

PROPUESTA INTERPRETATIVA AMBIENTAL, IDENTIFICACIÓN ARBÓREA EN LA
PLAZA BOLÍVAR, RUBIO MUNICIPIO JUNÍN ESTADO TÁCHIRA
INTERPRETATIVE ENVIRONMENTAL PROPOSAL, TREE IDENTIFICATION IN PLAZA
BOLÍVAR, RUBIO JUNÍN MUNICIPALITY TÁCHIRA STATE

Autora: Yosberna Duran

Correo: yosberna_21@yahoo.com.ve

Código Orcid:0000-0002-6353-3029

RESUMEN

El presente trabajo se realizó a partir de revisiones de diferentes documentos y entrevistas verbales con personas de la Alcaldía del municipio así como al cronista de la ciudad, el cual presto su colaboración para revisar la documentación, lo que permitió elaborar la propuesta para la interpretación ambiental del área, que representa una parte del patrimonio cultural de la capital del municipio Junín, específicamente la plaza de Bolívar, sitio de gran importancia histórica y lugar de encuentro de propios y visitantes, el medio interpretativo para la sensibilización está constituido por el cartel que representa el vehículo, siendo una estrategia del comunicador para hacer su tópico más entretenido al mencionar un texto de algún relato en el contexto, contentivos de información acerca de los elementos naturales como los árboles, ubicados en los diversos lugares del área en estudio y mensajes que permiten interpretar una realidad natural y enseñar a las personas a conservar y valorar el patrimonio cultural. El objeto de estudio fue proponer los carteles para la identificación interpretativa ambiental de los árboles, además diseñar carteles para sensibilizar por medio de técnicas interpretativas a la comunidad, se elaboró un formato de evaluación y descripción del medio que permitirá caracterizar de manera cualitativa el imaginario simbólico con relación al mensaje demostrado. La interpretación permite la animación, clave en la cadena de la comunicación con la capacidad de hacer ver de qué manera y hasta qué punto el ser humano esta interconectado a la naturaleza. Siendo la plaza Bolívar patrimonio cultural, se puede promover su preservación a través de un medio interpretativo, llevando la información a la comunidad de manera relevante sobre su valor socioambiental y turístico, ya que es una ventana que promociona información acerca de las características sobre el hábitat, la fauna y la flora de la localidad.

Descriptores: cartel, patrimonio cultural, medio interpretativo, turismo.

ABSTRACT

The present work was carried out from reviews of different documents and verbal interviews with people from the Mayor's Office of the municipality as well as the chronicler of the city, who lent his collaboration to review the documentation, which allowed the elaboration of the proposal for the environmental interpretation. of the area, which represents a part of the cultural heritage of the capital of the Junín municipality, specifically the Plaza de Bolívar, a site of great historical importance and a meeting place for locals and visitors, the interpretive means for raising awareness is constituted by the poster that represents the vehicle, being a communicator's strategy to make his topic more entertaining by mentioning a text of some story in the context, containing information about natural elements such as trees, located in the various places of the area under study and messages that allow interpret a natural reality and teach people to conserve and value cultural heritage. The object of study was to propose the posters for the environmental interpretive identification of the trees, in addition to designing posters to sensitize the community through interpretive techniques, an evaluation and description format of the environment was developed that will allow the symbolic imaginary to be qualitatively characterized. relative to the displayed message. Interpretation allows animation, key in the chain of communication with the ability to show how and to what extent the human being is interconnected to nature. Being the Plaza Bolívar cultural heritage, its preservation can be promoted through an interpretive medium, bringing information to the community in a relevant way about its socio-environmental and tourist value, since it is a window that promotes information about the characteristics of the habitat. , the fauna and flora of the locality.

Descriptors: poster, cultural heritage, interpretive medium, tourism.

INTRODUCCIÓN

La educación ambiental es un proceso educativo que busca crear conciencia y cultura ambiental; así mismo busca la formación de actitudes valores y conocimientos para proteger, preservar y conservar los sistemas de soporte vital del planeta. La frase “educación ambiental” se dice que fue definida por primera vez por el doctor William Stapp en 1969, igualmente, este término se dio posiblemente en la conferencia nacional sobre educación ambiental en New Jersey. Anteriormente, se usaban varios términos como: educación para la gestión ambiental, educación para el uso de los recursos y educación para la calidad ambiental. En la actualidad el término educación ambiental es el manejado con mayor frecuencia.

Smith (1999) establece que la educación ambiental se compone en cuatro elementos: primero se menciona los fundamentos Ecológicos donde su propósito es informar sobre los sistemas terrestres de soporte vital, es decir enseñar cuales son las reglas ecológicas de la vida para las necesidades en pro del ambiente. En segundo lugar la conciencia Conceptual tiene que ver con las acciones de los individuos y como afectan e influyen en la relación entre la calidad humana y la relación del ambiente; es decir que no es suficiente conocer las reglas, es necesario ponerlas en práctica para ayudar a guiar las conductas humanas. Tercero la investigación y la evaluación del problema, esto implica aprender a investigar y evaluar los problemas existentes en el ambiente, para buscarle la solución. En cuarto lugar la capacidad de acción este elemento enfatiza proporcionar a los individuos habilidades para solucionar y desarrollar enseñanzas para posibles soluciones presentes y prevenir problemas futuros.

