

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO INCORPORANDO DEPORTES
EXTREMOS DENTRO DEL MUNICIPIO LOS PATIOS**

NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA

**STRATEGIC PLAN FOR TOURISM DEVELOPMENT INCORPORATING EXTREME
SPORTS WITHIN THE MUNICIPALITY OF LOS PATIOS**

NORTH OF SANTANDER - COLOMBIA

Autores:

Aymer Alarcón

Correo electrónico: alarcongueiller@gmail.com

Código ORCID: 0000-0002-7845-2272

Tony Rincón

Institución donde labora: UPEL-IPRGR

Correo electrónico: tsrc1981@gmail.com

Código ORCID: 0000-0002-1768-9719

RESUMEN

Este artículo presenta la importancia del desarrollo turístico en el Departamento Norte de Santander, específicamente en crear un plan estratégico para la implementación de los deportes extremos en el municipio Los Patios. Metodológicamente, se aborda desde las perspectivas cuantitativa, se hace una descripción de la situación real y se considera el proyecto factible. La población del estudio se conforma por cien personas, elegidas por un muestreo aleatorio estratificado. Para la recolección de la información se aplicó un cuestionario en la escala politómica con 5 alternativas de respuestas. Los resultados del estudio se explicaron a través de tablas con sus respectivos análisis. Los hallazgos obtenidos, evidencian que la comunidad debe revisar los servicios a fin de optimizarlos para la puesta en marcha del plan estratégico. Además, que cuenta con la disposición de la comunidad para el desarrollo del plan y se posee una alta factibilidad, de allí el interés de planear actividades centradas en los deportes extremos, la formación de la comunidad para ofrecer mejores servicios y la constitución de la concienciación de la comunidad para la implementación del plan estratégico.

Descriptores: desarrollo turístico, deportes extremos, comunidad.

ABSTRACT

This article presents the importance of tourism development in the Norte de Santander Department, specifically in creating a strategic plan for the implementation of extreme sports in the Los Patios municipality. Methodologically, it is approached from the quantitative perspective, a description of the real situation is made and the project is considered feasible. The study population is made up of one hundred people, chosen by a stratified random sampling. For the collection of information, a questionnaire was applied on the polychotomic scale with 5 alternative answers. The results of the study were explained through tables with their respective analyses. The findings obtained show that the community must review the services in order to optimize them for the implementation of the strategic plan. In addition, it has the willingness of the community to develop the plan and it is highly feasible, hence the interest in planning activities focused on extreme sports, the formation of the community to offer better services and the constitution of awareness of the community for the implementation of the strategic plan.

Descriptors: tourism development, extreme sports, community.

INTRODUCCIÓN

La palabra turismo, de acuerdo con la Real Academia Española (2014) definen el turismo como a la actividad de viajar por placer, de igual manera indica que proviene del inglés *touris*. También señalan que son todas las actividades y medios que permiten a varias personas viajar fuera de su lugar de destino. De acuerdo con Acerenza (2006) los estudios relacionados con el turismo como fuente económica y de distracción para las comunidades se dio después de la Primera Guerra Mundial, ya que varios países recibían ingresos económicos por este rubro.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (2009) presenta esta definición como: "...la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos." (p. 2), Por lo que puede afirmarse que el turismo se dará por innumerables razones, desde lo económico, social, ambiental, educativos, psicológico, entre otros.

Del mismo modo, la Organización Mundial del Turismo, devela al turismo como actividad económica dinámica que beneficia monetariamente a los países que tienen sus atractivos, bien sea directa o indirectamente. Adicionalmente, el turismo es una actividad que se ubica en múltiples sectores que se vinculan con áreas productivas y de los sectores públicos para proveer bienes y servicios. Núñez y Cols (2010) aclaran que la actividad turística es ilimitada, que varía de acuerdo con el territorio que ocupa, así como los servicios que se ofrecen.

Núñez y Cols (2010) reseñan "esta actividad, no tiene límites determinados con claridad, ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía. La Organización Mundial del Turismo (2009) en la caracterización de las actividades turísticas depende del contexto de los individuos y las motivaciones personales por conocer nuevos destinos, intercambios culturales y de tradiciones. Sumándole, que la población que demanda este tipo de actividades envejece, por tanto, los productos que se ofertan deben tener una elevada calidad.

En este sentido, Gamboa (2010) añade que la importancia del sector turístico "obedece a los cambios estructurales que se han venido dando, tales como la reducción del sector manufacturero y el crecimiento del sector servicios" (p. 78), por tal razón, el propósito del turismo se debe a la calidad de vida de la población que reside en un destino receptor de turistas y de los trabajadores de este sector. Del mismo modo, el autor asevera que el

turismo se convierte en un espacio geográfico determinado donde prevalecen servicios dominantes, planificaciones integrales en los ámbitos: lúdicos, deportivos, centros residenciales, en los cuales se debe valorar, conservar el ambiente para que su conjugación lleve al desarrollo económico de las localidades involucradas.

Complementa Gamboa, que la actividad turística tiene como punto de partida ofertar un equilibrio entre los espacios planificados y aquellos que requieren los elementos necesarios para prestar los servicios a la demanda o población turista. Enfatiza que el turismo permite al individuo visitante conocer otras culturas, tener experiencias que lo relacionen con el entorno natural, sin embargo para que se cumpla con el ideal de este sector la planificación debe primar.

De acuerdo con lo anterior, el turismo es un fenómeno dinámico, cargado de evolución porque va de la mano con las épocas y generaciones, con las tendencias de actividades que propugnan el desarrollo sustentable. De ahí que sea relevante gestionar zonas turísticas que llamen la atención a los nacionales y extranjeros, ya sea por las riquezas naturales o por los espacios que el hombre ha construido, por lo que es oportuno la planificación por parte de profesionales altamente calificados, porque estos desempeñan la trascendencia del marketing turístico.

