

Constructos teóricos del proceso creativo para fortalecer la lengua escrita en educación básica primaria

Theoretical constructs of the creative process to strengthen the written language
in basic primary education

Constructions théoriques du processus créatif pour renforcer la langue écrite
dans l'enseignement primaire de base



 **Carmen Tous Berrio**
catobetous@hotmail.com

Institución Educativa Mercedes Abrego. Palmira. Colombia

Recibido: septiembre 2021 /Aprobado: abril 2022 /Publicado: junio 2022

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar constructos teóricos del proceso creativo como fundamentos para el fortalecimiento de la lengua escrita de estudiantes de Educación Básica Primaria. La investigación fue de tipo documental, con enfoque cualitativo. Dentro de los resultados se ratificó la complejidad, tanto de la enseñanza como del aprendizaje de la lengua escrita, a pesar de todos los avances y transformaciones de concepciones pedagógicas y didácticas que se han producido a lo largo de los años, puesto que prevalece la estimulación y el desarrollo del pensamiento convergente en las aulas de clases lo que dificulta poner en práctica la creatividad y el pensamiento creativo en las diferentes áreas del conocimiento. Dentro de las consideraciones finales, destacaron la pertinencia de las fases del proceso creativo: preparación, incubación, iluminación y la verificación para desarrollar las habilidades necesarias para la apropiación de la lengua escrita.

Palabras claves: *Creatividad; Proceso creativo; Lengua escrita*

ABSTRACT

This article aims to analyze theoretical constructs of the creative process as foundations for strengthening the written language of Primary School students. The research was

documentary, with a qualitative approach. Among the results, the complexity of both teaching and learning of the written language was ratified, despite all the advances and transformations of pedagogical and didactic conceptions that have occurred over the years, since stimulation prevails. and the development of convergent thinking in the classroom, which makes it difficult to put creativity and creative thinking into practice in the different areas of knowledge. Among the final considerations, the relevance of the phases of the creative process stands out: preparation, incubation, illumination and verification to develop the necessary skills for the appropriation of the written language.

Key words: *Creativity; Creative process; Written language*

RÉSUMÉ

Cet article vise à analyser les constructions théoriques du processus créatif comme fondements du renforcement du langage écrit des élèves du primaire. La recherche était documentaire, avec une approche qualitative. Parmi les résultats, la complexité tant de l'enseignement que de l'apprentissage de la langue écrite a été entérinée, malgré toutes les avancées et transformations des conceptions pédagogiques et didactiques intervenues au fil des années, puisque la stimulation prime. et le développement d'une pensée convergente en classe, qui rend difficile la mise en pratique de la créativité et de la pensée créative dans les différents domaines de la connaissance. Parmi les considérations finales, la pertinence des phases du processus créatif ressort : préparation, incubation, illumination et vérification pour développer les compétences nécessaires à l'appropriation de la langue écrite.

Mots-clés: *Créativité; Processus créatif ; langage écrit*

INTRODUCCIÓN

Lerner (2001), sostiene que es necesario que la escuela forme escritores capaces de producir textos que les permitan; manifestar sus ideas, dar a conocer información, convencer a sus destinatarios de sus puntos de vistas, realizar textos donde puedan protestar, hacer reclamos, hacer reír, entre otras funciones. En definitiva, es necesario que la escuela sea un espacio donde la escritura -y la lectura- sean prácticas del diario hacer. Que se conviertan en instrumentos poderosos para repensar el mundo y el propio pensamiento, donde se pueda ejercer la producción textual asumiendo las responsabilidades que sean necesarias. Los planteamientos de esta autora se

corresponden con las exigencias de la sociedad en la que se vive actualmente, en la cual se requiere participar activamente en diversas situaciones comunicativas mediante la lengua escrita. Lo que inevitablemente debe llevar a los docentes de educación básica primaria a reflexionar sobre estos desafíos para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la escritura.

Tal como lo exponen Aguirre, Serrano y Figueroa (2006), quienes plantean que la competencia comunicativa oral y escrita son imprescindibles para un desempeño autónomo social. En tal sentido, la escuela y sus actores tienen la responsabilidad de reconceptualizarla para que puedan preparar a los alumnos en el uso estratégico del lenguaje oral y escrito. Lo que lleva a pensar que ya no es suficiente solo la búsqueda y transmisión de la información; se requiere de habilidades que permitan a los escolares en formación establecer conexiones, extrapolaciones a diversas realidades y contextos.

En este sentido, con la aplicación de estrategias basadas en las fases del proceso creativo los estudiantes pueden llevar a cabo procesos reflexivos y analíticos porque se estimula el pensamiento creativo y los procesos cognitivos. Como bien lo propone de la Torre (1997), quien expresa que se pueden generar nuevas ideas y comunicarlas, en la medida en que los individuos puedan poner en práctica la creatividad, porque tiene inmerso la energía potencial para llevar a cabo cambios en el entorno cotidiano.

Educar con creatividad y fomentar el máximo desarrollo de la creatividad en los educandos es una demanda de la llamada sociedad del conocimiento, porque, si bien es cierto, que todo el avance y evolución que existe hoy en día ofrecen nuevas posibilidades y beneficios de desarrollo, también es cierto que plantean otras problemáticas, que requieren redefinir habilidades, actitudes y destrezas para aportar soluciones creativas a los problemas siendo capaces de relacionar la situación problemática con un contexto dinámico generado por diferentes entornos (Valqui, 2009).

Lo que supone desde el punto de vista de Dabdoub (2013), que la enseñanza se oriente a la aplicación de una didáctica con diversas técnicas, estrategias, métodos y recursos que favorezca un aprendizaje que: proporcione desafíos; encienda la motivación; juegue con las ideas; fomente la comunicación y escucha activa, así como el

pensamiento metafórico; se tenga dominio disciplinar; se estimule la curiosidad y el cuestionamiento; se generen altas expectativas; se puedan hacer conexiones entre realidades distantes y; se desarrollen habilidades didácticas para un aprendizaje creativo.

