

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA DIMENSIÓN COMUNICATIVA.

Gisela Isabel Castillo Cordero

giselacastillo.est@umecit.edu.pa

0000-0002-4611-1553

Luz Karine Jiménez

Ruizluzruiz.doc@umecit.edu.pa

0000-0001-9187-1693

RESUMEN

La comunicación es un medio a través del cual se transmiten mensajes. Por tanto, en las organizaciones educativas, implica eficacia comunicativa entre todos los actores, simboliza una herramienta presente entre docentes y estudiantes. Ante ello, el presente artículo abordó una reseña específica de las situaciones que se precisan como indispensable para la enseñanza de la dimensión comunicativa por medio de las prácticas pedagógicas del docente y de las acciones que este debe concretar para el desarrollo de procesos formativos asertivos. En tal sentido, el papel más significativo, que desarrolla el docente en los diferentes espacios académicos, se da por medio de la comunicación es el conocer a los estudiantes, su entorno. El ser humano, es complejo y de la misma forma lo es su comunicación; sin embargo, al momento de interactuar con las demás personas en muchas ocasiones no expresa con sinceridad lo que piensa o siente. Como resultado de la presente reseña destaca que la educación debe asumir prácticas enriquecedoras que dé lugar al desarrollo de estrategias para consolidar acciones de comunicación capaces de lograr en el estudiante habilidades hacia una comunicación efectiva. Por lo tanto, en esa interrelación que debe existir entre las competencias comunicativas y las prácticas pedagógicas, se debe partir desde las necesidades de los estudiantes.

Palabras clave: Práctica pedagógica, dimensión comunicativa, preescolar.

TEACHING PRACTICES FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMMUNICATIVE DIMENSION.**ABSTRACT**

Communication is a medium through which messages are transmitted. Therefore, in educational organizations, it implies communicative effectiveness among all the actors, it symbolizes a tool present between teachers and students. Given this, this article addresses a specific review of the situations that are required as essential for the teaching of the communicative dimension through the pedagogical practices of the teacher and the actions that the teacher must carry out for the development of assertive training processes. In this sense, the most significant role, which the teacher develops in the different academic spaces, is given through communication, is to know the students, their environment. The human being is complex and in the same way is his communication; however, when interacting with other people, on many occasions, he does not honestly express what he thinks or feels. As a result of this review, it stands out that education must assume enriching practices that lead to the development of strategies to consolidate communication actions capable of achieving effective communication skills in the student. Therefore, in this interrelation that must exist between communicative competences and pedagogical practices, one must start from the needs of the students.

Keywords: Pedagogical practice, communicative dimension, preschool.

INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de formar ciudadanos pensantes, comunicativos y activos en la construcción de sus propias realidades, la educación puede encontrar en la competencia comunicativa la oportunidad para promover el desarrollo de las habilidades de pensamiento que fortalezcan la entidad intelectual de los individuos, y por ende su interacción con el mundo de la vida, razón por la cual cobra relevancia el aprendizaje como proceso constructivo, donde se posiciona la experiencia desde un punto de partida, para favorecer desde allí la construcción de significados y habilidades de provecho para el sujeto cognoscente.

De manera que, el aprendizaje de la competencia comunicativa como objeto de estudio destaca un fenómeno de sumo interés comprensivo, pues refiere la posibilidad de profundizar en la cosmovisión del propio estudiante como protagonista de su propio proceso constructivo en cuanto la habilidad de relacionarse con los demás tal como es percibido conforme la acumulación de experiencias en la realidad fenoménica escolar, lo cual demanda el acercamiento a sus entidades subjetivas en términos de insumos trascendentes para la generación de los referentes epistémicos propuestos, como aportes para posteriores desarrollos investigativos sobre situaciones similares.

