

“¿POR QUÉ LA CALIGRAFÍA AÚN IMPORTA? REFLEXIONES EN LA ERA DE LAS PANTALLAS TÁCTILES”

Luis Alberto Marciales Leal¹

luisalberto0527@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1890-1914>

**Institución Educativa
San Francisco de Sales. Cúcuta
Colombia**

Recibido: 10/07/2025

Aprobado: 29/07/2025

RESUMEN

La caligrafía, en la actualidad sigue siendo una habilidad relevante para el desarrollo cognitivo y motor de los individuos, y que ello implica movimientos precisos de la mano y la muñeca, los cuales activan áreas cerebrales relacionadas con la memoria, la coordinación y la creatividad. Al escribir a mano, se recibe una retroalimentación táctil y visual constante, lo cual mejora la percepción espacial y la coordinación motora, favoreciendo la estimulación sensorial. Por lo que mediante la caligrafía se permiten del desarrollo de la creatividad y expresión personal mediante un estilo único que aborda la y creatividad. Sin embargo, es necesario establecer su importancia en una era cada vez más digitalizada, a sabiendas que la caligrafía, no solo es una habilidad tradicional, sino que también es una herramienta poderosa para la escritura digital, en pro del desarrollo integral de las personas en un mundo cada vez más digitalizado. Por lo que el documento asume un análisis crítico reflexivo de corte documental concluyendo que aun prevalece con relevancia la caligrafía, discerniéndose que la caligrafía y la escritura digital, no son mutuamente excluyentes, sino que se complementan.

Palabras claves: Caligrafía, desarrollo cognitivo, creatividad, escritura digital

¹ Luis Alberto Marciales Leal. Magister en Innovación Educativa por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Rubio, estado Táchira; Doctorando en Educación por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Rubio, estado Táchira; docente activo de la Institución Educativa San Francisco de Sales. Cúcuta - Colombia.

“¿WHY DOES CALLIGRAPHY STILL MATTER? REFLECTIONS IN THE ERA OF TOUCH SCREENS”

ABSTRACT

Calligraphy currently continues to be a relevant skill for the cognitive and motor development of individuals, and it involves precise movements of the hand and wrist, which activate brain areas related to memory, coordination and creativity. When writing by hand, you receive constant tactile and visual feedback, which improves spatial perception and motor coordination, favoring sensory stimulation. So through calligraphy they allow the development of creativity and personal expression through a unique style that addresses creativity. However, it is necessary to establish its importance in an increasingly digitalized era, knowing that calligraphy is not only a traditional skill, but is also a powerful tool for digital writing, for the comprehensive development of people in an increasingly digitalized world. Therefore, the document assumes a reflective critical analysis of a documentary nature, concluding that calligraphy still prevails with relevance, discerning that calligraphy and digital writing are not mutually exclusive, but rather complement each other.

Keywords: calligraphy, cognitive development, creativity, digital writing

INTRODUCCIÓN

La digitalización de los medios de comunicación, ha impactado grandemente, en los diferentes entornos y ambientes comunicacionales y otras disciplinas, lo cual es factible que se deba a la globalización que se ha suscitado, como parte de la evolución de la humanidad, y que se desprende, de los avances tecnológicos, lo cual redundará en un mundo cada vez más digitalizado, donde la caligrafía, como formato antiguo y elegante para la escritura a mano, se ve amenazada, y, consecuentemente, se visualiza, desplazada por los teclados y las pantallas táctiles.

Sin embargo, su relevancia e importancia persiste, y, merece una reflexión profunda, ya que, a lo largo de la historia, la caligrafía ha sido un medio de comunicación, expresión artística y conexión cultural, por lo que cabría preguntarse, ¿cómo se relaciona esta disciplina con la realidad humana actual? Por ello, es el propósito de explorar en el presente artículo, sobre la importancia, relevancia y aplicabilidad de la caligrafía en el contexto de las pantallas digitales, para lo que se incluye en su contenido, un análisis del impacto que ejerce la habilidad caligráfica tradicional, en el desarrollo cognitivo, demostrándose allí, parte de las razones que justifican su valía, como elemento que apunala el desarrollo de los individuos. De este modo, en el documento, es apreciable un viaje a través de la tinta y los píxeles, donde se descubrirá los rasgos que determinan la caligrafía, como elemento de preponderancia, aun en la era de la tecnología.