Para poder preservar el ambiente es necesario plantear objetivos, dependiendo de la diversidad de situaciones, de acuerdo a la realidad económica, social, cultural, religiosa y política, además influyen las características de una localidad como: actitudes, nivel académico, participación ciudadana, toma de decisiones de los actores de una comunidad. Ya que, se debe considerar el ambiente en forma integral, enfocado desde la interdisciplinaridad para una perspectiva holística y equilibrada.

En el enfoque holístico se integran los elementos, partes y estructuras que conforman al ambiente natural y artificial, como también la relaciones del intercambio de energía y materia, además de aspectos sociales y culturales en este caso se puede mencionar al desplazamiento poblacional de los seres humanos

de un ecosistema a otro, donde comprende un papel importante la familia, la comunidad y la educación. Estos espacios habitados por el ser humano pueden clasificarse dependiendo del clima, altitud, vegetación, servicios, espacio territorial y desarrollo entre ellos: rural urbano o semiurbano. En las zonas rurales existe una gama de variedades culturales que significan atractivo a los turistas para su disfrute, conocimiento de la naturaleza, permite desarrollar actividades fuera de los núcleos urbanos, uso de diversos recursos naturales, culturales y patrimoniales, se ejecutan visitas agropecuarias, que contribuyen al desarrollo de una localidad

Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

Para motivar el aumento de las visitas de una lugar o zona rural se debe hacer con cualidades autóctonas, dinámicas, visibles, llamativas que despierten el interés en los turistas nacionales e internacionales, en este sentido, se puede hablar de la interpretación ambiental como herramienta técnica que guía educativamente a los actores de una comunidad, según Freeman.(1957) “La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”.(s/p.) es así que para la interpretación ambiental que se pretende llevar a efecto se ubicaran carteles ilustrativos que resalten los recursos que se encuentran en el sitio objeto de estudio y que permitirá la interrelación de las personas con los entornos del patrimonio natural y social.

PRESENTACIÓN DEL ÁREA

El área objeto del presente estudio esta ubicada en Rubio, municipio Junín del estado Táchira, Venezuela, específicamente la plaza Bolívar de la ciudad.

Históricamente se conoció como la Plaza del Samán o Colon, en el área de la Hacienda “La Yegüera” en el año de 1872, en ese momento era dueño el señor Juan Entrena, que donó los terrenos a la Municipalidad, posteriormente se construye la plaza Bolívar por el Concejo Municipal en el año de 1930, con motivo de la celebración del centenario de la muerte del Libertador Simón Bolívar. Allí se realizaban las Ferias y Fiestas de Rubio, se ubicaban improvisadas plazas de toros, y sirvió durante muchos años como Plaza de Mercado público los días sábados y domingos. La plaza, además del hecho recreativo y expansivo de la colectividad, fue utilizada además como plaza de mercado, estadium de béisbol y sitio de reunión para la celebración de las tardes de toros en medio de la famosas Ferias y Fiestas del café y en honor a la patrona Santa Bárbara de Rubio.

Con la llegada de Carlos Andrés Pérez al poder, en el año de 1978, el Ministerio Desarrollo Urbano (MINDUR), se inicia la remodelación de la Iglesia y de la Plaza, las cuales se unen a través de la eliminación del paso de la calle Bosset. En ese proceso de remodelación se arreglan los pisos, faroles, bancos y la estatua de Bolívar.

La plaza ocupa una manzana de 80 x 80 mts., conectada por su costado sur al atrio de acceso a la catedral de Rubio, fue construida en base al modelo de la Plaza Bolívar de Caracas, su distribución en forma de Bandera Inglesa, con ocho caminerías que parten del centro hacia los vértices y puntos medios de los costados destinando los espacios intermedios a jardines.

A medio recorrido de los ejes diagonales se forma otro anillo concéntrico, disponiéndose sobre las intersecciones de este con los cuatro ejes diagonales, un espacio circular de 4 mts de diámetro. Por otra parte, todo el perímetro de la plaza está definido por un cuadrado concéntrico sobre el que están dispuestas las amplias aceras a manera de paseo peatonal.

En el año de 1983 es cambiada la estatua pedestre por la ecuestre donación del gobierno nacional esta mide 2,5 mts de altura y 4 mts de largo con base rectangular de 3 mts de alto, está orientada hacia el noreste geográfico. En la generalidad del espacio central que abarca la estatua ecuestre se genera un amplio espacio de carácter cívico de forma circular en donde se celebran los actos públicos en honor del Libertador, a la espalda de la estatua se encuentra un conjunto de cinco astas

de bandera, espacio este que está rodeado en su generalidad por una jardinera a manera de anillo de vegetación baja ornamental.

En estas áreas se encuentra aire más puro, y son preferidas para el esparcimiento en donde la ciudad muestra su capacidad de evocar la naturaleza, conservan vegetación que constituyen de una u otra forma lugares singulares y significativos para los ciudadanos que permiten desarrollar visitas a propias y visitantes.

