
CIBERLENGUAJE: FORMA DE COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPLEJIDAD

Millerlandy Fitzgerald Gil¹

millerlandy.fitzgerald@gmail.com

Acompañante: **Dra. Moraima Esteves**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2491-9786>

Universidad de Pamplona, Santander
Colombia

Recibido: 10/12/2024

Aprobado: 28/02/2025

RESUMEN

El Ciberlenguaje puede interpretarse como una premisa de renovación social e incluso cultural global, y que desde ciertas perspectivas apertura otras posibilidades de crear vínculos sociales mediante el establecimiento de la comunicación interpersonal, de tal modo es visto como medio que promueve y facilita un sistema de interacción específico, lo que despierta el interés de investigadores desde el área de la psicología, sociología, antropología y propiamente de lingüistas sobre este fenómeno debido a que se postula con gran popularidad, ha sido foco de preocupación ante el factor efecto que suscita desde el espacio virtual. A continuación, el artículo se corresponde con un trabajo documental sobre el ciberlenguaje desde la mirada de Lucia Fraca (2006), Parras y Rivas (2022), Arias, Ramos, Núñez, e Inga, (2018) y desde el foco de la complejidad de Edgar Morin (1994). Aludiendo como reflexión que el ciberlenguaje se reconoce actualmente como nuevas formas de establecer una codificación agregada a los mensajes durante las interacciones virtuales a través de SMS, chat, o mensajería privada de las redes sociales como whatsapp, Instagram, Twitter, desarrollado en principio por los adolescentes quienes se identifican con este tipo de expresiones en omisión de normativas gramaticales, valiéndose de la abreviación y los símbolos. Realidad que se interpreta para algunos especialistas como una transgresión lingüística, pues difiere de la forma correcta de uso de las palabras. En conclusión, el Ciberlenguaje se refiere como un fenómeno social con características virtuales, desarrollador de un cambio

¹ Título de pregrado: Profesional en Administración Financiera., Año: 2015, Ciudad: Cúcuta. Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria, Año: 2017, Ciudad: Cúcuta Instituto: Universidad Francisco de Paula Santander. Doctorado UPEL-Rubio Venezuela. Experiencia Laboral Seguros Bolívar.

lingüístico global dadas las funciones unificadas entre los contextos, no alejados de la realidad conformada en la libertad para comunicar ideas, preguntas, deseos, necesidades e intereses o emociones desde la fluidez que suscita este tipo de comunicación.

Palabras clave: Ciberlenguaje, Comunicación, Innovación y Complejidad.

CYBERLANGUAGE: FORM OF COMMUNICATION, INNOVATION AND COMPLEXITY

ABSTRACT

Cyberlanguage can be interpreted as a premise of global social and even cultural renewal, and that from certain perspectives opens up other possibilities of creating social links through the establishment of interpersonal communication, in such a way it is seen as a medium that promotes and facilitates a specific system of interaction, which arouses the interest of researchers from the area of psychology. Sociology, anthropology and linguists about this phenomenon due to the fact that it is postulated with great popularity, has been the focus of concern due to the effect factor that it arouses from the virtual space. Next, the article corresponds to a documentary work on cyberlanguage from the perspective of Lucía Fraca (2006), Parras and Rivas (2022), Arias, Ramos, Núñez, and Inga, (2018) and from the focus of complexity of Edgar Morín (1994). Alluding as a reflection that cyberlanguage is currently recognized as new ways of establishing an added coding to messages during virtual interactions through SMS, chat, or private messaging of social networks such as WhatsApp, Instagram, Twitter, developed in principle by adolescents who identify with this type of expressions in omission of grammatical norms, using abbreviation and symbols. This reality is interpreted by some specialists as a linguistic transgression, as it differs from the correct way of using words. In conclusion, Cyberlanguage is referred to as a social phenomenon with virtual characteristics, developer of a global linguistic change given the unified functions between contexts, not far from the reality shaped by the freedom to communicate ideas, questions, desires, needs and interests or emotions from the fluidity that this type of communication arouses.

Keywords: Cyberlanguage, Communication, Innovation and Complexity.

ATRIBUTOS INTRODUCTORIOS

La evolución tecnológica y el aumento de las comunidades virtuales desarrollo metamorfosis, retos y desafíos sociales y culturales ante la necesidad de fomentar innovaciones y esto involucró el ámbito comunicativo y el consumo digital, adaptando

nuevas perspectivas basadas en la integración e interacción de plataformas digitales. En concordancia con Parras y Rivas (2022) Es indudable que el desarrollo tecnológico e internet han supuesto una oportunidad para crear nuevos espacios comunicativos en los que los agentes sociales se puedan relacionar de manera directa y sin intermediarios con la sociedad (p.385). En este tipo de contexto la comunicación esta permeada por el lenguaje que muchas veces es adaptado por las nuevas generaciones conforme a sus propios códigos o sistema de relación social, cultural, que responde a la forma como se revientan en una sociedad compleja y dinámica.

En consideración a lo expuesto, se ha de destacar que las nuevas formas de comunicación asumen procesos creativos que denotan innovación y cambio ante una sociedad digital. Sobre esto Fraca, (2006) puntualizó que las telecomunicaciones, concretamente la mensajería de texto involucra cada más a los usuarios caracterizado tanto por una población muy joven como adulta, y esto implica adoptar un formato diferente de expresión, refiriendo el fenomeno como ciberlenguaje.

Enfocar esta realidad virtual es también asumir que usuarios se conectan con un lenguaje que han desarrollado como propio y característico de sus propias

particularidades, emitiendo sus percepciones, ideas, conforme al tipo de audiencias que libremente escogen y deciden mantener, sin ser agentes pasivos como puede pasar en otros contextos. El reto lo han experimentado sobre todo los migrantes digitales quienes se han enfrentado con un contexto de transición diferente al físico donde premia la norma, la tradición y un lenguaje formal, respetuoso de la gramática desde la caracterización sintáctica, morfológica, léxica y semántica, puesto que en este contexto importa y prevalece el significado de las expresiones lingüísticas.

