

USO DE CANALES DE SOCIAL MEDIA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LECTO-
ESCRITORAS

USE OF SOCIAL MEDIA CHANNELS FOR THE DEVELOPMENT OF READING AND WRITING
SKILLS

Autor: Emidalia Núñez Pedroza
e-mail: emidalia1@hotmail.com
Centro Educativo Alpes de Sevilla
Galapa Atlántico – Colombia
ORCID: 0000-0003-0206-3470

Autor: Devis José Mendoza Lapeira.
e-mail: docente1278@hotmail.com
Institución Educativa Antonio Nariño de Paluato
Galapa Atlántico - Colombia
ORCID: 0000-0002-3189-2481

RESUMEN

La sociedad actual presenta características y necesidades especiales que conllevan a reflexionar y analizar detalladamente los reflejos y muestras presentadas por cada uno de los individuos con la intención de globalizar y abarcar todos los fenómenos que se encuentren inmersos, mirando cada particularidad en sí. Una de ellas son las competencias lectoescritoras, las cuales juegan un papel importante en la vida del ser humano porque traen consigo los procesos de comunicación y comprensión que a diario hay que enfrentar, ya sea en el ámbito escolar o laboral. Siendo esto uno de los retos fundamentales al interior del aula de clase y en el ámbito pedagógico que invita a explorar, buscar opciones, analizar hasta qué punto la realidad y el contexto pueden llegar a ser benefactores o incidentes protagonistas de las mismas e incluir estímulos tecnológicos llamativos como los canales de social media que hacen parte de una “generación digital” que se comunica y aprende de una manera radicalmente diferente en comparación con sus generaciones predecesoras y a ser individuos que emplean la tecnología diariamente. Para lograr este fin los autores se apoyaron en el enfoque cualitativo bajo el método teoría fundamentada apoyada en la estrategia principal del método comparativo constante, donde se analizan e interpretan textos y contenidos sobre el tema en cuestión. Deduciendo que la formación de esta competencia lleva implícita la motivación y elementos innovadores que permitan el desarrollo continuo y progresivo de la misma.

PALABRAS CLAVE: Competencias lectoescritoras, canales de social media, motivación, formación por competencias.

ABSTRACT

Today's society has special characteristics and needs that lead to reflect and analyze in detail the reflections and samples presented by each of the individuals with the intention of globalizing and encompassing all the phenomena that are immersed, looking at each particularity. One of them is reading and writing skills, which play an important role in the life of the human being because they bring with them the processes of communication and understanding that must be faced daily, whether in the school or work environment. This being one of the fundamental challenges within the classroom and in the pedagogical field that invites to explore, search for options, analyze to what extent reality and the context can become benefactors or main incidents of the same and include technological stimuli. striking as the social media channels that are part of a "digital generation" that communicates and learns in a radically different way compared to their predecessor generations and to be individuals who use technology daily. To achieve this end, the authors relied on the qualitative approach under the grounded theory method supported by the main strategy of the constant comparative method, where texts and content on the subject in question are analyzed and interpreted. Deducing that the formation of this competence implies motivation and innovative elements that allow the continuous and progressive development of it.

Keywords. Literacy skills, social media channels, motivation, skills training.

INTRODUCCIÓN

Como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible se espera que los gobiernos del mundo implementen políticas que garanticen el aseguramiento del aprendizaje en todos y cada uno de los individuos y el fortalecimiento de las competencias básicas y tecnológicas de manera que se dé respuesta a las necesidades de las sociedades inmersas en el mundo globalizado, impartiendo una educación digna y de calidad como parte de los derechos fundamentales del ser humano.

En este sentido, con el propósito de garantizar el mejoramiento de la calidad en la educación se requiere de una formación integral enfocada en el principio de equidad en un sistema educativo que ofrezca soluciones a los complejos problemas que demanda la sociedad del siglo XXI. Para ello, se necesita del dominio de habilidades, hábitos, capacidades y actitudes, conocidas actualmente como “competencias”, en donde la competencia comunicativa lecto escritora cumple un papel trascendental en los procesos formativos erigiéndose como un agente estratégico de gran relevancia para el desarrollo económico, social y tecnológico.