Importancia

El turismo es una ventana que promociona información acerca de las características sobre el hábitat, la fauna y la flora de un lugar determinado, contribuyendo abundantemente a la plenitud del aprendizaje, donde los turistas realizan actividades ecológicas, disfrute gastronómico y ambiental, nutriéndose de espacios abiertos para la reflexión y goce de las culturas, para Nail (2006) “la utilización de los árboles y el agua entre otros símbolos tomados de la naturaleza aportan al paisaje connotaciones o contenidos latentes, no manifiestos, capaces de producir resonancias afectivas”(p.68). El árbol constituye un símbolo de perennidad y persistencia de la vida o de alimento y utilidad, para el autor mencionado “árbol y agua en jardines animan mitos del paraíso” (p.68). En diversas culturas y épocas los árboles se utilizan en rituales conmemorativos dando cuenta de sus manifestaciones simbólicas.

El uso de arboles en los paisajes de las plazas dedicadas a héroes nacionales o regionales estiman un valor simbólico que muestran resonancias sociales que refieren a una identidad social específica. Siendo Rubio un pueblo que en los actuales momentos se encuentra en transición de desarrollo entre lo rural y lo urbano lo cual se aprecia en los recorridos por sus lugares turísticos caracterizados por construcciones que evocan la época de la colonia y edificios modernos de data reciente, además del encuentro con ganado vacuno y caballo por las vías de acceso y zonas céntricas del poblado, es que se puede indicar que esta comunidad frente a las grandes ciudades es aun una zona con más de rural que de urbana, a pesar de que ya se concentra una numerosa población humana en sus áreas.

Una parte del pueblo que aun es visitada con gran afluencia es la plaza Bolívar donde se llevan a efecto eventos culturales importantes y es espacio para la celebración de fechas patrias y tradicionales (efemérides) que permiten la orientación hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad local y visitantes pues, ofrece al turista la gran

oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el turismo rural se activa a la comunidad local para que el turista conviva e interactúe con ella, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Romero.(citada por Yepes, 2013) se refiere al turismo en Rubio e indica acerca de “las posibilidades que tiene el municipio Junín, espacio territorial poseedor de una historia ligada al cultivo de café y a la aparición del petróleo por primera vez en Venezuela, aparte de sus recursos naturales, de revalorizar ese patrimonio natural y cultural-histórico tan rico, mediante el turismo” (periódico el nacional). Esta apreciación lleva a sustentar las posibilidades que tiene la zona para el desarrollo del turismo y además darle la importancia que tiene el patrimonio cultural y natural.

La idea principal de la conservación de los patrimonios culturales y naturales, es de mantener su autenticidad e integridad, incluyendo los espacios internos y externos, así como la vida en él, de acuerdo con su conformación original, para el Comité español del consejo internacional de monumentos y sitios, en la sección de la diversidad cultural y diversidad del Patrimonio, apéndice II en el quinto (5) párrafo, menciona al patrimonio definido como “una fuente irremplazable de riqueza, tanto espiritual como intelectual, para toda la humanidad” en el sexto (6) dice que “requiere respeto para las otras culturas y para todos los aspectos de sus sistemas de creencias” y el séptimo (7) menciona el valor de las culturas y las sociedades como “formas y medios particulares de expresión tangibles e intangibles que constituyen su patrimonio y que deberían ser respetados”.

Siendo la plaza Bolívar patrimonio cultural, se puede promover su preservación a través de un medio interpretativo, llevando la información a la comunidad, de manera relevante sobre su valor socioambiental, según Sureda, Guerra y Castells (2009) lo denominan como “el soporte o el vehículo a través del cual se entrega un mensaje al visitante”.(p.89) en un cartel se puede diseñar un material gráfico que transmita un mensaje, integrando la estética formada por imágenes y textos breves de gran impacto social. Los carteles expresan conocimientos a través de técnicas interpretativas que promueven en los ciudadanos y turistas el acto de pensamiento para reconocer integralmente un monumento, dando cabida para la incorporación en su imaginario de la importancia que representan estos lugares como patrimonio lo que se corrobora en lo indicado por la UNESCO (2003) “espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los

individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” lo cual se logra por medio de la preparación para su cuidado y disfrute.

Necesidad de la interpretación en el sitio

La educación es un proceso de enseñanza y aprendizaje ligado a la interpretación que permite desarrollar la comunicación, la planificación, la evaluación, la toma de decisiones, el desarrollo de la consciencia y la forma de dirigir mensajes que conlleven a la formación de valores, según Serantes (2010) destaca en cuanto a la comunicación en lugares turísticos que “se trata del “arte” y de la técnica de comunicar “in situ” los valores naturales, culturales y etnográficos a un público no especializado que visita el lugar en su tiempo libre.”(s/p) una forma de verificar si los procesos educativos han logrado un cambio de pensamiento en cuanto a los espacios naturales y sociales es a través de la interpretación ambiental la cual se produce a lo largo de los años, y en estos se deben involucrar profesionales con un rol y un perfil asociado a las actividades en la naturaleza, recuperación de zonas de interés turístico, activación económica, participación social, investigación y la formación de la población en general para el logro del respeto y la conservación de los entornos, señales que transmiten la necesidad de conocer, entender y compartir la naturaleza.