Ciberlenguaje: Nuevas condiciones de escritura

La humanidad ha sido propulsora de cambios y transformaciones a lo largo de su historia, su capacidad de adaptación a lo nuevo le ha hecho exigirse mejoras y esto involucra saltos que en algún momento representaron una idea, un sueño y que hoy cobran movimiento al transitar por espacios de efervescencia tecnológica. Esta disposición lingüística se erige desde nuevos códigos que invitan a tener otra visión del mundo. Esto instaura a su vez, la introducción de otras formas de comunicación, en tiempo real, con otras expresiones, se produce una inclusión no impuesta ni obligada, sino escogida, por tanto, se denotan individualidades lingüísticas que actúan en simultaneo con la otredad. Al cohesionarse esta modalidad existe quienes refutan su establecimiento al no poseer un status formal con característica gramatical que en algunos casos y para otras generaciones humanas es imposible compartir.

La tecnología pulsó otro tipo de proximidad en el lenguaje, al impulsar otras formas así como medios de comunicación simbolizando un elemento de relaciones en circunstancias y escenarios de lenguaje distinguidos por aspectos tales como espontaneidad, osadía, autonomía, liberación, ante códigos formales. Esto puede entenderse como parte de la dinámica social actual que se caracteriza en la extensión del conocimiento desde escenarios diferentes como el del ciberespacio. Ramírez (2011)

Estamos frente a las virtudes de una generación multimedia, que no lee de modo lineal sino multidimensional y discontinuamente, que no solo descifra o produce letras y palabras sino también imágenes y sonidos. La cultura escrita tradicional y sus formatos se enfrentan hoy a una cultura lingüística virtual. (p.51)

El Ciberlenguaje forma parte de la evolución tecnológica, como lo refiere Ramírez (2011), se corresponde con una comunidad virtual que tiene representaciones sustantivas por medio de la imagen auditiva. Desde esta perspectiva, hay que realizar ciertas consideraciones. Una de estas es que se establece nuevos códigos lingüísticos que converge en estilos de escritura diferentes a la forma etimológica y normativa de la gramática, denotando ciertas particularidades innovadoras conforme a los aspectos creativos de los usuarios, y que suele ser característico en las redes sociales por involucrar una simbolización adicional a la mensajería SMS, chat, en cuanto al idioma y contexto y que es compartido en formato tipo red.

Al respecto, Fraca (2006), El chateo, como un tipo de discurso en el ciberespacio, presenta rasgos lingüísticos y pragmáticos particulares que anuncian la emergencia de una ciberlingua como una variedad empleada dentro de la cibersociedad. (p.25). En este

orden de ideas, el Ciberlenguaje presenta connotaciones de una tendencia de códigos que aumenta sobre todo en la población joven que utiliza redes sociales, también conocido como lenguaje 2.0 que a su vez ha representado cambios en la forma de escribir bajo la premisa que lo importante es el mensaje que se ha de transmitir. En muchos casos se caracteriza por exageración o falta de signos, ausencia de vocales, sustitución de grafemas consonantes, mensajes concisos y directos, vocabulario vago, faltas de ortografía, frases inacabadas, redundancias. Aspectos que reseñan otros rasgos donde se destaca la elisión de vocales, uso de eufemismos, figurando palabras coloquiales y anglicismos.

En relación a esto, Ramírez (2011) expresa que las diversas propuestas escriturales y transgénicas, proponen que la cultura escrita tradicional y sus formatos se enfrentan hoy a una cultura lingüística virtual. (p.50). Entre estos se destaca un Ciberlenguaje dado en términos simplificados como: ¿etiquétame, likeame, bsos, pq? q? BN, Lol, OMG, Xoxo, Oe, Bno, ola k se, DTB, YHLQMDLG, 100tifiko xd. Desde el punto de vista formal este tipo de lenguaje reproduce un empobrecimiento de la ortografía así como de la capacidad expresiva.



Fuente: Jorge Crespo

Por lo expuesto se ha de acotar que para algunas figura como una modalidad que agiliza el texto y para otros como una degradación del lenguaje al convertir constamente las palabras en abreviaturas, por tanto, es un lenguaje difícil de captar por quienes desconocen el código o a la forma. En este orden de ideas, Arias, Ramos, Núñez, e Inga, (2018) manifiestan que:

La presentación del ciberlenguaje como una de las variantes de la lengua incluye una discusión sobre su carácter como forma intermedia entre la oralidad y la escritura y las fuerzas responsables de los cambios lingüísticos. Por una parte, la vertiente popular que ha dado origen a la evolución constante de la lengua; y por otra, la culta que se esfuerza por recuperar la forma etimológica (p.340)

La llegada de las redes sociales aproximadamente para el año 2004 repercutió en la humanidad de manera sorprendente. MySpace constituyó el origen de cambios a nivel de lenguaje preconfigurando lo que más adelante se sumó como Facebook y otras redes sociales. Facebook desde la particularidad que en un principio su formato estaba diseñado por el cobro por letra en el mensaje. De igual forma la mensajería telefónica tenía un cobro elevado y la cantidad de letras era limitada a un máximo de 160

caracteres, por lo que si el mensaje a comunicar era extenso repercutía en la economía de las personas, derivándose la creación de un nuevo lenguaje para no pagar demasiado.