Al profundizar en las ventajas del turismo en el contexto mundial, se destaca que los países de América Latina, cuentan con monumentos naturales que conforman la principal atracción para los turistas. El departamento Norte de Santander es una región geográficamente particular, dado que es montañosa, tiene una sucesión de cañones profundos que los caracteriza, posee valles, por ejemplo los ríos Suárez y Fonce, al tiempo el Cañón del Chicamocha, donde el río se ha encargado de labrar un escenario natural que constituye el Parque Nacional del Chicamocha. A partir de esta descripción se le atribuye al Municipio Los Patios, ubicado en la región oriental del departamento de Norte de Santander, tiene características que emergen la factibilidad de desarrollar el turismo hacia dicha zona.

El municipio de Los Patios abarca capacidades naturales y ambientes intervenidos dentro del Territorio Municipal y propone su integralidad a la ciudad de Cúcuta definida como ZEEE, al Área Metropolitana y al Polo Binacional colombo-venezolano, haciendo de él una zona con ofertas de empleo, que puede elevar la calidad de vida de sus habitantes y aquellas personas que inviertan en las actividades turísticas, de allí que en este artículo se muestran algunos aspectos teóricos que fundamentan la intención de insertar deportes extremos dentro de la zona montañosa, entre los cuales se puede destacar la práctica de parapente, rappel, cueva, caminata, cabalgata, bikerental, rafting o canotaje.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

Turismo

En la introducción del artículo, se planteó que el turismo es la actividad humana que incluye el desplazamiento de un lugar a otro por diferentes motivos, en la mayoría de los casos por recreación. Cabañas (2009) la conceptualizar como el conjunto de relaciones y servicios prestados debido a la movilidad humana que se hace de forma temporal.

En este orden de ideas, se considera la definición de González (2009)

La actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto permite un enfoque completo de la actividad o funciones que se puedan desempeñar, al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento. (p. 56)

Para este autor el turismo es una acción realizada por los individuos respondiendo a motivaciones propias, y que su vez sientan poder satisfacer las mismas. Lográndolo a través de las distintas actividades que ejecute articulándolo con la recreación y disfrute; sin embargo, para este autor este factor no es dado solo por medio de un traslado.

Además de la concepciones presentadas Durán y Cols. (2010) acentúan existe el turismo social:

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estratos sociales económicamente débiles, que se hace posible por medidas de carácter bien definidas, pero que implican un predominio de la vida de servicio y no la del lucro” (p. 90)

En cuanto a este argumento se vislumbra que para este autor, el turismo social es un conglomerado de factores que descienden específicamente del ramo turístico con características económicas en declive, que son logradas por medio de una correcta planificación donde predomina el factor servicio mitigando a su vez el elemento de la utilidad económica.

Prosiguiendo con la definición, la Organización Mundial del Turismo (2010) explica que de acuerdo con la intención del turista, la clasificación puede ser innumerable. Por este motivo, a medida que exista la movilidad o desplazamiento humano, surgen tipos de turis-

mo, de acuerdo con Moreno (2011) este depende de del lugar de residencia del turista y del ámbito de desplazamiento, pero señala “l turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos.” (p. 145)

Según lo precitado, el 1) **Turismo de Negocios**, hace referencia a los profesionales que desarrollan sus actividades fuera del contexto rutinario para disfrutar a su vez de nuevos destinos. 2) **Turismo de Descanso y Esparcimiento o vacacional**: es el desplazamiento fuera del lugar de residencia del turista, es decir, hay un cambio de ambiente fuera de las horas o días laborables. Puede ser de montaña, playa, selva, rural, entre otros espacios. 3) **Turismo Místico**: se relaciona con experiencias trascendentales para el turista, ya sea desde el punto de vista religioso o inclusive el encuentro con la naturaleza, muchas veces aislándose de grandes ciudades o grupos.

4) **Turismo Vivencial**: el turista, al igual que una investigación etnográfica, se integra a una familia local y comparte las costumbre y hábitos cotidianos. 5) **Turismo Cultural**: este tipo lo realizan pequeños grupos interesados en aprender culturas, música, arte, costumbres, cocina de un determinado lugar.

6) **Turismo Aventura**: este tipo de turismo se vincula directamente con el propósito de este artículo, ya que las personas pretenden experimentar actividades de riesgo, donde se requiere una preparación física y buen desempeño. Tiene un lazo directo con el 7) **Turismo Deportivo**: que en su mayoría lo practica gente joven y el motivo principal es el deporte como actividad fundamental para el beneficio de la salud.

Se encuentra también el 8) **Turismo Incentivo**: que lo promueven las instituciones u organizaciones como premios a su personal. El 9) **Turismo Científico**: aunque en Latinoamérica es poco común, se ha dado en países desarrollados para tener vacaciones orientadas con fines de aprendizaje o crecimiento de la ciencia.

10) **Turismo de Estancias o Residencial**: esta categoría se refiere al tiempo largo en determinadas zonas geográficas de forma sedentaria. Se adiciona el 11) **Turismo de Masas**: en este tipo grupos familiares o de turistas viajan en una época específica, se habla de paquetes con ofertas de precios. A diferencia del 12) **Turismo de Minorías**: que lo realizan pequeños grupos, muchas veces en temporadas bajas o altas, frecuentemente quienes viajan pertenecen a un estrato económico alto.

13) **Turismo Exterior:** se logra este tipo cuando el turista sale del territorio nacional donde reside. Mientras que el 15) **Turismo Interior:** el turista no requiere salir del territorio nacional, sino que se da en su lugar de residencia. Finalmente el 16) **Turismo Social:** es aquel que disfruta de beneficios en cuanto al costo o pago de paquetes turísticos, ya sea por pertenecer a un grupo etario determinado o a una clase privilegiada por subsidios del Estado o instituciones.

Según lo anterior, se reitera que la clasificación del turismo puede ajustarse de acuerdo con las necesidades de los turistas, de la misma forma, de acuerdo con el país donde se desarrolle. Sin obviar que la OMT, regula las actividades de todos los sectores turísticos internacionalmente, cada país se rige por directrices que esta organización dicta a cada Estado y los territorios que lo conforman.

