



## LA IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL TURISMO ESCOLAR

## THE IMPORTANCE OF TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE IN SCHOOL TOURISM

**Lic. Espc. Lauri, Salcedo**

[laurysalrin@hotmail.com](mailto:laurysalrin@hotmail.com)

<http://orcid.org/0000-0003-0743-0647>

**Recibido:** 30-05-2022

**Aceptado:** 31-07-2022

### Resumen

El presente ensayo se enfoca en la importancia de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en el turismo escolar haciendo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como estrategia pedagógica en la Institución Educativa Técnica Magola Hernández Pardo, municipio de Pueblo Bello, Departamento del Cesar. Colombia. El inglés como el idioma universal es indispensable para el profesional que ejerce el turismo, ya que, le permite una mejor gestión y promoción de los diversos lugares y las diferentes actividades turísticas que se realizan, además, puede dar mejor información al turista extranjero que nos visita. Por tal motivo, los educadores debemos motivar el aprendizaje del idioma inglés, a través de las TIC para potencializar los conocimientos y destrezas lingüísticas para que se puedan expresar y desenvolverse de manera fluida en el idioma inglés en las distintas situaciones propias de la actividad turística. Por ello, la implementación de las TIC dentro y fuera de la clase fomenta el aprendizaje íntegro, permitiendo a los estudiantes a ser más independientes y más responsables de sus procesos de aprendizaje en nuevos entornos virtuales.

**Palabras clave:** Turismo, enseñanza del inglés, TIC.

### Abstract

This essay focuses on the importance of teaching English as a foreign language in school tourism using information and communication technologies (ICT), as a pedagogical strategy in the Magola Hernández Pardo Technical Educational Institution, municipality of Pueblo Bello, Department of Cesar. Colombia. English as the universal language is essential for the professional who practices tourism, since it allows a better management and promotion of the various places and the different tourist activities that are carried out, in addition, it can give better information to the foreign tourist who visit. For this reason, educators must motivate the learning of the English language, through ICT to enhance knowledge and language skills so that they can express themselves and function fluently in the English language in the different situations

typical of tourist activity. For this reason, the implementation of ICT inside and outside the class promotes comprehensive learning, allowing students to be more independent and more responsible for their learning processes in new virtual environments.

**Keywords:** Tourism, English teaching, ICT.

## Introducción

La incertidumbre en la igualdad de acceso a los bienes económicos, sociales, culturales, educativos y el imparable desarrollo de las comunicaciones, el acceso a Internet, la globalización; están originando una profunda presión sobre los sistemas educativos y están modificando lo que significa la calidad de la enseñanza, la igualdad, el funcionamiento de las escuelas, sus relaciones con otras instituciones, los actores, el papel de los maestros en una sociedad de la información y del conocimiento. Esta realidad circundante sirve como marco de referencia para enfocar la enseñanza del inglés a nivel escolar enfocado al turismo para que los estudiantes puedan conocer los lugares turísticos del municipio de Pueblo Bello y al departamento del Cesar, de allí, pudieran recomendar a los turistas los atractivos turísticos de la zona con mayor facilidad, para disfrutar más del entorno y servicios que se les ofrece.

Lo anterior, constituye un tema de sumo interés relacionado con el proceso de enseñanza de un idioma extranjero. Uno de los aspectos que reviste singular importancia es el relacionado con el aprendizaje del inglés. Los estudios realizados refieren que es importante como área de conocimiento, como parte del currículo en el sistema educativo y no como un aprendizaje complementario de una segunda lengua. Cabe señalar que el inglés es el idioma más usado a nivel mundial, no solo en viajes y comunicaciones, sino en las transacciones económicas a nivel global, por ello, que esta segunda lengua, es necesaria en la formación de profesionales competentes, por lo que debe fomentarse desde las primeras etapas de vida e implementarla en todos los niveles educativos.

Cada vez, se tiene la certeza que la educación es la mejor manera de llegar al progreso de los ciudadanos y de los pueblos. Gallegos (2006) explica que —ya no es posible educar seres humanos con un paradigma científico industrial del siglo XVII, para una sociedad sustentable en el siglo XXI (p.1). Es necesario cambiar la visión que se tiene de la educación, de entrenamiento de la racionalidad instrumental de procesos mecánicos, sino que se debe entender, como una manera de llegar a una formación integral, de una conciencia de interdependencia y cooperación.

Basándome en lo anterior y teniendo claridad en cuanto a la importancia del inglés como lengua extranjera en el turismo escolar, es necesario abordarlo mediante las TIC, como estrategias didácticas innovadora, por ser de interés de los estudiantes y sumado a ello, la necesidad creada de la educación a distancia, producto de la pandemia del covid-19 que exigió incursionar en las clases virtuales de manera abrupta y sostenida en el tiempo, durante 2019 y 2020.

El Centro Virtual de Formación Turística (s.f) asegura que el alumno adquiere los conocimientos y destrezas que le permiten expresarse y desenvolverse de manera fluida en inglés en las distintas situaciones propias de la actividad turística profesional, dando respuesta a situaciones en las que debe hacer una adecuada interpretación de la comunicación con distintos interlocutores, en atención directa a clientes, agencias de viajes, oficinas de información turísticas, ofrecimiento de productos turísticos, entre otros.

Bajo esta perspectiva, el primer gran reto al que se enfrenta la educación es conseguir que los docentes, se basen en los cuatro pilares de la educación establecidos en el informe Delors (1997) a la Organización de la Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), el proceso de aprender a conocer, a hacer, a convivir y a ser (p.96). Estos pilares guiarán al individuo, para la adquisición de los conocimientos, reconociéndose como estratégicos para los seres humanos del siglo XXI, orientándose a las cuatro dimensiones de la educación holística: ciencia, sociedad, ecología y espiritualidad.

En efecto, las instituciones educativas en la actualidad deben asumir el compromiso de generar las condiciones que posibiliten la concientización de los estudiantes acerca de su responsabilidad, su capacidad para transformar y renovar la sociedad, para que como humanidad, podamos progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social; ya que como refiere Delors (ob. cit.) en el compendio *La educación encierra un tesoro*: ... la función esencial de la educación, es el desarrollo continuo de las personas y las sociedades ... como una vía... al servicio de un desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las guerras... (p.9).