En un mundo donde las pantallas pretenden dominar la vida cotidiana, la caligrafía, se erige como un puente entre lo tradicional y lo tecnológico, por lo que se puede perfilar con

relevancia, para una eficiente comunicación interdisciplinaria en las redes, por ello es de preeminencia comprender su importancia, por lo que se explora dicha situación desde diferentes paradigmas, donde a pesar que se presenta a primera vista contradictorio, los estudios recientes sugieren que la escritura a mano ofrece beneficios cognitivos únicos, que no se obtienen con la escritura digital.

A este respecto, es necesario abordar que la educación temprana se centra en el desarrollo de habilidades motoras finas y la coordinación ojo-mano, y ambas destrezas, se denotan fundamentales para la escritura a mano, por lo que comprender, su influencia en los procesos de aprendizaje de la escritura, es esencial para diseñar currículos educativos efectivos. Del mismo modo, es necesario incluir, la importancia de la escritura como actividad que aporta implicaciones a la neurociencia, ya que ello supone la activación de diferentes áreas del cerebro, lo cual no es aplicable la escritura digital, por tanto, es necesario explorar las bases neurobiológicas de esta diferencia, pudiendo con ello detectarse su influencia en los mecanismos subyacentes al aprendizaje y la memoria.

El paradigma cognitivo es una perspectiva que se ambienta en la ciencia de la psicología, centrada en los procesos mentales internos, como la percepción, la atención, la memoria, el lenguaje y el pensamiento, en la observancia que se diferencia de los enfoques anteriores que se concentraban en los comportamientos observables, por lo que el paradigma cognitivo, busca comprender cómo las personas procesan la información y construyen su conocimiento del mundo. Tales procedimientos de la psicología, según lo expresado por Hernández (*et al*, 2024) aportan que en el ámbito del aprendizaje, el paradigma cognitivo enfatiza que los seres humanos son procesadores activos de información, por tanto no son simples receptores pasivos de estímulos, sino que el ser construye activamente el conocimiento a partir de las experiencias y de la información que recibe, lo cual se deriva en la opinión de De Vega, (2005), de los cambios sociales y culturales que se suscitan en el día a día, requiriendo de ciudadanos formados con una mentalidad crítica, abierta y flexible.

Bajo esta perspectiva, Rodríguez (2024) expresa que la relación entre la caligrafía y el paradigma cognitivo, no es simplemente un acto incitador, impulsor e iniciador para el trazado de letras en un papel, si no que por el contrario, aborda, un proceso cognitivo complejo que involucra múltiples funciones mentales, como lo es la percepción visual, que ayuda a reconocer las formas de las letras, su orientación espacial y las distancias entre ellas.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Del mismo modo, Rodríguez (2024), puntualiza que involucra la memoria, para recordar las secuencias de letras que forman las palabras y las reglas ortográficas, por lo que sirve de soporte de la coordinación de los movimientos de los dedos y de la mano, para producir los trazos precisos de las letras, por tanto se perfila, dentro del contexto de la planificación motora, lo que también ayuda a la concentración, ya que en su práctica, se presta mayor atención a la tarea de escribir, ayudando a evitar las distracciones.

Por tal motivo, Chadwick (1982), aporta que hablar de la caligrafía incluye, tanto en niños como adultos, la perspectiva cognitiva, ya que, en los primeros, estimula el desarrollo de una amplia gama de habilidades cognitivas, como la percepción visual, la memoria, la coordinación mano-ojo y la planificación antes nombrada, que son habilidades fundamentales para el aprendizaje de la lectura y la escritura. Y en los adultos, se convierte en una herramienta valiosa para mejorar la concentración, reducir el estrés y fomentar la creatividad, además que puede ayudar a desarrollar una mayor conciencia de la propia expresión escrita. En este contexto, se infiere que la práctica de la caligrafía, influye positivamente en la escritura digital, ya que ayuda a desarrollar una imagen mental clara de las letras, lo que facilita la escritura digital más rápida y precisa, mejora la coordinación mano-ojo, lo que se traduce en una mayor fluidez en la escritura digital, que, en consecuencia, fomenta una escritura más cuidadosa y reflexiva, y puede ayudar a reducir los errores ortográficos y gramaticales en la escritura digital.