La interpretación permite la animación, clave en la cadena de la comunicación con la capacidad de hacer ver de qué manera y hasta qué punto el ser humano está interconectado a la naturaleza. Para Rideout, Civitarese, Legg y Zuefle (1997) “La interpretación es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso”(p.12) por otro lado para Domroese y Sterling (1999) “La interpretación ambiental puede ser una forma efectiva de comunicar y de involucrar a la gente en la conservación de la biodiversidad” (p.VI) es por ello que al hablar de la naturaleza, es deber de los seres humanos incluirse como un elemento más de ella, individuo con un papel importante en la biosfera, con la capacidad de salvaguardar la vida animal, vegetal, microscópica o macroscópica, a través de la moral, la ética lo cual se ve reflejado en las actitudes de los seres humanos para los entornos.

Yosberna Duran

420

Las personas en su cotidianidad se acostumbran a una rutina de vida, dejando a un lado el conocimiento y valor de los patrimonios culturales, entre ellos los monumentos o sitios hermosos que dejaron los antepasados, reservorios arquitectónicos y naturales que con el tiempo pueden ser deteriorados, la plaza Bolívar monumento histórico, cultural y natural de Rubio Municipio Junín estado Táchira es un homenaje a un hombre solemne de la historia de Venezuela (Simón Bolívar), en ella se encuentra algunas especies de plantas: hierbas, arbustos, árboles y algunos animales como ardillas, insectos, hormigas entre otros.

Muchos de los habitantes, desconocen los aspectos naturales, históricos y culturales, que representa el sitio en cuestión, tal vez por falta de información o por desinterés de los organismos competentes en la divulgación de la importancia del lugar lo que afecta la conservación de biodiversidad y el patrimonio cultural.

En el planeta existen muchas especies de seres vivos que han sido clasificados dependiendo de las características anatómicas, fisiológicas y morfológicas, pero para los habitantes y visitantes de un lugar determinado pueden observar esta información poco atractiva en un cartel o panel, ya que la audiencia no se interesa ante los nombres científicos, su explicación anatómica, por ello, se da la necesidad de originar medios interpretativos con significados biológicos por medio de mensajes sencillos que comuniquen de manera didáctica y vayan dirigidos a todo tipo de personas. En la construcción de un elemento interpretativo surgen medios que ayudan al atractivo de un tema biosocial, entre estos se encuentra el cartel creado para dar información didáctica, ilustrativa y con lenguaje técnico como la metáfora, el símil, el humor, la adivinanza entre otros, son de suma importancia para el cuidado de la naturaleza y particularmente de su biodiversidad. De allí que a continuación se presentan las líneas que conducen la actividad a realizar. Como objetivo general se plantea Proponer los carteles para la identificación interpretativa ambiental de los árboles en la plaza Bolívar, Rubio Municipio Junín estado Táchira, para ello, se busca diseñar los carteles interpretativos para la identificación de los árboles de la plaza Bolívar de la ciudad de Rubio y señalar por medio de técnicas interpretativas para la sensibilización de la comunidad Rubiense hacia el cuidado y manejo de las plantas de la plaza Bolívar.

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA Y RECURSOS SELECCIONADOS PARA INTERPRETAR

Descripción general del área

Contexto Rubio.

Rubio se encuentra en un estado con gran importancia histórica, donde nacieron siete (7) presidentes de Venezuela. Además posee riquezas naturales en un sin fin de bellezas; la flora, la fauna y las riquezas hidrológicas, sin olvidar el atractivo que es para muchos, el Oso Frontino cuyo hábitat se encuentra en el parque natural nacional el Tama ubicado en el Municipio Junín así como nutrias, ardillas, perezosas entre otros mamíferos, variedad de aves, insectos y gran cantidad de agua que circula por el río Carapo y sus afluentes del cual toma el nombre de ciudad Pontálida debido a la cantidad de puentes construidos sobre este río que recorre la ciudad. La variedad de sus climas característicos de las montañas andinas. Sus bosques predominantes montanos y pre-montanos. En sus zonas rurales se encuentran, senderos apropiados para el excursionismo, ambiente para la investigación científica, el turismo y la interpretación de la naturaleza.

Sus coordenadas son 7°42' N 72°21' O, con una altitud de 825 metros sobre el nivel del mar, goza de una superficie de 163 km², fundada el 9 de diciembre de 1794, la economía de la ciudad se basaba en la producción del café siendo uno de los municipios exportadores de este grano, fue el primer lugar donde se explotó por primera vez el petróleo en Venezuela en el sitio denominado La Petrolea, parque recreacional ubicada en las inmediaciones del parque nacional natural el Tama en áreas aledañas a la localidad de Rubio, la economía actual depende del sector educativo, comercio formal e informal y poca agricultura local.

La plaza Bolívar

Se ubica entre las avenidas 10 y 11 centro de la ciudad de Rubio, municipio Junín, Estado Táchira, como lugar de interés turístico destaca la Iglesia de Santa Bárbara, reconocida mundialmente, de estilo neogótico la cual cuenta con ladrillos fabricados con arcilla de la zona en hornos que aun en la actualidad realizan esta actividad.

De forma cuadrangular del tamaño de una manzana (80 x 80 mts) conectada por el costado sur a la catedral de Rubio, la organización espacial consta con caminerías dispuestas en ejes radiales anillos concéntricos ocho ejes radiales y tres anillos, se ubica la estatua ecuestre de Simón Bolívar en el centro geométrico de la composición, en medio de las caminerías, los jardines y áreas verdes.