Por tal motivo, los educadores debemos motivar el aprendizaje del idioma inglés, potencializando las competencias del ser humano, fortaleciendo los valores, las buenas relaciones interpersonales y desarrollando aptitudes para la vida personal y profesional. Es necesario pues, la formación de un docente que desarrolle una administración educativa eficaz, para atender un nuevo proceso de formación integral contextualizado a través del uso de las TIC, donde se propicien competencias propias de los oficios y ocupaciones. Al respecto, Basterra (2020) afirma que:

En el campo de la educación, la introducción de las TICs ha provocado un cambio de paradigma en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Hoy en día, nuestros estudiantes están aprovechando las nuevas tecnologías y, por lo tanto, aprenden de una manera nueva: crean conocimientos en lugar de memorizar y repetir contenido (p.6)

Partiendo de lo anterior, el uso de las TIC en la enseñanza del idioma inglés en las prácticas de enseñanza de los docentes de inglés en educación básica permite la utilización de los recursos tecnológicos, que sirven de gran ayuda porque brindan grandes oportunidades a los estudiantes para la comprensión auditiva, escrita, lectora, y oral del inglés. Desde esta perspectiva, el ensayo se enfoca en la importancia de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en el turismo

escolar haciendo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como estrategia pedagógica en la Institución Educativa Técnica Magola Hernández Pardo, municipio de Pueblo Bello, Departamento del Cesar. Colombia.

## **Desarrollo de las Teorías Explicativas**

En la actualidad, es necesario precisar dentro del proceso de enseñanza del inglés como lengua extranjera mediante el uso de las TIC, el para qué y cómo enmarcarlo como estrategia pedagógica para mejorar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje. Por esta razón surgen las teorías explicativas en diversas investigaciones, entre ellas se pueden mencionar:

Suarez (2021), en su tesis doctoral “Aprendizaje del inglés escrito con o sin uso de TIC en Centros de educación primaria” se centró en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera del alumnado de primaria en el caso de su producción escrita, apoyada en algunos casos el uso de las TIC, y en otros casos por otros medios, describiéndose, así, en este trabajo, un análisis contrastivo pormenorizado entre ambos enfoques. Este estudio permitió definir el alcance actual de las TIC en nuestra sociedad, su impacto en los sistemas educativos y su repercusión en los procesos de aprendizaje de los alumnos, concluyendo que el inglés tiene un peso significativo dentro del currículo de la etapa de Educación Primaria y su aprendizaje en los colegios es obligatorio... el uso de las TIC aplicadas a prácticas y procesos educativos se correlaciona con resultados realmente motivadores e interesantes... Los alumnos con los que hemos trabajado aprenden mejor con tecnologías que sin utilizar dichas herramientas.

Se entiende, en este sentido que la aplicación de las TIC no debería ser el objetivo docente en sí mismo, sino el medio para aprender, siempre que se cuenten con las condiciones adecuadas. Queda en evidencia, que no es cuestión de utilizar o no tecnologías, sino de que la actividad esté organizada y desarrollada óptimamente para que pueda ser de beneficio real para los estudiantes. Una actividad que esté organizada, estructurada y bien planteada, y que tenga como valor agregado el considerar el nivel de desarrollo psicoevolutivo de los estudiantes, sus particularidades, necesidades e intereses y que los motive, con certeza triunfará. Trabajar con ordenadores contribuye a dicha motivación al alumnado de entornos académicos. Al valorar las opiniones del autor antes mencionado, se desprende la premisa de que los alumnos muestran una predisposición mayor para realizar una actividad al trabajar con equipos de cómputo en el aula, prefieren trabajar con estrategias que involucren a las TIC.

En el artículo de investigación, Millán (2021) titulado Turismo Educativo. Una experiencia de aprendizaje en Moratalla (región de Murcia). El turismo educativo se reconoce como facilitador de experiencias de aprendizaje para segmentos de la demanda muy heterogéneos. Este artículo se centra en las posibilidades que brinda esta tipología turística en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Educación Secundaria Obligatoria y se recurre al municipio de Moratalla y el Centro de Arte Rupestre de la Región de Murcia como eje articulador. Se utiliza un diseño descriptivo y exploratorio, con un enfoque metodológico cualitativo, porque se describen lugares

específicos para el análisis, la observación y la evaluación de la oferta dedicada a estudiantes y puede considerarse exploratorio porque, en el contexto geográfico elegido, no encontramos estudios previos similares.

Finalmente, se clasifica como metodológico cualitativo por la descripción y análisis de diferentes puntos de vista, recopilados a partir de una revisión bibliográfica, de diferentes documentos existentes, navegación en Internet y otras fuentes documentales, que permiten complementar la información y generar un amplio examen de la misma. Se concluyó que el turismo educativo puede constituir una experiencia de viaje para quienes desean ampliar sus conocimientos, así como una herramienta de aprendizaje en contextos educativos no formales, complementando las estrategias docentes implementadas en las aulas, sobre todo en lo esperado respecto a la importancia del conocimiento de un entorno que es necesario conservar, entender y respetar.

Moreno (2020) realizó la investigación titulada, inglés como idioma extranjero en la formación cultural. Una estrategia pedagógica en la Institución Educativa Lola González de la ciudad de Medellín. El propósito central de la investigación fue diseñar la propuesta del inglés para el turismo, dirigida a estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Lola González desde el Modelo Aprendizaje Basado en Proyectos, esta propuesta pretendió principalmente el establecimiento de relaciones entre el aprendizaje del idioma extranjero inglés y la formación cultural en clave turística. De este modo, el estudiantado por medio de la ejecución de una secuencia de actividades podrá pensarse como autor de una propuesta que, desde el diseño de un proyecto de corte turístico, aporte al desarrollo y visibilidad de la cultura de la comuna a la que pertenece teniendo como elemento transversal el idioma extranjero inglés.

Entre las conclusiones más relevantes fueron: el estudiantado, se le dificulta establecer una relación clara entre el aprendizaje del inglés y su relación con la formación y desarrollo cultural de su contexto cercano. Del mismo modo, aunque manifiestan la importancia que adquiere el idioma extranjero, solo lo reconocen funcional a un mediano y largo plazo. De igual manera, destaca que la propuesta, contribuye a ampliar los horizontes frente a la enseñanza de las competencias en idioma extranjero inglés en el contexto local y regional sirviendo de orientación para ser replicada en otros espacios con características similares a las del estudio.

Por su parte, Reyes (2020) propuso en su trabajo investigativo titulado: “Innovación metodológica mediante TIC en la enseñanza del inglés” persigue el de lograr la enseñanza del inglés, tomando como fundamento, el uso de las nuevas tecnologías siempre que permanezcan circunscritas a los postulados teóricos de la enseñanza del idioma.

Otro trabajo consultado fue “El Uso de las TIC en el aprendizaje del inglés” de Martínez, Vergara y Mitzi (2019) de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en México; este estudio guarda relación con el presente artículo ya que señala que son los estudiantes, los primeros beneficiados para aprender el idioma inglés por medio de utilizar las nuevas tecnologías como un

complemento bien interesante de la enseñanza que dicta el docente en clase. Se desarrolla en ellos, iniciativas y el entusiasmo, por estar presentes en la clase.