Así entonces, la escritura a mano implica, procesos cognitivos más profundos que la escritura digital, ya que al trazar cada letra, el cerebro se activa en la percepción visual, la coordinación motora y la memoria, por tanto, es una habilidad que mantiene una conexión sensorial, lo cual se observa como elemento crucial para el desarrollo cognitivo de los individuos, ya que este el paradigma permite comprender la importancia de la caligrafía como una actividad que va más allá de la simple producción de letras, cuyos beneficios se observan tanto en niños como en adultos, incluso en la era digital.

LA CALIGRAFÍA DIGITAL

Ciertamente la caligrafía digital no existe, porque el término "caligrafía", se refiere a la práctica de escribir a mano, con un instrumento de escritura sobre un soporte, como papel, con el objetivo de producir una escritura bella y legible; pero la escritura digital si existe y es real, y representa un formato de comunicación que ha revolucionado la forma en que se dan los procesos de intercambio de saberes, en el trabajo y en los procesos de aprendizaje, entre otros escenarios, teniendo en cuenta que este nuevo paradigma, ha transformado radicalmente los procesos de creación, difusión y consumo de contenidos escritos.

Este modo de escritura se caracteriza, en la opinión de López (2023), por su interactividad, ya que su desarrollo permite una interacción dinámica entre el autor y el lector a través de comentarios, hipervínculos, redes sociales y otras herramientas, lo que la diferencia de la escritura tradicional, ya que en la digital, no se sigue una estructura lineal fija, por tanto los lectores pueden acceder a la información de manera no secuencial, siguiendo sus propios intereses y necesidades. Otro rasgo relevante de la escritura digital en base a lo dispuesto por la autora precitada, es la multimodalidad, debido a que en su estructura se incorporan diferentes formatos que, mantienen una sinergia entre sí, combinando texto con imágenes, videos, audio y otros elementos multimedia, lo que crea experiencias ricas y envolventes, lo cual ha permitido, la superación de las barreras geográficas y temporales, facilitando la comunicación instantánea a escala mundial, por abordarse dentro del entono de las tecnologías digitales; de allí que se encuentra en constante desarrollo, lo que implica una adaptación continua de las prácticas de escritura.

Ahora bien, la escritura digital, como toda gestión conserva aspectos que representan desafíos y oportunidades, a este respecto, MacRae y Sawatzky (2023) opinan que es determinante, la gran cantidad de información disponible en línea, que puede generar dificultades para encontrar y evaluar contenidos relevantes, por lo que se puede decir que homogeniza toda la estructura a un estilo, debido a la influencia de las redes sociales y los algoritmos con los que se produce, lo que conduce al apuntalamiento de la disminución de la diversidad. Además, aunque la escritura digital,

frecuentemente favorece la brevedad y la inmediatez, conlleva a la pérdida de profundidad en el análisis y la reflexión, en contraposición, ofrece un espacio para la experimentación y la colaboración, permitiendo la creación de contenidos innovadores y personalizados, lo cual se da porque, en la digitalización de la escritura, cualquier individuo puede convertirse en autor y publicar sus contenidos en línea, lo que ha generado una explosión de información y diversidad de voces, conociéndose este fenómeno, como democratización de la escritura.

Es de tener en cuenta que la escritura digital, representa nuevos retos para la educación, expresando Pons y Gómez (2023) que ello involucra la necesidad de desarrollar habilidades digitales y la evaluación de competencias en un entorno digital, además de las ya tradicionales competencias, ya que esta revolución tecnológica, ha modificado los procesos de creación de textos, favoreciendo la escritura colaborativa, la revisión constante y la adaptación rápida a los cambios, mediante la apertura de nuevos géneros para la escritura

como lo son los blogs, los wikis, los microbloggings y el *storytelling* digital, donde los lectores digitales interactúan con los textos de manera diferente, escaneando la información, saltando de un enlace a otro y buscando información específica.

Pero también es de comprender que no todas las personas tienen acceso a internet y dispositivos digitales, y ello limita sus oportunidades de adquirir habilidades digitales, incluso, en áreas geográficas con acceso a internet, la calidad de la conexión puede ser baja, lo que dificulta el uso de herramientas digitales. Por otra parte, los

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

jóvenes, que han crecido con la tecnología, tienen una ventaja natural, mientras que las personas mayores, pueden enfrentar más dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías, en la observancia que la ésta evoluciona rápidamente, lo que requiere un aprendizaje continuo para mantenerse al día.

