

## LOS VISITANTES DEL PARQUE ZOOLOGICO Y BOTANICO BARARIDA, ESTADO LARA: DEMANDA REAL E IMPLICACIONES EDUCATIVAS AMBIENTALES

Adlih González\*  
José Alí Moncada\*\*  
Jesús Aranguren\*\*\*  
carrerajr@gmail.com  
(UPEL-IPC)

**Recibido: 10/12/08**

**Aprobado: 16/02/09**

### RESUMEN

El objetivo del trabajo fue determinar la demanda real de los visitantes al Parque Zoológico y Botánico Bararida, estado Lara, con el fin de proponer lineamientos que orienten la educación ambiental para la sustentabilidad de la fauna. Para esto, se estimó la afluencia de visitantes por observación y por conteo directo, a su vez, se determinó su perfil real, a través de la entrevista. Las familias son el grupo que más visita el parque (78%) y realizan actividades interactivas y contemplativas. La preferencia faunística se centró en especies de mamíferos (8 de 10 especies) y la exhibición favorita fue el serpentario. Las actividades educativas demandadas por los visitantes fueron: visitas guiadas (35%), participar en talleres (21%), ver videos y fotos (16%) y tocar partes de animales (15%) fueron. Finalmente, se proponen una serie de acciones educativas que dan respuesta a los distintos rasgos de la demanda real del visitante de este zoológico.

**Palabras clave:** zoológicos; visitantes; educación ambiental.

\***Adlih González.** Profesora de Geografía e Historia (UPEL-IPC). Magister en Educación Ambiental (UPEL-IPC). Docente de secundaria. Investigadora del Laboratorio de Ecología Humana-CICNAT (UPEL-IPC) en la Línea “Turismo Sostenible y Educación Ambiental en áreas naturales y culturales de Venezuela”.

\*\***José Alí Moncada.** Licenciado en Educación, mención Ciencias Biológicas (UCAB). Magister en Educación Ambiental (UPEL-IPC). Candidato a Doctor en Desarrollo Sostenible (USB). Docente, categoría Agregado, en la UPEL-IPC. Investigador del Laboratorio de Ecología Humana-CICNAT (UPEL-IPC) en la Línea “Turismo Sostenible y Educación Ambiental en áreas naturales y culturales de Venezuela”.

\*\*\***Jesús Aranguren.** Profesor en Ciencias Naturales (IUPC). Magister en Ecología (IVIC). Candidato a Doctor en Gestión del Turismo Sostenible (LUZ-Universidad de Málaga). Docente, categoría Titular, en la UPEL-IPC. Investigador del Laboratorio de Ecología Humana-CICNAT (UPEL-IPC) en la Línea “Turismo Sostenible y Educación Ambiental en áreas naturales y culturales de Venezuela”.

## **THE VISITORS OF THE BOTANIC ZOO PARK BARARIDA, LARA STATE, REAL DEMANDS AND ENVIRONMENTAL EDUCATIVE IMPLICATIONS**

### **ABSTRACT**

The objective of this work was to establish the real demands of the visitors of the Botanic Zoo Park Bararida, Lara state, in order to set proposals that guide the environmental education for the maintenance of the animal life. This research took into account the affluence of visitors by observation and by direct calculation. At the same time, the real profile was determined through interviews. Families became the most common visitor to the park (78%) making interactive and contemplative activities. The preference of animal life located on mammal species (8 of 10) and the favorite exhibition was the serpentarium. The educative activities required by the visitors were: guided visits (35%) participating in workshops (21%), watch videos and photographs (16%) and touching animal parts (15%). Finally, the research proposes a set of educative actions that give answer to the several aspects of the of the zoo visitors' real demands.