A estos se les se denominó “Acrónimo” concebido como abreviaturas que se utilizan para agilizar el habla y acortar las palabras, permitiendo que los mensajes fuesen cortos pero entendibles. Implicando unas nueve especies de jerga lingüística. El ciberlenguaje se caracteriza por tener onomatopeyas, neologismos, que se corresponden con la combinación de palabras con símbolos. Molina y Gherlone (2019)

La diferencia más evidente consiste en el hecho de que estos signos, en lugar de dibujarse en la roca de una cueva o en un tejido de lino, se entrelazan masivamente, en el nivel semántico y sintáctico, con las palabras, y el mensaje, así constituido y proyectado en el espacio mítico de la virtualidad da lugar a una nueva, y a la vez, arcaica forma de auto representarse, relacionarse con el otro y describir la realidad percibida. (p.55)

En el ciberlenguaje no hay reglas ni orden establecido y no es por desconocimiento de la lengua, sino que se modifica para crear identificaciones incluso a nivel social con un determinado grupo de hablantes porque utilizan otro sociolecto diferente a otras generaciones que en su momento pudo utilizarlo para economizar. Arias, et.al, (2018)

El alcance que ha llegado a tener Facebook ha superado toda expectativa dada la forma innovadora de comunicación y socialización que impone. Si bien esta comunicación juega un papel muy importante dentro de las nuevas generaciones, también es importante analizar no solo los cambios sociales, físicos y reales que produce en sus usuarios. (p.344)

En la actualidad a los jóvenes les economiza la manera de expresarse, además, porque imprimen su rasgo personal. Lo expuesto también configuró la aproximación a la realidad que actualmente se experimenta como lo es la ley del mínimo esfuerzo, así como nuevas formas de socializar. En correspondencia con lo señalado, los precitados autores, Arias et.al, (2018) expresan, Todo organismo vivo busca integrar elementos de su entorno con el fin de poder sobrevivir a él. Este proceso de integración no solo se da a nivel biológico, sino también en lo social. (p.342)

Para el año 2006 la red social Twitter se establece como una de las preferidas por la presentación de los ideogramas “Emojis” caracteres usados en la mensajería electrónica, que fueron creados años antes a finales de 1990 en Japón. Aunque se asume que para 1982 el profesor estadounidense Scott Fahlman propuso en una clase las clásicas caritas de felicidad y tristeza, los cuales fueron aceptados en los primeros chats de internet, evento al cual se sumaron los estudiantes con otras combinaciones de signos en el teclado. Entre los más usados el emoji de felicidad, carcajadas, guiño de ojo, sorpresa, satisfacción, relajado, triste, enojado y en la actualidad existen 1800 emoticonos. Es importante conocer que los emoticonos son símbolos creados con signos de puntuación y que suelen leerse inclinando la cabeza: :-), ;-) o :-(. Mientras los emojis son caracteres que se muestran como figuras pequeñas en color, con valor simbólico: 😊

Entre los aspectos resaltantes del ciberlenguaje se refiere que el texto o códigos están adaptados a las situaciones comunicativas, a la finalidad y al destinatario, resaltando los elementos de contenido que interesan más. En relación con esto, Molina y Gherlone (2019) refieren que, el uso de los emojis tiene como objetivo dar un tono positivo y amigable a los mensajes, pero, al mismo tiempo, evitar cualquier forma de tensión relacional y confrontación abierta. (p.56). Las redes sociales que más proyectan el ciberlenguaje son WhatsApp, Facebook, Twitter, Snapchat, Twitch, Instagram, Tuenti, My Space, You tube. En relación con esto, Ramírez (2011) manifiesta que, en nuestros días, la convergencia digital contribuye a extender nuestra condición ciudadana al complejo e incierto escenario del ciberespacio.

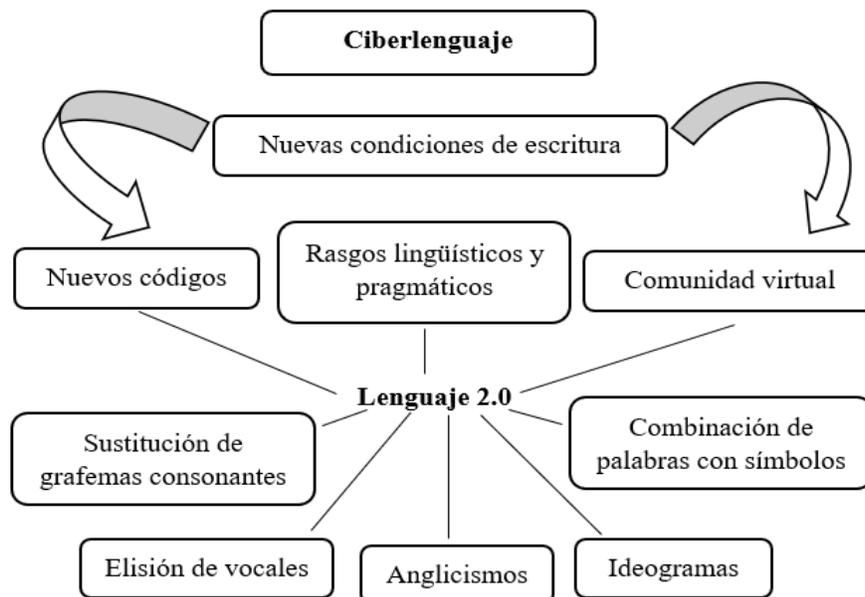


Gráfico 1. Ciberlenguaje: Nuevas condiciones de escritura

Ciberlingua como acto creativo y de innovación

El lenguaje es una propiedad de la mente, la cual que permite crear palabras nuevas, hacer uso de los modos creativos. Es decir, el lenguaje permite la creación de frases o palabras nuevas que dependiendo de la comunidad de personas que la establecen, tiene coherencia entre ellas. El Ciberlenguaje puede interpretarse como una premisa de renovación social e incluso cultural global, y que desde ciertas perspectivas apertura otras posibilidades de crear vínculos sociales mediante el establecimiento de la comunicación interpersonal, de tal modo es visto como medio que promueve y facilita un sistema de interacción específico, lo que despierta el interés de investigadores desde el área de la psicología, sociología, antropología y propiamente de lingüistas sobre este fenómeno debido a que se postula con gran popularidad, ha sido foco de preocupación ante el factor efecto que suscita desde el espacio virtual.

Ramírez, (2011) indica que la ciberlingua es concebida como una nueva variedad de lengua, habitará conjuntamente con la oralidad y la escritura tradicional en la interacción comunicativa física o virtual de los seres humanos, pero tan real como el mundo que nos circunda (p.51). La Ciberlingua al ser producto de la expansión y consolidación del internet esta permeada el desarrollo de cambios ante un mundo cuyo referente actual son los actos creativos y de innovación indispensables en una humanidad cuya visión es continuar circulando en escenarios de renovación digital, generado este último por el consumo de contenidos.