Dentro de este marco de ideas, muchas personas adultas y de mediana edad, carecen de habilidades básicas de uso de computadoras, internet y software, lo que limita su capacidad para aprovechar las oportunidades digitales, lo cual, entre otras causas, se da porque la educación formal, generalmente no prepara adecuadamente a las personas para los desafíos de la era digital. Es de mencionar que en este tipo de escritura, se presenta paradójicamente la desinformación, reconocida en el argot digital como *fake news*, ya que hay una proliferación de información falsa en línea, que hace que sea difícil distinguir entre hechos y opiniones, por lo que la alfabetización digital, implica desarrollar habilidades de pensamiento crítico para evaluar la credibilidad de las fuentes de información. Cabe destacar que se presenta también la desigualdad digital, que en la opinión de Silva y Vergel (2023), se fundamenta en la brecha existente, que exacerba tales discrepancias sociales existentes, limitando las oportunidades de las personas en situación de vulnerabilidad, por tanto, las personas con menos recursos, tienen menos acceso a educación y capacitación en habilidades digitales.

LA CALIGRAFÍA VS LA ESCRITURA DIGITAL:

UN CONTRASTE COGNITIVO

Desde los postulados teóricos revisados y las opiniones de diferentes eruditos en la materia, se infiere que, si bien es cierto que la caligrafía es una práctica tradicional, genera beneficios sorprendentes para la escritura digital, como lo es la mejora en la legibilidad, ya que una buena caligrafía se caracteriza por ser legible y clara y al practicarla, se adquiere un sentido de la proporción y del espacio que ayuda a crear textos digitales más fáciles de leer.

Por otro lado, la coordinación como habilidad motora fina entre el ojo y la mano, que se desarrolla con la escritura y que mejora con la práctica, presenta ventajas al momento de teclear o al usar una tableta gráfica.

De acuerdo con Bustos (2024), la caligrafía es una forma de expresión artística que fomenta la creatividad y, al experimentar con diferentes estilos y técnicas, se desarrolla un sentido estético que puede aplicarse a la creación de diseños digitales, por tanto, existe una motivación a ejecutar una escritura más cuidadosa y reflexiva, debido a que los escritores digitales, despiertan un mayor aprecio por la belleza y la complejidad del lenguaje escrito, lo que les permite, según López (2023), el desarrollo de un estilo de escritura personal y único, puede convertirse en una marca personal que eventualmente destaca en el mundo digital.

Es por ello que, desde el punto de vista educativo y cognitivo, la caligrafía, lejos de ser una práctica obsoleta, puede ser una herramienta valiosa para mejorar las habilidades de aquellos que se desempeñan en el entorno de la escritura digital, ya que, al combinar la belleza y la precisión de la caligrafía con las posibilidades creativas de las herramientas digitales, pueden crearse diseños únicos y personalizados. Puesto que la caligrafía es un agente influenciador en la escritura digital, conserva factores simbióticos que se ambienta en los estadios socioculturales y humanistas, con una propuesta que aborda un contenido epistemológico, ontológico y axiológico.

Así entonces, Blanco y Sánchez (2018), refieren que, desde una perspectiva sociocultural, la caligrafía tiene raíces históricas y culturales profundas, porque diferentes culturas, han desarrollado estilos únicos a lo largo del tiempo, entonces, la caligrafía ha sido un vehículo para transmitir conocimientos, valores y tradiciones culturales a través de generaciones, y, esta función, se ha trasladado a la escritura digital, donde se da una difusión global de ideas y culturas.

Por otra parte, los estilos caligráficos han sido asociados a culturas y regiones específicas, forjando una identidad visual, y en la era digital, la tipografía y el diseño de interfaces, buscan reflejar y fortalecer estas identidades, en la observancia que la caligrafía, ha sido utilizada para establecer relaciones sociales y crear comunidades, lo que, en línea, se mantiene fortalecido por dicha práctica, por las redes sociales y los foros que permiten una interacción similar, pero más global.