En este marco de acción, las fases del proceso creativo representan una opción adecuada para fundamentar estrategias de enseñanza, lo que hace posible la apropiación de la lengua escrita desde un punto de vista eminentemente activo y colectivo, donde es imprescindible la creatividad, no solamente del alumno, sino también del profesor. Lo que permite romper con la práctica de la enseñanza docente centrada en la transmisión exclusiva de referentes retóricos y conocimientos gramaticales y se da paso a enseñar a pensar, a imaginar y a ordenar las ideas (Bruno, González y Fernández, 2009).

Según de la Torre (1997), al poner en práctica una enseñanza que abarque las fases del proceso creativo, a saber: preparación, incubación, iluminación y verificación, significa asumir la creatividad como un proceso que toma en cuenta al alumno desde sus dimensiones cognitivas, afectivas y conativas, es decir, que abarca el saber, ser y hacer.

De lo expuesto hasta ahora surge el objetivo del presente artículo: analizar constructos teóricos a partir de fuentes vinculadas con el proceso creativo como fundamentos para el fortalecimiento de la lengua escrita de estudiantes de Educación Básica Primaria. En este sentido, además de propiciar la apropiación de la escritura y lectura como elementos de la lengua escrita y que son necesarios para promover la autonomía requerida para convivir en la sociedad actual; al trabajar el proceso creativo, también se les proporcionaría a los alumnos herramientas para que puedan aprovechar las posibilidades y estímulos que obtienen de su entorno para plantear soluciones a los problemas para el bienestar social (de la Torre, 1997).

Y es en este sentido, donde cobra gran relevancia la investigación, porque educar para promover la creatividad y la apropiación de la lengua escrita son exigencias sociales; puesto que, la presencia de la escritura está presente en todos los ámbitos de la sociedad, y también se necesita dar solución a todos los problemas que surgen en el día a día mediante la aportación de ideas innovadoras.

TEORIZACIÓN

La lengua escrita

Actualmente la enseñanza de la lengua escrita está orientada a superar concepciones donde estaba limitada a la simple reproducción de letras y palabras de manera mecánica. Todo lo contrario, se aboga por una enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva funcional; donde los estudiantes desarrollen su competencia comunicativa para que puedan responder de manera eficiente y adecuada a los diferentes usos y funciones de la lengua en los diversos escenarios de interacción social (Peña, 2007). Desde esta visión, explica la autora mencionada, de la escritura como proceso activo implica que los estudiantes deben organizar sus pensamientos y plantearse propósitos (explicar, narrar, argumentar, describir, justificar, enumerar) para comunicar sus ideas, sentimientos, pensamiento y opiniones en atención a sus intereses, experiencias y conocimientos previos.

En este mismo orden de ideas, Cassany (1987), expresa que cuando se escribe (al igual que al hablar, leer o escuchar), se construyen textos que requieren dominar habilidades que van más allá de las reglas tradicionales gramaticales fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas que permiten crear oraciones, esto es solo una parte del proceso, pues, también se requiere del dominio de aspectos vinculados con la formación de textos como son: la adecuación, coherencia y cohesión. Sin tomar en cuenta estos elementos no se puede elaborar textos comunicativos.

Al respecto propone el autor que para llevar a cabo un buen proceso composición escrita tener en cuenta los siguientes aspectos: tomar conciencia de la audiencia, planificar el texto, releer los fragmentos escritos en la medida que va redactando, revisar el texto mientras escribe, utilizar estrategias de apoyo para solucionar dificultades y hacer uso de habilidades para hacer esquemas y resumir información.

Por su parte, Sotomayor, Lucchini, Bedwell, Biedma, Hernández y Molina (2013) sostienen que para fomentar la escritura reflexiva y dirigidos a la creación de procesos de transformación y construcción de conocimientos es necesario manejar aspectos de orden discursivo que permiten abordar el problema de la composición, además del manejo de contenido de lo que se quiere transmitir. Estos autores también señalan que

la intervención de la enseñanza de la escritura debe estar enfocada en promover la producción escrita planificada, porque de esa manera los alumnos internalizan y fortalecen el control del proceso de la escritura al dirigir la atención hacia los aspectos requeridos para ser desarrollada. Por lo que resulta totalmente pertinente la aplicación de estrategias de enseñanza basadas en las fases del proceso creativo para el fortalecimiento de la lengua escrita; de tal forma que con la estimulación del pensamiento creativo y la apropiación de la lengua escrita el estudiante pueda enfrentar diversas situaciones, resolver problemas y tomar decisiones de manera razonada y reflexiva.

Creatividad

Flores y Méndez (2010), plantean que la creatividad es de naturaleza polisémica, multifactorial y multidimensional. Debido a que: recibe múltiples significaciones; hace referencia a las distintas maneras de exteriorizar la creatividad y, a las diversas dimensiones bajo las que se puede enfocar, estudiar y concebir la creatividad, y puede verse desde el punto de vista de una persona, como proceso, como medio, y como producto. Asimismo, Dabdoub (2013), presenta una concepción donde señala la creatividad como “una propiedad emergente de un fenómeno complejo que se ve plasmada en resultados novedosos, originales y pertinentes” (p.19). En el proceso intervienen componentes afectivos, cognoscitivos, la subjetividad y experiencia de personal. Es decir, para que emerja la creatividad interactúa la *persona*, con todas sus características, habilidades, actitudes y, además, la forma como realiza el *proceso* creativo en un *contexto* determinado para obtener *resultados* originales, novedosos y pertinentes.

Es notorio que esta concepción rompe con los mitos de que solo los genios son creativos o que es un don con el que se nace, y de que la creatividad está relacionada necesariamente con grandes creaciones o producciones que impactan al mundo. Por otro lado, dicha definición se encuentra en total correspondencia con los procesos de enseñanza y aprendizaje al contemplar componentes claves del hecho educativo como es la persona; sus características, habilidades y actitudes y, su vinculación indisoluble con el contexto. Esta simbiosis es fundamental en todo proceso educativo.