**Keywords:** zoo; visitors; environmental education.

## **LES VISITEURS DU PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE “BARARIDA”, À LARA : DEMANDE RÉELLE ET IMPLICATIONS ÉDUCATIVES POUR L'ENVIRONNEMENT**

### **RÉSUMÉ**

L'objectif de ce travail a été celui de déterminer la demande réelle des visiteurs du Parc Zoologique et Botanique « Bararida », à Lara, afin de proposer des directrices qui orientent l'éducation pour l'environnement et la durabilité de la faune. Pour se faire, l'on a estimé l'affluence des visiteurs par observation et par comptage direct, aussi on a déterminé leur profil réel, à travers l'entretien. Les familles sont les groupes qui visitent plus fréquemment le parc (78%), elles font des activités interactives et contemplatives. La préférence pour la faune est centrée dans les espèces des mammifères (8 de 10 espèces) et l'exhibition préférée a été le « serpentarium ». Les activités éducatives demandées pour les visiteurs ont été : visionnement de vidéos et photos (16%) et interaction avec des animaux (15%). Finalement, on propose une série d'actions éducatives qui donnent réponse aux différents traits de la demande réelle du visiteur de ce parc.

**Mots clé:** zoologique; visiteur; éducation pour l'environnement.

## Introducción

La grave y creciente extinción de la fauna silvestre a nivel mundial ha motivado la implementación de diversas acciones dirigidas a dar respuesta a esta problemática, tales como: la implementación de programas de conservación y aprovechamiento sostenible, la formulación y cumplimiento de una legislación que controle su uso, la defensa de los hábitats naturales y el desarrollo de programas educativos encaminados a cambiar las formas de relación entre el ser humano y los animales.

En la actualidad, los esfuerzos de conservación de la fauna silvestre se llevan a cabo, principalmente, a través de dos estrategias contempladas en el Convenio sobre Diversidad Biológica: la conservación *in-situ* y la conservación *ex-situ*. Esta última involucra todas las acciones que se pueden desarrollar para apoyar la supervivencia de las especies silvestres fuera de su lugar de origen, principalmente a través de zoológicos, jardines botánicos, colecciones de fauna, zocriaderos y centros de conservación y reproducción de especies, entre otros (PNUMA, 1992).

En el caso concreto de los zoológicos, el desempeño de su función educativa es una valiosa vía para llegar al ciudadano común y transformar sus creencias, actitudes y comportamientos en la conformación de una nueva ética ambiental. Esta nueva ética debe generar acciones positivas a favor de la sustentabilidad de la fauna; de cara no sólo a satisfacer las necesidades humanas actuales, sino ser capaces de mantener las poblaciones animales para las futuras generaciones, tanto por el derecho moral que tienen de vivir, como por la importancia que tienen para los seres humanos.

El Parque Zoológico y Jardín Botánico Bararida, ubicado en Barquisimeto, estado Lara, cuenta con la colección animal más completa de Venezuela, incluyendo fauna representativa de los cinco continentes y cuenta con una importante colección de especies venezolanas en peligro de extinción. Según el inventario del parque (Parque Zoológico y Botánico Bararida, 2007), hay 193 especies como parte de la colección, distribuidos entre: mamíferos (68), aves (55), reptiles (39), anfibios (1), peces (25) y artrópodos (5). Asimismo, este inventario indica que el 71% de las especies exhibidas son autóctonas.

Esta instalación zoológica tiene un Departamento de Educación que fue creado en 1984 (Moncada, Díaz, Aranguren y Pellegrini, 2005), pero que no cuenta con un estudio de usuarios que le permita adecuar su oferta educativa a las necesidades y a las expectativas de su público. El presente trabajo tiene como objetivo determinar la demanda real de sus visitantes, con el fin de proponer lineamientos que orienten la educación ambiental para la sustentabilidad del recurso fauna en este equipamiento urbano.

