

EMPRENDIMIENTO PROFESIONAL TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

Rubén Darío Márquez Rodríguez
Universidad Pedagógica Experimental Libertador
rubenmarquezupel@gmail.com

Sinopsis Educativa
Revista Venezolana
de Investigación

Año 25, N° 1

Julio 2025

pp 772 - 780

Recibido: Abril 2025
Aprobado: Junio 2025

RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito promover el emprendimiento profesional a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el contexto del INCES Textil, ubicado en la parroquia Mario Briceño Iragorry, ciudad El Limón, estado Aragua, Venezuela. La investigación se fundamenta en el paradigma socio-crítico, con un enfoque cualitativo y el empleo de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP). Para la recolección de datos se diseñará un guion de entrevista orientado a explorar las percepciones y experiencias de los docentes en torno a la temática. Los resultados esperados buscan fortalecer el dominio de las TIC en la práctica pedagógica, fomentar una actitud emprendedora entre los docentes, desarrollar competencias en planificación y gestión de proyectos educativos, así como estimular la motivación estudiantil mediante metodologías innovadoras. Asimismo, se pretende favorecer el trabajo colaborativo entre los docentes, promoviendo el intercambio de saberes y la construcción colectiva de estrategias para una integración pedagógica efectiva de las TIC.

Palabras clave:
emprendimiento profesional, formación docente, innovación educativa, tecnologías de la información y la comunicación.

PROFESSIONAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES.

ABSTRACT

The purpose of this article is to promote professional entrepreneurship through Information and Communication Technologies (ICT) in the context of INCES Textil, located in Mario Briceño Iragorry parish, El Limón city, Aragua state, Venezuela. The research is grounded in the socio-critical paradigm, with a qualitative approach and the use of the Participatory Action Research (PAR) methodology. For data collection, an interview script will be designed to explore teachers' perceptions and experiences regarding the subject. The expected results aim to strengthen the mastery of ICT in pedagogical practice, foster an entrepreneurial attitude among teachers, develop competencies in educational project planning and management, and stimulate student motivation through innovative methodologies. Furthermore, the study seeks to encourage collaborative work among teachers, promoting knowledge exchange and the collective construction of strategies for effective pedagogical integration of ICTs.

Key words:
educational innovation, information and communication technologies, professional entrepreneurship, teacher training.

ENTREPRENEURIAT PROFESSIONNEL À TRAVERS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION.

RÉSUMÉ

Cet article a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat professionnel à travers les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le contexte de l'INCES Textil, situé dans la paroisse Mario Briceño Iragorry, ville d'El Limón, État d'Aragua, Venezuela. La recherche s'appuie sur le paradigme socio-critique, avec une approche qualitative et l'utilisation de la méthodologie de la Recherche-Action Participative (RAP). Pour la collecte des données, un guide d'entretien sera élaboré afin d'explorer les perceptions et expériences des enseignants concernant le sujet. Les résultats attendus visent à renforcer la maîtrise des TIC dans la pratique pédagogique, à encourager une attitude entrepreneuriale chez les enseignants, à développer des compétences en planification et en gestion de projets éducatifs, ainsi qu'à stimuler la motivation des élèves à travers des méthodologies innovantes. De plus, il s'agit de favoriser le travail collaboratif entre enseignants, en promouvant l'échange de savoirs et la construction collective de stratégies pour une intégration pédagogique efficace des TIC.

Mot clefs:

entrepreneuriat professionnel, formation des enseignants, innovation éducative, technologies de l'information et de la communication.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se configura un escenario en el que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han dejado de ser una opción complementaria para convertirse en una constante en todos los ámbitos de la vida, incluido el educativo. La formación en entornos virtuales exige un diseño pedagógico estratégico, en el cual los docentes no solo deben poseer una sólida base didáctica, sino también reconocer la importancia de generar interacciones afectivas positivas que potencien el aprendizaje significativo.

No obstante, a pesar de su creciente incorporación en las aulas, las TIC siguen siendo concebidas en muchos contextos como recursos auxiliares subordinados a metodologías tradicionales. Esta percepción restringe su potencial transformador dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, muchos educadores enfrentan obstáculos sustantivos para integrar eficazmente estas herramientas en su práctica pedagógica. Algunos carecen de las competencias técnicas

básicas necesarias para utilizar plataformas y aplicaciones educativas ampliamente disponibles; otros, desconocen las múltiples ventajas que las TIC ofrecen, tales como la personalización del aprendizaje, el acceso a recursos diversificados y la promoción de ambientes colaborativos e interactivos.