Yosberna Duran

422

La estatua mide 2.5 mts de altura y 4 mts de largo con una base rectangular de 3 mts de alto, orientada hacia el norte, alrededor se observa un amplio espacio cívico de forma circular, se puede percatar de una delgada jardinería a manera de anillo de vegetación baja ornamental.

Por otra parte, todo el perímetro de la plaza está definido por un cuadrado concéntrico sobre el que están dispuestas las amplias aceras a manera de paseo peatonal. Como elementos importantes en la organización espacial de la plaza, se destacan las áreas de recreación pasiva, definidas como un entrante en el borde de las jardineras y sobre las que se ubican los asientos o bancos de plaza orientados hacia las áreas de circulación. Dejando libre de estos elementos el borde frente al atrio de la iglesia, el anillo más cercano a la estatua del libertador y el espacio cívico entorno a esta.

Un elemento adicional, típico de las plazas, es la tarima de la banda municipal que en este caso se ubica frente al atrio de la iglesia, en la esquina sur este de la plaza (esquina de la Av. 8 con calle 11) definida por un medio nivel por encima del nivel de la plaza. Todas las jardineras están rematadas en sus vértices por postes con faroles que dan iluminación a todo el entorno. Desde el punto de vista de los acabados y materiales empleados en la plaza se debe señalar el uso de cantos rodados y piezas de alfarería vitrificada con variados diseños para los pavimentos y el hierro fundido en los bancos, el vidrio y el hierro fundido en los faroles y por último el mármol con el bronce fundido para la estatua.

Estado de su manejo actual

En esta plaza Bolívar desde su construcción arquitectónica, no se tomó la iniciativa de diseñar mensajes educativos para el cuidado del ambiente, a través de carteles al aire libre para divulgar a los residentes y visitantes sobre la importancia en cuanto a la identificación de las especies que se encuentran en la misma, además de conservar y respetar el patrimonio cultural, actualmente se está elaborando la renovación de las zonas verdes a través de siembras de arbustos, con la finalidad de embellecer la plaza.

Para las autoras es importante diseñar carteles informativos, que indiquen el nombre del árbol o la planta que se está observando para conocer su origen e importancia, taxonomía y expresión literal con mensajes interpretativos basados en técnicas, que permitan reflexionar e incentivar en los residentes la apropiación de la identidad cultural y conservación de las áreas verdes.

Recursos a Interpretar

Explicación del porqué seleccionar esos recursos.

Existen bastantes razones que van desde históricas hasta geográficas, pasando por económicas o simplemente costumbristas al comportamiento de los residentes, han convertido la plaza Bolívar de Rubio en el principal punto de referencia de la ciudad. Que con frecuencia se utiliza como esparcimiento donde se comparte o simplemente se disfruta del contacto directo con un ambiente y el patrimonio cultural.

Esta condición de sitio de reunión casi obligada convierte la plaza Bolívar en la vitrina perfecta para exponer ante visitantes y residentes la mejor cara de un pueblo en desarrollo comparado a las grandes ciudades, preocupante es el tema de la conservación del patrimonio natural y social, ya que, se puede transmitir información de manera errónea, poco atractiva y apática, es por ello la búsqueda de alternativas interpretativas, medios interesantes que se pueden considerar publicitarios en sus formatos, ya que son soportes de información, sustentados en lenguaje visual, comprensibles y de fácil asimilación a la audiencia que se comunica, según Malalana (2009) “la comprensión del mensaje siempre llegara después de observar y de interpretar con una subjetividad el documento, dicha Interpretación estará sometida a una serie de circunstancias ambientales y personales, que caracterizan al receptor, como son la educación, la cultura, las creencias, la ideología, el estado físico y psíquico, si eres hombre o mujer, niño, adolescente, adulto o anciano”(p.5)

Descripción Del Medio

Medio Seleccionado

La interpretación del patrimonio es una forma diferente y eficaz de promocionar las características históricas, naturales y culturales de las sociedades, además impulsa la valorización de las áreas naturales protegidas, en el cual se puede divulgar conocimientos que integren o inviten a los actores y turistas, a la conservación de los patrimonios culturales y naturales, por medio de los carteles se implementa el desarrollo de técnicas interpretativas, estrategias eficaces para la educación ambiental y el manejo racional de los recursos.

Yosberna Duran

424

También aumenta las cualidades que posee la interpretación, observando los procesos educativos estrechamente, desde varios puntos de vista: es significativa, didáctica, organizada, transfiere información, es amena, ofrece ideas viendo el sentido común de cualquier situación, dándole relevante importancia a la vista de la cotidianidad.

El cartel

El cartel es un vehículo una estrategia del comunicador para hacer su tópico más entretenido al mencionar un texto de algún relato en el contexto. según Guerra (s/f) “Los carteles constituyen una llamada de atención al visitante, de manera que éste se sienta motivado a acercarse y leer. Sin embargo, esto no es suficiente, ya que si tras una primera aproximación no conseguimos mantener el interés el esfuerzo habrá sido en vano. De hecho, se constata que el promedio de atención ante un determinado elemento expositivo suele ser inferior al minuto a pesar de los esfuerzos invertidos en su diseño” (p.27). A continuación se presenta una definición amplia de un actor directo de la Alcaldía de Rubio, representante de la valoración ambiental y encargado la estética de la plaza Bolívar.