Otro trabajo consultado fue de Gómez, Ramírez, Martínez y Chuc (2019), que lleva por título “El uso de las TIC en la Enseñanza del Inglés en las Primarias Publicista, México”. Esta destaca elementos importantes en cuanto al uso de las TIC en el área del idioma inglés, por cuando sugiere que, los docentes deben insistir en la utilización de las nuevas tecnologías como herramienta indispensable, para complementar la enseñanza del inglés en los alumnos de primaria y no solamente usarlas en fines administrativos.

Continuando, encontramos a Moreno (2019) quién desarrolló una investigación sobre “La adquisición de una Lengua extranjera y el uso de las TIC: Exigencias, Dificultades y Proyecciones en los Programas de Pregrado” de la Facultad de Educación, de la Universidad de Antioquia. Este estudio, estableció el beneficio que genera el empleo de las TIC, como herramientas de apoyo para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Sin embargo, resalta la importancia de entrenar a los docentes, que no conocen cómo enseñar inglés porque no son del área; y, tampoco han aprovechado las TIC para el refuerzo y la superación en el proceso de enseñanza.

También, se realizó la revisión del trabajo de Andrade (2019) titulado “El uso de las TIC en el aprendizaje del inglés de estudiantes del grado 4° del Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia”. La relación de esa investigación con el artículo debido a que los alumnos que utilizan las TIC para aprender el inglés, se interesan en realizar búsquedas, hacer las respectivas traducciones, intervenir en juegos, ver videos aplicando los conocimientos que obtienen en clase. Es decir que la motivación que desarrollan en el alumno, hace que construya fácilmente el aprendizaje mientras está haciendo algo que le gusta.

Por su parte, Castillo (2018) en su investigación Turismo escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – año 2018. ha sido desarrollada con el objetivo de conocer la importancia que tiene nuestra identidad cultural Piurana para los alumnos, sabiendo que el turismo sería una buena alternativa para elevar la identidad. Esta investigación está bajo la perspectiva de un estudio descriptivo, en la que muestra a una población de un total de 255 alumnos, tomando la muestra de 154 alumnos a quienes se les aplicó una encuesta de 13 preguntas, la cual constó de tres rubros, el primero sobre identidad cultural, segundo turismo escolar y tercero el nivel de percepción cultura local, asimismo se le aplicó una entrevista a la coordinadora del colegio, respecto a las salidas de campo de sus alumnos. A través de estas fuentes primarias se llegó a la siguiente conclusión: que gran parte de los alumnos tienen una baja identidad cultural piurana, además en este centro educativo las docentes no planifican más de dos salidas a los atractivos y recursos turísticos. Pero los alumnos si tienen un interés por participar en las salidas y actividades programadas.

## El Turismo Escolar en Colombia

El turismo tiene una gran importancia en la actualidad, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (s/f), es el organismo especializado de las Naciones Unidas y representa la principal institución internacional en el campo del turismo. Define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. El mismo, tiene como objetivo estimular el crecimiento económico y la creación de empleo, incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio de los destinos y promover la paz y el entendimiento entre todas las naciones del mundo a través del turismo.

Colombia, es Estado Miembro de la OMT desde 1975, desde ese momento el turismo en nuestro país está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de hecho, se conformó una Comisión Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde constituye una institución única en el país que busca la implementación de la agenda 2030 y ODS 8, 12 y 14 relacionados con el turismo y respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. A continuación, ODS se describen según OMT (ob. cit.):

### *Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico*

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Según cifras Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. Al respecto, Barona (2022) en declaraciones que realizó al diario La República menciona que el sector turístico en Colombia, con su reactivación, se posiciona como una de las industrias que más aportan en la economía del país. Según un informe entregado por el WTTC, con corte al año anterior el sector representó 3,5% del PIB, aportando US\$11,5 billones, 31% más que en 2021. También representó cerca de 930.000 empleos. Así mismo, en su informe estimó que el país tendrá una tasa de crecimiento interanual de 6% frente al crecimiento de la economía total nacional (2,8%) y generará cerca de 443.000 nuevos empleos en 10 años.

### *Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable*

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales». El programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles (10YFP) aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que

incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundarán en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

*Objetivo 14: Vida Submarina*

El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7: «Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».

Por ello, la OMT (s/f), afirma que el turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos. De allí, aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015.

Es de hacer mención, que el Estado Colombiano, en torno a la aplicación del Turismo en la agenda 2030 ha implementado mediante políticas públicas, planes, acciones y programas turísticos para el desarrollo de la misma. Tanto es así, que Colombia durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta llegar a convertirse en uno de los sectores económicos que más rápido crece en el mundo. En nuestro país, el turismo está estrechamente ligado a un creciente número de nuevos destinos. De hecho, En la ciudad de Manizales se realizó el 14 de septiembre 2022 en formato virtual y el 15 y 16 de septiembre de manera presencial la décima edición de Colombia Nature Travel Mart (CNTM), encuentro de negocios de turismo de naturaleza.

Macrorruedas Procolombia (2022) menciona que asistieron más de 80 empresarios internacionales y cerca de 90 compañías de turismo de todo el país. La rueda de negocios Colombia Nature Travel Mart 2022 estuvo dirigida a empresarios de las siguientes categorías del segmento Turismo de Naturaleza:

- Agencias operadoras receptoras.
- Establecimientos de alojamiento.
- Entidades de promoción turística regional.

Esta rueda de negocios fue liderada por ProColombia con apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Fontur. En sus últimas tres ediciones ha generado expectativas de negocio por US\$ 21,8 millones, con lo cual se consolida como el escenario comercial para el turismo de naturaleza más importante del país y la región (La Semana, 2022).

Estas dinámicas han transformado al turismo en la clave para el progreso socio-económico. Según, el MINCIT (2022) afirma que, durante el primer semestre de 2022, los ingresos de divisas

por turismo llegaron a US\$ 3.208 millones, lo que representa un aumento de 1,2% respecto al mismo periodo de 2019.

Con respecto a lo anterior, es necesario mencionar que, ProColombia, entidad encargada de promover el turismo internacional en el país ha realizado diferentes ruedas de negocios para la promoción del turismo en especial el turismo de naturaleza. Así, lo afirmo Flavia Santoro, presidenta de ProColombia en entrevista en el diario La Semana (2022) donde hubo un acuerdo con World Travel Tourism Council (WTF) Colombia (Fondo Mundial para la Naturaleza), que se llevó a cabo en Tortuguero, Costa Rica, el pasado 9 de mayo de 2022, en el cual, se firmó un memorando de entendimiento para contribuir al desarrollo sostenible de las regiones de Colombia. El objetivo es convertir al país en un referente internacional de sostenibilidad y biodiversidad, por medio de la promoción de actividades económicas con énfasis en el turismo, que valoren y conserven su diversidad biológica y cultural. El acuerdo estará basado en 5 pilares: alianzas estratégicas y red de contactos para identificar oportunidades de inversión; fortalecer el turismo sostenible con enfoque territorial; posicionamiento como país megadiverso y promoción de la cultura ambiental.