Ante ello, comunicarse en para los seres humanos, uno de los procesos ineludibles de su propia cotidianidad, en la medida en que la persona se va desarrollando, la necesidad por interactuar mediante la comunicación crece cada vez más, por ello, es pertinente reconocer a esta habilidad como innata, desde luego la misma se desarrolla en función del idioma que cada uno domina, es así, como en el caso de la presente investigación, se asumirá como punto de partida las competencias comunicativas en el área de lengua castellana en la educación preescolar, es de esta manera, como cobra importancia su desarrollo porque para los niños de este nivel son esenciales en razón de las demandas de la sociedad (Navarro 2020)

Por otra parte, la naturaleza de la investigación comprende, una cultura paradigmática y esta se tamiza a través de su propia concepción. Por ello, un paradigma establece una visión del mundo relevante por parte de un grupo de individuos que pretenden analizar un objeto de estudio desde su propia cultura ontológica, epistemológica o metodológicamente. Cabe destacar que los paradigmas también pueden utilizarse para distinguir entre diferentes formas de desarrollar la cultura científica dentro de una misma disciplina.

En otras palabras, la naturaleza de una investigación, los teóricos han asignado a este apartado diferentes definiciones a los paradigmas en función del tiempo, el espacio y el contexto en el que se generaron, siendo cuantitativo, cualitativo o mixto. En este apartado responde asumir dentro de la tipología paradigmática una conducción investigativa direccionada a la función del caso propuesto, se orientará y se hará desde lo cuantitativo. Se pueden citar a los autores Alan, Quezada y Arce (2018) quienes expresaron que “La investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista es aquella que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos” (p.69).

De manera pues que, la autora deduce que la investigación de corte cuantitativa es aquella cuyas variables de estudio son medibles, no aceptan manipulación por su objetividad analítica, precisa un método sistemático y rígido a partir de la medición o aspectos numéricos de comprobada información y verificables datos para comprobar la verdad o la falsedad de la hipótesis planteada.

Ante lo expuesto, la investigación cuantitativa forma parte de la estructura paradigmática positivista-racionalista, desde la óptica del análisis deductivo para validar el carácter investigativo lógico y empírico-analítico de lo aprehendido de la realidad estudiada, la cual debe ser de forma pura y neutral en cuanto a las dimensiones de los hallazgos que van en la dirección de construcción de conocimientos, generan una reestructuración constante del sistema teórico cuyo tejido de elementos y procesos es buscar la verdad o falsedad del enunciado básico (Coello, Blanco y Reyes, 2012).

Como objetivo general el presente artículo se centro en la idea de Generar constructos teóricos acerca de la práctica pedagógica en la dimensión comunicativa a partir de experiencias significativas en el contexto de educación preescolar en las instituciones educativas del municipio de Cúcuta Norte de Santander. A partir de la necesidad de asumir el rol que desarrolla el docente en los diferentes espacios académicos, por medio de la comunicación es el conocer a los estudiantes, su entorno. El ser humano, es complejo y de la misma forma lo es su comunicación; sin embargo, al momento de interactuar con las demás personas en muchas ocasiones no expresa con sinceridad lo que piensa o siente; tal vez, con el fin de evitar conflictos; por ello, no se muestra tal y como es, presenta otra imagen que no es lo que en su cotidianidad representa, trata de no manifestar sus imperfecciones o errores, penas y conductas.

Práctica Pedagógica

Las prácticas pedagógicas surgen de la idea de manejar una serie de realidades educativas en el marco de la educación colombiana, procurando generar situaciones que promuevan la enseñanza y el aprendizaje como elementos que buscan contribuir en el desarrollo de la sociedad. De este modo, la calidad educativa va a ser el argumento considerado como un objetivo de gran peso y como un hecho fundamental para la nación colombiana. De este modo, existe un marco normativo que sirve de argumento para el establecimiento de acciones procedimentales que dan fundamento al desarrollo de las prácticas pedagógicas, para ejercer una influencia positiva en las acciones pedagógicas que concreta el docente desde el desarrollo de su cotidianidad laboral.