Para avanzar hacia una integración efectiva de las TIC en el ámbito educativo, se requiere la implementación de programas de formación docente continua que no solo desarrollen habilidades técnicas, sino que también fortalezcan la comprensión del valor pedagógico de estas herramientas. Una formación integral debe abordar dimensiones técnicas, didácticas y metodológicas, lo cual es indispensable para una aplicación efectiva de las TIC en el aula. Como señalan Rodríguez y Pozuelos (citados por Mirete, 2010), solo a través de esta convergencia de saberes es posible que los docentes capitalicen plenamente el potencial educativo de las tecnologías.

Asimismo, una estrategia efectiva para la incorporación tecnológica debe ser multifacética. En primer lu-

gar, se necesita garantizar una capacitación sostenida y de calidad que prepare a los docentes para el diseño y uso de contenidos digitales interactivos, lo cual no solo mejora su nivel de competencia tecnológica, sino que también fortalece su confianza pedagógica. En segundo lugar, es esencial ofrecer recursos e infraestructura adecuados: acceso a dispositivos, conectividad, plataformas educativas y soporte técnico que permitan resolver contingencias y prevenir frustraciones. En tercer lugar, se debe fomentar una cultura de colaboración entre docentes mediante redes profesionales de aprendizaje, donde se compartan experiencias, estrategias y soluciones, enriqueciendo así la práctica educativa.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento educativo también cobra relevancia en el contexto digital. Farnos (citado por Márquez, 2022) sostiene que “el emprendimiento y la educación en esta sociedad del conocimiento deben ir de la mano”, y que, al hablar de emprendimiento digital, se alude implícitamente a la necesidad de una educación digital (p. 99). En efecto, una sociedad digital demanda sujetos formados con competencias flexibles que promuevan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor, orientados a un mercado laboral cambiante que exige aprendizaje continuo y dominio de plataformas tecnológicas y redes sociales.

El emprendimiento debe entenderse, entonces, como una forma de pensar, sentir y actuar orientada a la creación de valor. Desde esta visión, la comunidad educativa puede generar espacios formativos que favorezcan la construcción de conocimientos, el desarrollo de competencias y la consolidación de valores que permitan impulsar acciones de transformación individual y colectiva.

En este marco, el uso estratégico de las TIC en el emprendimiento educativo puede contribuir significativamente a la sostenibilidad de las regiones mediante la creación de pequeñas y medianas iniciativas productivas que respondan a necesidades reales de la comunidad. No obstante, la ausencia de políticas institucionales que respalden proyectos empresariales desde los centros de formación limita sustancialmente el aporte al desarrollo local.

De allí la importancia de promover el emprendimiento profesional a través de las TIC en el INCES Textil, ubicado en la parroquia Mario Briceño Iragorry, ciudad El Limón, estado Aragua. Este enfoque busca potenciar el talento y la creatividad tanto de docentes como de estudiantes, impulsar la innovación pedagógica y contribuir al desarrollo sostenible del entorno

educativo y comunitario.

Finalmente, se reconoce que la irrupción de las tecnologías digitales representa un desafío para la adaptación de docentes e instituciones, pero también una oportunidad estratégica para consolidar un ecosistema emprendedor sólido, colaborativo y sostenible. Este ecosistema puede impactar positivamente tanto en lo económico como en lo social, promoviendo transformaciones estructurales en el ámbito educativo y en el desarrollo de la región.

II. REFERENTES TEÓRICOS

Teoría del Conectivismo

Para fundamentar la formación docente en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se adopta el Conectivismo como marco teórico. A modo de contexto, las teorías clásicas explican el aprendizaje desde distintos ángulos:

- Conductismo: cambio conductual observable por asociación estímulo-respuesta.
- Cognitivismo: relevancia de los procesos mentales (atención, memoria, codificación, representación, interpretación).
- Constructivismo: construcción activa de significados al integrar saberes previos con nuevos contenidos.

No obstante, como advierte Siemens (2007), estas teorías surgieron antes del impacto sistémico de la tecnología en el aprendizaje. De allí la pertinencia del Conectivismo (Siemens; citado por Barón, s. f.), que integra principios de caos, redes, complejidad y autoorganización, y concibe la tecnología como parte de la distribución de la cognición.