También, la presidenta de ProColombia apuntó que “Esta alianza entre ProColombia y WTF Colombia representa un respaldo muy importante para nuestra estrategia de posicionamiento del país como referente mundial de sostenibilidad, enfocada en la protección de nuestro patrimonio natural, nuestra biodiversidad y nuestra cultura. Quisimos aprovechar nuestra misión de aprendizaje en Costa Rica, ya que es un país hermano del que replicamos buenas prácticas para el turismo de naturaleza” (s/p).

Podría afirmarse, que con las declaraciones de la presidenta de ProColombia el turismo en Colombia se ha convertido en uno de los mejores competidores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo, una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en vías de desarrollo. Hoy se cuenta con un portafolio de experiencias amplio y si bien Colombia se sigue apoyando en destinos tradicionales como Bogotá, Cartagena y Medellín.

Es tan importante el turismo en Colombia que según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (2022) hizo una estimación donde el crecimiento de visitantes no residentes en Colombia, con cifras preliminares entre enero - octubre de 2022 llegaron al país 3.558.670 visitantes no residentes (ver gráfico 1). De hecho, el turismo en nuestro país es un sector tan importante que cuenta con diferentes actividades turísticas y ferias en todos los Departamentos de Colombia que tienen proyección a nivel internacional que permite la promoción del turismo colombiano. De allí, que el turismo en nuestro país hasta octubre del año 2022 según MINCIT ha sido muy positiva.

Al respecto, el diario La Semana (2022) Tras las cuarentenas, las familias buscaron salidas, esparcimiento y descanso, y las actividades corporativas empezaron a tener de nuevo tracción. Pero una de las mayores reactivaciones se ha visto en el turismo internacional. La recepción de visitantes del extranjero es la suma de varios factores: un destino como Colombia, atractivo en

## La importancia de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en el turismo escolar

playa, turismo de aventura y sitios exóticos, además del regreso de segmentos clave como la industria de reuniones, al que se sumaron la normalidad tanto aérea como de puertos y un dólar que, para los turistas extranjeros, hace más competitivo venir a Colombia y tener al país como destino.



**Gráfico 1. Visitantes no residentes en Colombia. Enero - octubre de 2022.** Tomado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (ob. cit.).

El gráfico 1, nos muestra los Visitantes no residentes como principal indicador de turismo en el país. Allí, se recoge las entradas de visitantes que residen en otros países; con un total 3.558.670. Distribuidos los visitantes no residentes, por tres tipos de turistas: 1) Extranjeros no residentes: no tienen nacionalidad colombiana y no residen en Colombia; con un total de visitas de 2.651.691, donde se distribuyen 2.428.638 extranjeros sin venezolanos y 223.053 visitantes venezolanos. 2) colombianos residentes en el exterior: tienen nacionalidad colombiana y no residen en Colombia. Total, de visitas 834.706. 3) Pasajeros que llegan en cruceros a los puertos del país. Total, de visitas 72.273. Es de hacer notar, entre enero y octubre de 2022: Con cifras preliminares, los visitantes no residentes aumentaron 145,2% frente a 2021 y disminuyó 1,4% frente a 2019.



**Gráfico 2. Visitantes no residentes en Colombia. Octubre de 2022.** Tomado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (ob. cit.).

En la gráfica 2, se muestra el flujo de visitantes hasta octubre de 2022, donde el número de visitantes extranjeros no residentes fue de 282.876, 15,2% superior al registrado en octubre de 2019 (245.651 visitantes).

### Cuadro 1

#### Top 10 país de residencia de extranjeros no residentes en Colombia octubre 2020 - 2022

País	Octubre				
	2020	2021	2022	% Var 20-22	% Var 21-22
Estados Unidos	16.235	49.320	67.754	317,3%	37,4%
Ecuador	1.217	7.442	24.678	1927,8%	231,6%
Venezuela	3.420	25.062	21.265	521,8%	-15,2%
México	2.131	10.302	20.697	871,2%	100,9%
Perú	925	8.126	18.958	1949,5%	133,3%
Chile	601	5.820	13.468	2140,9%	131,4%
Panamá	945	7.233	13.359	1313,7%	84,7%
Brasil	724	5.200	10.622	1367,1%	104,3%
España	1.015	5.323	9.842	869,7%	84,9%
Argentina	249	2.848	9.216	3601,2%	223,6%
Resto de países	5.247	34.462	73.017	1291,6%	111,9%
<b>Total general</b>	<b>32.709</b>	<b>161.138</b>	<b>282.876</b>	<b>764,8%</b>	<b>75,5%</b>

*Nota:* Tomado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (ob. cit.).

En el cuadro 1, se muestra los 10 países de residencia de extranjeros no residentes en Colombia octubre 2020 – 2022, donde Estados Unidos fue el país con más flujo de visitantes extranjeros, registrando una participación de 37,4 % desde los años 2021- 2022. Es necesario mencionar, que en septiembre de 2020 se levantan las restricciones a vuelos aéreos y al tránsito de viajeros tras cinco meses de restricciones a causa de la pandemia, por lo que respecto a este año 2022 se presentan incrementos en todos los países. Respecto a 2021 también se presentan crecimientos en la llegada de extranjeros de los principales países.

Las gráficas y cuadros anteriores, nos hace suponer que es de suma importancia de promocionar el turismo y la enseñanza del inglés desde lo local en las instituciones educativas. Ya que, Estados Unidos fue el país con más visitantes extranjeros en Colombia significa que hay que ofrecer información a los turistas extranjeros y poseer los servicios y las actividades turísticas de la región. En este particular, Castillo (ob. cit.) asevera que: “El turismo para los escolares debe ser una fuente principal donde les permita prepararse, sabiendo sus contenidos históricos, culturales y destinos turísticos, y a través de ellas se sientan identificados con todo lo que tiene su región” (p. 9). Eso significa, que los docentes deben conocer las zonas turísticas de la región en este caso la Institución Educativa Técnica “Magola Hernández Pardo”, municipio de Pueblo Bello, Departamento del Cesar. Colombia. De ahí, utilizar estrategias adecuadas para el

conocimiento de turísticas para el desarrollo local, endógeno y regional y así, los alumnos puedan tener conocimiento e interacción y acercamiento con la realidad turística y asimismo, no tener limitante en la oferta de paquetes turísticos desde la institución educativa.

En Cuanto a la terminología del turismo escolar algunos autores abordan el concepto como turismo educacional, para efecto de este artículo se abordará las dos terminologías, ya que, abordan los mismos intereses. En ese sentido, la Organización Mundial del Turismo (2019), que dice lo siguiente:

El turismo educativo, cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros (p. 53).