En respuesta a las necesidades propias de los sistemas educativos latinoamericanos, y los direccionamientos propuestos por la UNESCO en el foro mundial de la educación de la agenda 2030, en Colombia se desarrollan políticas establecidas por el Ministerio de Educación Nacional, que promueven la formación por competencias para el desarrollo sostenible, entre esas las competencias comunicativas, que incluyen las lectoescritoras, la reflexión sistémica y el análisis crítico (MEN, 2006).

En este sentido, la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) plantea la importancia de las competencias comunicativas en el mundo contemporáneo, señalando su vital aporte en la realización personal del individuo y su capacidad de aprendizaje, la integración social, el desarrollo cultural y el crecimiento de la economía de las naciones (UNESCO, 2014).

Ahora bien, aunque el uso de recursos tecnológicos ha generado un impacto en los procesos educacionales en los últimos años, dicho efecto representado en el aumento de la brecha digital podría acrecentar las desigualdades de aprendizaje, imposibilitando a los estudiantes más desfavorecidos un buen desempeño en sus estudios, haciendo de la desigualdad un problema central en el contexto educativo.

En este sentido, la Comisión Económica para América Latina - CEPAL (2020), resalta la importancia de que los países latinoamericanos desarrollen políticas que garanticen el mejoramiento de los sistemas educativos para fortalecer el desarrollo de las competencias básicas y tecnológicas y con ello, el desempeño académico de los estudiantes, para que puedan enfrentar el reto de la brecha digital causante de las desigualdades educacionales.

Cabe señalar que en Colombia de acuerdo con la OCDE (2018), se plantea la necesidad de una reestructuración de sus políticas educativas que garanticen la formación integral y el aseguramiento del aprendizaje de los estudiantes, así como la integración efectiva al contexto global para posicionarse en los primeros lugares en términos de calidad educativa, desarrollo socioeconómico y altos niveles de competitividad.

No obstante, teniendo en cuenta la realidad del contexto educativo colombiano, los resultados de las pruebas estandarizadas nacionales e internacionales en el área de lenguaje distan de ser los mejores puesto que de acuerdo con el informe de la OCDE (2019), aunque la media de los países participantes en la prueba fue de 77%, solo el 50% de los alumnos colombianos consiguió llegar al nivel 2 de competencia en lectura; quienes durante la evaluación fueron capaces de identificar la idea principal de un texto de extensión intermedia, reconocer contenido basado en criterios explícitos y generar reflexión sobre los textos cuando así se les demande.

De igual manera se resalta que cerca del 10% de estudiantes colombianos pertenecientes a hogares de escasos recursos consiguió un puntaje en el cuarto superior de rendimiento en lectura, el que contrasta con el 11% alcanzado por los demás países de la prueba (OCDE, 2019), problemática que se acentúa en el interior de las escuelas de primaria ubicadas en el ámbito rural, cuyos resultados del año 2014 en las Pruebas Saber de los grados quinto, únicamente el 46% de sus estudiantes logró alcanzar el mínimo nivel de desempeño en lenguaje.

Teniendo en cuenta los anteriores descriptores problematizadores, uno de los principales obstáculos que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje y por consiguiente en el desarrollo de las competencias lectoescritoras, es la falta de motivación de los estudiantes hacia los contenidos impartidos dentro del aula de clase, dado que en múltiples ocasiones las acciones pedagógicas de los docentes se limitan al empleo de métodos educativos poco lúdicos o rutinarios que no despiertan el interés en los educandos.

Por otro lado, considerando que la incursión de las ciencias y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han influenciado el comportamiento de las personas, quienes han experimentado cambios en sus dinámicas cotidianas, permeando hasta los sistemas educacionales y diversificando los procesos formativos mediante el intercambio de información entre los actores que intervienen en la educación; razón por la cual su incorporación en el ámbito educativo debe provocar la implementación de estrategias que trasciendan en el manejo de la información para fomentar el desarrollo de competencias comunicativas en lectoescritura, ideales para incrementar la participación activa, crítica y reflexiva del individuo en la sociedad del siglo XXI (Parrado, 2018).