Vinculado a ello, Gómez (2005), asume que desde una perspectiva humanista, se extiende una expresión personal, tanto a través de la caligrafía como con la escritura digital, definiéndolas como formas de expresión personal que permiten a los individuos comunicar sus pensamientos y sentimientos, por lo que ambas disciplinas fomentan la creatividad y la imaginación, permitiendo a las personas explorar nuevas formas de comunicación; además la caligrafía y la escritura digital, conectan a las personas a través del tiempo y el espacio, creando un sentido de comunidad y pertenencia.

Resulta asimismo interesante, que Zambrano (2023), asume un análisis de la perspectiva epistemológica, ontológica y axiológica, visiones que se muestran necesarias para la comprensión de la relación existente entre la caligrafía y la escritura digital, a este respecto y desde el entorno epistemológico, tanto la caligrafía como la escritura digital son herramientas para construir y transmitir conocimiento, esto es porque la forma en que se escribe influye en la forma en que se piensa y se aprende. En cualquiera de sus formas, la escritura es una representación externa de los pensamientos e ideas.

Desde los valores antológicos, la escritura, indistintamente, de que sea digital o manual, es una actividad humana que define al ser como especie, por tanto, a través de ella, se establece una correspondencia con el entorno y se logra dar mayor relevancia a las experiencias individuales y colectivas. ya que ello deriva en el logro de una identidad personal y de la forma de ver el mundo.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Así entonces, los valores intrínsecos en una perspectiva axiológica, según lo presentado por Hill (2023), aborda lo estético, ya que la caligrafía y la escritura digital tienen una dimensión atrayente, que busca la belleza y la armonía, dentro del entorno de los valores comunicativos, tales como la claridad, la concisión y la persuasión, que son aspectos presentes, tanto en la escritura a mano como en la caligrafía, por ello involucra un estadio

que se da en los valores sociales, ya que puede y es utilizada para promover estos valores, como los son la justicia, la igualdad y la solidaridad.

El estudio se concentra en la muestra de los resultados obtenidos con una investigación de modalidad documental, de enfoque cualitativo, en un escenario que aborda un análisis crítico reflexivo sobre la importancia que ejerce la caligrafía en la escritura digital, para lo cual se han evaluado los postulados teóricos que relacionan ambas categorías en base a los procesos cognitivos y su desempeño, tanto en adultos como en jóvenes y niños. Tales documentos fueron consignados en los repositorios universitarios, bibliotecas virtuales, revistas científicas digitales e impresas, y sitios web científicos especializados en las áreas de la enseñanza y psicología, lo que permitió la agrupación de 25 documentos, con fecha de vigencia ubicada en el plazo 2010- 2023, a nivel nacional e internacional.

Para los análisis, fueron desarrolladas fichas de contenido que incluyen información sobre el o los autores y su procedencia, así como el año del documento, también se incluyeron los títulos y se tabularon las categorías que se abordan en el documento, en base a dos cualidades específicas: la caligrafía y la escritura digital, por lo que se incluyen, para la primera: los tipos de caligrafía, los materiales y herramientas, las técnicas, historia y evolución, beneficios y aplicaciones, por último, la subcategoría referida a la enseñanza y aprendizaje.

Mientras que para la escritura digital, se abordaron como subcategorías: los dispositivos y herramientas, los tipos de escritura digital, la Influencia de la tecnología, los beneficios y aplicaciones, los desafíos y limitaciones. Finalmente se trabajó con las categorías subyacentes al establecer la relación entre ambos temarios, resultando en este sentido, la psicología de la escritura, la pedagogía de la escritura, los aspectos socioculturales y epistemológicos.

RESULTADOS

Los resultados en las evaluaciones documentales, ha arrojado resultados interesantes y relevantes en diversos ámbitos, en este sentido, se detectó una influencia de la caligrafía en la escritura digital y viceversa, así como una simbiosis entre ambos impactos. Dada la influencia de la caligrafía en la escritura digital, se constató que la práctica de la caligrafía, al requerir una conexión más profunda entre el sonido y el

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

símbolo escrito, puede mejorar la conciencia fonética en los usuarios de la escritura digital, por lo que, la escritura a mano, al ser un proceso más lento y reflexivo, puede fomentar una mayor atención a la ortografía y la gramática, lo que se reflejaría en una mejor calidad en los textos digitales.