De igual manera, Así, Hidalgo, Sandí y Cruz (2014), apuntan que actualmente:

El Turismo Educativo es una de las tendencias con mayor crecimiento en el Costa Rica, ya que es frecuente que el personal docente, tanto de primaria como de secundaria, busquen mejorar el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, el cual se lleva a cabo mediante visitas a proyectos de Turismo Educativo que generen aportes significativos en su formación académica, personal y social. Este tipo de turismo se ha convertido en una valiosa herramienta pedagógica para los docentes, ya que permite la construcción de nuevos escenarios educativos, impactando con ello a la población estudiantil y docente, ... (p. 4).

El turismo educativo, se podría tomar como un tipo de turismo con un alto contenido educativo, ya que, sus experiencias se realizan fuera del aula y todo se aprende a través del viaje diseñados por los docentes en el entorno escolar, siendo una oportunidad extraordinaria para el aprendizaje de los alumnos de los sitios turísticos de la región y para exploración de los lugares visitados. Y así, lo confirma Cabrera (2004) donde:

El turismo escolar se presenta como una de las mejores alternativas para la formación integral de los niños y jóvenes puesto que la interacción con el legado cultural, la exposición a los atractivos creará una conciencia turística que permitirá valorar sus orígenes. En ese sentido, el turismo escolar promueve el desarrollo de una conciencia libre, responsable y tolerante que forma al individuo convirtiéndolo en un ser activo para la sociedad con capacidad de transformar tendencias y desarrollar al turismo como una potencia (p. 1).

De la misma manera, Carcoche (2003) nos refiere al turismo cultural o educativo debe entonces generarse desde las aulas de clases. Construir un turismo educativo va más allá de

---

una simple experiencia. Debe ser un componente necesario en la formación de los jóvenes. Es importante construir un turismo educativo a partir de reconocer al conocimiento como parte necesaria de estas acciones con enfoques específicos, que implique mayor formación cultural-científica educativa, desde enfoques multidisciplinarios reconociendo valores actitudinales desde las experiencias educativas que construye el turismo.

Los autores citados, nos refiere a la importancia de la formación integral de los estudiantes, para ello, hay que diseñar propuestas que integren el turismo desde las instituciones educativas y que sean desarrolladas fuera de las aulas de clases para que los alumnos experimenten acciones que vayan más allá de una simple experiencia. Creando en ellos una conciencia turística que permitirá valorar los espacios turísticos de su región. Lo anterior, contribuirá que las actividades turísticas ayuden al desarrollo formativo del estudiante generando en ello, la conservación del turismo de naturaleza y local, despertando el interés por saber de sus atractivos y sus orígenes.

La importancia del turismo educativo, nos permite adquirir una conciencia turística desde el entorno escolar, la valoración de los atractivos turísticos del territorio, para señalar que la actividad turística puede convertirse en una verdadera oportunidad de desarrollo, como El municipio de Pueblo Bello que está ubicado en la base suroccidental de la Sierra Nevada de Santa Marta, marca el ingreso al territorio de los indígenas Arahuacos y tiene una variedad de sitios de esparcimiento y recreación, así como una gran abundancia de flora y fauna, apreciables por el alto porcentaje de endemismo en sus especies, lo que lo convierte en atractivo turístico; fomentando la conservación y el cuidado de los mismos, las creencias y las tradiciones.

Razón para ser visitado por turistas extranjeros, debido al incremento de flujo de visitantes extranjeros en especial los provienen de los Estados Unidos, en un 27,5% (MINCIT; ob. cit.) por ello, se hace indispensable que el personal vinculado en forma directa e indirecta en la prestación de servicios al turismo tenga un óptimo manejo del inglés, de tal forma que atiendan de la mejor manera los requerimientos necesarios para el turista extranjero. Fundando, la urgente necesidad de dar respuesta a una comunicación en inglés de manera fluida. Tener un buen dominio del inglés enfocado al turismo beneficia al municipio de Pueblo Bello y al departamento del Cesar, los turistas recomendarán la zona con mayor facilidad, puesto que, al no tener dificultades con el idioma local, podrán disfrutar más del entorno y servicios que se les ofrece. Lo anterior, conlleva a la enseñanza del inglés en el turismo en especial en la parte escolar.

### **La Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera y su implicaciones en el Turismo Escolar**

El inglés como lengua extranjera, es el idioma más estudiado por todo el mundo y el que se emplea con mayor frecuencia en negocios, economía, estudios internacionales para intercambios internacionales, tanto personales como profesionales. De allí, pues Think-e (2022) el inglés es una lengua germánica occidental originada de los dialectos anglos frisios traídos a Britania por los invasores germanos desde varias partes de lo que ahora es el noreste de Alemania, Alemania sur, Dinamarca y el norte de los Países Bajos. Inicialmente el inglés antiguo era un grupo de

varios dialectos que reflejaba el variado origen de los reinos anglosajón de Inglaterra. No obstante, Hutchinson & Waters (1987) se define el inglés con fines específicos como un enfoque para el aprendizaje de dicho idioma que se basa en las necesidades del educando, un enfoque que surgió por medio de razones socioeconómicas, lingüísticas y psicológicas. De este modo la concepción de aprendizaje trasciende al mero contenido de corte conceptual y se ubica en visiones más estructurantes donde se tienen en cuenta actitudes a la vez que habilidades de corte procedimental.

La enseñanza del inglés en Colombia, como lengua extranjera en los espacios educativos desde de la Educación Básica es un impacto positivo en los estudiantes y en las prácticas pedagógicas, ya que, se puedan recoger aspectos tantos lingüísticos como culturales logrando que los estudiantes tengan mejor comprensión de su municipio en cuanto al turismo y a todos los factores que tienen que afrontar el estudiante como promotor del turismo local, en cuanto, a las necesidades comunicativas y lingüísticas de la lengua extranjera que se presentan en ellos.

En tal sentido. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) (2017) afirma que:

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) promueve el desarrollo de las competencias para la comunicación en lengua extranjera por medio de diversas estrategias, dado que se espera que los estudiantes colombianos interactúen con ciudadanos de otros países y accedan al inglés por ser una de las lenguas que más se usa para la construcción del conocimiento. Además, considera que el dominio del inglés facilita el acceso a becas en Colombia y en otros países, así como la movilidad y las oportunidades laborales (p.5).

La cita anterior nos indica que la enseñanza del inglés es esencial porque ayudaría a los estudiantes a sentirse más cómodos y confiados al comprobar la comprensión y el uso de nuevos elementos de vocabulario, supliendo la necesidad del uso de las ingles por fuera de la clase, adquiriendo los conocimientos y destrezas donde puedan expresarse y desenvolverse de manera fluida en inglés en las distintas situaciones propias de la actividad turística.

A tal fin, el Gobierno Nacional de Colombia buscando impulsar y ejecutar estrategias que aporten competencia en el manejo del idioma inglés creó el Programa Nacional de Bilingüismo Colombia 2015 – 2025 “inglés como Lengua Extranjera: Una estrategia para la competitividad”. Este programa es la continuación de Colombia Bilingüe. Con el propósito de cumplir las metas específicas del programa el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, inició en el año 2012 el programa de capacitación dirigido a todas las personas pertenecientes al sector turismo.