En este sentido, las telecomunicaciones hacen posible la comunicación y el intercambio de información entre personas, mediante métodos interactivos como los social media, que permiten una nueva forma de enseñar y aprender ante un mundo complejo y cambiante, ideales para asumir los retos propios de la vida cotidiana de acuerdo con los estándares y lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. En este orden de ideas, la creación los ambientes de aprendizaje innovadores mediados por recursos tecnológicos le dan trascendencia a la educación, siempre y cuando sirvan para fomentar la práctica pedagógica en espacios colaborativos, ayudando a conectar el aprendizaje con los retos auténticos de la vida real (OCDE, 2018).

MARCO TEÓRICO O SUSTENTO INVESTIGATIVO

En los procesos formativos la lectura y la escritura son consideradas como habilidades consagradas que hacen parte de las competencias comunicativas, definidas como el grupo de saberes, habilidades y destrezas que requieren el empleo adecuado, coherente y estético tanto en su forma oral como escrita y entre las que se destacan la comprensión, expresión, análisis, verificación, contrastación, construcción y reproducción de mensajes, a través de la escucha, habla, lectura y escritura competente (Reyzábal, 2012). De acuerdo con esto, las competencias lectoras y escritoras facilitan al individuo la comunicación con otras personas mediante la utilización de los sentidos para entablar una interacción lingüística de tipo verbal y no verbal para lograr dicho cometido.

El desarrollo de habilidades lectoras y escritoras según López et al., (2019), desempeña un rol fundamental durante el proceso formativo de los estudiantes, toda vez que estas facilitan la transversalización de las distintas disciplinas académicas: por lo tanto, el refuerzo de las competencias lectoescritoras se verá reflejado positivamente en el acceso a otras áreas del conocimiento, lo que a su vez se traduciría en un potencial desarrollo de otro tipo de competencias.

En este sentido, las competencias lectoras y escritoras en el estudiante favorecen el desarrollo de estructuras cognitivas y conceptuales y, por consiguiente, el desempeño académico del estudiante. Al respecto, Zainal y Husin (2011) señalan que aquellos estudiantes formados como lectores competentes abordan la lectura con un objetivo en mente, empleando estrategias que les han funcionado con éxito en el pasado. Esto se aplica para cualquier tipo de textos lo cual podría resultar beneficioso en las distintas disciplinas del saber.

De igual forma, Galiza, (2017) afirma que los estudiantes que evidencian un nivel de lectura superior suelen obtener calificaciones mucho más altas en contraste con aquellos estudiantes con niveles de lecturas incipientes o en desarrollo. Por su parte, Waring (2007) establece que la implementación de actividades propias de la escritura en cada clase contribuye al fomento de la comprensión del estudiante, así como al desarrollo de su aprendizaje y rendimiento académico. En consonancia con lo expuesto, el desempeño académico exitoso se ve reflejado en el progreso de la comprensión lectora de los estudiantes, así como en la producción de textos coherentes en las diversas acciones educativas que atienden en la escuela.

En este orden de ideas, Incirci y Parmaksi (2016) afirman que los estudiantes que dedican su tiempo a la ejecución de la escritura en sus procesos formativos pueden completar sus estudios en un tiempo más corto y con mayor probabilidad de éxito. Del mismo modo, Oriogu et al., (2017) señalan que la consolidación de hábitos de lectura permite a los alumnos al desarrollo de habilidades de estudio efectivas, así como a la adquisición de conocimiento mediante el uso de diferentes recursos y al incremento en la capacidad de retención efectiva de la información. En concreto, plantean que la lectura es una herramienta esencial en la transferencia de conocimientos; por tanto, cultivar los hábitos de lectura es una tarea indispensable para conseguir un buen desempeño académico en los estudiantes.

En síntesis, resulta pertinente desarrollar las competencias de lectura y escritura en los estudiantes, toda vez que estas constituyen la base para la adquisición de todo tipo de conocimientos, así como el establecimiento del aprendizaje significativo en el que, mediante la lectura y la escritura, refuerzan y modifican sus patrones conceptuales internalizados mediante la contrastación con la información obtenida recientemente.