Ahora bien, para de la Torre (1997) la creatividad está vinculada con generar nuevas ideas y comunicarlas, concepción que reviste de gran relevancia para el tema que se está planteando, pues permite inferir en un binomio indisoluble entre el lenguaje y la creatividad. Además, para este autor la creatividad involucra transformación del conocimiento para llegar a conclusiones nuevas sobre la realidad; es la energía por medio de la cual es posible producir cambios en el contexto inmediato.

Sin embargo, aunque la creatividad es un atributo que todos poseemos, es un potencial poco identificado, desarrollado y utilizado al máximo, en consecuencia, se requieren “nuevas formas de acercamiento a la creatividad y sus manifestaciones a través de estrategias enfocadas en el sentir y pensar. Imaginar tareas, situaciones y entornos que tomen en consideración la percepción emocional, la sensibilidad, el impacto, la actividad grupal, la satisfacción o agrado” (de la Torre, 2006, p. 16.). Ideas que validan la importancia de presentar experiencias pedagógicas orientadas a estimular y fortalecer el potencial creativo de los educandos.

Fases del Proceso Creativo

Para de la Torre (1997) el proceso creativo es dinámico, flexible y puede adaptarse a las circunstancias. Busca producir ideas nuevas para resolver problemas y situaciones. El autor propone como fases del proceso creativo: preparación, incubación, iluminación y la verificación. Con la puesta en marcha de estas fases, se pondrán en práctica habilidades; cognitivas (problematizar), sociales (climatizar) y, afectivo-actitudinales (estimular y orientar).

La primera fase de Preparación para el docente implica problematizar las situaciones didácticas, a fin de promover en los alumnos inquietudes, nuevas interrogantes o cuestiones que antes no se planteaba. Además, problematizar permite despertar la curiosidad intelectual, motivar y buscar alternativas. La segunda fase denominada Incubación, conlleva a climatizar, se requiere planificar actividades donde los estudiantes deban indagar por su cuenta, para satisfacer sus inquietudes buscando información y respuestas a sus interrogantes. En este caso es fundamental crear un clima de libre comunicación y confianza.

La tercera fase es la Iluminación y se relaciona con la estimulación es necesario fomentar la expresión de ideas nuevas u originales. En esta fase resultan fundamentales: la motivación para llevar a cabo las actividades, propiciar la comunicación de pensamientos e ideas y, evitar emitir juicios sobre las ideas emitidas. Finalmente, en la fase de verificación es donde deben estar presentes la estimación y valoración. Al respecto considera el autor que un proceso creativo demanda crear criterios nuevos, que den cabida a la apreciación, al reconocimiento de los aspectos positivos y a la evaluación formativa. Así como considerar la novedad, la variedad y la síntesis personal.

Como puede evidenciarse, para lograr la concreción de la proposición del proceso didáctico creativo del autor de la Torre (1997), es fundamental que el docente este ganado y comprometido en ello, porque es un proceso que implica planificar de manera deliberada y consciente la labor docente, no hay cabida para improvisaciones y a eso se le suma el hecho de que los educadores no han sido formados para desarrollar la creatividad y pensamiento creativo ni para su valoración.

Los referentes teóricos antes descritos resultan bastante significativos para esta investigación, pues permiten tener claro los diferentes elementos y procesos que forman parte de la creatividad y del proceso creativo. Estos aportes conjuntamente con los datos suministrados por los estudios de los autores compilados, podrán servir de sustento al docente para fundamentar las actividades orientadas a fortalecer la apropiación de la lengua escrita en estudiantes de educación primaria.

METODOLOGÍA

En este estudio se aplicó una investigación con enfoque cualitativo de tipo documental ya que se utilizó como fuente primaria de datos documentos principalmente de tipo electrónicos e impresos. De esta manera, se partió de otras investigaciones para realizar, a partir de su lectura el análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos (Morales, 2003). El corpus quedó constituido por tres artículos científicos publicados en revistas electrónicas: (Madriaza, (2020); Chaverra y Gil (2016); Guzmán y Bermúdez (2018). Y tres tesis: Buitrago (2017); Ladino (2018) y Flores y Gavilima (2012). Para la

selección del corpus se tomó en cuenta que no excedieran de diez años de realizadas y la pertinencia con el tema a investigar que fue el proceso creativo y la lengua escrita.

En cuanto al procedimiento se consideraron los pasos para llevar a cabo una investigación documental propuestos por Morales (2003). Como primer paso se seleccionó la problemática de la enseñanza de lengua escrita en educación primaria desde el punto de vista de la creatividad y el proceso creativo. Luego se hizo el acopio de la información en atención a los criterios antes mencionados. Seguidamente se organizó la información para corroborar la relación y pertinencia con el tema investigado. Posteriormente, se analizó e interpretó los datos obtenidos de la información, especialmente aquellos obtenidos de los hallazgos y las conclusiones de dichos estudios; buscando obtener la mayor significado y comprensión de la situación problemática y sus implicaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de educación primaria. Finalmente se elaboraron las consideraciones finales de la investigación.

RESULTADOS

Se presentan las perspectivas teóricas de diferentes autores que han investigado sobre la temática. Los tres primeros cuadros pertenecen a las investigaciones de los artículos científicos, los subsiguientes 3 recogen la información de las tesis consultadas.

Cuadro 1. Procesos creativos.