Es necesario mencionar, que la ministra de Educación Nacional María Fernanda Campo Saavedra (2015) señala que desde el Ministerio de Educación estamos convencidos de que la implementación del Programa Nacional de inglés y la convergencia de todos los actores en el desarrollo de sus estrategias, permitirá alcanzar resultados en el mejoramiento de las competencias de inglés de los colombianos. Con este Programa contribuiremos a alcanzar la meta de convertir a Colombia en el país más educado de Latinoamérica y el país con mejor nivel de inglés en Suramérica en 2025. Por eso, hemos decidido identificar al Programa Nacional

---

---

de inglés como: ¡COLOMBIA Very Well!. Se espera, que con este programa la evaluación diagnóstica anual haya un avance significativo en el mejoramiento de las competencias de los docentes.

En tal sentido, el examen del saber 11; es una prueba que evalúa la competencia comunicativa en lengua inglesa del estudiante con el fin de dar cuenta de lo que es capaz de hacer, según lo expresado en el Marco Común Europeo, a través de tareas de lectura, gramática y léxico. Para el año 2013, el 43% de los docentes de inglés que presentaron la prueba, alcanzaron el nivel B2 frente al 29% en el 2010. Así mismo, se espera ver resultados importantes como el nivel de inglés de los egresados de las licenciaturas de idiomas. Las Pruebas SABER PRO implementadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) en el 2018 revelaron que el 50% de los egresados de licenciaturas alcanzan el nivel B2, frente a 45% en el 2010. En ese sentido, la Secretaría de Educación de Medellín (2014) ratifica que:

La enseñanza del inglés va más allá de la transposición de palabras de un idioma a otro y no es un mero ejercicio traductor entre términos de diferentes disciplinas. Ha de recurrirse al uso de textos auténticos, a contextos reales y a situaciones y objetos de conocimientos que son tratados en otras asignaturas. Es necesario implementar cambios metodológicos que permitan aplicar estrategias didácticas innovadoras, que fomenten el desarrollo de competencias, no sólo comunicativas, sino sociales, ambientales, ciudadanas y de emprendimiento (p. 10).

Sin duda, los cambios metodológicos algunas veces no responden exitosamente a los fines esperados en el ámbito educativo -estrategias, contenidos. Por ello, es necesario incorporar otras herramientas como las TIC en los sistemas de aprendizaje para la enseñanza del inglés como apoyo a los medios tradicionales de enseñanza. De ahí, se considera importante introducir las diferentes herramientas para profundizar sobre en los estudiantes en el aprendizaje del inglés y cómo abordarse a través de las TIC especialmente en la primaria.

Asimismo, los cambios tecnológicos que se han venido haciendo de manera muy rápida en este nuevo siglo, lejos de parecerse a los de hace décadas pasadas, conllevan a una dinámica distinta en la formación, producción del conocimiento y el desarrollo del talento humano. Por tal motivo, es necesaria la formación del ser humano desde una perspectiva humanística y holística para que actúe de forma armoniosa en su colectividad, favoreciendo la conciencia social, racional, reflexiva del escolar en las aulas. Ahora bien, con la visión postmodernista del mundo de hoy, en su transición de: valores, visiones de la vida, instituciones, relaciones humanas, conocimientos, da paso a una nueva cultura.

En ese sentido, mediante el uso de estas herramientas se identifica en el diario vivir los estudiantes para que equiparen en el idioma inglés como instrumento para comunicarse con el mundo de esta forma podemos asociarlo con las actividades diarias, así como también de la comunidad ellos pueden observar que la utilización del inglés está en actividades tan frecuentes que se encuentran en la vida. En relación, al uso de las TIC sean convertido en una herramienta

para la enseñanza de esta materia, ya que, aparte de solo llenar un libro se puede enseñar videos, audios, canciones, juegos entre otros, de acuerdo a cada mundo diferente de los estudiantes vamos envolviendo sin que se den cuenta del proceso de aprendizaje. Una enseñanza diferente al momento de aprender, mucho de los estudiantes no identifican el momento que se los está evaluando, ya que con esta herramienta los docentes pueden llegar mucho más de que los niños y niñas puedan apreciar al momento de la práctica de aprendizaje.

De allí, que los estudiantes con cualquier tipo de problemas de aprendizaje aprenden con los diferentes tipos de herramientas tecnológicas ya que les llama la atención al momento de aprender en algunas ocasiones son más talentosos con el uso de las (TIC) ya que se sienten interesados y con curiosidad de saber más sobre lo que están aprendiendo.

Entonces, Tener un buen dominio del inglés enfocado al turismo beneficia al municipio de Pueblo Bello y al departamento del Cesar, los turistas recomendarán la zona con mayor facilidad, puesto que al no tener que pelear con el idioma local, podrán disfrutar más del entorno y servicios que se les ofrece. Es preciso entonces, diseñar una estrategia de aprendizaje que aproxime el dominio del inglés, al turismo, atendiendo de esta manera al desarrollo sociopolítico y económico de nuestro entorno, en fortalecimiento de una educación flexible, incluyente y transversal. Mejorar las practicas pedagógicas, conducen a la aplicación de nuevos estilos, modelos y enfoques pedagógicos que promueven una formación integral del educando, así como, una educación de calidad para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas, a causa de las nuevas tecnologías de comunicación y a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas. Por otro lado, este proceso constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desarrollan nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente.

## **Cosideraciones Finales**

La importancia de la enseñanza del inglés como lengua extranjera apoyada por el uso de las TIC es fundamental para la promoción del turismo escolar. Ya que, daría respuesta a las demandas turísticas y también a la generación actual de estudiantes. Esta premisa, permite inferir que la realización de programas de actualización pedagógica y formación es vital para los maestros de inglés para que fortalezcan la enseñanza y el aprendizaje de ese idioma empleando la tecnología.

lo anterior, es una potencialidad importante en el proceso de enseñanza del inglés como lengua extranjera, porque generaría la capacitación, el equipamiento de equipos de computación y la conectividad de internet, no solo en las instituciones educativas sino también en los hogares, ya que, la continuidad del acceso a los recursos necesarios incide en el uso efectivo de las TIC, en la práctica y por ende en las estrategias oportunas para alcanzar resultados satisfactorios en el

aprendizaje del inglés. Y así, se contituiria el inglés para los docentes una herramienta primordial para la información turística local, además, para la gestión y promoción de actividades turísticas escolares.

Esto, define claramente disminuir las brechas existentes en los métodos y contenidos utilizados por los docentes, motivando al estudiante, al proceso de aprendizaje, creando la imperante necesidad de buscar nuevos métodos, estrategias y contenidos. la enseñanza del inglés para la promoción del turismo escolar en las instituciones educativas permite enriquecer los ambientes de aprendizaje, en virtud de que se establecen modelos de comunicación innovadores, entrada de información útil, discusiones productivas, reflexión que fortifique la instrucción, por nombrar algunos, que coloquen los estudiantes en la posición de empoderarse en su aprendizaje.