Lo planteado trae como consecuencia que se aspire a una práctica educativa que está dotada de motivación, productividad y dinámica como argumentos que den lugar al desarrollo de aprendizajes significativos. De este modo, salta a la vista la necesidad de que los docentes asuman de manera compleja la realidad educativa para estar atentos a los avances que presenta la sociedad, para concretar las precariedades de la sociedad y el ritmo en las que estas se producen. Ante ello, las prácticas pedagógicas ejercen un rol efectivo en la formación integral de los niños, puesto que da paso a que se concreten herramientas y acciones para enseñar efectivamente.

Por otra parte, Bernal (2010) argumenta que los docentes deben hacer un diagnóstico del contexto para abrir paso a la planificación de acciones didácticas que reestructuren la realidad, como se logra apreciar, el fortalecimiento de las situaciones de enseñanza y aprendizaje que emerge desde los procesos de adecuación de nuevas situaciones que den paso a la adquisición de conocimiento, lo cual, incide de manera favorable en la comunicación y el lenguaje, para tomar en cuenta así el proceso lector y escritor, aspectos que están ampliamente ligados a la adquisición de habilidades comunicacionales, así como también la competencia que permite conocer las realidades del texto por medio de la interpretación.

Con relación en lo anterior, es preciso referir que el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas, se debe asumir desde la realidad social, todo ello, con énfasis en el enriquecimiento de los saberes, con énfasis en el desarrollo del potencial de la persona, en la que se reconozca la ampliación del aprendizaje. En consecuencia, se requiere de prácticas pedagógicas, en las que los niños reflejen intereses que promuevan la constitución de una personalidad, orientada hacia el logro de evidencias que reflejen un significado adecuado de la comunicación en los espacios escolares.

Por tal motivo, las prácticas pedagógicas son vistas como un proceso que busca favorecer la noción de aprendizaje en la consolidación cognitiva de los individuos. De este modo la enseñanza y el aprendizaje son dos términos que buscan incidir en la forma como se adquiere el conocimiento y la expresión de la competencia de aquellos que forman parte implícita del proceso educativo. En tal sentido, la práctica pedagógica se define en función a los argumentos de acción que utilice, estos pueden ser intelectuales o coloquiales, dependiendo de la trascendencia de los mismos, ya que es allí donde el docente hace una previa articulación del contexto cotidiano con el educativo.

Ante ello, Zabala (2008) plantea que el conocimiento de la realidad inmediata es una realidad indispensable en las acciones que los docentes emprenden, ya que facilitan las formas de acceder al conocimiento que emplean los estudiantes para tal fin. En tal sentido, promover el logro de nuevos conocimientos se da por medio de la acción interactiva que genera el docente a la hora de enseñar. Por tal motivo, las prácticas pedagógicas son una guía precisa de cómo se debe orientar el desarrollo de las clases para que los procesos de enseñanza y aprendizaje sean consolidados de una mejor forma. Ante ello, se considera necesario crear un marco interpretativo sobre las prácticas pedagógicas y la función que estas cumplen en los espacios formativos, para la creación de concepciones sobre lo que estas representan en función a establecer una idea que permita la reivindicación del docente desde su labor de enseñar en pro de fundamentar propuestas de educativas.

Dimensión comunicativa

La competencia comunicativa son habilidades que desarrollan las personas en su comportamiento y que pertenecen a la capacidad pragmática, porque depende de la apropiación y uso del lenguaje. Chomsky refirió la competencia como capacidades para la interpretación y la acción, pero enfatizó en que esta no ejerce ningún tipo de garantía para que se desarrolle una buena comunicación. En relación con lo expuesto, Pérez (2014) manifiesto que: “Se debe tener en cuenta, que en la razón y producción del lenguaje no entra solo ese juicio conveniente que se denomina competencia; sino que, se asocian otras capacidades cognitivas como la atención, que imponen restricciones al comportamiento lingüístico” (p.6).