Para Parras y Rivas (2022) El origen de nuevos retos y desafíos no solo profesionales, sino también sociales, hacen más evidente la necesidad de fomentar la innovación en el ámbito comunicativo (p.385). Aluden respecto sobre la plasticidad de la comunicación, consideran que esta permite diluir ciertas formalidades con las necesidades o proyecciones de interés al emparejarse el contexto digital con acontecimientos que pueden ser transcodificados por el medio y que asumen la creatividad y la innovación como elementos imprescindibles para el establecimiento de procesos comunicativos.

Como ejemplo de una acción dada desde la ciberlingua como acto creativo y de innovación se puede acotar las campañas publicitarias configuradas por un sector dominado por los influencer digitales, entendidas como aquellas personas con talentos comunicativos sugestivos, que utilizan su poder de convocatoria para influir en las decisiones de compra o para interesar a un público concreto en algunos, prevaleciendo su poder de convicción sobre un gran número de seguidores a través de sus perfiles creados en las redes sociales y que son referente ante una comunidad determinada por su alcance basado en estrategia de Marketing y de psicología digital que involucra el lenguaje desde estas características, debido a la innovación de la economía desde el desarrollo de las ventas hechas por internet, cambiando la manera de concebir los negocios.

Desde esta perspectiva, un influencer digital debe considerar el lenguaje que debe desarrollar para proyectar en un campo de personas amplio, porque ha de enfocarse en un tratamiento de publicidad y propaganda con técnicas de comunicación

que animen al consumidor a la adquisición de productos de una determinada marca, por lo que debe adoptar formas de expresión masivas, incluyendo el lenguaje de la sociedad a quien está dirigida, puesto que se está ante mercado competitivo donde todo importa.

Entre las características comerciales se encuentra como bien se ha expuesto en llamar la atención sobre sus particularidades de allí que el lenguaje es una herramienta fundamental a la hora de persuadir al espectador con estructuras sintácticas, de apelación tipografías, con enunciados imperativos exclamativos y actualmente la figura representativa el inter nativo como figura retórica con enfoque en el extranjerismo de recursos para formular una comunicación eficaz entre el anunciante y el consumidor, como es el caso de Coca-Cola donde se puede ver su adaptación a diferentes tendencias y una transición del lenguaje utilizando la frase “beba cocacola” y a esta frase se le suma al recurso de la alegoría “destapa la felicidad”.

El lenguaje siempre ha significado un recurso de innovación a nivel comercial con impacto internacional, de allí que para el año 1960 se crearon anuncios publicitarios donde el lenguaje claramente diferenciado en función del destinatario, algunas de las características de esta época se concentraban en repartir el nombre del producto varias veces enfatizado por exclamaciones de que otorgaban entusiasmo ejemplo de estas: “yastá” como expresión en el caso de publicidades de pudding, cremas o natillas para hacer referencia a lo rápido de la preparación, incluso el juegos de palabras comienzan a tener protagonismo, ejemplo los chicles May con una propaganda que enunciaba “ El chicle que MAY GUSTA a los niños”. Es de destacar que el lenguaje a nivel de innovación

siempre va a configurarse como un elemento importante, porque se asume de acuerdo al contexto y al tipo de receptor.

Ciberlenguaje apoyado en el imaginario y cosmovisión de una generación

La periodista Mar Abad en una conferencia para la BBVA “Aprendemos juntos” refirió que cada generación tiene sus propias palabras y esas palabras dan identidad a una época. Son el selfi de un momento histórico. Palabras que no son comunes a otras generaciones que desde su formación y perspectiva consideran que se está estropeando el lenguaje porque son palabras propias de la generación actual, y defiende la postura que el lenguaje se adapta al momento que se vive. En relación con esto, Arias, et.al, (2018) los prejuicios sociales que recaen sobre el uso del lenguaje, en particular sobre el léxico utilizado en las redes sociales, que muchos especialistas consideran pobre (p.344)

El lenguaje que se asume refiere “es el lenguaje que necesitamos para poder expresarnos y para nombrar las cosas que tenemos alrededor.” En la comunidad formal ha sido interpretado como un deslizamiento del significado y ha estado ligado a la herencia tradicional cultural de los contextos que así lo han representado. Actualmente múltiples significados se han generado a partir de movimientos sociales inclusivos que repercuten también en las formas y modos de establecer el lenguaje, lo cual despierta sensibilidades e impresiones ante un lenguaje gramaticalmente correcto. Ejemplo de esto, es el lenguaje que reseña el género actualmente ante generalidades o aspectos

neutros de años atrás cuando el género masculino se describía como término genérico, lo que para la generación actual representa incluso la invisibilidad de la mujer en los textos formales evidenciados en cargos como director, Decano, líder que a otras generaciones parece no ser objeto de crítica por ser una norma gramatical establecida lo que la convirtió en un aspecto del lenguaje sin llegar a ser discriminatorio.

Sin embargo, para las nuevas generaciones si lo consideran importante lo que ha generado debate, sobre todo de quienes consideran que el lenguaje se puede enriquecer al mismo ritmo que progresa la cultura, pero sin olvidarse del lenguaje escrito, puesto que asumen que las nuevas generaciones tienen allí una asignatura pendiente. Desde este enfoque, puede ser un hecho polémico por lo complejo de admitir desde el proceso natural del lenguaje centennial o millenials ante la interpretación que algunas personas le asignan desde la diferenciación del lenguaje formal, el lenguaje coloquial y el lenguaje lógico y taxativo, por ser clasificadas más con un enfoque hacia proceso vinculados como manifestación de índole popular e incluso quienes lo catalogan de la sociedad de una cultura ausente de reglas, porque sus expresiones son considerados estados subyacentes dados.

Este tipo de lenguaje lo asocian a nuevos modismos y expresiones actuales, sin embargo, por la década de los 90 comienzan a generarse códigos de comunicación distintos a los formales. Ahora bien, según la real academia española RAE, el lenguaje es toda aquella expresión realizada por el hombre en donde, es decir declara sentimientos o emociones. Un hito importante por el aporte de la teoría sobre la adquisición del lenguaje es Noah Chomsky, expone que muchas personas pueden tener

diversos conocimientos o distintos conocimientos sobre el que es el lenguaje en sí y dirige sus aportaciones hacia el enfoque de la Gramática Universal y la Gramática Generativa en la cual acota que la capacidad del habla hace que una persona pueda crear ideas, palabras sin necesidad haberlas escuchado o haberlas visto con anterioridad. Por tanto, es la capacidad que tiene el ser humano de dar palabras.