La investigación responde a una solicitud institucional realizada por la Coordinación de Investigación de esta instalación zoológica, con el interés de fortalecer sus líneas de investigación y contribuir a desarrollar el potencial educativo de esta institución. Asimismo, el trabajo presenta una parte de los resultados del proyecto “*Plan educativo ambiental para la sustentabilidad de la fauna en el Parque Zoológico y Botánico Bararida, Barquisimeto, estado Lara*”, que forma parte de la línea de investigación “*Turismo sustentable y educación ambiental en áreas naturales y culturales de Venezuela*” del Laboratorio de Ecología Humana del Centro de Investigación en Ciencias Naturales “M.A. González Sponga” (CICNAT) - Instituto Pedagógico de Caracas-UPEL.

### **La demanda real: definición y antecedentes**

Para el logro de un buen desempeño en su función educativa, los zoológicos deben conocer las características, preferencias, necesidades, expectativas y de sus visitantes. Este aspecto debe ser siempre considerado a la hora de diseñar planes y programas de E.A., lo que permite seleccionar las estrategias educativas más efectivas para cada tipo de audiencia.

De acuerdo con Aranguren (1995), la demanda real es aquella que analiza el perfil de los visitantes (tipología, expectativas, preferencias, y valoración) del parque, que de forma ocasional o en grupos organizados asisten a él. La demanda real considera dos aspectos: la afluencia de visitantes y su perfil real.

Se entiende por afluencia de visitantes el número de personas que visitan un área durante un período de tiempo determinado y que puede ser categorizada en grupos de acuerdo con su edad, género, modalidad de visita u otra característica de interés para el manejo del área. Existen diversas formas

de determinar la afluencia de visitantes a un área, siendo la más común el registro por taquilla. Sin embargo, este puede ser insuficiente para estimar la modalidad de visita (familias, grupos organizados, parejas) o el género. Asimismo, no considera aquellos visitantes que están exonerados de pagar el ingreso al área.

Otra manera de determinar la afluencia es por contaje directo. Esto consiste en cuantificar y caracterizar a los visitantes que ingresen al área por observación directa, ya sea a través de instrumentos de observación o mediante el apoyo de equipos como las máquinas contadoras. Y aunque el método asegura la caracterización de todos los visitantes, presenta dificultad para su aplicación en virtud de que requiere un personal dedicado exclusivamente a esta labor.

El perfil real del visitante se refiere a su caracterización en términos de su tipología, expectativas, preferencias y valoración hacia el área. El conocimiento de estas variables permite elaborar la oferta educativa, diseñar atractivos para captar más visitantes, organizar los textos de los carteles informativos, organizar la distribución de las exhibiciones en el parque, preparar la información para grupos organizados, planificar mejor las relaciones públicas del zoo y mejorar los servicios públicos.

Los estudios de los visitantes a los zoológicos se han venido realizando desde hace varias décadas (Hill, 1971), particularmente en zoológicos europeos y norteamericanos (Gareth, 2006; Morgan y Hodgkinson, 1999; Ross y Lukas, 2005; Tomas, Crompton y Scott, 2003).

En el caso de la presente investigación, los trabajos previos que la orientaron fueron realizados por el Laboratorio de Ecología Humana de la Universidad Autónoma de Madrid, España. Este grupo de investigación desarrolló durante la década de los noventa una serie de trabajos que indagaban en la caracterización de los visitantes del zoológico de Casa de Campo, Madrid, con fines educativos ambientales. Dentro de estos se cuenta el realizado por Lapeña y Peña (1995), quienes inventariaron las deficiencias que, en materia educativa, existían en dicho zoológico y, tomándolas como puntos de referencia, hicieron recomendaciones para subsanarlas.

Posteriormente, Díaz (1998) desarrolló un estudio de los visitantes en ese mismo zoológico que, en conjunto con la estimación de la demanda potencial y un análisis comparativo de las instalaciones zoológicas en España, permitió proponer un modelo de gestión para los núcleos zoológicos de esa nación. En el mismo año y lugar, Alonso (1998) estudió las preferencias faunísticas de sus visitantes, utilizando el test de pares de fotos, a los fines de proponer lineamientos educativos ambientales en esta instalación zoológica.