Por último, la OMT, brinda a los países que la conforman la asesoría necesaria para hacer de la actividad turística un medio para lograr la sustentabilidad de este rubro que se proyecta como una pieza fundamental en el desarrollo de los países desarrollados y en vía crecimiento.

Deportes Extremos

No es sencillo determinar cuándo fueron creados los deportes extremos, pero Smith (2011) señala que cerca de 1970 surgieron las escaladas en roca, maratones, entre otras actividades que no se acoplaban a los tradicionales y ganaron amplia popularidad. La autora, afirma que estos han aumentado en variedad, donde se mezclan actividades técnicas con actividades físicas que se convirtieron en deportes de alto riesgo y ejemplifica el *skysurf* que se mostró en Francia por la década de los 90, en este los paracaidistas a medida que caen hacen acrobacias similares a las patinetas de nieve.

Por su parte COLDEPORTES (El Instituto Colombiano del Deporte) (2013) los define como aquellos donde el riesgo es para quien los practica. La intención es llevar la adrenalina al borde, sin perder el control, la exigencia física es alta y el control mental debe preponderar. También, se puede decir que se diferencia totalmente de los deportes tradicionales, porque el organismo de la persona se mantiene alerta el instinto de supervivencia.

Smith (2011) asegura que la práctica de estos deportes marca unas características de las personas: la primera que hay sustancias fisiológicas que determinan la decisión de hacer deportes extremos, como la adrenalina que permite a una persona ser más rápida que otra. A su vez, que se alcanzan beneficios personales como es la liberación de endorfinas, mayor flujo sanguíneo y buen estado cardiovascular.

Es importante considerar que COLDEPORTES, hace señalamientos similares a los de Smith (2011) en cuanto a los deportes extremos y sus repercusiones en el organismo, ya que cada una de las acciones representan amenazas e impulsan a la sobrevivencia, acompañadas con funcionamientos corporales que permiten la liberación de distintos neurotransmisores, aumento del ritmo cardiaco, tensión muscular y estimulación del sistema nervioso. Asimismo, los deportistas extremos buscan el peligro, lo que se convierte en un reto donde el objetivo es quedarse y aguantar hasta el final, lo que le agrega a la experiencia la sensación de potencia, poder, valor.

Aguirre y Cols (2008) conceptualizan a los deportes extremos como las actividades de un riesgo que sobrepasa los niveles de riesgo, además de que muchas veces son actividades de ocio con algún componente deportivo. Entre este tipo de deportes se encuentran:

a) Deportes extremos en el aire: vuelos en globo aerostático; salto o salto con cuerda elástica de puentes; ala delta o parapente; paramotor nace del parapente y se le adapta un motor en la espalda del piloto, funambulismo o cuerda floja, salto con esquí desde un trampolín y con aterrizaje en una pista preparada, salto de esquí realizada en la montaña, sin un trampolín artificial ni una pista preparada para el aterrizaje; paracaidismo deportivo, paracaidismo deportivo y vuelo sin motor.

b) Deportes extremos en tierra: Carreras de aventura, patinaje en línea, motocrós, espeleología, extreme motocross, motocrós en circuito de barro, carrera de bólidos con ruedas y vela en la arena de la playa, carrera de bólidos con cuchillas y vela en placas de hielo de los lagos, ciclismo de montaña, patinaje de montaña con monopatín por campo abierto, entre otros.

c) Deportes extremos en el agua: Esquí acuático la tabla se asienta sobre un soporte que la hace estar en el aire; esquí acuático el cuerpo y los pies están en contacto con el agua; patín de vela o tabla de vela; buceo sin equipo de respiración; moto de agua; open cruce de ríos, puertos o zonas de mar nadando; carreras motonáuticas, carreras con vela; inmersión en agua, pesca submarina; navegación rápida; tabla sobre las olas que rompen a su paso; rafting descenso en ríos; actividad en embarcación de dos velas para mayor

velocidad; esquí acuático con piruetas con una tabla de surf.

Después de definir turismo y deportes extremos, conceptos fundamentales en este artículo, se presenta seguidamente la metodología utilizada para alcanzar el objeto de este artículo, la propuesta de un plan turístico (factible y estratégico) en el municipio Los Patios.

METODOLOGÍA

En este apartado se muestra el camino metodológico para alcanzar el objetivo de la investigación: las técnicas de recolección de datos, los instrumentos de medición empleados y la determinación de la muestra en estudio. En cuanto a la naturaleza del estudio, se adoptó la investigación descriptiva, esta se limita a detallar fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Tal y como lo reseña Hernández, Fernández y Baptista (2006), se enumeran las cualidades, las particularidades, perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro tipo de sujeto bajo estudio,

Igualmente, Cerda (2007) suscita que la investigación descriptiva “constituye un conjunto de elementos o partes interrelacionadas en una estructura diseñada para lograr objetivos” (p. 11), de allí que la investigación es descriptiva, precisando el problema en una forma precisa y objetiva; así mismo, el estudio descriptivo mide de manera independiente las variables estudiadas.

La investigación es de naturaleza descriptiva, ya que detalla y registra la información de un modo sistemático. Se realizó un diagnóstico de los servicios que prestan los operadores turísticos en el Municipio Los Patios; y se registró de igual forma, la exploración respecto a la disposición hacia la proyección del turismo desde los deportes extremos por parte de los habitantes del Municipio Los Patios.

Adicionalmente, cabe señalar que el presente estudio se encuentra enmarcado dentro de la modalidad de proyecto factible. Tal como lo describe la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010):

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo variable para solucionar problemas, requerimiento o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p. 21).

Por otro lado, el estudio se cimenta en una exploración de campo, tal y como lo señala la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010), consiste en “el análisis sistemático de problemas, de la realidad con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos”, (p. 5). De acuerdo con la exploración de campo, los datos fueron recogidos directamente en el contexto municipal, dentro del Municipio Los Patios donde ocurren los hechos.