Este enfoque resulta especialmente útil para comprender los desafíos de integración tecnológica en el INCES Textil (Maracay, Aragua), al ofrecer claves interpretativas más adecuadas para entornos digitales dinámicos. Cinco razones sostienen su elección:

1. Adaptación al cambio tecnológico: el conocimiento es fluido y exige ajustes continuos en los entornos de aprendizaje.
2. Centralidad de las redes: el aprendizaje ocurre en redes de información y en la conectividad entre nodos, superando

- énfasis excesivamente individualistas.
- 3. Aprendizaje distribuido: el saber puede residir fuera del individuo (bases de datos, plataformas, comunidades), coherente con los ecosistemas informacionales actuales.
- 4. Colaboración y diversidad: valora múltiples perspectivas y la co-construcción del conocimiento, rasgos clave de una educación global.
- 5. Preparación ante la incertidumbre: promueve autoaprendizaje, adaptabilidad e innovación, competencias críticas en contextos cambiantes.

En suma, el Conectivismo dota al docente de herramientas teóricas y prácticas para diseñar estrategias formativas acordes con la lógica reticular del conocimiento y con la transformación pedagógica que demanda la integración efectiva de TIC.

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las TIC son conjuntos de herramientas, soportes y canales que posibilitan el procesamiento, almacenamiento, acceso y circulación de información, reconfigurando los modelos de enseñanza y aprendizaje. Tello (2011) destaca que conforman nuevos modos de expresión y acceso cultural. Aguirre (2018) subraya que dichas tecnologías transforman la vida en la sociedad del conocimiento y abren oportunidades para responder con calidad y eficiencia a la demanda educativa contemporánea, desplazando prácticas rígidas.

Más que recursos instrumentales, las TIC son mediaciones que amplían los modos de representación del saber y la resolución de problemas reales. Su incorporación —sincrónica y asincrónica— favorece aprendizajes flexibles, colaborativos e inclusivos. En la misma línea, Cabrero (2010) las caracteriza como medios electrónicos que crean, almacenan, recuperan y transmiten información en formatos multimodales (texto, imagen, audio, audiovisual), convergiendo en tres áreas: informática, vídeo y telecomunicaciones.

Características principales de las TIC (síntesis)

- Inmaterialidad: la información es intangible y ubicuamente transmisible.
- Interactividad: posibilita intercambio

- bidireccional y optimiza procesos.
- Interconexión: integra tecnologías y servicios (p. ej., correo, redes sociales).
- Instantaneidad: comunicación en tiempo real.
- Calidad multimedia: demanda alta fidelidad de imagen y sonido.
- Digitalización: unificación de formatos para almacenamiento/edición.
- Alcance global: sustenta la sociedad del conocimiento.
- Innovación y actualización: no cancela tecnologías previas; las integra.
- Automatización: gestiona grandes volúmenes de datos y tareas.
- Diversidad de usos: comunicación personal/profesional y creación de contenidos.

Las TIC en la educación

La educación es el medio privilegiado para comprender y transformar el mundo. La infraestructura digital habilita acceso ampliado al conocimiento y la participación en comunidades de práctica. Barberà (2008) identifica beneficios para docentes y estudiantes: mayor motivación, retroalimentación inmediata, creatividad, iniciativa y autonomía, además de mejor comunicación. Señala, sin embargo, desafíos: gestión del aula y del tiempo, calidad de la información e incluso riesgos de aislamiento si no se acompaña pedagógicamente.

Sánchez (2002) concibe las TIC como instrumentos para atender la diversidad y promover aprendizajes autónomos y significativos. Su adopción debería alinearse con propósitos formativos claros y con criterios éticos, críticos y pedagógicos.

Modalidades educativas basadas en TIC

La integración de nuevos recursos exige planificación, formación docente y evaluación de impacto (Portuguez & Gómez, 2020). Entre las modalidades más extendidas:

- Educación en línea/virtual: plataformas que facilitan ritmos personalizados y autogestión.
- Enseñanza híbrida: combina presencialidad y virtualidad, favoreciendo interacción activa y aprendizaje significativo.

La clave es garantizar equidad de acceso,

producción de contenidos de calidad, acompañamiento docente y evaluación centrada en evidencias de aprendizaje.