En el caso de Venezuela, se han realizado algunos estudios de visitantes en el Parque Zoológico Caricuao (EDEPA, 1998; Moncada, 1998; Moncada, Aranguren, Díaz, Del Castillo y Benayas, 2002), el Parque del Este Rómulo Betancourt (Carrero, 1997; EDEPA, 1998) y el Parque Zoológico El Pinar (Cañizales y Arcia, 2002). En todos estos trabajos se han propuesto medidas para mejorar la gestión educativa ambiental de estas áreas. Para el Parque Zoológico y Botánico Bararida, no se habían realizado estudios de demanda real de sus visitantes. El presente trabajo busca cubrir esa necesidad y ampliar el espectro de públicos de zoológicos venezolanos que han sido caracterizados, con fines educativos ambientales.

## **Método**

El presente trabajo es una investigación de campo, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y a nivel descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Para el abordaje de la demanda real se consideraron dos variables: la afluencia de visitantes y el perfil real.

La afluencia de visitantes se determinó mediante la cuantificación, a través de observación directa, del número de individuos - discriminados por edad, género y modalidad de visita - que asistieron al parque durante dieciséis (16) días del año 2007: 8 en temporada alta (Agosto) y 8 en temporada baja (Noviembre). El muestreo se realizó en el horario comprendido entre las 9: 00 de la mañana (hora de apertura) y las 5: 30 de la tarde (hora de cierre), en ambas entradas del parque: el acceso peatonal (por la Avenida Los Abogados) y el estacionamiento.

Para determinar el perfil de los visitantes del Parque Zoológico y Botánico "Bararida" se consideraron 4 dimensiones, operacionalizadas en 19 indicadores:

1. *Tipología*: edad, género, procedencia, nivel de instrucción y ocupación.
2. *Características de la visita*: modalidad de la visita, género y edad de los acompañantes, frecuencia de la visita, duración y motivo de la misma, así como las actividades realizadas durante su permanencia en el parque.
3. *Percepción sobre el parque zoológico*: aspecto que más le gustó del parque, aspecto que menos le gustó del parque, opinión sobre la información, preferencia faunística y exhibición preferida.
4. *Necesidades educativas*: actividades educativas que desearía realizar y temas de interés sobre la fauna.

El tamaño muestral se estimó a partir de los datos de la afluencia medida a través de taquilla, que fueron proporcionados por la administración del parque. De esta manera, se determinó que la afluencia promedio semanal en temporada alta era superior a los 20.000 visitantes, por lo que se aplicaron trescientas setenta y ocho (378) entrevistas ( $p < .05$ ). El tipo de muestreo fue no probabilístico debido a la intencionalidad en la selección de los sujetos a entrevistar (uno por cada grupo) y a que la participación en el estudio dependía de la voluntad del visitante.

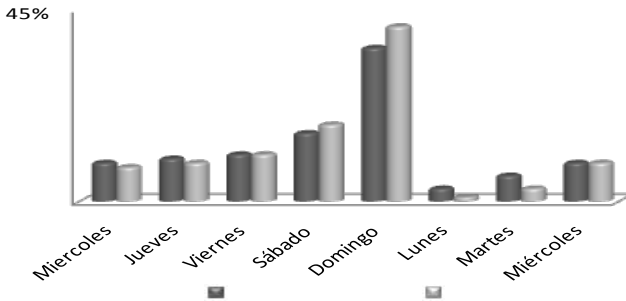
Las entrevistas se realizaban una vez que los grupos familiares habían terminado su visita y se disponían a salir del zoológico. La información se recogía con un cuestionario estructurado, contenido de preguntas abiertas y cerradas. Dicho cuestionario fue validado por expertos en las áreas de educación ambiental y metodología de la investigación, y se aplicó un muestreo piloto con 10 encuestas, permitiendo de este modo afinar el instrumento en el que finalmente se recabó la información.