Autor	Madriaza, G. (2020)
Título	Educar a través de procesos creativos
Documento	Artículo científico
Objetivo	Relevar la importancia que tiene educar a través de procesos creativos en todas las áreas del conocimiento.
Postulado	La creatividad puede transformarse en un proceso de aprendizaje continuo y motivador, que optimice los logros de aprendizaje sin distinción de área del conocimiento bajo una concepción integral del mismo.
Hallazgos	- La transdisciplinariedad adquiere vital importancia como factor que potencia la creatividad, y amplía el horizonte, aportando un mayor número de variables a estas conexiones creativas. - Para cumplir el objetivo de maximizar el potencial creativo de nuestros estudiantes, debemos generar ambientes de aprendizaje transdisciplinarios que permitan conectar las múltiples dimensiones de la realidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a través de procesos creativos requiere la flexibilidad en la experiencia pedagógica. - El proceso creativo requiere de tres tipos de formación: la autoformación entendida como la pedagogía dirigida hacia el desarrollo del aprendizaje autónomo; la socioformación, cuya estrategia es el aprendizaje colaborativo; y la ecoformación, definida como la búsqueda del crecimiento interior a partir de la interacción con el medio humano y natural.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - Hay que educar a través de procesos creativos utilizando como estrategia didáctica la metodología de proyectos. - La autonomía y la autorregulación del estudiante se logrará de la mano de la automotivación generada por la vivencia creativa. - Hay que considerar dos aspectos importantes fundamentales: la evaluación del docente y la autoevaluación reflexiva del estudiante. - Es necesario el complemento dialógico entre los tres tipos de formación: autoformación, socioformación y ecoformación para un óptimo resultado en el aprendizaje. - Al planificar considerar contenidos que se conecten a los intereses de nuestros estudiantes, y a las necesidades del entorno. - El camino pedagógico a través de la creatividad entrega a los docentes la oportunidad de alcanzar mayores logros de aprendizaje, genera espacios pedagógicos transdisciplinarios inflexibles desde el punto de vista curricular.

Cuadro 2. Pensamiento creativo y la escritura de textos multimodales.

Autoras	Chaverra Fernández, D. y Gil Restrepo, C. (2016).
Título	Habilidades del pensamiento creativo asociadas a la escritura de textos multimodales. Instrumento para su evaluación en la Educación Básica Primaria.
Documento	Artículo científico
Objetivo	Contribuir al uso pedagógico de las TIC en la Educación Básica Primaria mediante la indagación de las habilidades del pensamiento creativo y la escritura de textos multimodales.
Postulado	En el campo educativo la incorporación de las TIC en las aulas escolares implica asumir y generar formas alternativas de promover los procesos de enseñanza y aprendizaje
Hallazgos	<ul style="list-style-type: none"> - La flexibilidad, como habilidad para considerar diferentes puntos de vista y presentar respuestas alternas o variedad de respuestas, está muy asociada a la escritura de textos multimodales. - La habilidad de la fluidez, demandan mayor exigencia al estudiante puesto que implican revisar sus textos y corregirlos, es decir, autoevaluarse y autocorregirse. - La originalidad, exige del estudiante un mayor nivel de dedicación, conocimientos y capacidad para trabajar de modo independiente. - En la habilidad de elaboración se encontró que con hábitos de lectura y escritura como con la producción de textos multimodales se logra potenciar la capacidad de enriquecer ideas originales con detalles.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - En la integración de las TIC al campo educativo, se requiere hacer mucho más visible el aprendizaje que los artefactos, aplicaciones, dispositivos o programas utilizados. - Es posible potenciar el pensamiento creativo en la escuela mediante actividades de escritura multimodal. - La escuela por sus múltiples responsabilidades privilegia el hacer sobre el pensar, situación que podría ser paradójica pero que en la práctica se traduce en la acumulación de actividades en detrimento de su calidad.

- La escritura ofrece un amplio campo de posibilidades y más aún cuando se produce en el medio digital, lo cual implica el desarrollo del pensamiento creativo.
- Los ciudadanos deben aprender cómo generar nuevo conocimiento y cultivar hábitos que permitan el aprendizaje continuo, la reflexión y las acciones responsables, que incluyan la capacidad y disposición de desarrollar y aplicar el conocimiento de manera creativa, flexible y apropiada en situaciones variadas.
- Se requiere fortalecer las competencias en el uso de las TIC lo que implica, además de la capacidad de analizar, cuestionar y reflexionar de un modo crítico la información; la producción creativa en los nuevos medios.

Cuadro 3. Escritura creativa en la escuela.

Autoras	Guzmán Ayala, B. y Bermúdez Cotrina, J. (2018).
Título	<i>Escritura creativa en la escuela</i>
Documento	Artículo científico
Objetivo	Examinar el devenir de la pedagogía de la escritura en la escuela, para orientarse luego hacia la enseñanza de la escritura de invención como proceso creativo asociado con textos estéticos mediante los cuales cierto perfil de estudiantes se convierte en productor cultural, dejando de lado su papel pasivo.
Postulado	Mediante la flexibilización en la enseñanza de la escritura se estimula la imaginación hacia un aprendizaje consciente del lenguaje capaz de insertar la realidad social, histórica y cultural de quien aprende a sus prácticas de escritura.
Hallazgos	<ul style="list-style-type: none"> - La enseñanza de la escritura creativa en la escuela sí contribuye al desarrollo de la sensibilidad literaria a partir de la creatividad. - Son escasas las posibilidades de escritura de invención que otorga la escuela a los estudiantes de básica primaria para conducirlos al dominio mínimo de la expresión escrita. - La generalidad de los casos, en la escuela la escritura se constituye en un mecanismo para evaluar gramática y ortografía.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante la adopción de estrategias auténticas de recreación simbólica de la realidad subjetiva, se contribuye al desarrollo de habilidades que estimulan el uso metafórico del lenguaje. - Los textos pueden constituirse en un acercamiento a la producción estética, en la medida en que se derivan de la creatividad y se sustentan en el juego con la lengua-idioma. - La pertinencia de las intervenciones basadas en premisas de imaginación, creatividad y desarrollo de la sensibilidad humana se convierten en una forma de imaginar otros modos de expresión, apartados de su uso instrumental, mediante la introducción de la lectura literaria que evidencia el uso de la metáfora para significar la realidad y abunda en figuras retóricas. - Al incluir la literatura como preámbulo para la generación de nuevas escrituras se supera el gastado modelo tradicional de enseñanza de la lengua, porque en la literatura se condensan todas las figuras que posibilitan el devenir de la imaginación. - Se requiere de la adopción de estrategias que apelen a los usos pertinentes de los signos de puntuación, signos de admiración, interrogaciones, uso de comillas, subrayados, letra en bastardilla y un sinnúmero de fórmulas que ayuden a representar en la escritura el estilo directo de la lengua oral. - Hay que trabajar el aprendizaje de la lengua a partir de juegos de recreación simbólica.