También se pudo determinar, que siendo la caligrafía una forma de expresión artística, entonces, su práctica, garantiza el estímulo de la creatividad y la originalidad en la escritura digital, promoviendo estilos y formatos más variados, además que su práctica permite aumentar la satisfacción de las personas con su propia escritura, tanto a mano como en dispositivos digitales.

Ahora bien, en el contexto de la influencia de la escritura digital en la caligrafía, se apreció que la familiaridad con la escritura digital, impacta en la velocidad y eficiencia de la escritura a mano, especialmente en tareas que requieran una producción escrita rápida; lo cual, facilita la adaptación de estilos de escritura digital, como los emojis y las abreviaturas, que intervienen en la forma en que las personas escriben a mano, incorporando elementos visuales y símbolos no tradicionales. Pero es de tener en cuenta, que la creciente dependencia de la escritura digital, disminuye la importancia cultural y social atribuida a la caligrafía, llevando a una pérdida de habilidades y conocimientos tradicionales.

No obstante, ambas categorías se relacionan en un sentido de complementariedad, ya que ofrecen diferentes beneficios que pueden ser utilizados en diferentes contextos. Por ejemplo, la caligrafía se asume más adecuada para tareas

creativas y personales, mientras que la escritura digital es más práctica para tareas académicas y profesionales. Otro factor de esta relación se da en el contexto de un estadio híbrido, ya que es probable el surgimiento de nuevas formas de escritura, fundamentadas en la combinación de elementos de la caligrafía y la escritura digital, como la creación de tipografías personalizadas o el uso de tabletas gráficas, muy útiles para escribir a mano de forma digital.

Cabe destacar que en la relación se mantiene la retroalimentación táctil, donde la caligrafía la proporciona de manera inmediata a través del movimiento de la mano y la sensación de la pluma sobre el papel, siendo fundamental para el aprendizaje y la automatización de los movimientos. De allí que la velocidad de la escritura digital es mayor, lo que conlleva a una menor atención a la formación de las letras y a una escritura menos cuidadosa. Por tanto, las correcciones, se presentan con mayor facilidad para corregir errores en la escritura digital, disminuyendo la necesidad de prestar atención a la ortografía y a la gramática.

Sea cual fuere el caso, sobre tales evidencias, al dar respuesta a la interrogante planteada, se consigna que ambas formas de escritura, impactan de diferente forma en el desarrollo cognitivo, especialmente en niños y adolescentes, sin dejar por fuera a los adultos, lo cual puede estar vinculado con la identidad personal, debido a que ambos formatos,

muestran la forma en que las personas se expresan, por tanto, los resultados obtenidos mantienen implicaciones en el ámbito educativo, ya que para este entorno, se

pueden aportar nuevas estrategias en términos de la enseñanza de la escritura y el uso de tecnologías en el aula. Por lo cual el estudio pone de manifiesto, una compleja interacción entre ambas prácticas, con influencias mutuas en diversos aspectos cognitivos, sociales y culturales.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión se infiere que en la creciente digitalización, la caligrafía mantiene su valor, ya que representa una conexión más profunda con el acto de escribir, fomentando la atención, la concentración y la creatividad de una manera que los dispositivos digitales no siempre pueden igualar, quedando demostrado, que la escritura a mano activa áreas del cerebro relacionadas con la memoria, el aprendizaje y la creatividad de manera

diferente a la escritura digital, lo que sugiere que la caligrafía puede ofrecer beneficios cognitivos únicos.

De las evaluaciones documentales registradas, se obtuvo información que permitió reconocer que la caligrafía es una forma de arte que permite expresar emociones, ideas y personalidad de manera única, por tanto, es una herramienta poderosa para la creatividad y la autoexpresión, además que conecta con tradiciones culturales y artísticas a lo largo de la historia, por lo que su práctica es una forma de preservar y valorar el patrimonio cultural.

Otro aspecto a observar, es que la caligrafía y la escritura digital, no son mutuamente excluyentes, sino que se complementan, debido a que la primera añade un toque personal y artístico a los documentos digitales, y viceversa. En consecuencia, desde la criticidad del tema, se puede decir que la caligrafía, lejos de ser obsoleta, sigue siendo una habilidad valiosa con múltiples beneficios, que involucran el desarrollo de habilidades cognitivas, mediante las mejoras que se presentan en la memoria, la atención y la creatividad. También soporta la expresión de emociones e ideas de manera única, ofreciendo una alternativa creativa y personal a la escritura en dispositivos, por tanto, se dictamina que la caligrafía sigue siendo importante en la era digital, y su práctica puede enriquecer la vida de muchas maneras.

