaria para validar el modelo propuesto. Como fase de filtración; los criterios de inclusión fueron: (a) la gerencia educativa, (b) *design thinking*.

Cabe mencionar que se excluyeron los estudios que no cumplieran con estos criterios, así como los duplicados y los que no estaban disponibles a texto completo o no se comprobó su veracidad, o estaban fuera de los años de publicación del 2021 al 2025. El proceso de selección de estudios se llevó a cabo en dos etapas: inicialmente, se examinaron los títulos y resúmenes para identificar aquellos estudios que podrían ser relevantes y semejante con la investigación planteada.

Luego, se obtuvieron los documentos completos de estos estudios y se evaluaron en detalle para determinar su inclusión final, en este punto es importante señalar que la selección fue de manera rigurosa hasta que la saturación de lo consultado haya sido preciso para determinar los documentos, que lograron ese aporte teórico necesario. El procedimiento metodológico se resume en el siguiente flujograma de la Figura 1.

Figura 1*Flujo de localización y selección de artículos*

En adición a ello, el análisis de contenido se abordó desde una perspectiva hermenéutica, facilitando la triangulación entre la teoría administrativa clásica y la fluidez de los nuevos marcos de innovación. Este procedimiento asegura que los hallazgos no se limiten a una descripción superficial, sino que constituyan una arquitectura intelectual necesaria para gestionar instituciones educativas en entornos de incertidumbre constante.

Resultados

La búsqueda inicial arrojó un total de 50.000 documentos para la categoría gerencia educativa, por otro lado, los resultados para *Design Thinking o pensamiento de diseño*, se encontraron un total de 35.000 de estudios. Fue determinante la información encontrada después de eliminar los duplicados y aplicar los criterios de inclusión y exclusión, se incluyeron 20 estudios en la revisión sistemática. La mayoría de los estudios (12)

pertenece a la categoría gerencia educativa: mientras que 8 estudios corresponde a la categoría *Design Thinking* siendo así interesante que este método innovador es aplicado en otros contextos de países vecinos, como también aplicado a otras ciencias. Considerando los estos parámetros de búsquedas establecidos, parte de los resultados de este primer tópico o categoría de gerencia educativa se pueden apreciar en la tabla 1.

Tabla 1
Categoría Gerencia Educativa

		Interpretación del investigador
Título	La Gerencia Educativa como Motor de la Innovación Pedagógica en las Instituciones Educativas	La gerencia educativa debe ir acompañada de elementos que impulsen mejoras en los tópicos gerenciales necesarios para mantener un clima escolar ameno entre las partes. Por lo tanto, la innovación, la gestión y el liderazgo te permite impulsar desde el <i>Design thinking</i> , una visión práctica de ejercicio de la gerencia donde prevalece la empatía y ese pensamiento propio del gerente como primer elemento, sea fortalecido y culturalizado.
Año	2025	
País	Ecuador	
Buscador	Google Académico	
Palabras clave	Gerencia Educativa; Innovación Pedagógica; Instituciones Educativas; Gestión Escolar; Liderazgo Educativo.	
Resumen	Se identifica una correlación positiva entre una gestión participativa y la disposición a innovar, así como la importancia del liderazgo transformacional de los directivos en la promoción de una cultura de innovación. Se concluye que un enfoque de gestión más inclusivo, comunicación efectiva y liderazgo que inspire creatividad son esenciales para fomentar la innovación pedagógica. Se recomienda promover la participación docente en la gestión, fortalecer el liderazgo directivo, asignar recursos para la innovación y reducir la sobrecarga laboral.	
Metodología	Mixta	

Derivado del análisis de las obras consultadas, se obtuvo que considerar la gerencia educativa moderna en los escenarios educativos de educación media exige líderes capaces de aportar mediante procesos creativos y centrados en las personas desde la empatía, entonces, aplicar (DT) como método gerencial desde lo educativo implica iniciar por detectar necesidades reales, definir y redefinir problemas pedagógicos claros, idear soluciones innovadoras que fomenten aprendizajes relevantes este enfoque promueve una cultura de colaboración y experimentación donde el liderazgo se ejerce como facilitador. Respecto a la segunda categoría abordada, que involucra el DT, se presenta en la tabla 2, parte del estudio, revisión e interpretación hecha.