La revisión de estas fuentes lleva a corroborar que la creatividad estimula el desarrollo integral y autónomo de las personas, además les permite enfrentar creativamente los desafíos que surgen en cada ámbito de la vida. De allí su importancia para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, los datos aportados en las investigaciones reflejan que en las instituciones escolares se les presentan pocas experiencias dirigidas a promover y desarrollar el potencial creativo de los estudiantes, lo que repercute de manera negativa en la apropiación de procesos fundamentales como el de la lengua escrita.

Esta situación se hace explícita por Guzmán y Bermúdez (2008) quienes exponen que son escasas las posibilidades de escritura de invención que otorga la escuela a los estudiantes de educación básica primaria para conducirlos al dominio mínimo de la expresión escrita. Por lo general, en la escuela la escritura se constituye en un mecanismo para evaluar gramática y ortografía. Y se pierde la posibilidad de que, mediante la enseñanza de la escritura creativa en la escuela de contribuya al desarrollo de la sensibilidad literaria a partir de la creatividad. Además, hay que tener bien presente que al incluir la literatura como preámbulo para la generación de nuevas escrituras se supera el gastado modelo tradicional de enseñanza de la lengua, porque en la literatura se condensan todas las figuras que propician la imaginación.

Otro planteamiento encontrado, es la recomendación que hacen Chaverra y Gil (2016) para promover el pensamiento creativo y la escritura a través de la elaboración de textos multimodales. Estos autores especifican que la escritura ofrece un amplio campo de posibilidades, y más aún cuando se produce en el medio digital, pues facilita y estimula el uso de diversos modos de representación para que los estudiantes construyan y expresen sus ideas y los conceptos que logran estructurar, lo cual implica el desarrollo de las fases del proceso creativo.

Asimismo, hacen la salvedad de que la incorporación de las TIC debe contemplar además de la capacidad de analizar, cuestionar y reflexionar de un modo crítico la información que se recibe a través de los medios, saber escribirlos, además de leerlos; demanda de la producción creativa en los nuevos medios. Por tanto, la población estudiantil debe aprender cómo generar nuevo conocimiento y cultivar hábitos que

permitan el aprendizaje continuo, la reflexión y las acciones responsables, que incluyan la capacidad y disposición de desarrollar y aplicar el conocimiento de manera creativa, flexible y apropiada en situaciones variadas.

Por su parte Goicovic (2020), en su investigación constató que para maximizar el potencial creativo de los alumnos, por un lado, hay que concebir pedagógicamente el proceso creativo desde la complejidad, es decir, poniendo en práctica el aprendizaje autónomo, el aprendizaje colaborativo y la interacción con el medio humano natural. Y por el otro, hay que generar ambientes de aprendizaje transdisciplinarios que permitan conectar las múltiples dimensiones de la realidad, el entorno y la imaginación.

Como queda evidenciado son diversos los factores que propician la situación deficitaria relacionada con la poca estimulación de la creatividad y la apropiación de la lengua escrita, pero definitivamente, es en el docente en quien recae gran responsabilidad como actor encargado de concretar el acto pedagógico. En este sentido, desde la perspectiva de Goicovic (2020), una de las cosas que hay que hacer es reflexionar en cómo se están desarrollando estos aspectos en las aulas de clases, porque no están dando los resultados esperados. Por lo que hay que insistir en la planificación por proyectos y considerar en ellos contenidos que se conecten tanto con los intereses de los estudiantes, como con las necesidades del entorno y que promuevan el aprendizaje a través de la experiencia

No cabe duda que poner en práctica la creatividad y promover el proceso creativo en los estudiantes no resulta una tarea sencilla. Y para ello resulta indispensable el compromiso de los docentes en el tema, de otra manera se continuará estimulando en las aulas de clases el desarrollo del pensamiento convergente, que no aporta las competencias necesarias para desempeñarse de manera activa y productivamente en los diversos, cambiantes y complejos contextos sociales en los que deben interactuar las generaciones que se están formando.

Cuadro 4. Escritura creativa

Autora	Buitrago Castro, B. (2017).
Título	Escritura creativa: estrategia para fortalecer la creatividad en la escritura.
Documento	Tesis
Objetivo	Fortalecer la creatividad en la escritura a través de la escritura creativa en el grado 705 del colegio Liceo Femenino Mercedes Nariño.
Postulado	La escritura creativa como estrategia pedagógica puede fortalecer la creatividad en la escritura de las estudiantes
Hallazgos	<ul style="list-style-type: none"> - Al realizar las actividades de escritura en el aula se obvian procesos importantes para desarrollar la creatividad; como la resolución de problemas la formación de ideas o hipótesis, la verificación y modificación de estas hipótesis y la comunicación de los resultados, por lo tanto, los estudiantes no poseen valoración por dichos aspectos. - Poca presencia de las fases del proceso creativo en la elaboración de las historias de los estudiantes. Presentaban algunas ideas originales (originalidad) y poco convencionales (redefinición), sin embargo, la falta de fluidez, de flexibilidad y elaboración opacaban los ejercicios de creación. - Presencia de pensamiento convergente al realizar los textos, por lo que se puede hablar de agotamiento de ideas porque se les dificultaba elaborar hipótesis y generar nuevas ideas. - Para poder desarrollar la creatividad de la escritura en el aula es importante que el docente tenga presente los factores cognitivos y emocionales que pueden incidir de manera negativa según De la Torre. Cognitivos: la dificultad de aislar el problema y dar por bueno lo obvio. Emocionales: temor a equivocarse o al ridículo y el deseo de triunfar rápidamente.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - Los talleres como estrategia pedagógica sirven para fortalecer la creatividad en la escritura. - Para desarrollar la escritura creativa, la literatura, la imaginación y experiencia constituyen un repertorio invaluable para la creación de composiciones auténticas, originales y redefinidas. - Es fundamental tener presente la concepción de escritura como proceso y sus fases; la elaboración de una idea inicial, un borrador con una lluvia de ideas, la escritura, la revisión y la reescritura para mejorar la coherencia y cohesión y fortalecer la creatividad. - Hay que estar abierto a las diversas ideas de las estudiantes por más “raras” que parezcan debido a que en ellas se encuentra el pensamiento divergente que permite que sus ideas y escritos sean auténticos, y puedan avanzar por los caminos no ahondados de la creatividad. - Recordar que el pensamiento divergente está relacionado con la escritura creativa y la creatividad en la escritura.