Es por ello, la necesidad de fortalecer y actualizar competencias en el día a día por parte de los docentes, así como innovar las estrategias más dinámicas en la práctica con el uso de las TIC, para alcanzar efectividad en la comunicación, en el aprendizaje de la gramática y la comprensión auditiva en inglés.

## Referencias

- Almenárez, F.; Ortega, G. (2018). Una intervención pedagógica mediada por TIC: Contribución para el mejoramiento del inglés en estudiantes de grado quinto. [Revista en línea] *Didasc@lia: Didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 9(1), 189–210. Disponible: <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/741> [Consulta: 2022, junio, 20]
- Almeida, M; Moya, M. (2019): Los problemas de aprendizaje en la enseñanza del idioma inglés, [Revista en línea] *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Disponible: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/problemas-aprendizaje-ingles.html/hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1908problemas-aprendizaje-ingles>. [Consulta: 2022, febrero, 21]
- Barona, G. (2022) en diario la República. *El sector turístico generará 443.000 nuevos empleos en 10 años, según informe Wttc* [Página Web en línea] Disponible: <https://www.larepublica.co/empresas/el-sector-turistico-generara-443-000-nuevos-empleos-en-10-anos-segun-informe-wttc-3370183> [Consulta: 2022, abril, 21]
- Basterra, S. (2020). *El uso de las Tic's como herramientas potenciadoras en la clase de Lengua Extranjera* (Inglés). [Resumen en línea] Trabajo de grado no publicado, presentado a la Universidad del siglo XXI. Colombia. Disponible: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18482/Universidad%20Siglo%2021%20-%20TFG%20-%20Basterra%2c%20Sebasti%c3%a1n%20-%20Sebastian%20Basterra.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2022, marzo, 12]
- Basantes, E., Escobar, M., Cárdenas, M., y Barragán, R. (2021) El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior. [Revista en línea] *científico de investigación. Revista Pol. Con.* (Edición núm. 58) Vol. 6, No 5, pp. 46-56. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927032> [Consulta: 2022, marzo, 15]

- Barcos, F. (2017) *El uso de las TIC en la enseñanza del inglés*. Publicado en la Sala de Conocimiento. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bernal, S., y Ramírez, A. (2020) Optimización del aprendizaje del inglés en niños de primaria con el uso de Duolingo. [Revista en línea]. *Dialnet. Boletín Redipe*. Vol. 9, Nº. 4, 2020. Bogotá. Colombia. [Consulta: 2022, abril, 21]
- Castro, S.; Casar, L.; y Martínez, A. (2019). Reflexiones sobre la enseñanza inclusiva del inglés apoyada por tecnologías emergentes. [Revista en línea]. *Revista Cubana de Educación Superior versión On-line* ISSN 0257-4314, Rev. Cubana Edu. Superior vol.38 no.1 La Habana ene.-abr. 2019. Disponible: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142019000100012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000100012). [Consulta: 2022, junio, 20]
- Carcoche, C. (2003). Recuperado el viernes 10 de enero de 2014, de Noticias de Antropología y Arqueología: [www.naya.org.ar/turismo/congreso2003](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003)
- Carranza, M., Islas, C. y Gómez, M. (2018) *Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés*. Universidad de Guadalajara, México.
- Castillo, E. (2018). *Turismo escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – año 2018*. [Resumen en línea]. Trabajo de Grado para Licenciado, no publicado presentado a la Universidad César Vallejo. Perú. Disponible: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40522> [Consulta: 2022, marzo, 2]
- Cocoma, L., & Orjuela, M. (2017). *Las TIC como recurso pedagógico para la enseñanza del inglés*. (Resumen en Línea). Trabajo de grado no publicado, presentado a la Universidad del Tolima. Ibagué. Disponible: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1978/1/APROBADO%20LEIDY%20ALEJANDRA%20COCOMA%20%20%20%281%29.pdf>. [Consulta: 2022, marzo, 20]
- Concepción, M. (2008). *El Discurso Turístico en inglés y en español: su tratamiento lexicográfico* [Resumen en línea]. Trabajo de grado de Doctor, no publicado presentado a la en la Universidad de Málaga, España. Disponible: <https://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/36574.pdf> . [Consulta: 2022, abril, 22]
- Gallo, G.; Cañas A. y Campi, J. (2021). *Aplicaciones de las TIC en la educación*. [Revista en línea]. *Reciamuc*, VOL. 5 NÚM. 2 ABRIL - JUNIO / Artículos de Revisión. Disponible: [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.45-56](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.45-56). [Consulta: 2022, junio, 6]
- González, J. (2018) *La enseñanza del inglés en educación infantil: análisis de buenas prácticas educativas*. Tesis Doctoral, no publicado presentado a la Universidad Santiago de Compostela.
- Gómez, C.; Ramírez, J.; Martínez, O. y Chuc, I. (2019). El uso de las TIC en la Enseñanza del Inglés en las Primarias Públicas. [Revista en línea]. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, vol. 18, núm. 36, pp. 75-94, Disponible: <https://doi.org/10.21703/rexe.20191836gomez4>. [Consulta: 2022, marzo, 20]

- Gutiérrez, N., Herrera, S., y Pérez, Y. (2017) Las TIC en la enseñanza del inglés en educación básica. [Revista en línea]. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*. Vol. 4, Núm. 7 enero – junio 2017. México. Disponible: <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/655> [Consulta: 2022, junio, 6]
- Gulbakhor, E., Rakhimjanovna, A., Shavkatovna, R., Gulamkadirovna, K., y Usmankulovna, T. (2019) Tecnologías de la información en la enseñanza del idioma inglés. [Revista en línea]. *Revista RELIGACION*. Vol 4 N° 15, mayo 2019, pp. 148-151. [Consulta: 2022, junio, 20]
- Hidalgo, K; Sandí, J; Cruz, S. (2014). *Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Buenos Aires. [Documento en línea]. Disponible: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46219/Documentocompleto\\_\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46219/Documentocompleto__.pdf?sequence=1)[Consulta: 2022, marzo, 20]
- Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes A Learner-Centered Approach*. Cambridge Cambridge University Press.
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación —Icfes—. (2017). *Guía de orientación Módulos de Competencias Genéricas Saber Pro 2017*. Recuperado de <http://www.icfes.gov.co/institucioneseducativas-y-secretarias/saber-pro/guias-de-orientacion>.
- Izquierdo, J., De la Cruz, V., Aquino, S., Sandoval, M., y García, V. (2017). La enseñanza de lenguas extranjeras y el empleo de las TIC en las escuelas secundarias públicas. [Revista en línea]. *Revista Científica de comunicación y educación*, 25(50), 33-41 México. Disponible: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=50&articulo=50-2017-03>. [Consulta: 2022, mayo, 9]
- La Semana (2022). *ProColombia y WWF Colombia promoverán el turismo de naturaleza sostenible*. [Página web en línea]. Disponible: <https://www.semana.com/sostenibilidad/medio-ambiente/articulo/procolombia-y-wwf-colombia-promoveran-el-turismo-de-naturaleza-sostenible/202209/> [Consulta: 2022, abril, 22]
- La Semana (2022). *Colombia se consolida como destino internacional para el turismo de naturaleza*. [Página web en línea]. Disponible: <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/colombia-se-consolida-como-destino-internacional-para-el-turismo-de-naturaleza/202245/> [Consulta: 2022, abril, 22]
- Márquez, L. (2019). *El uso de aplicaciones móviles como estrategia de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. [Libro en línea]. Anuario del Sistema de Educación en Venezuela. Universidad de Los Andes-Mérida, Programa de Profesionalización Docente. Disponible: [http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/4205/4el\\_uso\\_de\\_aplicaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/4205/4el_uso_de_aplicaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y). [Consulta: 2022, junio, 20]