Del mismo modo, el diseño de la investigación estuvo dado bajo el enfoque cuantitativo al respecto, Bisguera (1989), expresa:

El paradigma cuantitativo concibe el objeto de estudio como extremo en un intento de lograr la máxima objetividad. Su concepción de la realidad social coincide con la perspectiva positiva... es característica relevante la aplicación de la estadística en el análisis de datos. (p. 63)

Por tanto, este diseño tiene aspectos objetivos de cuantificación del fenómeno social donde la estadística descriptiva se encuentra presente al permitir medir los sujetos del estudio y las dimensiones del problema. Además el estudio estuvo apoyado en una exhaustiva revisión bibliográfica.

Población y Muestra

Se entiende por población según Martínez (2012), como “un conjunto de elementos que presentan características comunes. Si estas características son medibles reciben el nombre de variables continuas, si ellas han surgido de un recuento se les llama variables discretas” (p. 44). De acuerdo con su dimensión (cantidad total de individuos) las poblaciones pueden ser finitas o infinitas, en cualquier tipo de caso la población inicial se llama población objetivo. En esta investigación la población del Municipio Los Patios, es de 71.483 habitantes (Censo 2012)

Ahora bien, se define como población investigada aquella a la que el estudio hace referencia. En la mayoría de los estudios no se obtiene información de todos los sujetos que integran la población de la realidad a estudiar, solo de un grupo de ellos, a quienes se les denomina muestra.

Según Zacarías (2000) una muestra “es un conjunto de unidades, una porción del total, que representa la conducta del universo en su conjunto” (p. 154). Cuando se seleccionan algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, este grupo es definido como muestra, esto lo afirma, Tamayo y Tamayo (2003). En el caso que no sea posible medir cada uno de los individuos de una población, se toma una muestra representativa de la misma.

Entonces para el estudio el grupo muestral fue hallado a través de la aplicación del cuestionario a cien (100) personas seleccionadas a través de un muestreo aleatorio estratificado, que fue necesario considerar categorías típicas que poseen gran homogeneidad respecto a la ocupación; es decir, si tienen interés por incursionar en la atención y servicios prestados al turista. Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estuvieron representados adecuadamente en la muestra. No se aplicó fórmula para extraer la muestra, puesto que la población tiene una proporción muy elevada, y por ende, la muestra fue igualmente notoria para poder tomarla en el estudio.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

En cuanto a las técnicas e instrumentos que se utilizaron para recolectar la información se empleó el diagnóstico, puesto que constituyó una técnica fundamental para la recolección de la información y estuvo orientada para la descripción y comprensión de los hechos tal como ocurren, por lo que se utiliza para la recolección de datos. En la presente investigación la recolección de los datos se estableció mediante diversos pasos estudiados con el método aplicado de la siguiente manera:

1) La observación directa: fue necesaria para obtener información sobre la congruencia que existe entre las necesidades del consumidor turístico y los organismos prestadores de los servicios básicos, y la actitud hacia el turismo que proyectan los prestadores de servicios dentro del Municipio Los Patios. 2) Indagación bibliográfica: es vital puesto que a través de las diferentes consultas documentales y electrónicas respectivamente analizadas y fichadas aportan referencias, ideas y hechos que sustentan los beneficios del turismo en el Municipio Los Patios. 3) Aplicación del cuestionario, este proceso propició las bases para hallar los resultados de las dimensiones analizadas.

Para este estudio se seleccionó como instrumento de medición el cuestionario que representa una forma concreta de la técnica de recolección de datos, haciendo posible que se pueda fijar su atención en las características más relevantes del problema o fenómeno, Tamayo y Tamayo, (2003). Así mismo, el cuestionario se estructuró con base en la operacionalización de la variable u objetivo general, lo que permitió recoger información más precisa y detallada a nivel de indicadores. Por lo tanto, se diseñó un cuestionario dirigido a los habitantes del Municipio en estudio, el mismo se proyecta bajo la escala tipo Likert.

Validez del Instrumento

Atendiendo a este criterio, se destaca que una vez culminado el diseño del instrumento de medición, el mismo es sometido al juicio de expertos, este proceso se llevó a cabo de la siguiente manera: se organizó una carpeta de validación que contiene los argumentos establecidos en la problemática de estudio; seguidamente se reflejan los objetivos general y específicos, la operacionalización de la variable, el cuestionario a ser aplicado, la tabla de juicio del experto y finalmente la carta de validación. Dichos expertos formularon posibles modificaciones para lograr un instrumento confiable e impecable. Culminado este proceso se inició la aplicación del cuestionario a los sujetos claves informantes. Según la Universidad Experimental Libertador UPEL (2010); “consiste en la extensión que un instrumento mide lo que se pretende medir” (p. 247). En tal sentido, se solicitó el trabajo de especialistas que laboren dentro de la UPEL.

Análisis de Datos

Una vez recopilada la información obtenida mediante la aplicación del cuestionario, la misma fue procesada manualmente, es decir, se ordenó matemáticamente para cuantificarlas; posteriormente se realiza un procedimiento estadístico donde se determinó la frecuencia absoluta o cantidad de personas con su respectiva respuesta y a partir de esta se halla la frecuencia relativa, expresada en valores porcentuales, para cada indicador. Seguidamente, estos indicadores son ordenados y tabulados en una matriz o cuadro general de resultados con doble entrada, que luego se analizan e interpretan a la operacionalización de la variable establecida, para ser presentados en cuadros y gráficos tipo vertical para una mejor visualización de los resultados que arroje el estudio.

LOS RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Datos

El presente estudio se enmarca en el desarrollo de elementos claves, para ello, fue necesario desarrollar un proceso sistemático de comprensión del objeto de estudio, al respecto, es necesario manifestar que se partió por el diseño y validación del instrumento, el cual posee 19 ítems, aplicados a una muestra de 100 sujetos, en los ítems se estableció la frecuencia absoluta, para luego referir el porcentajes de estos números, en relación a ello, se hizo necesario establecer las dimensiones contenidas en la tabla operacional, esto sirvió de base en la organización de la información, de igual manera, es necesario sostener que el desarrollo de la investigación se enmarcó en la construcción cuántica del comportamiento del objeto de estudio.