Cuadro 5. Elementos que favorecen e inhiben la creatividad.

Autor	Ladino Sánchez, G. (2018).
Título	Elementos que favorecen e inhiben la creatividad en la producción escrita de fábulas en niños de grado 4 ^o de primaria
Documento	Tesis
Objetivo	Reconocer los elementos que favorecen e inhiben la creatividad en estudiantes de grado 4 ^o de primaria en la producción escrita de fábulas.
Postulado	Saber cuáles son los elementos que favorecen o inhiben la creatividad en producciones escritas de fábulas constituye un aspecto importante debido a que la producción escrita de textos literarios a nivel de educación básica gira en un alto

	<p>porcentaje en la narración de cuentos, y de esta manera se les facilitaría la producción de este tipo de escritos literarios.</p>
Hallazgos	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes tienen una noción previa de qué es la creatividad, por lo general la relacionan con un qué hacer y con diferentes actividades que realizan en el colegio, con los profesores y al interactuar con los compañeros. - Para los estudiantes el dibujo, la pintura y el coloreo son parte importante en la creatividad. - Las actividades que más favorecieron la creatividad fueron las individuales porque los estudiantes pudieron desarrollar sus ideas sin tener que llegar a acuerdos con los otros compañeros, además, porque tuvieron la libertad de expresarse plenamente
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - La creatividad se favoreció en los estudiantes a través de las actividades que se realizaron a nivel individual al crear un texto tipo fábula, lo cual permitió que organizaran y expresaran las ideas con mayor libertad. - El buen manejo del tiempo y evitar interrupciones facilitan la generación de ideas propias y la consecuente creación del texto. - Los estudiantes luego de la aplicación de la estrategia relacionan la creatividad con: dibujar, imaginar, crear cosas, escribir historias, valores y divertirse. - Los elementos que favorecen la creatividad en la producción de fábulas fueron: trabajo individual porque no tuvieron que llegar a un consenso con los compañeros, el conocimiento previo que tuvieron sobre la estructura de la fábula que les facilitó realizar el trabajo y, por último, el clima de participación durante las actividades. - En cuanto a los elementos que inhibieron la creatividad se puede identificar el trabajo en grupo porque dificulta llegar a acuerdos sobre la producción del texto con sus pares para. - Un factor importante para promover la creatividad es la motivación por parte del docente, propiciando la participación y valorando el trabajo realizado.

Cuadro 6. Estrategias para desarrollar la creatividad en la redacción de cuentos

Autoras	Flores Cifuentes, T. y Gavilima Vilatuña, D. (2012).
Título	Estrategias para desarrollar la creatividad en la redacción de cuentos en los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de educación básica de la escuela "Edison Mendoza". Ciudadela la Victoria, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura
Documento	Tesis
Objetivo	Determinar cuáles son las estrategias para fomentar la creatividad en la redacción de cuentos en los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos Años de Educación Básica de la escuela "Edison Mendoza", a través de la aplicación de talleres creativos que permitan verificar los logros alcanzados
Postulado	El cuanto es un recurso bastante utilizado en educación primaria por los docentes, y propiciar su escritura creativa puede favorecer tanto la creatividad como la redacción de los niños y niñas de este nivel educativo.
Hallazgos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso frecuente por parte del docente de la técnica de la lluvia de ideas para impartir las clases y no se observa procesos de la creativos. - Dinamismo en las clases, pero poco creativas. - Al trabajar la redacción se desarrollan pocos procesos cognitivos complejos y metacognitivos, afianzando que la creatividad está muy abandonada. - Es necesario aplicar las estrategias metodológicas de manera significativa acordes al desarrollo evolutivo de los estudiantes y control en las actividades que se realizan para mejorar el nivel de la redacción de los estudiantes. - Desconocimiento teórico sobre la creatividad y sus elementos para poder impartirla en el aula de clase.

Conclusiones

- Los docentes brindan poco interés para desarrollar la creatividad en la redacción de los estudiantes.
- Los niños redactan de manera confusa, y no existe un seguimiento, ni evaluación al momento de elaborar un cuento, basados en la creatividad u originalidad.
- No se ejecutan técnicas innovadoras referentes a la redacción creativa.
- Los docentes desconocen sobre la las fases y elementos de la creatividad.
- Las opiniones de los estudiantes no son tomadas en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje para redactar temas que a ellos les interese como: fábulas, cuentos, comedias y noticias diarias.
- En los procesos de elaborar una redacción no se ejecuta los indicadores creativos por desconocimiento de los docentes.
- Las producciones escritas carecen de metodología, técnicas y fundamentalmente sus características, lo que hace que las redacciones sean muy simples y fuera de contexto.

En este segundo grupo de evidencias de investigaciones que abordan el tema de la escritura y la lengua escrita se encuentran los enunciados de Buitrago (2017). Este autor sostiene que cuando se plantean las actividades de escritura en el aula se obvian procesos importantes para desarrollar la creatividad como; la resolución de problemas, formación de ideas o hipótesis, la verificación y modificación de estas hipótesis y la comunicación de los resultados, por lo tanto, los estudiantes no poseen valoración por dichos aspectos.

Todo ello conlleva a que haya poca presencia de las fases del proceso creativo como originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración, en la creación de los diversos textos realizados por los estudiantes. Además, se denota el predominio del pensamiento convergente en las producciones, lo que indica un agotamiento intelectual y se les dificultaba elaborar hipótesis y generar nuevas ideas.