Tabla 2
Categoría Design thinking

Título	Visual thinking como habilidad potenciadora de la gerencia creativa en equipos innovadores.	Interpretación del investigador
Año	2022	Converger o transcender
País	Colombia	equipos de trabajo desde la gerencia, puede abarcar ciertos elementos gerenciales, pero
Buscador	REDALYC	<i>Design thinking</i> te da esa visión
Palabras clave	Visual-thinking, gerencia creativa, habilidad, potenciadora, teleidoscópica.	innovadora, practica, creativa, para aplicar en el equipo de trabajo desde una gerencia
Resumen	Los resultados arrojaron que existe asociación entre el visual thinking y la gerencia creativa, reflejando un coeficiente correlativo considerable. Se estableció un modelo de competencias gerenciales con base en una teoría emergente, motivo por el cual se propone que los equipos innovadores deben trabajar en el fortalecimiento de ambas variables a fin de optimizar la toma de decisiones en los distintos niveles jerárquicos, promoviendo la solución de problemas.	educativa, donde darle solución a los problemas que se presenten debe ser considerada una prioridad. El líder aplica las estrategias necesarias desde el <i>Design thinking</i> y así profundizar y promover la toma de decisiones en los espacios educativos, donde las fuerzas vivas sean un pilar fundamental en la ejecución eficaz de las competencias ejecutadas.
Metodología	Cuantitativa	

A la luz del análisis de la información recopilada, el pensamiento de diseño aplicado a la gerencia educativa es considerado como una poderosa estrategia para representar y



solucionar problemas en las organizaciones donde se hace visible lo invisible en la institución escolar. La revisión sistematizada y metódica realizada sobre esta categoría apoya lo planteado desde la gerencia educativa, en cuanto a promover el trabajo en equipo desde un liderazgo óptimo, por lo que se plantea que puede ser utilizado en la gerencia educativa ya que la fortalecerá desde lo ontológico, la toma de decisiones conjunta en la educación media, donde el talento humano que asume la gerencia como accionar y que le permitirá al gerente educativo como líder promover en los equipos de trabajo el pensamiento de diseño.

Conclusiones

La presente revisión sistemática proporciona un marco estructural sólido para comprender el pensamiento de diseño como una herramienta catalizadora en el fortalecimiento de la gerencia educativa en el nivel de Educación Media. Los hallazgos subrayan la necesidad de que el directivo asuma un rol caracterizado por la claridad operativa y la empatía, manteniendo una ruta sistematizada para la toma de decisiones. Bajo este enfoque, el liderazgo, la planificación estratégica, la organización y la mejora continua se constituyen como los pilares fundamentales para robustecer la institucionalidad a través del DT.

Es imperativo resaltar que el gerente educativo ostenta la responsabilidad de guiar una estructura operativa humana caracterizada por la diversidad cultural, ideológica y religiosa. Por tanto, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en cómo el líder logra amalgamar esta heterogeneidad bajo una filosofía gerencial coherente, especialmente en los escenarios educativos venezolanos, los cuales demandan una alta capacidad de resiliencia y adaptabilidad. El empleo de la declaración PRISMA en esta investigación garantizó el rigor científico necesario, permitiendo un contraste crítico de la literatura y el aporte de bases teóricas diversificadas.

Podemos decir que, esta sinergia fomenta una praxis gerencial equilibrada en la toma de decisiones, especialmente diseñada para abordar adversidades académicas,

administrativas y de gestión del talento humano. En el paradigma actual, la convergencia entre la gerencia educativa y el DT se define como un modelo innovador y transformacional, orientado hacia una *gerencia abierta* que promueve el aprendizaje cíclico y la participación colectiva.