La llegada de la era digital ha potenciado la intervención de la tecnología en diversos aspectos de la sociedad actual y de forma especial en el ámbito educativo. De acuerdo con Shan (2013), las TIC que incluyen los computadores, la internet y los sistemas de distribución electrónica son ampliamente utilizados al interior de las instituciones educativas como herramientas útiles en la consecución de sus objetivos académicos. Por su parte, Tinio (2003) afirma que las TIC aluden a un grupo diverso de herramientas y recursos tecnológicos empleados con el fin de comunicar, crear, transmitir, recopilar y gestionar la información.

Considerando el enfoque constructivista que propende la participación del estudiante en la construcción del conocimiento en función de su entorno, las TIC se erigen como un recurso idóneo que favorece el desarrollo de los conocimientos y habilidades en los alumnos (Aris & Orcos, 2015). En este sentido, el empleo de recursos TIC promueve la interacción del individuo con otras personas, fomenta la adquisición de competencias digitales y concede a los estudiantes el acceso a la información de forma integral, eficaz y rápida, por lo que resultan ser instrumentos útiles en el marco de una sociedad ampliamente interconectada.

Siendo que la tecnología hace parte de nuestro diario vivir, se cree que la implementación de las TIC y el dominio de sus habilidades y conceptos básicos son indispensables como parte de las competencias básicas en los estudiantes; por tanto, en concordancia con lo planteado por la UNESCO, se busca construir sociedades de conocimiento donde se respete y garantice el acceso, preservación e intercambio de información como derecho

innato de los individuos (UNESCO, 2021; Sharma et al., 2016). De dicho planteamiento se colige que la formación de individuos utilizando las TIC para el desarrollo de competencias digitales, contribuye de forma directa al establecimiento de sociedades del conocimiento, donde se garantice el acceso a la información y el derecho a la educación de calidad.

Con el motivo de reducir la brecha educativa y ampliar el acceso a la educación en todos los ámbitos, las TIC logran facilitar el acceso a la información en cualquier momento y lugar, empleando diversos recursos para ello. Al respecto, Shan (2013) plantea que la información depositada en los cursos en línea puede estar disponible las 24 horas del día y los siete días de la semana. De igual modo, la creación de las aulas de teleconferencia en los procesos educativos, facilitan la interacción entre docentes y alumnos de una forma cómoda y eficiente. Cabe anotar que su empleo ha ampliado la variedad de recursos utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje; por lo tanto, ya no es necesario usar materiales impresos de forma exclusiva, toda vez que los conocimientos pueden estar consagrados en videoclips, audios, presentaciones visuales, entre otros.

En este mismo sentido, en la medida que la sociedad ha ido evolucionando y de forma simultánea alcanzando grandes avances en términos tecnológicos, el papel del estudiante pasó de ser el receptor para tomar un rol mucho más activo en su proceso de aprendizaje. El uso consciente de las TIC como parte del proceso académico, parece apenas lógico teniendo en cuenta las características que facilitan la comunicación, el desarrollo de interfaces intuitivas y el gran volumen de información que guardan y está disponible para todas las personas en cualquier momento.

Por consiguiente, la inclusión de las TIC como parte del quehacer docente evidentemente implica grandes beneficios que no solo se reflejarán en el proceso de adquisición de conocimiento y consolidación de los saberes en el estudiante, sino que transformarán el rol del maestro, fomentarán la ejecución del aula de clases dinámica y enriquecerá la labor educativa mediante sus atributos interactivos y lúdicos que a su vez producen grandes respuestas de interés y motivación en los educandos.

Se resalta entonces, que la articulación de las TIC en la vida cotidiana efectúa un rol activo en el mantenimiento de las relaciones sociales, así como en la motivación en la alfabetización digital. En la actualidad, los estudiantes se encuentran familiarizados con los conceptos básicos asociados a los videojuegos y las interacciones a través de las redes sociales (Duo-Terron et al., 2022). Con base en esta perspectiva, los estudiantes de esta generación son considerados nativos digitales, no solo porque han nacido dentro de la era de la expansión digital, sino porque consumen y gestionan contenido digital de forma constante, todos los días de su vida, por lo que resulta sumamente beneficioso aprovechar esta situación en beneficio del aprendizaje.