REFERENCIAS

- Blanco (2018) Arte de la Escritura y de la Caligrafía. [Documento en línea] Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/arte-de-la-escritura-y-de-la-caligrafia-teoria-y-practica--0/html/ff0f1954-82b1-11df-acc7-002185ce6064_23.html
- Chadwick C. (1982) Estrategias cognoscitivas y afectivas de aprendizaje. Parte B. [Documento en línea] Revista Latinoamericana de Psicología. a Año 20, número 002, pp 185-205. Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá Colombia. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80520203.pdf>
- Bustos P. (2024) Habilidades comunicativas en experiencias de Escritura digital multimodal con estudiantes de Educación Básica Primaria. Documento en línea]. Revbistas GT, Franz Tamayo. Institución Educativa Técnica Industrial Don Bosco Arjona, Bolívar, Colombia. Volumen 6 No. 15 / Enero - abril 2024. Recuperado de: <https://revistafranztamayo.org/index.php/franztamayo/article/view/1223/2650>
- De Vega M. (2005), La atención. En: Introducción a la psicología cognitiva. La Habana: Editorial Félix Varela; 2005. p. 123-71.
- Hernández N.; Álvarez G. y Monteagudo L. (2024). Metacognición y elementos de psicología cognitiva. Artículo Científico. [Documento en línea]. Revista Medicentro Electrónica. Vol. 28. (2024). La Habana Cuba. Recuperado de: <https://medicentro.sld.cu/index.php/medicentro/article/view/3248>
- Hill E. (2023) La escritura digital y el teletrabajo, una mirada prospectiva al desarrollo de una labor eficiente. Compendio de temas para el doctorado en ciencias gerenciales. [Documento en línea]. Revista Ciencias Sociales y Educativas (RCSE). Número Especial: Aprendizaje Dialógico Interactivo: Perspectivas, Experiencias Y Tendencias. Vol VIII, No, 3. Recuperado de: <https://rcseunefm.wordpress.com/wp-content/uploads/2023/02/rcseevolviintro3.pdf>
- López Y. (2023) estrategias digitales de marketing personal para profesionales del área de informática en el teletrabajo, ubicados en el Municipio Miranda Estado Falcón. Trabajo de Grado presentado como requisito indispensable para optar al título de Magister Scientiarum en Gerencia, mención Gerencia de Mercadeo. Universidad del Zulia (LUZ), núcleo Punto Fijo, Venezuela; coordinación del programa de Investigación y Postgrado. Maestría en Gerencia de Empresas, mención: Gerencia de Mercadeo. [Documento en Línea]. Recuperado de: <http://www.luz.edu.ve/repsoitory>

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- MacRae I. y Sawatzky R. (2020) Trabajo remoto: Personalidad y rendimiento Resultados de la investigación. [Documento en línea]. Recuperado de: <https://mxintegralmc.com/proyectos/Thomas/webinar/Ian+MacRae+Remote+Working+Whitepaper.en.es.pdf>
- Pons P. y Gómez A. (2023). Escritura digital y educación: el m-learning. [Documento en Línea]. Revista Educatio Siglo XXI. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia (España). 42(1), 149-154, Ediciones Octaedro, colección Horizontes-Educación, 210, páginas, 2023. Recuperado de: <http://revistas.um.es/educatio>
- Silva P. y Vergel J. (2023). Estrategia para la implementación de programas de educación superior orientados a lo rural en la modalidad virtual y a distancia a través de las TIC, en la Subregión Centro del Departamento Norte de Santander. Trabajo de grado para optar al título de Magister en Administración Pública. Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) Maestría en Administración Pública. San José de Cúcuta. Colombia
- Zambrano Y. (2023) La escritura y los formatos electrónicos en la digitalización de la educación. Tesis doctoral en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia. Programa de Doctorado en Ciencias Humanas. [Documento en Línea]. Recuperado de: http://www.luz.edu.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=664:doctorado-en-ciencias-humanas&catid=85&Itemid=489