La competencia comunicación apunta al abordaje cognitivo, social y cultural enfocando, un aspecto integrador que, a su vez, percibe actitudes, valores criterios, para formalizar actos comunicativos en contextos fijos, y de acuerdo a intereses, necesidades y fines. En este sentido, Bermúdez y González (2011): “Dado que la comunicación eficaz es un requisito previo para la convivencia humana, la competencia comunicativa se considera actualmente como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas o aptitudes que favorecen la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales positivas” (p.96). En otras palabras, se debe tener en cuenta las interacciones interpersonales y el contexto a la hora de demostrar las habilidades comunicativas. Lo mismo ocurre con el enfoque social y el papel que, en conjunto, generan una imagen útil de todas sus partes.

La comunicación en los institutos educativos consta de diversos elementos que requieren habilidades y conocimiento sobre todo en las funciones a nivel personal y social, porque se ha de tener la capacidad de desarrollar un discurso con ética y profesionalismo durante el proceso interactivo. Parafraseando a Forgas (2006) sugiere una conexión entre las habilidades comunicativas y la competencia profesional, demostrando que disponer de las habilidades comunicativas necesarias es necesario para saber, saber-hacer y saber-actuar.

Por lo general la competencia comunicativa se exhibe mediante la actuación, esta definición apoya la idea de que, para desarrollarla, una persona debe ser consciente de ella, ponerla en práctica y promoverla en su entorno. En definitiva, la comunicación es una competencia cuyas implicaciones corresponden con una construcción conjunta de los actores significativos en el contexto educativo.

Ante ello, los actos comunicativos, según Habermas (1981), no sólo comprenden los actos orales, sino que también utilizan las señales no verbales, incluidos los gestos, el tono y el lenguaje corporal. El intercambio de componentes verbales del lenguaje con otros componentes no verbales que apoyan el significado comunicativo se considera, por tanto, un acto comunicativo. Según esta definición, la comunicación es el acto de transmitir información a nivel social, cognitivo y emocional respetando un código predeterminado y estableciendo una situación concreta.

El acto comunicativo es distintivo porque implica una combinación de factores que lo hacen único e irrepetible en contextos específicos, como las instituciones educativas. Según cómo se exprese un docente y cómo se interactúe entre ellos, se puede conseguir superar dificultades al momento de interactuar, para ser más responsables y de esa manera coexistir mejor. En definitiva, para tener más posibilidades de éxito en el mundo académico y en la vida personal.

Ante ello, la competencia comunicativa comprende la relación entre la lengua, sociedad y cultura. Para Starc (2011): “Los intercambios entre hablantes de una lengua propician el crecimiento de la vida social. En estos diálogos se evalúa la capacidad de los hablantes para desenvolverse con eficacia y éxito en diversas situaciones” (p.364).

Al momento de interactuar es necesario poseer la capacidad de direccionar un dialogo apropiadamente con expresiones lingüísticas que permita establecer una relación con propósitos comunicativos, adherido a las normas del ámbito y la cultura que lo regulan. Es importante destacar entonces que la competencia comunicativa abarca las habilidades que la persona ha de desarrollar para hacer uso de la lengua en contexto, desde el saludo, el tratamiento de la interacción, las expresiones de cortesía, impaciencia, aceptación, negociación impaciencia, osadías, sarcasmos, acento e intensidad de la voz.

CONSIDERACIONES FINALES

Sobre esta competencia la comunicación, se evidencia descontento y disconformidad por parte de los docentes, como también actitudes negativas que afectan el desarrollo social. Si las acciones perduran dentro del contexto de estudio, puede apremiar actitudes negativas que desvíen los roles de la institución, y la comunicación se torne difícil al momento de solucionar o consensuar algunos puntos en común para los actores de la misma; no logrando los objetivos plasmados. Por otra parte, en la competencia comunicativa, se percibe ciertas barreras comunicacionales dadas en gestos, lo que impacta en la comunicación para que se desarrolle de manera efectiva. Desde esta perspectiva, emisor y receptor deben transmitir y recibir la intención clara del mensaje.