El Ciberlenguaje obedece a una nueva interacción simbólica, puesto que a nivel global las personas se comunican durante la mayor parte del tiempo de manera virtual, desde marco de inmediatez y rapidez que le caracteriza. Para Ramírez (2011)

La historia moderna está caracterizada por un proceso continuo de cambio, pero en realidad, lo novedoso de la sociedad moderna radica en la celeridad con que los inventos y descubrimientos juegan un papel en la actividad práctica de la civilización. El proceso de transformación que acompaña a la innovación tecnológica es avasallador afecta todas las esferas de la sociedad: las costumbres, hábitos, actitudes, ideas e instituciones. El cambio engendra cambio (p.54)

El ciberlenguaje en las comunidades virtuales

El internet y el desarrollo de tecnologías ha generado el surgimiento de comunidades virtuales conocidas como redes sociales. Su advenimiento ha fomentado transformaciones en la expresión del mundo, se han convertido en una plaza idónea para el intercambio de información, culturas, impresiones, opiniones percepciones y recuerdos. Para Fraca (2006):

El desarrollo de la comunicación mediada por el computador ha traído nuevas formas de intercambio social y cultural y, por ende, novedosos tipos de interacción verbal. Entre tales tipologías discursivas se encuentran el correo electrónico, el “chateo” (p.25)

Las comunidades virtuales comprenden diferentes funciones, una de estas está vinculada con la expresión de un lenguaje basadas en las emociones de los usuarios, por lo que se crean espacios en los que pueden liberar estrés o tensiones personales, académicas o sociales, un ejemplo de estas son las páginas de confesiones en Facebook, representando un espacio en los que los usuarios dialogan desde la etiqueta “Confieso que...”, y en la que se pueden encontrar con diversidad de temas prevaleciendo el tema amoroso.

También en estas comunidades virtuales referencian lenguajes con base a grupos de personas que comparten intereses en común a lo que se conoce actualmente como marketing digital sobre el cual se debe identificar un público específico, con características en común a quienes se puede dirigir para atraer su atención por un producto o servicio, por lo que estas comunidades virtuales se nutren de tema de interés para lograr reunir un público que frecuenta las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, TiK ToK, LinkedIn cada una de estas con estrategias y formatos que llaman desde un lenguaje propio a personas para conformar su comunidad de preferencia, promoviendo así una integración e interacción virtual.

Desde este enfoque las comunidades virtuales son instituciones organizadas por grupos de personas cibernéticamente con intereses específicos que interactúan a través de la red y pueden tener procedencias geográficas y culturales muy distintas, pero

con necesidades e intereses en torno a un tema en específico, por lo que se corresponde más con un tipo de pertenencia digital, en estas se puede debatir sobre diferentes aspectos y dar opinión, ver contenido de entretenimiento, motivar el desarrollo del pensamiento crítico, transmitir formación, aportar datos útiles, fomentar relaciones personales, cada uno de estos aspectos con lenguajes propios de su circunstancia.

Ciberlenguaje: referencia de una complejidad

El lenguaje circunscribe toda una referencia de representaciones, prácticas y aspectos sociológicos, desencadenando instancias de poder, dominio y control desde diferentes perspectivas. También es desarrollador de la comprensión, la crítica, la inferencia. Así, el lenguaje se interpreta como un acto coordinado de los procesos cognitivos de la persona, representando un recurso para el enfoque social al satisfacer en parte su evolución desde la expansión de los procesos reflexivos que se generan a partir del análisis, reflexión decodificación y argumentación.

En esta línea de ideas, se ha de comprender que el lenguaje origina a interacciones e intercambios sociales, por tanto, se comporta como una acción que multiplica hábitos, tradiciones, cultura, o puede imponer cambios. Torres (2020) Los jóvenes han hecho de la mensajería de texto un lenguaje propio que permite una comunicación casi instantánea con su grupo de amigos. Se observa en ellos libertad al escribir (p.127). El lenguaje ha sido tema de interés y relevancia de los intelectuales de época como poetas, filósofos, políticos y religiosos, puesto que es un medio que permite

revolucionar todos los sistemas, llegando en la actualidad ha simbolizar un significativo recurso para la humanidad. Al respecto, Fraca (2006)

Ver al ser humano desde y en su complejidad, requiere además de la interpretación de todas sus manifestaciones desde un pensar también distinto, complementario, correspondiente y antagonista [...] el lenguaje como facultad fundamental de esa condición cultural y social, debería ser también tratado de otra manera. (p.16).

El Ciberlenguaje ha transformado signos gráficos, signos fonéticos, el mecanismo de identificar y leer palabras se refiere diferente, suprime la antonimia, la oración, no prevalece la estructura de deducción e inducción. Para Balanta (2008) La Ciberlingua es una variedad compleja de lengua en Internet. Acota desde la perspectiva y estudio de Fraca (2006) que el salto que el mundo dio con las TIC implica una metamorfosis en el ámbito de conceptos que se manejan comúnmente. Al respecto manifiesta que: se han incorporado nuevos vocablos que representan las nuevas realidades científicas y tecnológicas, todo lo cual supone una especie de revolución lingüística” (p.115).