En este orden de ideas, es relevante considerar el rol motivacional de las TIC en el aula; por cuanto el conocimiento de las estrategias pedagógicas y su aplicación no suelen ser suficientes para garantizar el aprendizaje en los estudiantes, por lo que es necesario contemplar los componentes motivacionales que conducirán al éxito educativo en su uso (Valentin et al., 2013). De acuerdo con esto, si bien el desarrollo de la educación planteada desde la convencionalidad del aula puede resultar productiva en la consolidación del aprendizaje de los estudiantes, es importante no dejar de lado los beneficios palpables de las TIC como motores de motivación y, por consiguiente, coadyuvantes del aseguramiento del aprendizaje.

Siendo que la globalización parece ser inevitable en esta era y en cierta forma, los individuos parecen ser presionados para formar parte de ésta, haciendo referencia a la emergente interconexión e interdependencia entre países a escala mundial. De esta forma, la globalización determina la circulación e interacción global de bienes,

servicios, personas, información e ideas (Banco Mundial en Perrons, 2014). Aunado a ello, el comercio y la globalización han evolucionado enormemente en la actualidad. La sociedad globalizada ofrece un complejo entramado de fuerzas como factores que acercan cada vez más a las personas, las culturas, los mercados, las creencias y las prácticas (Yuliarti, Anggreni, 2019).

Gracias a los vínculos generados como consecuencia de las transformaciones sociales propias de la evolución y los procesos económicos y culturales, es posible acceder a distintos elementos desde cualquier lugar del mundo, entre ellos la información. En este sentido, Rodríguez (2020) plantea que la globalización ha dado paso a constantes actualizaciones tecnológicas, sobre todo en materia de las TIC, las cuales poseen un valor incalculable para convertir los datos en información, especialmente en los establecimientos que gestionan un gran volumen de datos.

En este sentido, se considera que las TIC ejercen un papel fundamental en la potencialización mediante el uso de la Social Media, toda vez que esta facilita el intercambio cultural y de información entre distintos países, por lo que los flujos internacionales de información se han visto favorecidos en gran parte debido a la globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías (Matos, 2012). Lo planteado pone de manifiesto la existencia de ciertos canales a través de los cuales logra transmitirse la información de manera frecuente en la actualidad, evidenciando que la social media ha llegado para revolucionar la forma en la que las sociedades establecen interacciones con el propósito de comunicarse.

De esta manera, el término social media (o medios sociales) alude a un conjunto de nuevas formas de medios de comunicación que involucra una participación interactiva, ejecutada a través de una plataforma digital de tipo móvil o fija (Manning, 2014). Tal como lo afirman Wolf et al., (2018) los medios sociales se encuentran constituidos por aplicaciones basadas en internet construidas en la Web 2.0, concepto que establece al conjunto de tecnologías e ideologías que permiten e impulsan la creación de contenidos ricos en medios en internet. Este tipo de web se encuentra configurada para que los usuarios compartan la información de forma libre, utilizando para ellos herramientas de libre uso.

Considerando lo previo, la social media contribuye a la interacción social empleando para ello recursos tecnológicos de uso libre y masivo que le permitan transmitir cualquier tipo de información, sea de carácter laboral, educativo, ocio, entre otros. Al respecto, Wolf et al., (2018) plantean que este tipo de canales proporcionan a los individuos una conectividad de red omnipresente.

Cabe anotar que, si bien la social media hace parte del mundo digital, no todo lo que es digital puede ser considerado medio social. De forma concreta, los medios sociales siempre deben permitir alguna forma de participación, por lo tanto, no pueden ser pasivos. Asimismo, estos recursos usualmente proponen en primer lugar, la creación de un perfil que permita el inicio de la interacción. En segundo lugar, es necesario que la social media involucren la interacción entre los individuos dada su naturaleza participativa, la cual puede establecerse con familiares, conocidos o incluso con personas fuera de su círculo social (Manning, 2014).