Según entrevista dirigida al Ingeniero Octavio Suarez Alcaldía del municipio Junín manifestó que “La utilización de carteles y avisos de diseño amigable con el entorno que transmitan mensajes de concientización ambiental, o que simplemente identifiquen las especies vegetales que dan sombra al transeúnte, son un mecanismo de educación al público con impacto inmediato que será recordado fácilmente y que contribuirá al embellecimiento paisajístico de la plaza. Un diseño adecuado y ecológicamente no intrusivo harán que estos avisos, unida al programa de embellecimiento general de áreas verdes, nos asegure una Plaza Bolívar emblema de la gestión ambiental del Municipio y orgullo de nuestra ciudad”

El mencionado profesional considera oportuna la participación de proyectos educativos y la interrelación de la Universidad con la Alcaldía para llevar a cabo la identificación de los árboles además de las señalizaciones de los recipientes de basura, la elaboración y publicación de mensajes interpretativos sobre el cuidado del ambiente y el patrimonio cultural.

Clasificación de los carteles:

Según Malalana (2009) se puede establecer una serie de clasificaciones en función de los contenidos: cartel de espectáculos, cartel de publicidad política, cartel de automoción, cartel de electrodomésticos, cartel de moda, cartel de belleza e higiene, cartel corporativo y Cartel de campaña institucional

El cartel que se está diseñando en esta propuesta se ajusta al cartel de campaña institucional planteado por Velásquez (2009) porque se dirige a público en general o algunas audiencia en específico, se diseñan con el objeto de solucionar problemas sociales entre ellas: drogas, violencia de género, en este caso se busca sensibilizar a las personas con temas primeramente del ambiente (taxonomía), posteriormente con la conservación del patrimonio cultural.

Estructura y ubicación en el espacio

Estructura:

La autora considera que el cartel de la identificación taxonómica, debería ser de un tamaño 40 cm de ancho por 50 cm de largo, para poder distribuir la información entre el nombre común de la planta, nombre taxonómico, mensaje interpretativo, e imagen alusiva al espécimen.

Categoría del diseño

Asimétrico: el espacio del cartel va a está conformado con textos e imagen, compuesta por dos partes, con diversas dimensiones en tamaño color, letras, imagen, buscando un balance de los elementos. Para Velásquez (2009) “La asimetría, transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad”(p.38).

Organización del texto: los lectores necesitan de una organización entre los elementos del diseño, para entender cuáles son las partes del tema. Para las autoras es recomendable utilizar diferentes tamaños de letras entre título, subtítulo y desarrollo. También se pueden dividir los textos con el sistema de negritas, márgenes y espacios.

Armonía: es importante dentro del diseño ya que permite tener una relación directa entre los elementos que los conforman.

Movimiento: cuando el lector observa un cartel se puede percibir dinámicamente, con una sensación de traslado mediante forma, objetos e imágenes. En el diseño de la propuesta se va a organizar el contenido recorriendo la información visualizando desde la zona superior a la inferior de izquierda a la derecha.

Color: es una características de los objetos o seres vivos, cuando hay luz, gracias al espectro de ésta, las ondas electromagnéticas que el ojo percibe reaccionando a la incidencia de la energía, la luz blanca percibida por el ser humano está compuesta por una gama de ondas electromagnéticas que permiten diferenciar los colores, estos poseen propiedades que los ayudan a diferenciar: saturación, brillo, tono, y luminosidad.

Textos

El texto de toda publicación que sirva de apoyo debe presentarse de una manera bien organizada. Compuesta por la introducción o presentación de manera clara, breve y amena, redactado con un estilo compatible con el público, siendo en todo momento amigable y cortés.

Especificación de las especies

Dentro de la plaza Bolívar se encuentran diez (10) especies de árboles entre ellos Pino de Chile (*Araucaria* sp.), Palma pindó (*Syagrus romanzoffiana*), Almendrón (*Terminalia catappa*), Caoba (*Swietenia macrophylla*), Bayrum (*Pimenta racemosa*), Apamate (*Tabebuia* sp.), Pomagas (*Syzygium malaccense*), Yacure (*Pithecellobium dulce*). Los cuales se tomarán como aplicación ejercicio el primer modelo de diseño a solo cinco de ellos para fines académicos, posterior a la actividad se perfeccionará para llevar a cabo las mejoras pertinentes para deleitar el pueblo Rubiense y sus visitantes.

Especies seleccionadas al azar: pino de Chile, palma pindo, almendrón, Pomagas y caoba.

Textos interpretativos

Pino de Chile

(Araucaria araucana)

Hola amigos (as)

Seré una semilla que con gracia voy creciendo
subiré lentamente,
dando al mundo una razón más de vida,
una inspiración para toda imaginación,
podemos crecer en lugares distintos con diferencias muy grandes,
al final todos llegamos a sentir lo mismo,
aunque exista la indiferencia,
todos soñamos con tocar el cielo.

Pregunta de reto

Si al sembrar un árbol hoy, ¡cambiarías el mundo! ¿lo harías?