De igual manera, Buitrago (2017) que para poder desarrollar la creatividad de la escritura en los alumnos es importante considerar los factores cognitivos y emocionales que pueden incidir de manera negativa en ellos; dentro de los cuales se encuentran la dificultad de aislar los problemas, dar por bueno lo obvio, temor a equivocarse o al ridículo y el deseo de triunfar rápidamente. Para ello exhorta a concebir la escritura como un proceso que implica fases; la elaboración de una idea inicial, un borrador con una lluvia de ideas, la escritura, la revisión y la reescritura para mejorar la coherencia y cohesión y fortalecer la creatividad. Estos planteamientos son coincidentes con los postulados de Cassany (1987); Cassany, Juna y Sanz (1994) y Lerner (2001) entre otros autores.

Lo que indica que a pesar de que dicho proceso ha sido ampliamente expuesto, la evidencia indica que continúan siendo obviados o desconocidos por muchos docentes. Asimismo, recuerda Buitrago (2017), que para desarrollar la escritura creativa en el contexto escolar, la literatura, la imaginación y las experiencias vividas constituyen un repertorio invaluable para la creación de composiciones auténticas, originales y redefinidas.

Por su parte Flores y Gavilima (2012), expresan que la preferencia por parte del docente de la técnica de la lluvia de ideas para impartir las clases, el desconocimiento teórico sobre la creatividad y sus elementos, el desconocimiento y poco interés para aplicar técnicas innovadoras referentes a la redacción creativa y, el caso omiso que hace de los intereses de los escolares al momento de trabajar la lengua escrita en el aula, influyen significativamente en la calidad y en la ausencia de creatividad de los textos elaborados. Razón por la cual es necesario aplicar estrategias metodológicas acordes al desarrollo evolutivo de los estudiantes y tener control en las actividades que se realizan para mejorar el nivel de la redacción de los estudiantes.

Por su parte la investigación realizada por Ladino (2018), refleja que un factor importante para promover la creatividad es la motivación por parte del docente, propiciando la participación y valorando el trabajo realizado. Y sostiene que como elemento que favorece el pensamiento creativo al momento de hacer textos escritos es el trabajo individual, porque el trabajo en grupo puede ser inhibitorio del pensamiento creativo, al dificultar el consenso sobre la producción del texto entre pares.

DISCUSIÓN

La información arrojada por las investigaciones consultadas ratifica la complejidad, tanto de la enseñanza como del aprendizaje de la lengua escrita, a pesar de todos los avances y transformaciones de concepciones pedagógicas y didácticas que se han producido a lo largo de los años por ser un área de gran interés científico. Interés que viene desde la invención de la escritura y no ha cesado por ser parte trascendental del lenguaje humano. Lo que debe llevar a reflexionar sobre lo difícil que es aplicar y

consolidar la teoría en la práctica. Situación que se repite en diversas áreas y temáticas que forman parte de los programas curriculares.

En consecuencia, es necesario procurar la búsqueda de alternativas pedagógicas con las cuales se puedan fortalecer el desarrollo de las habilidades de la lengua escrita, debido a que constituye una de las competencias esenciales para el adecuado y eficiente desempeño social. En este sentido, las fases del proceso creativo, como se ha podido ver, pueden contribuir a que los docentes orienten a los estudiantes a tomar una idea, trabajarla, desarrollarla y lograr una producción escrita coherente y con sentido comunicativo.

No obstante, para poder dejar de un lado la enseñanza de la lengua escrita de manera prescriptiva es sustancial la revisión y reflexión de las concepciones que fundamentan las prácticas pedagógicas de los docentes, porque, en definitiva, son estos quienes deciden lo que se hace y cómo se hace en las aulas de clases Guzmán y Bermúdez (2018). Y dado que más allá de las proposiciones teóricas que puedan existir, si éstos no cambian sus esquemas mentales se continuará con la ilusión milagrosa de querer obtener, por parte de los alumnos, resultados diferentes con prácticas escolares convencionales y carentes de significado social y creatividad.

Al respecto es pertinente tener presente que a pesar de que se puede hablar de una formación de los profesionales de la docencia con poco desarrollo y promoción de la creatividad y del proceso creativo en las instituciones de educación superior, la creatividad es susceptible de ser aprendida y de ser enseñada, (Rodrigo y Rodrigo, 2012), sin embargo, se requiere de flexibilidad en la experiencia pedagógica (Madriaza, 2020), lo que lleva inmerso una nueva manera de pensar y de generar las ideas, porque solo así se puede llegar a ser creativo. Por lo tanto, se reitera la relevancia pedagógica del docente como principal propulsor y promotor de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, las investigaciones de Ladino (2018), Flores y Gavilima (2012), Buitrago (2017) y Chaverra y Gil (2016) demuestran también que para fomentar la producción escrita mediante la creatividad resulta necesario priorizar las actividades donde los

alumnos deban pensar y buscar soluciones, por encima de aquellas donde predomina el seguir instrucciones o la reproducción mecanizada. Como bien lo plantean Rodrigo y Rodrigo (2012), quienes expresan que el sistema educativo debe confiar en las posibilidades creativas de sus alumnos y debe centrar sus esfuerzos en desarrollar estas competencias para que sus ciudadanos puedan ser capaces de buscar y crear soluciones acordes a las exigencias sociales del momento histórico que vive.

Las demandas sociales actuales no pueden ser cubiertas con prácticas escolares y concepciones educativas tradicionales y descontextualizadas, como bien lo ha demostrado la problemática sanitaria vivida en el ámbito mundial desde el año 2020 producida por el coronavirus. Hoy más que nunca resulta imperativo implementar otras maneras de enseñar y aprender, distintas opciones educativas que hagan posible la formación de ciudadanos capaces de plantearse y crear otras formas de vida, enfocadas más en la equidad, la sustentabilidad y la sostenibilidad como metas prioritarias como lo establece la UNESCO (2018).

En este sentido, son muy pertinentes recordar los planteamientos de Cassany (1999), pues ahora más que nunca cobran vigencia, para este autor la escritura representa una herramienta individual para la supervivencia, ya que es como un organizador de la sociedad, además, es una poderosa y peligrosa arma de elaboración de opiniones colectivas. Y si este proceso se desarrolla desde una concepción creativa, se le estaría proporcionando a los educandos las herramientas necesarias para que pueda desenvolverse de manera autónomo, consciente y pueda aportar soluciones a las diversas problemáticas de su entorno.