Al respecto, es importante acotar que, la competencia comunicativa ha sido una de las más afectados como en casi todas una comunicación a distancia, y se experimentó cierta sinuosidad debido a que en las reuniones las cámaras y micrófonos estaban inactivos, lo que generó ausencia tanto de dicha competencia, a como suele desarrollarse de forma presencial, denotándose vacíos en el mensaje recibido por los estudiantes, mientras el docente experimentó dudas si estaba transmitiendo de manera adecuada la información; en muchos momentos no se podía visualizar alguna señal alguna de aprobación o enfado; afirmación o negación. Sumado la falta de proxémica entre los actores educativos, debido a la barrera comunicacional entre una pantalla y otra.

Dado que las barreras de comunicación que impiden la interacción eficaz, entre los docentes y estudiantes en la cambiante sociedad actual, por ello, se considera que existen debilidades al momento de interactuar en los espacios del centro educativo. Pues, la competencia comunicacional, a través de lo corporal, emocional, mental y social, influyen de manera negativa que no se evidencia una comunicación no verbal eficaz entre ellos. Ante ello, se buco lograr competencias en la comunicación, se desarrollen de una manera eficaz, como proceso que estimule cambios favorables donde se pueda comprender la realidad.

En otras palabras, el éxito de la conexión entre los actores educativos depende del poder de la competencia comunicativa, para transmitir un mensaje. En la comunicación influyen la transmisión del mensaje, el movimiento del emisor y la percepción del receptor. En este sentido, es crucial que el mensaje que se comunica esté bien construido a través de la competencia de la comunicación para la correcta interpretación. Bajo este criterio, la investigadora pretende hacer un análisis e interpretación de saberes nuevos que convierta la idea y competencia en una instrumento poderoso y efectivo para mejorar la acción comunicativa durante las interacciones entre los actores educativos que se dan a través de la comunicación y así generar cambios consensuados de trascendencia en diversos ámbitos de la vida.

De este modo, es pertinente mencionar que en el plano educativo de las instituciones de Colombia, se lleva consigo una serie de procesos formativos, se podría estar llevando a cabo una serie de hechos que no da lugar al logro de las metas planteadas en el currículo y en los lineamiento establecidos para materializar el uso de competencias comunicativas; sin embargo, al ser la educación básica, una realidad tangible donde se precisa el objeto investigativo ya que es allí donde labora e interactúa la investigadora en los procesos que se dan y por mucho tiempo se ha concretado aspectos puntuales para la enseñanza ha observado un bajo rendimiento en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas que les pueda permitir un desarrollo efectivo en cuanto a su prosecución escolar..

REFERENTES

- Alan, D; Quezada, C, y Arce. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Disponible: <https://acortar.link/Qg8kPU>. [Consulta: 2022, agosto 10].
- Bermúdez y González (2011) en su artículo “La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones” de la revista quórum académico Vol. 8, Nº 15, enero-junio 2011, Pp. 95 - 110 Universidad del Zulia Venezuela.
- Forgas, J (2006). Diseño curricular por competencias: una alternativa para La formación de un técnico competente. Curso 14 Pedagogía. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y educación.
- Habermas, J. (1981). La Teoría de la Acción Comunicativa. Editorial Taurus. Madrid.
- Navarro, G. (2020). Competencia comunicativa en los estudiantes de Práctica Profesional III como complemento integral en la formación docente. Revista Ciencias de la Educación. 26 (47).
- Pérez, M. (2014). Procesos de aprendizaje: Desarrollo de habilidades comunicativas. Habilidades y destrezas comunicativas.: http://isabelperezjimenez.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/tema_3_la_competencia_comunicativa_habilidades_y_destrezas_comunicativas.pdf
- Starc, M. (2011). El desarrollo de la competencia sociolingüística en la clase de español como lengua extranjera. Disponible en línea: https://www.researchgate.net/publication/283494827_El_desarrollo_de_la_competencia_sociolingüística_en_la_clase_de_español_como_lengua_extranjera.
- Zabala, A. (2008). Evaluar competencias es evaluar procesos en la resolución de situaciones problema. Documento en línea. Disponible en http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ED/DC/AM/12/Evaluar_competencias_es_evaluar_procesos.pdf En, 11. [Consulta: 2021, marzo 30].