Dimensión Servicios

En este caso, es necesario manifestar que los servicios se enmarcan en la construcción de fenómenos inherentes al ofrecimiento de elementos propios de la realidad, es decir, las situaciones que se ofrecen, en este caso para el desarrollo del turismo, al respecto se logró la presente información:

Cuadro 2.

Dimensión Servicios

Ítems	Categorías de Respuesta									
	S		CS		AV		CN		N	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1.- ¿Dentro del Municipio Los Patios usted ofrece servicios gastronómicos?	12	12	13	13	21	21	23	23	31	31
2.- ¿Los turistas encuentran dentro del Municipio Los Patios lugares de alojamiento con características de óptima calidad en el servicio?	17	17	16	16	18	18	21	21	28	28
3.- ¿Dentro del Municipio Los Patios se ofrecen a los turistas artesanías propias de la región?	19	19	15	15	22	22	17	17	27	27
4.- ¿Los turistas cuentan con una diversidad de bebidas típicas de la localidad?	14	14	19	19	24	24	21	21	22	22
5.- ¿Aprovecha los recursos naturales del Municipio Los Patios para ofertar alternativas de esparcimiento y descanso a turistas?	15	15	17	17	21	21	22	22	25	25

De acuerdo con los elementos previamente referenciados, es necesario manifestar que en el caso del ítem número uno se preguntó: ¿Dentro del Municipio Los Patios usted ofrece servicios gastronómicos?, en este caso, la mayoría de personas marcaron en la opción de respuesta nunca con un 31%, seguido de un 23% en casi nunca, lo cual permite señalar que escasamente se prestan servicios de gastronomía en los Patios, por lo cual, es necesario dinamizar tales situaciones, con la finalidad de lograr un impacto significativo en la revalorización de la gastronomía tradicional.

Seguidamente se presenta el ítem número dos, en el cual se preguntó: ¿Los turistas encuentran dentro del Municipio Los Patios lugares de alojamiento con características de óptima calidad en el servicio?, en este caso, los mayores porcentajes se ubican en nunca y casi nunca, con un 28% y 21% respectivamente, lo cual hace inferir que los habitantes de la comunidad de los Patios, están conscientes de que no existen lugares acondicionados para el alojamiento de turistas.

Además de ello, es preciso referir lo señalado en el ítem número tres, en el cual se planteó: ¿Dentro del Municipio Los Patios se ofrecen a los turistas artesanías propias de la región?, al respecto, es necesario manifestar que un 27% respondió que nunca seguido de un 22% en algunas veces, y un 17% en casi nunca, lo cual permite inferir que escasamente se ofrecen artesanías en la comunidad, razón por la cual, es fundamental la constitución de tal fin, con el propósito de mostrar y proyectar las situaciones tradicionales de la comunidad.

Seguidamente se presenta el ítem número cuatro, en el cual se planteó: ¿Los turistas cuentan con una diversidad de bebidas típicas de la localidad?, al respecto, la muestra del estudio manifestó en un 24% que algunas veces, además de un 22% en nunca y un 21% en casi nunca, de acuerdo con estos elementos es necesario manifestar que medianamente se encuentran bebidas típicas en el municipio Los Patios, lo cual hace que se fundamenten acciones para promover la venta de estos elementos y como una forma de proyectar lo autóctono.

En cuanto a lo señalado en el ítem número cinco, se planteó: ¿Aprovecha los recursos naturales del Municipio Los Patios para ofertar alternativas de esparcimiento y descanso a turistas?, en este caso, el porcentaje más alto se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 25%, seguido de un 22% en casi nunca y un 21% en algunas veces, lo cual hace inferir que poco se ofertan alternativas de esparcimiento y descanso a los turistas, ello, es debido al poco interés que los habitantes le prestan a tal fin, razón por la cual, se requiere de mecanismos que activen tales situaciones en la comunidad.

Dimensión Disposición

La disposición es el interés que los sujetos poseen debido a los elementos fundamentales del objeto de estudio, al respecto es necesario manifestar que la información aquí recolectada se presenta a continuación:

Cuadro 3.

Dimensión Disposición

Ítems	Categorías de Respuesta									
	S		CS		AV		CN		N	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
6.- ¿Estaría dispuesto a invertir en servicios turísticos dentro del Municipio Los Patios?	22	22	20	20	39	39	12	12	07	7
7.- ¿Estaría dispuesto a emprender un negocio turístico que oferte deportes de aventura a visitantes?	24	24	22	22	40	40	08	8	06	6
8.- ¿Le gustaría ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en tierra?	25	25	24	24	36	36	09	9	06	6
9.- ¿Le agradaría ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en aire?	28	28	33	33	22	22	10	10	07	7
10.- ¿Le gustaría ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en agua?	29	29	29	29	26	26	11	11	05	5

En cuanto a la información referenciada en la dimensión disposición es necesario manifestar que el ítem número seis planteó: ¿Estaría dispuesto a invertir en servicios turísticos dentro del Municipio Los Patios?, al respecto el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta algunas veces con un 39%, seguido de un 22% en siempre, lo cual permite manifestar que regularmente la muestra manifiesta interés por invertir en el turismo dentro del municipio, lo cual demuestra el interés de los sujetos sobre tal fin.

En cuanto al ítem número siete, es necesario plantear que: ¿Estaría dispuesto a emprender un negocio turístico que oferte deportes de aventura a visitantes?, al respecto, es preciso sostener que el mayor porcentaje se ubica en la opción de respuesta algunas veces con un 40%, seguido de un 24% en siempre y un 22% en casi siempre, lo cual de-

muestra que en su mayoría los sujetos están dispuestos a emprender un negocio turístico, cuyo elemento dinamizante sea el deporte de aventura.

En el mismo orden de ideas, es preciso referir lo señalado en el ítem número ocho, donde se planteó: ¿Le gustaría ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en tierra?, en este caso el 36% señaló que algunas veces, seguido de un 25% en siempre y un 24% en casi siempre, lo cual permite establecer que en su mayoría los sujetos manifiestan el agrado por ofrecer servicios que tengan relación directa con el turismo, todo ello, constituye un desarrollo adecuado para tal fin.