En este orden de ideas, la social media ofrece una gran variedad de beneficios a través de los cuales las personas tienen la oportunidad de interactuar con otros, entablar relaciones, compartir información, recibir información y gestionar conocimiento por su propia cuenta, por lo que precisa de la interacción de los individuos; razón por la cual son herramientas ideales para implementarse en la formación basada con un enfoque constructivista, en donde el aprendizaje se establece a partir de la interacción social entre el individuo con su entorno. Además, mediante el empleo de canales de social media es posible cultivar la autonomía, el auto aprendizaje y fomentar

de manera simultánea la participación del niño en su propio aprendizaje, utilizando como mediadora a las TIC siendo estas útiles por su influencia en la generación de la motivación y la creatividad.

De igual manera, en la actualidad, el empleo de redes sociales como parte del quehacer educativo produce grandes beneficios reflejados en la interacción social y, por consiguiente, en el proceso de enseñanza aprendizaje. Duo-Terron et al., (2022) concuerdan en que los medios sociales se consideran una herramienta de gran importancia para el aprendizaje en el aula. Si bien los estudiantes tienden a emplear los dispositivos electrónicos y las respectivas redes sociales para fines recreativos, la colaboración en línea establecida por el docente tiene el potencial de desarrollar habilidades de alfabetización digital.

Dado que más que dotar de importancia a la social media, es necesario centrar el enfoque de estas como catalizadoras del aprendizaje; por lo tanto, resulta importante articular las TIC al diseño curricular puesto que a través de esta es posible lograr un auténtico éxito en el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes. De igual forma, aun cuando se tienen los beneficios de la social media, esta no podría trabajar por sí sola para lograr un aprendizaje significativo, por cuanto es necesaria la intervención de los docentes como facilitadores y guías del proceso educativo.

Bajo esta línea argumentativa, McLoughlin (2010) señalan que las redes sociales permiten tanto a los docentes como a los alumnos interactuar en un entorno virtual lo que favorece el proceso de aprendizaje en grupo, no obstante, Veletsianos (2011) resalta que las innovaciones tecnológicas precisan de acompañamiento didáctico docente con el fin de garantizar el éxito en las intervenciones basadas en recursos TIC. En este sentido, nuevamente se fortalece el concepto del docente como facilitador y guía de la didáctica que permitirá la consolidación de nuevos saberes mediados por la social media.

Así pues, el uso de redes sociales puede intervenir en la forma en la que los estudiantes establecen conexiones sociales con otros mientras compartes ideas, construyen identidades y comentarios oportunos (Melkinova, 2018) convirtiéndoles en una herramienta útil en el ámbito educativo, pues fomenta el aprendizaje colaborativo que puede tener lugar en cualquier momento y lugar. En concreto, redes de mensajería instantánea como WhatsApp han demostrado gran potencial en el desarrollo del aprendizaje pues fomenta la interacción, la motivación y el nivel de compromiso entre estudiantes y docentes (Orijí, & Anikpo, 2019). La calidad las acciones interactivas con contenido lúdico y creativo que pueden almacenar este tipo de plataformas son conductoras de motivación intrínseca en los estudiantes, quienes al alcanzar esta tienen mayores probabilidades de alcanzar el éxito académico.

De igual forma, el empleo de los medios sociales conduce a la optimización de los sistemas de aprendizaje que permiten a los estudiantes intervenir en los núcleos educativos y virtuales generando, manipulando y compartiendo información en línea. Esto se produce a través de la comunicación e intercambio de opiniones con los actores del proceso académico, generando conexiones que se actualizan constantemente y creando comunidades con distintos fines (Gunawang, et al., 2018). En síntesis, el sentido interactivo de las redes sociales encuentra soporte en teorías de trabajo colaborativo, de aprendizaje significativo, de autorregulación y aprendizaje autónomo, considerando que, aunque el estudiante recibe la guía provista por el docente, él es el principal protagonista de su aprendizaje, por lo que es el principal responsable en la construcción de su conocimiento.

Por otra parte, para poder conseguir los mejores resultados en el proceso de utilización de redes sociales para la consecución de competencias lectoescritoras, el docente debe estar atento y capacitado para seleccionar las mejores estrategias que le ayuden a lograr dicho propósito. Tal como lo plantean Morán et al., (2019) siempre debe incentivarse la lectura crítica al momento de trabajar con social media para potencializar el desarrollo del aprendizaje. Con base en esto, el estudiante logrará interiorizar la información nueva y a través del pensamiento crítico podrá contrastar la información adquirida previamente con las nociones presentadas ante él recientemente.