Emprendimiento

El emprendimiento es una forma de pensar y actuar ante oportunidades y necesidades del entorno, con visión, liderazgo y gestión del riesgo (Fernández & De la Riva, 2014). Implica generar valor económico y social desde la innovación (Bucardo Castro, Saavedra García & Camarena Adame, 2015). Para Galiope (2016), es un proceso sistemático, dinámico y social de identificación y concreción de oportunidades.

Uribe (2013) lo describe como sensibilización y reconocimiento del potencial emprendedor, desarrollo de creatividad e innovación, y gestión de proyectos en contextos inciertos; demanda competencias como liderazgo, autonomía, toma de decisiones y habilidades técnicas. Rivera (2014) enfatiza su dimensión individual y colectiva, con capacidad de generar, reorientar y ejecutar iniciativas sociales, económicas y empresariales. Damián (2013) añade el análisis de recursos (financieros, humanos, materiales) y factores contextuales (sociales, políticos, ambientales). Selamé, Ochoa y Kaiser (1999) subrayan aptitudes personales: autoconfianza, creatividad, innovación y gestión del riesgo.

Emprendimiento educativo

La educación para el emprendimiento debe ir más allá de la lógica puramente económica. Debe transformar actitudes y empoderar al estudiante para identificar oportunidades, crear proyectos y mejorar su entorno. Aldana (2019) resalta su dimensión social y de desarrollo integral. Damián (2013) propone un tránsito formativo: iniciación en básica, consolidación en secundaria y aplicación en educación superior (cf. Comisión Europea, 2006). Distingue dos enfoques:

- Utilitarista: preparación para crear empresas.
- Social: desarrollo de competencias transversales (creatividad, iniciativa, autonomía, comunicación, juicio crítico).

En esta perspectiva, los emprendedores digitales dinamizan el aprendizaje mediante plataformas y entornos virtuales, elevando motivación, autonomía e innovación tanto en educación presencial como a distancia. Su uso estratégico potencia el rendimiento académico

y promueve una cultura tecnológica y emprendedora coherente con la sociedad digital.

III. ABORDAJE METÓDICO

1. Enfoque y paradigma

Esta investigación se inscribe en el paradigma socio-crítico, de orientación autorreflexiva y transformadora (Arnal, 1992). Parte de que el conocimiento se construye con base en intereses y necesidades humanas, promoviendo autonomía y participación. El propósito es fortalecer el emprendimiento profesional mediante la integración de TIC en el INCES Textil (parroquia Mario Briceño Iragorry, El Limón, Aragua, Venezuela).

Se adopta un enfoque cualitativo, acorde con el objetivo de comprender significados, prácticas y condiciones contextuales. Como plantea Sabino (2003), la estrategia metodológica debe constituirse en un modelo operativo que permita aproximarse al objeto de estudio “tal cual es” (p. 30), privilegiando la descripción densa de experiencias y sentidos.

2. Diseño y método: Investigación-Acción Participativa (IAP)

La modalidad elegida es la Investigación-Acción Participativa (IAP) por su potencial para articular comprensión y cambio a través del compromiso de los actores. En educación, la investigación-acción comprende el examen sistemático de la práctica para mejorarla (Henning, Stone & Kelly, 2009). Hurtado (2010) la ubica dentro de la investigación interactiva, orientada a transformar una situación actual en una deseada. Siguiendo a Borda (cit. en Rojas, 2014), la IAP incorpora la vivencia y el compromiso auténtico como condiciones de una praxis transformadora.

Fases cíclicas previstas

1. Diagnóstico participativo: exploración de necesidades, oportunidades y barreras para el uso pedagógico de TIC orientado al emprendimiento.
2. Planificación colaborativa: co-diseño de acciones formativas y de acompañamiento.

3. Implementación: puesta en marcha de las estrategias acordadas en el contexto real del INCES Textil.
4. Reflexión y ajuste: análisis crítico de resultados, retroalimentación y rediseño para el siguiente ciclo.

3. Escenario e informantes clave

El escenario es el INCES Textil Maracay, entendido como espacio físico y social donde las prácticas adquieren sentido (Taylor & Bogdan, 1994). Los informantes clave se seleccionarán mediante muestreo intencional, priorizando experiencia, liderazgo, capacidad comunicativa y cercanía con el fenómeno. Los informantes clave, por su acceso privilegiado a la información del campo, aportan riqueza contextual (Goetz & LeCompte, 1984).