En cuanto al ítem número nueve se preguntó: ¿Le agradecería ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en aire?, en este caso, el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi siempre con un 33%, seguido de un 28% en siempre y un 22% en algunas veces, todo ello, permite manifestar que en su mayoría la muestra seleccionada para el estudio manifiesta su agrado en cuanto a ofertar servicios que tengan que ver con deportes extremos.

Posteriormente se presenta el ítem número diez, en el cual se preguntó: ¿Le gustaría ofrecer un servicio de turismo interno que oferte deportes extremos en agua?, en este caso el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta siempre con un 29%, porcentaje que se repite en casi siempre y un 26% en algunas veces, razón por la cual, es necesario aseverar que en su mayoría los sujetos de la muestra les gustaría prestar servicios de turismo, con base en los deportes extremos, lo cual es favorable para la investigación.

Dimensión Factibilidad

La factibilidad es el nivel de impacto que posee la posible solución que se oferte con la finalidad de verificar si realmente se requiere en la realidad o no, para ello, es necesario hacer referencia a la información recolectada sobre tal fin:

Cuadro 4.**Dimensión Factibilidad**

Ítems	Categorías de Respuesta									
	S		CS		AV		CN		N	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
11.- ¿Trabajaría como guía turístico dentro del Municipio Los Patios?	25	25	26	26	24	24	18	18	07	7
12.- ¿De desarrollarse servicios internos de turismo con la inclusión de deportes extremos en el Municipio Los Patios, usted ajustaría su horario para dar un servicio óptimo a los turistas?	23	23	22	22	22	22	19	19	14	14
13.- ¿Cree usted que dentro del Municipio Los Patios los turistas pueden transitar con seguridad?	18	18	15	15	21	21	32	32	14	14
14.- ¿La vialidad para ingresar al Municipio Los Patios desde una dirección nacional está en buen estado, según su criterio?	42	42	21	21	14	14	12	12	11	11
15.- ¿La vialidad para ingresar al Municipio Los Patios desde una dirección binacional está en buen estado, bajo su apreciación?	44	44	20	20	15	15	11	11	10	10
16.- ¿El Municipio Los Patios cuenta con afluencias de agua que permita desarrollar deportes extremos para turistas?	35	35	28	28	19	19	17	17	01	1
17.- ¿El Municipio Los Patios cuenta zonas montañosas de fácil tránsito que permita desarrollar deportes extremos para turistas?	33	33	27	27	18	18	14	14	08	8
18.- ¿Dentro del Municipio Los Patios el transporte público es eficiente?	35	35	21	21	16	16	15	15	13	13
19.- ¿Dentro del Municipio Los Patios los servicios públicos funcionan de manera óptima para ofertar servicios de calidad a turistas?	33	33	24	24	17	17	15	15	11	11

Verificar la factibilidad de una propuesta en los espacios a los cuales está dirigida, implica un proceso complejo, razón por la cual, es necesario manifestar que en el ítem número once, se preguntó: ¿Trabajaría como guía turístico dentro del Municipio Los Patios?, en este caso el mayor de los porcentajes fue un 26% ubicado en la opción de respuesta casi siempre, seguido de un 25% en siempre y un 24% en algunas veces, de acuerdo con lo anterior, es necesario manifestar que en su mayoría los sujetos estarían interesados en trabajar como guías turísticas dentro de la comunidad, puesto que poseen el conocimiento necesario para tal fin.

En cuanto al ítem número doce, se planteó: ¿De desarrollarse servicios internos de turismo con la inclusión de deportes extremos en el Municipio Los Patios, usted ajustaría su horario para dar un servicio óptimo a los turistas?, al respecto el 23% respondió que siempre seguido de un 22% en casi siempre, porcentaje que se repite en algunas veces, razón por la cual es necesario manifestar que los sujetos medianamente ajustarían sus horarios laborales, esto debido a los elementos legales que sostiene el estudio.

Referente al ítem número trece, en el cual se planteó: ¿Cree usted que dentro del Municipio Los Patios los turistas pueden transitar con seguridad?, en este caso el 32% manifestó que casi nunca, seguido de un 21% en algunas veces y un 18% en siempre, al analizar estos porcentajes es necesario señalar que medianamente los turistas pueden sentirse seguros en los espacios del municipio, razón por la cual se debe activar tales acciones, para brindar un ambiente armónico a los visitantes.

En cuanto al ítem número catorce, se preguntó: ¿La vialidad para ingresar al Municipio Los Patios desde una dirección nacional está en buen estado, según su criterio?, en este caso, el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta siempre con un 42%, seguido de un 21% en caso siempre y un 14% en algunas veces, razón por la cual es necesario sostener que la vialidad en dirección nacional se encuentra en óptimas condiciones para el acceso a los turistas.

En el ítem número quince se les preguntó a los sujetos que conformaron la muestra: ¿La vialidad para ingresar al Municipio Los Patios desde una dirección binacional está en buen estado, bajo su apreciación?, en este caso, el 44% respondió que siempre, además de un 20% en casi siempre y un 15% en algunas veces, en este caso, es preciso manifestar que la vialidad desde lo binacional se encuentra en óptimas condiciones, situación que permite el desarrollo del turismo de manera adecuada.

En el mismo orden de ideas, se presenta el ítem número dieciséis, en el cual se planteó: ¿El Municipio Los Patios cuenta con afluencias de agua que permita desarrollar deportes extremos para turistas?, en este caso el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta siempre con un 35%, seguido de un 28% en casi siempre y un 19% en algunas veces, razón por la cual es conveniente sostener que en su mayoría los afluentes de agua que se hacen presentes en la comunidad permitirán el desarrollo de deportes extremos.