Palma Pindo

(Syagrus romanzoffian)

“Como me vez si una palma soy,
voy de prisa escalando centímetro a centímetro,
llegando a la cima, donde llevo un fruto,
que de seguro en tus palmas quieres tener
y su agua beber”

“La mejor herencia que le podemos dejar a nuestros hijos, no es un ambiente limpio sino como mantenerlo limpio y la mejores actitudes para preservarlo, ante cualquier adversidad su conciencia debe predominar con amor y voluntad ”

Yosberna Duran

Almendrón

(Terminalia catappa)

“Tengo una gran corona lseré rey tal vez,
Me doy por los trópicos,
soy un hermoso almendrón,
Seguro en cada plaza gustan de este dulzón”

“Transformador del aire en fresca brisa,
Que adorna el paisaje. en sus delicadas ramas,
Resguarda los nidos de las aves cantoras.”

Pomagas

(Malaysian apple)

“En labios rojos puedo pensar,
semejantes a su fruto es,
sus flores puedo ver,
un tapiz fucsia me hace caer,
vive para darnos un beso dulce y ácido a la vez,
tal sabor no se puede perder,
Aunque me llegue el atardecer
Entre tus ramas me deleitare
que hermoso puede ser”

Caoba

(Swietenia acrophylla)

“Pienso que puedo aguantar todo a mi paso,
un mar cruzar,
Si este es mi uso,
Soy de mucha sombra,
No pretendan conmigo un mundo crear,

Porque muchas cosas más tarde las pueden anhelar
Cual semilla siempre verán caer de manera particular,
Y con la brisa jugar,
el caoba en unos ojos ha de estar,
Para poder inspirar,
Cuanto corazón deba reanimar”

PROPUESTA GRÁFICA

Se diseñaron los carteles en el programa de Microsoft Publisher por la facilidad de adaptar las medidas, las imágenes y los textos.

Partes del cartel:

- Título. (nombre común)
- Nombre científica
- Mensaje interpretativo.
- Imágenes alusivas de la especie.
- Identificación del instituto académico con el logo, autoras y tutor
- Fecha

Colores seleccionados para el diseño:

El contraste de colores permite tener una visión de todos los elementos que constituyen los carteles, impulsa al dinamismo en los diseños didácticos estimulantes, atractivos y alegres para Velásquez (2009) los colores “perfectos para ser utilizados en envases, moda y publicidad”(p.27) entre los colores que se pueden percibir en los carteles tonos azules, tonos naranjas, tonos verdes, morado, amarillo y rojo.

Se puede dar un significado a cada color dependiendo de la perspectiva y opinión de cada persona según su experiencia de vida, a continuación, se plantean algunos significados de tres colores seleccionados por la autora al azar para dar un ejemplo:

El color naranja

- Muestra una fuerza radiante y expansiva.
- Posee características como el dinamismo

El color verde

- Significa equilibrio, balance, ecuanimidad, tradición.
- Se usa para ayudar a despertar el camino a la conciencia espiritual,
- Es un sentimiento de calma y animación del metabolismo.

El color azul

- Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad.
- Se asocia con el cielo, el mar y el aire.

Las imágenes que se presentan en el diseño, unas de ellas ubicada en la parte superior derecha fotografía real, que representa la especie del pino de Chile. Para la autora son inspiraciones en las ideas sociales, técnicas especiales para resaltar y hacer un atractivo para el observador por su volumen, técnica y creatividad.

Forma como se ofrecerá al usuario o visitante

- **Tamaño:** el cartel es informativo compuesto por texto e imagen, Entre las medidas que algunos autores recomiendan estarían aquellas en torno a los 30 x 40 cm. y 40 x 50 cm. De todos modos, serán cada situación real y cada contexto los que determinen el tamaño más adecuado.
- **Altura de la exhibición (cartel):** En la exhibición del cartel como medio interpretativo las autoras consideran que la altura acorde a las características de la audiencia debería ser de un metro (1m) de altura, con un ángulo 30° grados de inclinación, ya que, le aporta mayor accesibilidad para la visión por parte de los residentes de la información en los carteles.
- **Posición de los carteles:** según la estructura de la plaza Bolívar, sería oportuno ubicar los carteles con vista a la estatua de Simón Bolívar, ya que las caminerías están alrededor de la misma y se pueden visualizar con mayor facilidad.
- **Accesibilidad:** las autoras consideran, mejorar las instalaciones para las personas con discapacidad, no cuenta con rampas en toda la plaza.
- **Materiales:** los más utilizados está el vinilo serigrafiado y protegido con algún material antivandálico. Teniendo en cuenta que se trata de elementos que van a permanecer

durante bastante tiempo a la intemperie, quizás la primera consideración que habrá de tenerse en cuenta es la resistencia tanto a los agentes climáticos.