4. Técnicas e instrumentos de recolección

Se utilizará la entrevista semiestructurada, definida como encuentros cara a cara orientados a comprender perspectivas y experiencias en las propias palabras de los participantes (Taylor & Bogdan, 1994, p. 101). El guion abordará:

- prácticas y creencias sobre educación técnica y emprendimiento;
- usos y competencias en TIC;
- percepciones de oportunidades y obstáculos para integrar TIC con fines de emprendimiento.

Podrán complementarse observaciones participantes, análisis documental (planes, informes, materiales de formación) y registros de campo para fortalecer la triangulación.

5. Procedimiento analítico

La información se organizará y analizará mediante análisis de contenido con enfoque inductivo: codificación abierta, agrupación temática y construcción de categorías emergentes. Se aplicarán criterios de triangulación de fuentes y técnicas, audit trail (registro de decisiones) y contraste iterativo entre datos y literatura para robustecer credibilidad y confirmabilidad. La lógica es inductiva: las comprensiones teóricas emergen de los datos (Koh & Owen, 2000).

6. Rol del investigador y criterios de rigor

El investigador asume una postura reflexiva, reconociendo posibles sesgos y su incidencia interpretativa. Se atenderán criterios de rigurosidad cualitativa:

- Credibilidad: member checking y triangulación.
- Transferibilidad: descripción contextual suficiente.
- Dependibilidad: trazabilidad del proceso.
- Confirmabilidad: base empírica documentada y reflexividad.

7. Consideraciones éticas

Se garantizarán consentimiento informado, confidencialidad y uso responsable de la información. La participación será voluntaria y se explicitará el propósito formativo y de mejora institucional.

8. Síntesis operativa

La combinación del paradigma socio-crítico, el enfoque cualitativo y la IAP ofrece una ruta metodológica coherente para comprender la realidad educativa del INCES Textil y co-diseñar acciones que potencien el emprendimiento profesional mediante TIC. La selección intencional de informantes, el uso de entrevistas semiestructuradas y la inmersión contextual aseguran una aproximación profunda y situada, mientras que la lógica cíclica de la IAP permite ajustes progresivos orientados a la transformación pedagógica.

IV. REFLEXIONES FINALES

Las instituciones educativas, en su misión de formar a las nuevas generaciones, enfrentan hoy el reto de adaptarse a un entorno en constante transformación, marcado por la creciente presencia e influencia de las tecnologías digitales. En este escenario, la integración de estas herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje no es opcional, sino una necesidad impostergable para garantizar la calidad educativa.

Los entornos virtuales de aprendizaje representan una respuesta eficaz a las demandas

actuales, al ofrecer actividades diversas que favorecen la exploración, la creatividad y el aprendizaje activo. Estos espacios no solo promueven la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de competencias críticas, creativas y colaborativas indispensables para el siglo XXI.

El uso de plataformas digitales trasciende la simple transmisión de contenidos: posibilita la personalización de los procesos educativos y atiende la diversidad de estilos, ritmos y necesidades de los estudiantes. Esta orientación pedagógica centrada en el alumno fomenta la autonomía, la autorregulación y el sentido de pertenencia, al tiempo que potencia el rendimiento académico.

Asimismo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) fortalecen la interacción entre docentes y estudiantes, impulsando dinámicas de trabajo colaborativo en proyectos y actividades compartidas. Estas experiencias favorecen la resolución conjunta de problemas y el desarrollo de competencias socioemocionales como la empatía, la escucha activa y el liderazgo, fundamentales para la formación integral.

Sin embargo, el verdadero potencial de las TIC solo se concreta si va acompañado de una formación docente sólida, integral y continua, que contemple no solo las competencias técnicas, sino también las dimensiones pedagógicas y didácticas del uso tecnológico en el aula. Tal como señalan Rodríguez y Pozuelos (citados por Mirete, 2010), la capacitación debe orientarse hacia una comprensión crítica de los recursos digitales, su integración reflexiva en los diseños curriculares y su utilización para fomentar aprendizajes significativos.

Del mismo modo, resulta imprescindible que las instituciones educativas aseguren infraestructura tecnológica adecuada, recursos suficientes y acompañamiento técnico permanente. A esto debe sumarse la creación de comunidades profesionales de práctica, en las que se compartan experiencias, se estimule la innovación y se genere un aprendizaje colectivo.