En cuanto al ítem número diecisiete se preguntó: ¿El Municipio Los Patios cuenta zonas montañosas de fácil tránsito que permita desarrollar deportes extremos para turistas?, en este caso, se manifiesta que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta siempre con 33%, seguido de un 27% en casi siempre y un 18% en algunas veces, en relación a esto, es necesario sostener que el municipio de los Patios cuenta con zonas de montaña, las cuales promueven el desarrollo del turismo de manera adecuada.

Además de ello, es necesario enunciar lo planteado en el ítem número dieciocho, en el cual se asumió como pregunta: ¿Dentro del Municipio Los Patios el transporte público es eficiente?, para tales efectos, el 35% sostuvo que siempre, seguido de un 21% en casi siempre y un 16% en algunas veces, en este caso, es necesario manifestar que en su mayoría consideran que el transporte público prestar un servicio adecuado a la comunidad, lo cual es favorable para tal fin.

Referente al ítem número diecinueve se planteó que: ¿Dentro del Municipio Los Patios los servicios públicos funcionan de manera óptima para ofertar servicios de calidad a turistas?, en este caso el 33% respondió que siempre, seguido de un 24% en casi siempre y un 17% en algunas veces, en este caso, es necesario manifestar que a juicio de la muestra seleccionada para el estudio, los servicios públicos operan de manera efectiva en la comunidad. Por las razones previamente señaladas la propuesta es altamente factible de acuerdo con los resultados señalados.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación, se logró establecer que se desarrolla muy poco la gastronomía, razón por la cual es necesario que se evidencie un vuelco en tales situaciones, además de ello, es preciso sostener que no existen condiciones de alejamiento en el referido lugar, asimismo es necesario sostener que las artesanías no se ofrecen de manera regular en los espacios contextuales de los Patios, sin embargo, las bebidas típicas, son uno de los servicios que se presta en la comunidad con regularidad, además de contar con ambientes naturales propicios para el desarrollo del turismo de manera efectiva.

En este orden de ideas, se evidencia la disposición de la población de manera efectiva, puesto que están dispuestos a organizar su tiempo y su dinero para trabajar en el turismo con base en los deportes extremos, además que los mismos están conscientes de las altas potencialidades que posee el municipio para desarrollar infinidad de deportes extremos en diferentes contextos.

Es necesario manifestar que los miembros de la comunidad están dispuestos a servir como guías turísticos, además de adaptar sus horarios para trabajar con el turismo. Sin embargo, es necesario sostener que existen ciertos eventos que pueden alterar la seguridad en el lugar, no obstante existen condiciones óptimas de vialidad, así como la existencia de afluencias de agua y zonas de montaña que promueven el desarrollo de deportes extremos, a ello, se le suma que el transporte público presta un servicio adecuado, así como los servicios públicos en el municipio son los adecuados.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Incorporando los Deportes Extremos En El Municipio Los Patios Del Norte De Santander – Colombia

Presentación

Los deportes extremos son elementos que subyacen de la dinámica geográficas de las regiones, por ello, el municipio Los Patios del Departamento Norte de Santander cuenta con potencialidades significativa, para poner en práctica los mismos, pero además de ello, es necesario sostener que sirve de base para la constitución del turismo en estas zonas, por ello, es necesario manifestar que el municipio cuenta con todas las potencialidades,

para el desarrollo de un proyecto turístico, lo cual significa una gran relevancia, dado que es una fuente de ingresos que posiblemente repercutirá de directamente en la mejora de la calidad de vida de quienes habitan el sector.

En el mismo orden de ideas, es preciso manifestar que los deportes extremos son un elemento que llama significativamente la atención de propios y visitantes, es por ello que esta iniciativa debe desarrollarse con la finalidad de aprovechar las potencialidades turísticas y asumir así un elemento que se encuentra en la realidad y de esta manera asumir con compromiso acciones contextuales que contribuyen con el desarrollo socioeconómico del municipio, todo ello, permite a los habitantes de la comunidad que mejoren su calidad de vida y obtenga ingresos extras en la constitución de mejoras para la comunidad.

Marco Institucional-Social

El diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico incorporando los deportes extremos en el Municipio Los Patios del Norte de Santander – Colombia, constituyen un aspecto de fundamental importancia, para darle a la alcaldía de este municipio los elementos necesarios para que lo plasmado en el plan sea puesto en marcha, con la finalidad que desde la alcaldía se cubran las expectativas de la comunidad relacionadas con el turismo con base en los deportes extremos.

Finalidad del Proyecto

Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico incorporando los deportes extremos en el Municipio Los Patios del Norte de Santander – Colombia, para tal fin, se determina la necesidad de presentar todo una serie de elementos que sirvan de base para la puesta en marcha del plan de turismo centrado en los deportes extremos, con mayor énfasis en aquellos habitantes que participaran directamente en el desarrollo del plan, porque se promueve el arraigo por lo propio.

Metas

Para el diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico incorporando los deportes extremos en el Municipio Los Patios del Norte de Santander – Colombia, se requiere de los siguientes elementos:

1. Ofrecer actividades que promuevan el desarrollo de deportes extremos mediante el turismo.

2. Considerar la formación de los habitantes de la comunidad para que se comprometan en atender lo referente al turismo.
3. Promover la concienciación de los habitantes del municipio para la puesta en marcha del turismo centrado en los deportes extremos.

Destinatarios

Los destinatarios del un plan estratégico de desarrollo turístico incorporando los deportes extremos en el Municipio Los Patios del Norte de Santander – Colombia, serán inicialmente los habitantes de la comunidad quienes demanden la necesidad de un lugar para ejecutar deportes extremos, seguidamente se ofrecerá a nivel departamental y nacional para que asistan todos aquellos sujetos interesados en desarrollar deportes extremos.

Producto

Lograr el desarrollo de un plan estratégico de desarrollo turístico incorporando los deportes extremos en el Municipio Los Patios del Norte de Santander – Colombia, con énfasis en la proyección del municipio y en la mejora de la calidad de vida de los conciudadanos

Plan de Ejecución

Para la ejecución de la propuesta, es necesario ofrecer la siguiente sistematización de actividades:

Cuadro 5.**Actividades**

1.- Objetivo Específico: Planear actividades que promuevan el desarrollo de deportes extremos mediante el turismo.