A modo de ejemplo se incluye el siguiente cartel:

Caoba

Nombre Científico: Swietenia acrophylla

**"Pienso que puedo aguantar todo a mi paso,
un mar cruzar, si este es mi uso,
Soy de mucha sombra,
No pretendan conmigo un mundo crear,
Porque muchas cosas más tarde las pueden anhelar
Cual semilla siempre verán caer de manera particular,
Y con la brisa jugar,
el caoba en unos ojos ha de estar,
Para poder inspirar,
Cuanto corazón deba reanimar"**

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio"
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, AMBIENTE Y DESARROLLO

PROPUESTA
INTERPRETATIVA
AMBIENTAL

Diseño: Marilyn Butrago, Yoberna Duran
Tutor: José All Morcades
Fecha: Julio 2015

Forma de evaluación

Para la evaluación del cartel se propone una ficha con puntajes de 1 al 3 representados con las letras (A,B,C), siendo el mayor puntaje la letra A con 3 puntos, la B con 2 y la C con 1 punto. Esta ficha con datos separados de referencia y análisis de contenido es adaptada por las autoras observando la ficha propuesta por Malalana (2006), se dividió la información en 4 fases, la primera fase la observación general del cartel, segunda fase identificación de documento, tercera fase o identificación del anunciante y cuarta fase identificación de los responsables de la campaña. A continuación, se presenta la ficha subdivida en sus cuatro fases.

1. Fase (observación)

Indicadores	A	B	C	OBSERVACIÓN
Tamaño del cartel				
Tamaño de la letra				
Contraste de color				
Distribución de la temática acorde a las técnica interpretativas.				
La estructura de información es acorde a un cartel				

2. Fase identificación de documento:

Indicadores	A	B	C	OBSERVACIÓN
Título del cartel				
Capta la atención del observador				
Demuestra creatividad los diseños de los carteles				
El tema es estimulante, visual y atractivo.				
Destaca la imagen con relación al texto.				
Idioma				
Fecha de aparición				

3. Fase o identificación del anunciante

Anunciante

4. Fase identificación de los responsables de la campaña

Instituto	
Internacional	
Nacional	
Gubernamental	
Académico	

A través de la evaluación permite a los visitantes destacar las características de un cartel, para mejorar las debilidades que pueda tener mediante la ficha que se presenta, se puede trabajar de manera cuantitativa obteniendo 30 punto en máximo del puntaje excelencia, el intermedio da unos 20 puntos que sería un perfil regular de igual modo mejorable en sus aspectos y por ultimo 10 puntos el puntaje más bajo esto significaría muy mejorable para que no es acorde con la audiencia, carente de relación con el contexto.

En la fase de anunciante, identificación de los responsables son segmentos que ayudan a identificar que entes realizaron el modelo.

En la Descripción del medio interpretativo: permitirá caracterizar de manera cualitativa el imaginario simbólico con relación al mensaje demostrado.

REFERENCIAS

- Calderón, F. (2007) Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta especial referencia al caso andaluz. España. (Documento en línea) www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/
- Carta de Cracovia (2000) Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. Conferencia Internacional sobre conservación. (Documento en línea) <http://www.mcu.es/museos/docs/CartaDeCracovia.pdf>
- Contreras, J. (1995). Junín: tierra pionera y promisoría. Edición biblioteca de autores y Temas Tachirenses. Corpográfica. Venezuela. Desde Rubio, (Documento en línea) <http://www.desderubio.com/nuestro-municipio/simbolos-del-municipio/>
- Contreras, M. (2011) Programa de interpretación ambiental en el paraje natural municipal "los calderones. Universidad politécnica de valencia. Gandía. España.
- Guerra (s/f) Guía de sendero. Interpretación ambiental (Documento en línea) <http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/>
- Guzmán, V y García, V. (2010) Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. ISBN-13: 978-84-693-8051-2 N° Registro: 10/109370. (Documento en línea) www.eumed.net/libros/2010f/854/
- Malalana, A. (2009). Documento iconográfico. Cartel publicitario. volumen. N°3. Universidad CEU San Pablo. Madrid, España.
- Londón, D. (2011) Diseño de un programa de interpretación ambiental para personas con capacidades especiales en el centro de interpretación ambiental Riobamba provincia de Chimborazo. Tesis para obtener el título de Ingeniero en ecoturismo. Riobamba. Ecuador.
- Rodríguez, M. (2014) Interpretación ambiental de INBioparque, La Finca Costa Rica. Facultad de Ciencias. Instituto Nacional de Biodiversidad. Universidad Autónoma de Barcelona. (Documento en línea) <http://ddd.uab.cat/record/131585>
- Serantes, A (2010) Interpretación del patrimonio, turismo y espacios naturales protegidos o cómo comunicar el legado natural a nuestros visitantes. TURyDES Vol 3, N° 8. (Documento en línea) <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm>
- Sureda, J. Guerra, F y Castells, M (2009) Interpretación del patrimonio: diseño de programa ámbito municipal. Acción cultural museo y patrimonio. Editorial UOC. Barcelona. España.
- Smith, N (1999) La educación ambiental. Blog de la Universidad libre del ambiente. Córdoba. Argentina. (Documento en línea) <https://masambiente.wordpress.com/educacion-ambiental/>
- UNESCO (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 32ª reunión, celebrada en París (Documento en línea) http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Patrimonio cultural. Instituto andaluz del patrimonio histórico. España. (Documento

en línea) <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/index.html>
Velásquez, R. (2009) El afiche como medio publicitario para el cine ecuatoriano. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. Ecuador.
Yepes. H (2013) Periódico el nacional. Artículo denominado hoy será bautizado libro sobre Turismo Rural. Publicado el Jueves 21 noviembre. (Documento en línea) <http://www.lanacion.com.ve/agenda/hoy-sera-bautizado-libro-sobre-turismo-rural/>