Así mismo, Vlieghe et al., (2014) plantea que el empleo de entornos de social media dedicados a la lectura como es el caso de Goodreads, incentiva la motivación por la lectura y en especial la atención. De igual modo, los autores señalan la importancia de debatir la infraestructura de este tipo de redes para incitar a la reflexión sobre aspectos como el compromiso, la confianza y la evaluación de valores, lo que incluyó reflexiones basadas en la importancia de fomentar y reconocer la exhibición de experiencias de lectura.

CONCLUSIONES

Entre los fundamentos teóricos que viabilizan la investigación planteada y de acuerdo con los objetivos propuestos, se presentan las siguientes conclusiones:

La utilización de social media como parte de la enseñanza del lenguaje logra potencializar la lectura crítica y el desarrollo de estructuras cognitivas que le permitan relacionar los conceptos aprendidos en cada sesión de lectura, por tanto, es válido asumir que las redes sociales ofrecen un menú inagotable de recursos didácticos que pueden resultar atractivos para los estudiantes y que se reflejarán en su motivación para aprender y en los resultados de su desempeño académico.

De igual manera, debido a la importancia que tiene la implementación de las redes sociales en el desarrollo de las competencias lectoescritoras para estimular la motivación, la interactividad, la interdisciplinariedad, la innovación, la interculturalidad, por tanto se requiere que los centros educativos de las zonas rurales colombianas fomenten este tipo de prácticas desde su concreción curricular para garantizar el aseguramiento de los aprendizajes de sus estudiantes.

Por otra parte, la utilización de las redes sociales en los procesos formativos permite la estimulación de aprendizajes significativos en todos los ámbitos educativos, para lo cual se requiere actualización en las competencias docentes diferentes a la que ya tienen para que puedan diseñar estrategias innovadoras que involucren este tipo de recursos y con ello fomentar la motivación, participación y el aseguramiento de los aprendizajes en los estudiantes de las escuelas en las zonas rurales.

Finalmente, se concluye que el uso de las redes sociales favorece la apropiación de las competencias tecnológicas y comunicativas, dándole protagonismo al estudiante en la práctica de las habilidades del pensamiento como la escritura coherente, la reflexión y el discurso oral u escrito, preparándoles así para su integración eficaz en la sociedad del siglo XXI.

REFERENCIAS

- Aris, N. & Orcos, L. (2015). ICTs and School Education. *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 3(4), pp. 13 -16. DOI: 10.9781/ijimai.2015.342
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2020). Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Santiago. Chile. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/4/S2000522_es.pdfpp. 175-184. <https://www.researchgate.net/publication/220586592>
- Dúo-Terrón, P.; Moreno-Guerrero, A.; Marín-Marín, J. (2022). ICT Motivation in Sixth-Grade Students in Pandemic Times—The Influence of Gender and Age. *Educ. Sci.* 2022, 12, 183. <https://doi.org/10.3390/educsci12030183>
- Galiza, C. (2022). Reading Competency and Academic Performance of Students *Journal for Educators, Teachers, and Trainers*, 13(1), pp.94–100.
- Gunawang, W. et al. (2018). E-Learning through social media in the virtual learning environment *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.* 420 012110. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/420/1/012110/pdf>
- Incirci, A., & Parmaksiz, R. (2016). The Effects of Writing to Learn (WTL) on Academic Achievement and Attitude to Lesson in English Classes. *Universal Journal of Educational Research* 4(9), pp. 2163-2173
- López, E., Puerto, M., & Najar, O. (2019). Estrategias pedagógicas para mejorar las habilidades lectoras y escritoras. *Educación y Ciencia* (23), pp. 351-365. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10303/8492
- Manning, J. (2014.) Social media, definition and classes In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of social media and politics* (pp. 1158-1162). Thousand Oaks, CA: Sag
- Matos, C. (2012). Globalization and the mass media. In: *Encyclopedia of globalization*. Oxford: Wiley-Blackwell. doi: 10.1002/9780470670590.wbeog369
- McLoughlin, M. C. (2010). Personalised and self-regulated learning in the Web 2.0 era: International exemplars of innovative pedagogy using social software, *Australasian Journal of Educational Technology*, vol. 26, no. 1, pp. 28-43
- Melkinova, J. (2018). Advantages and disadvantages of social media as learning environment in adult education. https://epale.ec.europa.eu/sites/default/files/epale_social_media.pdf
- MEN (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Ministerio de Educación Nacional. Colombia. Ministerio de Educación Nacional.
- Morán, J., Pibaque, M., Parrales, J. (2019). Redes sociales como estrategia educativa de lectura crítica. *Dom. Cien*, 5(2), pp. 238-252.
- OCDE (2019). Colombia - Country Note - PISA 2018 Results. https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_COL_ESP.pdf
- OCDE. (2018). Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (Pisa). Resultados de PISA 2018. https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_COL_ESP.pdf