Sobre lo expuesto, Lucia Fraca enuncia una noción “el homo-complex”, referencia la relación lingüística de carácter complejo a causa de las distintas modalidades de comunicación, comprendidas desde el correo electrónico, chateo, mensaje de celular, donde apremian un espacio de generalidades, conceptos comunes. El ciberlenguaje muestra su complejidad desde elementos conformantes que interactúan, comprendidos en: El código lingüístico utilizado y adaptado al medio, la experiencia, el marco cultural

específico, las relaciones interpersonales, las emociones virtualizadas, sentido recursivo y dialógico, predominio de emoticonos, siglas y anglicismo reiterativo. Blanco (2021):

Es posible afirmar que la disrupción concierne al rompimiento, quiebre o ruptura de pensamientos y de acciones preconcebidas, los diferentes conceptos permiten considerar la presencia de un sujeto capaz de desenvolverse en un entorno determinado, disponiendo de pensamientos o fenómenos cognitivos que facilitan la capacidad de evaluar necesidades latentes, lo cual permite justificar y promover la ruptura de esquemas mentales (p.54)

Desde lo expuesto, Morin en su obra “Los siete saberes de la educación del futuro” (1999) realice algunas connotaciones de interés que guardan interrelación con el ciberlenguaje en consideración de una apreciación compleja, a lo que figura una educación que dote de conocimientos y discernimientos a los estudiantes para que desde el desarrollo de proceso cognitivos logre subsanar desaciertos y falencias y se les beneficie enseñándoles a convivir con sus esquemas, proyectos y propósitos sin ser devastados por estas mismas. Una educación que les garantice las informaciones necesarias e involucre una enseñanza desde la condición humana, a lo que Morín expone como bucles, reseñando [cerebro – mente - cultura] [razón - afecto – impulso] [individuo - sociedad - especie] de modo que se comprenda al hombre desde un todo.

Además, Morín, manifiesta la necesaria enseñanza desde la identidad terrenal ante la diversidad social, cultural y lingüística, aspecto que en tiempo actual con la revolución tecnológica se establece desde la cercanía que permite su relación. Aunado a esto, exterioriza el desafiar las incertidumbres, puesto que las sociedades se han instaurado en la creencia de la prolongación de sus formas de reproducción

contenida en un statu quo de creencias e instituciones. Por tanto, hace explícita la idea de enseñar para la comprensión, educar para abordar aspectos comunes a todos pero que refieren un sentido lógico individual, intrapersonal para reconocer los rasgos intergrupales en los que también forma parte debido a que también ha de convivir con los códigos éticos, costumbres, cosmovisiones y hábitos de otros y con base a cada aspecto buscar la alteridad. Desde esta perspectiva, insiste que la ética humana es una enseñanza de necesaria del tiempo actual.

En función de lo expuesto, en el Ciberlenguaje se denota la mismidad desde la unicidad del ser, esto implica dejar en perspectiva la identidad y en las comunidades virtuales, se puede detallar que, aunque distintas personas pueden estar vinculadas en la misma circunstancia y compartir emociones parecidas o iguales, lo cierto es que ninguno puede entender lo mismo que el otro, porque posiblemente y más desde el mundo virtual traen consigo una carga cultural, familiar, social, contextual que incide en este ejercicio con la otredad, que de manera concreta interviene la percepción en tiempo simultáneo con el otro en convergencia con el asunto, pero siendo únicos en otra parte. En relación con lo señalado, Molina y Gherlone (2019)

El ciberespacio se presenta en la cultura contemporánea como un territorio complejo que habilita prácticas inéditas de representación para la relación identidad-otredad, a partir de la mediación digital de lo cognitivo, corporal, emocional y lingüístico comunicativo potenciado semióticamente con el fin de plasmar esa tensión constitutiva de lo humano yo otro. (p.53)

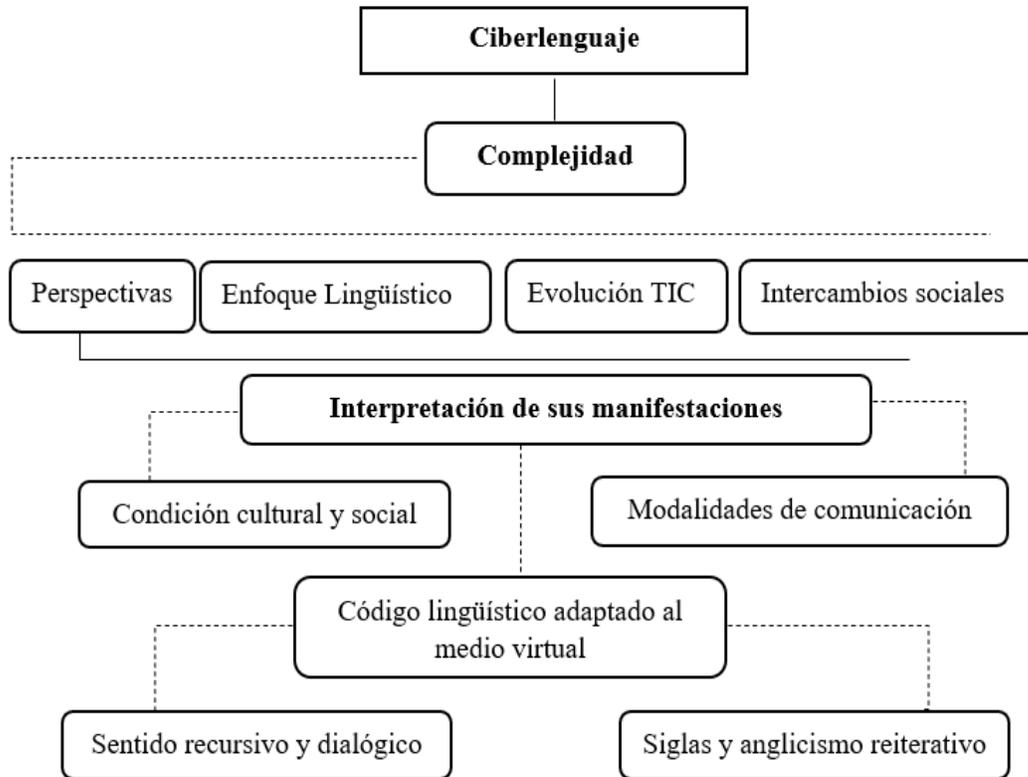


Gráfico 2. Ciberlenguaje: referencia de una complejidad

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Reconocimiento de la oportunidad