Actividades	Sistematización
Deportes extremos en el aire	Vvuelos en globo aerostático conocido también como ballooning; salto o salto con cuerda elástica de puentes o bungee jumping; ala delta o parapente; paramotor nace del parapente y se le adapta un motor en la espalda del piloto
Deportes extremos en tierra	Carreras de aventura, patinaje en línea, motocrós, caving espeleología, extreme motocross, motocrós en circuito de barro, landyachting, carrera de bólidos con ruedas y vela en la arena de la playa, ice yachting, carrera de bólidos con cuchillas y vela en placas de hielo de los lagos, ciclismo de montaña, patinaje de montaña con monopatín por campo abierto
Deportes extremos en el agua	Air chair, esquí acuático la tabla se asienta sobre un soporte que la hace estar en el aire; barefootwaterskiing esquí acuático el cuerpo y los pies están en contacto con el agua; boardsailing patín de vela o tabla de vela o winsurf; free diving buceo sin equipo de respiración; jetskiing moto de agua; open waterswimming cruce de ríos

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualizaciones, origen y evolución del turismo. México: Editorial Trillas.
- Aguirre, O; Ortiz, E; y Rodríguez E. (2008) Deportes Extremos. Disponible en: [<http://www.imim.es/imimat/wp-content/uploads/2013/03/deportes-extremos-en-pediadria.pdf>] Consulta: [octubre/2013]
- Balbuena, K. (2007) Trabajo de Grado. Valoración de los Recursos Turísticos con un Enfoque Territorial - El caso de Cienfuegos. Cuba.
- Berge; W. (2009) Marketing relacional hotelero. El camino hacia la lealtad del cliente. Ediciones Profesionales y Empresariales, S.A. Madrid. ISBN: 84-923297-1-8.
- Bisguera, R. (1989). Métodos de Investigación Cualitativa. Guía Práctica. Barcelona – España.
- Bueno, A; Torres, H. (2010) Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis, Madrid, España.
- Cabañas, L. (2009) Turismo. Complete su conocimiento. Módulo de Introducción al Turismo. Escuela de Hotelería y Turismo de Varadero.
- Cerda, E. (2007). Metodología de la Investigación. Ediciones Panapo. e^{ra}. Ed. Caracas-Venezuela.
- De Kadt; T. (1979)Marketing Turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-104-8.
- Deobold, B; y William M. (2004)Manual de técnicas de la investigación educacional. Barcelona, España: Paidós
- Durán, I; Salazar, P. (2006) Informática para profesionales del turismo. Editorial Anaya Multimedia. Madrid. ISBN: 84-415-0966-2
- Durán, L; Pinto, S. (2010) Manual de geografía turística de España. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (segunda edición revisada). Madrid, ISBN: 84-7738-257-3.
- Fernández, S. 2009). Turismo. Principios y práctica. Editorial Diana. México D.F.
- Fonseca, B; y Manrique, R. (2009) Administración del Turismo (6^{ta}. Ed.) México: Editorial Trillas.
- Fuentes; O. (2009) Estructura y Organización del Mercado Turístico. Segunda edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. ISBN: 84-8004-224-9.

- Gamboa, R. (2010) Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Lima: MINCETUR
- Getz, U. (2008) La Economía del Arte". Colección de Estudios Económicos. Barcelona. Capítulo 1 y 2. España: La Caixa
- González, I. (2009) Rutas e itinerarios turísticos en España. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (primera reimpression). Madrid. ISBN: 84-7738-098-8.
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill / Interamericana, S.A.
- Instituto Colombiano del Deporte COLDEPORTES (2013) Portal Oficial. Disponible en: [www.coldeportes.gov.co/] Consulta: [octubre/2013]
- Instituto Colombiano del Deporte COLDEPORTES. (2013) Proyecto de Ley N° 30-13. Deportes de Aventura y Nuevas Tendencias. Disponible en: [www.secretariasenado.gov.co/PROYECTOS%20DE%20LEY%20PRESE/] Consulta: [octubre/2013]
- Núñez, T; González, P. (2010) Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Editorial Síntesis S. A. Madrid – España.
- Organización Internacional del Turismo (2010) Turismo. Económica. Disponible en: [www.unwto.org/index_s.php]portal oficial. Consulta: [octubre/2013]
- Organización Mundial del Turismo (1994). Disponible en: [[http://www.cinu.org.mx//negocios // otm.htm](http://www.cinu.org.mx//negocios//otm.htm)] Consultado: [Octubre/2013]
- Plan Básico de Ordenamiento Territorial para el Municipio de los Patios - Norte de Santander. Acuerdo Municipal N° 017/2002. Disponible en: [[http://www.lospatios-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/ 6232313/ 5396/ 136646538663030306565/plan-basico-de-ordenamiento-territorial.pdf](http://www.lospatios-nortedesantander.gov.co/apc-aa-files/6232313/5396/136646538663030306565/plan-basico-de-ordenamiento-territorial.pdf)] Consulta: [Consulta: octubre/2013]
- Smith, M.(2011). Importancia asignada por la prensa de la ciudad de Quito a los deportes extremos, reflejada en los espacios de participación durante el semestre de octubre 2010 a marzo 2011. Tesis de Grado. Universidad Internacional de Ecuador. Ecuador -Quito.
- Tamayo, M. y Tamayo, (2003). Metodología Formal de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. 4ª Edición. (FEDUPEL. La editorial pedagógica de Venezuela) Reimpression 2010.
- Vogeler, C. (2007) Estructura y Organización del Mercado Turístico. Madrid – España: Centro de Estudios Ramón Areces.

XVII Congreso Interamericano de Turismo (2007) Trabajo de Investigación. Sostenibilidad del Turismo Mediante la Gestión de la Seguridad. Guatemala

Zacarías, E. (2000) Así se Investiga. Pasos para hacer una Investigación. El Salvador: 2º Edición Clásicos Roxsil.