- Orijji, A., & Anikpo, F. (2019). Social Media in Teaching-Learning Process: Investigation of the Use of Whatsapp in Teaching and Learning in University of Port Harcourt
- Oriogu, D, Subair, E., Oriogu-Ogbuiyi D., Ogbuiyi, U. (2017). Effect of Reading Habits on the Academic Performance of Students: A Case Study of the Students of Afe Babalola University, Ado-Ekiti, Ekiti State. *Teacher Education and Curriculum Studies*. 2(5), pp. 74-80. doi: 10.11648/j.tecs.20170205.13
- Parrado, L. (2018). Propuesta didáctica para potenciar el aprendizaje de la lectoescritura en estudiantes de la básica primaria por medio del uso las tecnologías de la información y la comunicación TIC. Panamá: Universidad UMECIT. <http://repositorio.umecit.edu.pa/handle/001/986>
- Perrons, D. (2004). *Globalization and Social Change: People and places in a divided world*. London:
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *Reice. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 63-77.
- Rodriguez, J. (2020). *Globalization in Information Technology Trends*. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3737151> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3737151>
- Shan, J. (2013). ICT in Education: A Critical Literature Review and Its Implications. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 9(1), pp. 112-125
- Sharma, Y., Dahiya, S., & Verma, C. (2016). Importance of ICT in education. *International Journal of Advance Research in Science and Engineering*. 5(8). www.ijarse.com.
- Tinio, V. (2003). *ICT in Education*. New York: UNDP. <http://www.apdip.net/publications/iespprimers/eprimer-edu.pdf>
- UNESCO. (2014) *Conclusiones de la Conferencia Internacional sobre las lenguas*. Suzhou. China. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ED_new/pdf/Suzhou-conclusions-0611-es.pdf
- UNESCO (2021). *Resultados de logros de aprendizaje y factores asociados del Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019)*. Santiago. Chile. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/llece/ERCE2019>
- Valentín, A., Mateos, P., González-Tablas, M., Pérez, L., López, E., & García, I. (2013). Motivation and Learning Strategies in the use of ICTs among university students. *Computers & Education*, 61(1), pp. 52-58. <https://www.learntechlib.org/p/132226/>.
- Veletsianos, G., Navarrete, C. (2012). Online social networks as forming learning environments: learner experiences and activities. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 13(1), 144-166
- Vlieghe, J., Vandermeersche, G., & Soetaer, R. (2014). Social media in literacy education: Exploring social reading with pre-service teachers. *New media & society*, PP. 1-16.
- Waring, J. (2007). *The impact of writing on student achievement*. (University of North Carolina Wilmington). <http://dl.uncw.edu/Etd/2007-2/waringj/jenniferwaring.pdf>
- Wolf, Maxim; Sims, Julian; and Yang, Huadong, “Social Media? What Social Media?” (2018). UK Academy for Information Systems Conference Proceedings. <https://aisel.aisnet.org/ukais2018/3/>
- Yuliarti, M., & Anggreni, L. (2019). *Social Media and Globalization: The Importance of*
- Zainal, Z; Husin, S. (2011) A study on the effects of reading on writing performance among Faculty of Civil Engineering students. *Journal of Science & Mathematics Education* . pp. 1-8.