La actualidad se configura en un escenario digital convirtiéndose este último en un elemento protagonista de la sociedad. Los últimos 5 años han sido determinantes al respecto, puesto que ya no solo se trata de acceso sino de disposición y dedicación. La agenda 2030 de la UNESCO, refiere que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son esenciales para alcanzar el desarrollo sostenible en las

comunidades al concebirse como medios para el fomento de la innovación sobre todo de los países en desarrollo, por lo que se manifiesta como meta que la población tenga acceso y cobertura a internet. Sandía et.al, (2019):

El vertiginoso ritmo evolutivo y la constante aparición de nuevas tecnologías, cada vez más potentes, y de herramientas telemáticas que facilitan la construcción de nuevas redes de comunidades colaborativas para la construcción del conocimiento, han generado la necesidad de transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, las Tecnologías de la Gestión de la Información y Comunicación son elegidas, adoptadas, adaptadas y apropiadas en función de situaciones educativas particulares (p.2)

Diversos son los métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje que han surgido a lo largo de la historia y muchos aun imperan según el contexto social, pero otros ya comienzan a mostrar su colapso, porque esos esquemas tradicionales no son compatibles con los nuevos esquemas de acción de los estudiantes, porque su sistema ya no funciona igual. En la actualidad se amerita un nuevo entorno, con capacidad de innovar y responder a posibilidades, capacidades, destrezas, competencias, habilidades de los estudiantes, se requiere una transferencia donde el conocimiento no se corresponda con un saber abstracto, se solicita una enseñanza que se identifique con las potencialidades y necesidades de los estudiantes, que vaya más allá de una preocupación pedagógica de este siglo y se comiencen a derivar propuestas y alternativas de enseñanza que representen un cambio real.

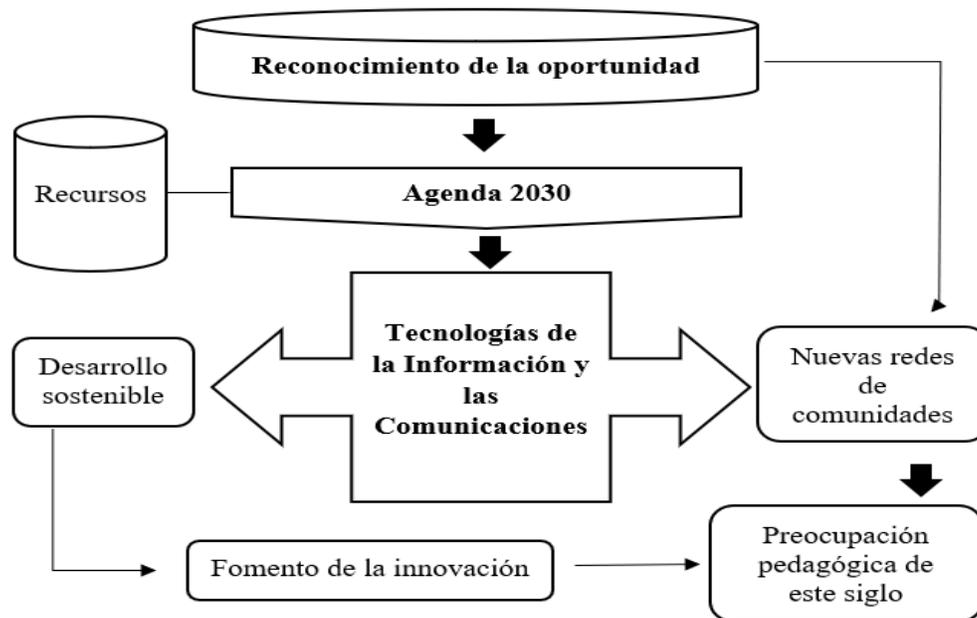


Gráfico 3. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Reconocimiento de la oportunidad.

El sistema educativo colombiano actual presenta una gran preocupación y trata de concentrar sus esfuerzos en brindar experiencias pedagógicas que vigoricen los aprendizajes de los estudiantes a través de una diversa gama de recursos. Por ello ha implementado el uso de recursos digitales. Sandia, et.al, (2019):

La rapidez de estos cambios muchas veces no permite a los docentes adoptar y adaptar, adecuadamente, sus procesos didácticos acordes a las exigencias de una sociedad del conocimiento en continua evolución, en donde las instituciones educativas deben responder con programas de innovación docente relacionados, sobre todo, con la incorporación de las TIC a los procesos educativos (p.2)

Muchos son los puntos críticos que circundan el proceso de enseñanza y en muchos casos tiene que ver con la didáctica que el profesor establece para brindar las

explicaciones, esto involucra que los estudiantes perciben un plan de trabajo pedagógico poco pertinente en cuanto a estrategias innovadoras que capten su atención y estimulen un aprendizaje significativo, puesto que el proceso de aprendizaje continua desarrollándose desde un formato tradicional de enseñanza, con experiencias pedagógicas poco asertivas. Por tanto, no se puede obviar que el deber ser de todo sistema educativo es brindar al estudiante la posibilidad de ampliar su capacidad de abstracción, el trascender a un mejor nivel de conocimiento, sobre todo en un momento en que los dispositivos móviles como celulares, tablets, iPhone, se han popularizado en el uso diario y cotidiano.

REFLEXIONES FINALES

El ciberlenguaje se reconoce actualmente como nuevas formas de establecer una codificación agregada a los mensajes durante las interacciones virtuales a través de SMS, chat, o mensajería privada de las redes sociales como whatsapp, Instagram, Twitter, desarrollado en principio por los adolescentes quienes se identifican con este tipo de expresiones en omisión de normativas gramaticales, valiéndose de la abreviación y los símbolos. Realidad que se interpreta como una transgresión lingüística, pues difiere de la forma correcta de uso de las palabras. También se destaca que en el ciberlenguaje el uso de emojis en el chat, sirven para enriquecer o complementar el mensaje, sobre todo si se desea transmitir emociones y para el ahorro del tiempo. Estos son aspectos

que de una u otra manera permean las relaciones con características virtuales por significar una posibilidad de comunicación informal. En palabras de Balanta (2008)

En todo acto de comunicación se transmite información y al revés”, y en ese entrecruzamiento se manifiesta el lenguaje a través de la lengua escrita, oral y ciberlingua, o lenguaje específico de la red, que conjuga la oralidad, la escritura y lo icónico (p.116)