En síntesis, la incorporación de las TIC a la educación exige un compromiso institucional sostenido con la formación y el trabajo colaborativo del profesorado. Apostar por la tecnología no es un gesto de modernización superficial, sino una responsabilidad ética hacia los estudiantes y una estrategia de futuro. Formar sujetos críticos, creativos y comprometidos con la transformación de su realidad supone preparar a las nuevas generaciones para desenvolverse con éxito en un mundo interconectado, comple-

jo e incierto.

REFERENCIAS

- Aguirre, P. (2018). Lals TC en la Gestión del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el Área Comunicación Organizacional de la Universidad Veracruzana. *Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 764- 788.
- Aldana, E. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, vol. 38, núm. 2, 2019 Sociedad Venezolana de Farmacología Clínica y Terapéutica, Venezuela.
- Arnal, J. (1992). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Editorial: Labor, Barcelona España.
- Barbera, H. (2008). Calidad de la enseñanza 2.0 de la Universidad Oberta de Catalunya. *Revista de Educación a Distancia*. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/125171>
- Barón, N. (Junio de s.f). Tendencias educativas con TI. Recuperado el 14 de Enero de 2024, de *Revista Educacio con Responsabilidad social*.
- Byun, G., Sung, S., Park, Y., & Choi, S. (2018). A Study on the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs in Higher Education Institutions: A Case Study of Korean Graduate Programs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4, 26. <https://doi.org/10.3390/joitmc4030026>
- Cabrero, J. (2010). Comunidades virtuales para el aprendizaje. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología educativa*.
- Comisión Europea (2006). *Aplicar el programa comunitario de Lisboa: Fomentar la Mentalidad Emprendedora mediante la Educación y la Formación*.
- Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre Educación en Emprendimiento en Escuelas de Nivel Primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*.
- Fernández, y Riva, D. I. (2014). Entrepreneurial mentality and culture of entrepreneurship Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*.
- Galiopé, C. (2016). Módulo de emprendimiento. *Educarchile*.
- Goetz, J., & LeCompte, M. (1984). *Etnografía y diseño cualitativo en investigacion educativa*. Obtenido de <https://upeldem.files.wordpress.com/2018/03/libro-etnograf3ada-y-disec3b1o-cualitativo-en-investigac3b3n-educatica-j-p-goetz-y-m-d-lecompte.pdf>
- Gómez, C. (2013). *Las TIC en la Educación. Nuevos desafíos en educación* (1a ed.).
- Henning, E., Stone, M., y Kelly, L. (2009). *Using Action Research to Improve Instruction: An Interactive Guide for Teachers*. New York, NY: Routledge.
- Hurtado, J. (2010) *Metodología de la Investigación*. Revista: Guía para la compresión holística de la ciencia. Volumen 4, 411-934. Editor: Caracas: Quiron.
- Koh, T. y Owen, L. (2000). Descriptive Research and Qualitative Research. In E. T. Koh, & W. L. Owen (Eds.), *Introduction to Nutrition and Health Research* (pp. 219-248).
- Mirete, A. (2010). Formación docente en TICS. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Nº4, 2010., pp. 35-44.
- Márquez, V. (2022). Emprendimiento y formación, de la mano en un nuevo paradigma. *Revista Científica Multidisciplinar* 6(6), 75-96.
- Portuguez, M., y Gómez, M. (2020). Challenge Based Learning: Innovative Pedagogy for Sustainability through e-Learning in Higher Education. *Sustainability*, 12(10), 4063. <https://doi:10.3390/su12104063>
- Rivera, C. (2014). Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor: análisis en el contexto venezolano. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense.
- Rojas, B. (2014). *Investigación Cualitativa método y praxis*. Caracas: Fundepel.
- Sabino, C. (2003). *El Proceso de Investigación*. . Caracas: Panapo.
- Siemens, G. (2007). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Obtenido de https://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Taylor, & Bogdan. (1994). *Introducción a los métodos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Paidó.
- Tello, E. (2011). *Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su im-*

pacto en la sociedad de México. Rev. RUSC, 4(2). Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v4n2-tello/305-1221-2-PB.pdf>

Sánchez, J. (2002). Integración Curricular de las TIC: Conceptos e Ideas, Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de Chile. [http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD24%20Doc.%20integracion%20curriculartic%20\(ficha%2017\).pdf](http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD24%20Doc.%20integracion%20curriculartic%20(ficha%2017).pdf)

Selamé, T.; Ochoa, J. y Kaiser, C. (1999). Emprendimiento Juvenil. Ediciones de la Universidad de Santiago de Chile.

Uribe M., M. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. Clío América, 11(22), 219-239.