- Millán, E. (2021). Turismo Educativo. Una experiencia de aprendizaje en Moratalla (región de Murcia). *Journal of Tourism and Heritage Research* [Revista en línea], vol, nº 4, nº 1 pp. 364-391. Disponible: <https://www.jthr.es/index.php/journal/issue/view/14>[Consulta: 2022, marzo, 2]
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (2022). *Informe mensual de turismo. Septiembre-Octubre 2022*. Disponible: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2022/septiembre/oe-e-yv-turismo-septiembre-30-11-2022.pdf.aspx> [Consulta: 2022, noviembre, 2]
- Moreno, K. (2020). *Inglés como idioma extranjero en la formación cultural. Una estrategia pedagógica en la Institución Educativa Lola González de la ciudad de Medellín*. [Resumen en línea] Trabajo de grado para especialista no publicado presentado a la Fundación Universitaria Los Libertadores Disponible: [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3092/Moreno\\_Kleyder\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3092/Moreno_Kleyder_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta: 2022, abril, 19]
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858> [Consulta: 2022, marzo, 9]
- Organización Mundial del Turismo (OMT)(s/f). *El Turismo en la Agenda 2030*. [Documento en Línea] Disponible: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030> [Consulta: 2022, abril, 19]
- Organización Mundial del Turismo (OMT)(s/f). *Glosario de Términos de Turismo*. Disponible: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>. [Consulta: 2022, abril, 19]
- Plan Nacional Decenal de Educación PNDE 2016 – 2026. [Documento en Línea] Disponible: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-56827.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-56827.html?_noredirect=1). ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v6i5.2630. [Consulta: 2022 febrero 12]
- Prendes, M.; Sánchez-Vera, M. y De Jódar O. (2021). *Desarrollo de la competencia lingüística a través de las TIC: el proyecto*. [Revista en línea]. *AROSE. Revista de Investigación y Evaluación Educativa-Revie*, 8(2), 4-24. Disponible: <https://doi.org/10.47554/revie2021.8.21>. [Consulta: 2022, junio, 6]
- Quiñonez, S. (2020). Competencia digital de los profesores de inglés en enseñanza primaria del sureste de México. [Revista en línea]. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo (RIDE)*. Disponible: <https://orcid.org/0000-0001-5220-9912>. [Consulta: 2022, mayo, 16]
- Roncancio, S. (2021) *Buenas prácticas de enseñanza y evaluación del inglés como lengua extranjera en Zipaquirá* (Colombia). [Resumen en línea]. Tesis Doctoral, no publicado presentado a la Universidad de Valencia Viu. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Disponible:

---

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/79787/TESIS%20DOCTORAL%20SANDRA%20RONCANCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consulta: 2022, mayo, 16]

Cabrera, I. (2014). *Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la ciudad de Guayaquil*. [Resumen en línea]. Tesis de grado, no publicado presentado a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador Disponible: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2211> [Consulta: 2022, marzo, 16]

Secretaría de Educación de Medellín. (2014). Expedición Currículo Documento No. 9. El Plan de Área de Humanidades Idioma Extranjero –Inglés. Impresos Begon S.A.S.

Suarez, E. (2021). *Aprendizaje del inglés escrito con o sin uso de TIC en Centros de educación primaria*. [Resumen en línea]. Tesis Doctoral, no publicado presentado a la Universidad de Extremadura. Programa de Lenguas y Culturas. Disponible: [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11760/1/TDUEX\\_2021\\_Suarez\\_Nu%C3%B1ez.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11760/1/TDUEX_2021_Suarez_Nu%C3%B1ez.pdf). [Consulta: 2022, mayo, 18]

Think-e (2022). *Historia y origen del idioma inglés*. [Página Web en línea]. Disponible: <https://think-e.mx/historia-y-origen-del-idioma-ingles/aprender-ingles/> [Consulta: 2022, mayo, 8]

Temprano, A. (2012) *Las TIC en la enseñanza bilingüe. Recursos para actividades interactivas y motivadoras*. [Libro en línea]. Eduforma. Ediciones de la U. Colección Educación y Pedagogía. 1era edición. Bogotá D.C. – Colombia. Disponible: <https://edicionesdelau.com/producto/las-tic-en-la-ensenanza-bilingue-recursos-para-actividades-interactivas-y-motivadoras/>. [Consulta: 2022, mayo, 16]

Torres, M., y Yépez, D. (2018). Aprendizaje cooperativo y TIC y su impacto en la adquisición del idioma inglés. [Revista en línea]. *Revista mexicana de investigación educativa. RMIE* vol.23 no.78 Ciudad de México jul./sep. 2018. Disponible: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662018000300861](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662018000300861). [Consulta: 2022, mayo, 8].

UNICEF. (2020). How many children and young people have internet access at home? estimating digital connectivity during the COVID-19 pandemic. [Revista en línea] *New York*. Disponible: <https://www.unicef.org/media/88381/file/How-many-children-and-young-peoplehave-internet-access-at-home-2020.pdf>. [Consulta: 2022, marzo, 18]

Zamora, B. (2020). Aprendizaje del Inglés a través de las TIC: Una visión hermenéutica desde la mirada de sus protagonistas. [Revista en línea]. *Prohominum*, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4096-4368>, Disponible: <https://acvenisproh.com/revistas/index.php/prohominum/article/view/72/824>. [Consulta: 2022, abril, 17]

**Lic. Espc. Lauri, Salcedo**

Licenciada en lengua castellana en inglés. Especialista en administración de la informática educativa. Docente de inglés en la Institución Educativa Magola Hernández Pardo Municipio de Pueblo Bello, municipio de Pueblo Bello, Departamento del Cesar. Colombia