La aparición de este tipo de ciberlenguaje también se originó por el limitado número de caracteres que estaban disponibles para el envío de mensajes y porque incluso letras como la Ñ no estaban formuladas como parte del alfabeto programado en el aparato móvil, reflejándose una especie de administración o economía del lenguaje, lo cual data posterior al año 2000 con la llegada global de los primeros móviles accesibles a los diversos contextos del mundo, lo que repercutió en recurrir a las siglas renunciando al uso formal de las tildes en las letras e incluso al uso de números con similitud a las letras como el 7, 3, 0 y el 9. Aunado a esto, se ha de referir que los primeros móviles no tenía en el teclado espacio para cada letra como los hay en este momento, se disponían 3 letras por tecla y debía oprimirse varias veces hasta encontrar la letra y muchas veces para conformar una palabra, repercutiendo en el tiempo y estrés de la persona.

Estos motivos desencadenaron adecuaciones y transformaciones del lenguaje para establecer comunicación, trascendiendo a lo que hoy se conoce como ciberlenguaje. Tendencia que ilustra otras formas expresivas con las reduplicaciones de consonantes, vocales y signos de puntuación. Lo que en primera instancia intentó favorecer la brevedad, encontró el camino hacia la expresividad. Tal fenómeno se repite

en la mayoría de las comunicaciones digitales. El ciberlenguaje que hoy se refleja en las comunidades virtuales se ha establecido puesto que en estos momentos existe el uso de teléfonos y aparatos tecnológicos inteligentes destacando en estos el uso del teclado predictivo, el ciberlenguaje está inserto en las formas de comunicarse de los jóvenes. Para Balanta (2008), la ciberlingua es tan real como el amor y no podemos ignorarla (p.116)

Además, no se puede obviar que la humanidad se encuentra ante una generación de la inmediatez, donde las cosas se realizan en el menor tiempo posible, y recurren a la practicidad del lenguaje, ante la interpretación de “mensajes cortos, cumplen la misma función: comunicar algo”. El ciberlenguaje se manifiesta en códigos de combinación de palabras o abreviaturas, tales como: Por favor: xfavor; Dedos: d2; Siempre: 100pre; también: tmbn; lo que quieras: lq kieras; porque: xq; siento dolor: 100to dolr”. También se encuentra un lenguaje con expresiones inglesas implicando el uso de siglas: Oh my god: OMG. A su vez, lenguajes con expresiones virtuales como, por ejemplo: Likeame, estokeame, etiquétame. En perspectiva, Maturana refiere que la cultura es una red de emociones y acciones en el lenguaje.

Es de resaltar que el uso del ciberlenguaje al presente amplía sus posibilidades de usos ante ejercicios comunicativos en las redes sociales por su diversidad expresiva, preocupando algunas esferas sociales sobre su uso excesivo debido a que tiene connotaciones que afecta la escritura formal y que puede detallarse en pruebas escritas de lengua castellana, al momento de producir un ensayo, una síntesis se han observado este tipo de expresiones afectando la gramática y la normativa lingüística y que a futuro

influye en un ámbito profesional y por no, incluso a nivel de aceptación social en interacción con otras generaciones formadas desde aspectos gramaticales formales.

En conclusión, el Ciberlenguaje se refiere como un fenómeno social con características virtuales, desarrollador de un cambio lingüístico global dadas las funciones unificadas entre los contextos, no alejados de la realidad conformada en la libertad para comunicar ideas, preguntas, deseos, necesidades e intereses o emociones desde la fluidez que suscita este tipo de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, D., Ramos T., Núñez, L., y Inga, M. (2018). El ciberlenguaje juvenil universitario: Análisis de los textos de la página de Facebook "Confesiones". *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 339-405. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.238>.
- Blanco, L. (2021). La disrupción como fenómeno organizacional. Año 2021, Vol. 15, No 2, Pág 51-68. [Disponible en línea: <https://revistas.uclave.org/index.php/gyg>].
- Barrera, L. (2005). El idioma de Internet: ¿Lengua virtual o lengua virtuosa?
- Balanta, N. (2008). Reseña de "La Ciberlingua: una variedad compleja de lengua en Internet" de Lucía Fraca de Barrera. *Tecnura*, vol. 12, núm. 23, 2008, pp. 115-116. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia. [Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2570/257020605014.pdf>]
- Fraca, L. (2006). La ciberlingua. Una variedad compleja de la lengua en Internet. Serie de libros arbitrados del Vicerrectorado de Investigación y postgrado UPEL. Caracas.
- Molina, E y Gherlone, L. (2019). Ciberespacio y semiótica de la otredad. Universidad de Rosario (Argentina) Versión electrónica: designisfels.net. pág 53 - pág 62. [Disponible en]: [<http://dx.doi.org/10.35659/designis.i30p53-62>]
- Morín, E. (1999). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Traducción Mercedes Vallejo.
- Morín, E. (1994). Introducción al Pensamiento Complejo. Editorial Gedisa.
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Parras, A y Rivas, A. (2022). La nueva comunicación. Creatividad e innovación en la sociedad digital. *Reseñas / Liburu aipamenak / Book Reviews*. pp. 375-390 [Disponible en]: <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/24102/21344>.

- Ramírez, R. (2011). Del homo sapiens al homo digitalis: las propuestas escriturales en los blogs literarios en Venezuela. Revista Arbitrada de la Facultad Experimental de Arte de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Año 6 N° 11. julio – diciembre. pp. 50 – 55.
- Sandia, B; Luzardo, M y Aguilar, A. (). Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación como Generadoras de Innovaciones Educativas. Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. 30, núm. 58, pp. 267-289. Universidad Nacional de Entre Ríos. [Disponible en línea] [<https://www.redalyc.org/journal/145/14560146013/html/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20la%20rapidez%20de,con%20programas%20de%20innovaci%C3%B3n%20docente>]
- Torres, M. (2020). El proceso de la escritura en estudiantes adolescentes Sordos: Mensajería de texto. [Disponible en línea]: [https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/ART11925/proceso_escritura_en_estudiantes.pdf]