CONSIDERACIONES FINALES

Al trabajar la creatividad y las fases del proceso creativo, se promueve el arte de razonar, porque cuando se es creativo se tiene que razonar, lo que propicia que las personas actúen de manera más inteligente, así lo explica Medellín (2013). Esto incide en la formación de ciudadanos que sepan cuestionarse para crear e innovar diversas posibilidades de desarrollo personal y social.

Por esta razón, en este artículo la proposición estuvo dirigida a utilizar las fases del proceso creativo para el fortalecimiento de la lengua escrita en educación primaria. Como ya se ha visto, la producción escrita requiere de la organización de ideas, plantearse propósitos, planificar el texto, revisar el texto que se escribe y utilizar estrategias y tomar decisiones de manera razonada y reflexiva para solucionar dificultades que se presenten y así lograr obtener un producto con adecuadas características de adecuación, coherencia y cohesión, es decir, con sentido comunicativo.

Y con la puesta en práctica del proceso creativo, cuyas fases de preparación, incubación, iluminación y la verificación es posible desarrollar los procesos de la producción escrita antes descritas. Además, como bien lo plantea de la Torre (1997), al ser el proceso creativo dinámico, flexible y adaptable a las circunstancias se logra la producción de ideas nueva y dar solución a problemas y situaciones.

Sin embargo, es importante acotar que sin la disposición del docente en utilizar otros estilos y alternativas de enseñanza y aprendizaje no es posible propiciar ningún cambio educativo y en este caso, es el docente en primer lugar, quien debe asumir la creatividad y el proceso creativo como parte de la vida que debe ser aplicado a todas las áreas del conocimiento para que los estudiantes puedan afianzarla y aplicarla en todos los ámbitos de su vida.

REFERENCIAS

- Aguirre, R., Serrano, S. y Figueroa, P. (2006). *Presencia de la escritura*. En Puerta, M. (coord.). Un espacio para leer y escribir. Caracas: El Nacional.
- Bruno, C., González, M. y Fernández, M. (2009). *La escritura creativa en E/LE*. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.educacionyfp.gob.es/brasil/dam/jcr:6867040e-e41e-457f-8736-e881ea4c357c/escritura09.pdf> [Consulta: 2021, Agosto, 23]
- Buitrago, B. (2017). *Escritura creativa: estrategia para fortalecer la creatividad en la escritura*. [Resumen en línea]. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Pedagógica Nacional <https://n9.cl/53wq0> [Consulta: 2021, agosto, 31]
- Cassany, D. (1987). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. España: Paidós.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. España: GRAÓ.
- Cassany, (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: PAIDÓS.
- Chaverra, D. y Gil, c. (2016). *Habilidades del pensamiento creativo asociadas a la escritura de textos multimodales. Instrumento para su evaluación en la Educación*

- Básica Primaria. [Revista en línea], *FOLIOS* 45. Disponible: <https://n9.cl/zxm1e> [Consulta: 2021, septiembre, 1]
- Dabdoub, L. (2013). *La creatividad y el aprendizaje. Cómo lograr una enseñanza creativa*. México: Limusa.
- de la Torre, S. (1997). *Creatividad y formación*. México: Trillas.
- de la Torre, S. (2006). *Sentipensar la creatividad. Estrategias emocionales para evaluar la creatividad*. [libro en línea]. Disponible: <https://n9.cl/1ehe9> [Consulta: 2021, Julio 28]
- Flores, A. y Méndez, C. (2010). La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario. [Revista en línea] *Educare*, 1. Disponible: <https://n9.cl/j38uk> [Consulta: 2021, Julio 20]
- Flores, T. y Gavilima, D. (2012). *Estrategias para desarrollar la creatividad en la redacción de cuentos en los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de educación básica de la escuela "Edison Mendoza". Ciudadela la Victoria, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. [Resumen en línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad Técnica del Norte. Disponible: <https://n9.cl/e5dts> [Consulta: 2021, septiembre 1]
- Goicovic, G. (2020). Educar a través de procesos creativos. [Revista en línea], *Trilogía* 43. Disponible: <http://trilogia.utem.cl/articulos/educar-a-traves-de-procesos-creativos/> [Consulta: 2021, agosto 28]
- Guzmán, B. y Bermúdez, J. (2018). Escritura creativa en la escuela. [Revista en línea], *Infancias Imágenes* 1. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6992022> [Consulta: 2021, septiembre 1]
- Ladino, G. (2018). *Elementos que favorecen e inhiben la creatividad en la producción escrita de fábulas en niños de grado 4º de primaria*. [Resumen en línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Pontificia Universidad Javeriana. Disponible: <https://n9.cl/yz8gu> [Consulta: 2021, agosto 31]
- Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Medellín, F. (2013). Apuntes sobre el proceso creativo. [Revista en línea], *Mediaciones* 11. Disponible: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/524/495> [Consulta, 2021, agosto 20]
- Morales, O. (2003). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. [Documento en línea]. Disponible: <https://n9.cl/pzrmb> [Consulta: 2022, Abril 20]
- Peña, J. (2007). *La familia y la escuela en la formación de lectores y escritores autónomos*. Caracas: EL Nacional.
- Rodrigo, I. y Rodrigo, L. (2012). Creatividad y educación. El desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. [Revista en línea], *Prisma Social revista de ciencias social*, 9. Disponible: <https://n9.cl/zps18> [Consulta: 2021, Agosto 12]
- Sotomayor, C., Lucchini, G., Bedwell, P., Biedma, M., Hernández, C. y Molina, D. (2013). Producción escrita en la Educación Básica: análisis de narraciones de alumnos de escuelas municipales de Chile. [Revista en línea], *Onomázein* 27. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/1345/134528143004.pdf> [Consulta: 2021, agosto 2]
- Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones [Documento en línea] Disponible: <https://rieoei.org/historico/expe/2751Vidal.pdf> [Consulta: 2021, Julio 20]