Finalmente, es ético reconocer la labor de los docentes venezolanos en la gerencia ya que el pensamiento de diseño les da alternativas para una óptima gestión, sostener el sistema educativo en un entorno de complejidad para todas las fuerzas vivas, aún más desde una esencia ontológica inquebrantable.

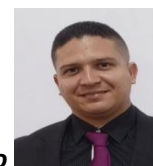
A pesar de las limitaciones de recursos, el docente en Educación Media -una de las etapas de mayor complejidad evolutiva- ha asumido roles multifacéticos para garantizar la continuidad pedagógica en los escenarios que así lo requieran. Esta revisión concluye que la integración de metodologías ágiles como el PD no solo optimiza procesos, sino que dignifica la labor de quienes lideran con potencial creativo frente a la precariedad material.

Referencias

- Brown, T. (2008). *Design Thinking*. *Harvard Business Review*, 1--10. <https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf>
- Chacón, W. (2024). El Design Thinking como herramienta gerencial competitiva e innovadora organizacional. Una revisión bibliométrica. *Revista FACES*, 6(2), 261-296 <https://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/evol6n2/art01.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Kolko, J. (2015). *Design Thinking comes of Age: The Approach, once used Primarily in Product Design, is now Infusing Corporate Culture*. *Harvard Business Review*, 93(9), 66-71. <https://www.jonkolko.com/writing/design-thinking-comes-of-age>
- Medina, P., y Fonseca, L. B. (2025). Design Thinking en la educación: un enfoque desde las herramientas de revisión sistemática de literatura. *Revista Minerva*, 6(11), 333-355. <https://doi.org/10.53591/3gv35902>

- Meinel, C., Leifer, L. y Plattner, H. (2015). *Design Thinking: Understand – Improve – Apply*. Springer.
- Morales, L. G., Hernández, J. C., Durán, S. E., y Pérez, A. (2022). Visual thinking como habilidad potenciadora de la gerencia creativa en equipos innovadores. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2). <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9270>
- Pérez, A. (22 de marzo de 2024). *Método PRISMA: qué es y cómo usarlo en una revisión sistemática*. Tesis Doctorales Online. <https://tesisdoctoralesonline.com/metodo-prisma-que-es-y-como-usarlo-en-una-revision-sistemica/>
- Román, E., Lima, P., Chango, B., y Suárez, A. (2025) El poder de la innovación educativa: Design Thinking en la enseñanza del lenguaje como una estrategia revolucionaria para impulsar la creatividad, la innovación y el desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito universitario. *Reincisol*, 4(7), 662-684. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)662-684](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)662-684)
- Toscano, F. J., Giler, M. M., Ajila, C. V., Soria, G. M., y Jiménez, L. P. (2025). La Gerencia Educativa como Motor de la Innovación Pedagógica en las Instituciones Educativas. *Prosperus*, 2(1), 168-182. <https://doi.org/10.63535/s90fmr30>
- UNESCO. (2020). *Educación de calidad para todos: Inclusión y equidad en el aprendizaje*. <https://www.unesco.org/articulo/educacion-calidad-todos>
- Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., y Russo, B. (2013). *Design thinking: Innovación en negocios*. MJV Press. https://www.academia.edu/9246906/INNOVAcI%C3%B3N_EN_NEOcIOS_Design_Thinking

Síntesis curricular



Víctor Roso

Profesor especialidad de Educación física (UPEL). Especialista en Educación Física (UNEM). Magister en Educación mención: planificación de la Educación (UNA). Doctor en Ciencias de la Educación. Posdoctor en Gerencia Educativa. Coordinador de la maestría en enseñanza de la Educación Física (UPEL-IPMAR). Coordinador del Núcleo de Investigación Multidisciplinario, Educación Física, Deporte y Gerencia (NIMEFDG).