## **La demanda real de los visitantes al parque zoológico y botánico Bararida**

### **Afluencia de visitantes**

Durante las dos semanas del muestreo, se contabilizaron un total de 32.077 visitantes. El 70% entró al zoológico durante los 8 días de temporada alta y el 30% en los 8 días en temporada baja, lo que confirma la separación de ambos períodos.

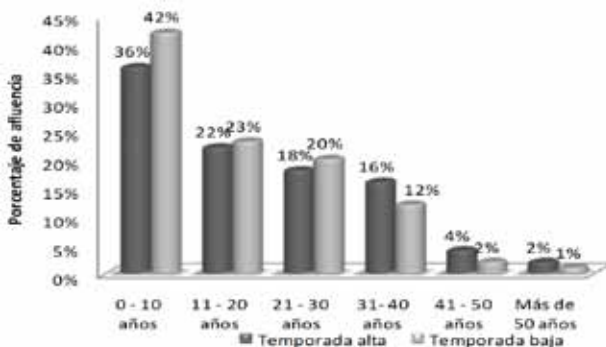
Tanto en temporada alta como en la baja, el día domingo es el más concurrido. El gráfico 1 muestra como fue la distribución de la afluencia por día durante el período de muestreo. Como era de esperarse, los fines de semana son los días favoritos para visitar el parque, tanto en temporada alta (52% de las visitas) como en temporada baja (59% de las visitas).



**Gráfico 1. Distribución de la afluencia por día de la semana en ambas temporadas**

La entrada más utilizada por los visitantes fue la peatonal, dado que por allí ingresó el 80% de los visitantes caracterizados. Sólo el 20% lo hizo por la entrada del estacionamiento, a pesar de que la misma también permitía el acceso vía pedestre.

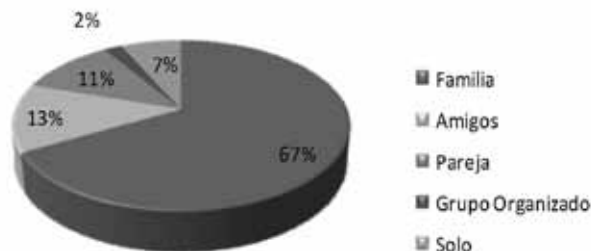
En relación con las características del visitante, se encontró que el 57% son del género femenino y el 43% del masculino. El grupo de niños entre 0 y 10 años destaca como el que más visita al parque, seguido del grupo de personas entre 11 y 20 años (ver gráfico 2).



**Gráfico 2. Distribución de los visitantes por grupo etario**



La familia es la modalidad de visita más frecuente durante el estudio de afluencia, seguido de grupos de amigos y parejas (gráfico 3). Esto ha resultado similar en otros zoológicos venezolanos, como el Parque Zoológico Caricuao (EDEPA, 1998; Moncada, 1998).



**Gráfico 3. Distribución de los visitantes por modalidad de visita.**

## **El perfil del visitante**

### ***Tipología***

#### ***Edad y género:***

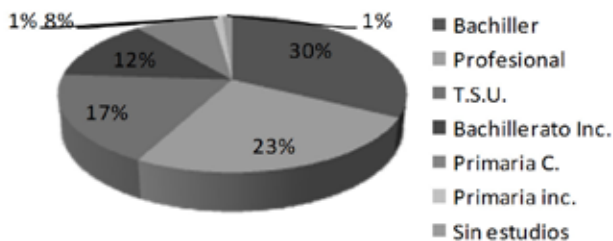
El 61% de los entrevistados fue mujeres y el 39% hombres, ratificando así la tendencia observada durante el estudio de afluencia. Estos resultados son similares a los encontrados por Moncada (1998) en el Parque Zoológico Caricuao de Caracas. Una posible explicación a estos resultados vendría dado por el papel de la mujer en el cuidado de los hijos, cayendo sobre ellas la responsabilidad de planificar actividades recreativas para el grupo familiar.

En cuanto a las edades, la mayor parte de los entrevistados tenía entre los 21 y 30 años (39%) y entre los 31 y 40 años (38%). Si bien estas cifras no concuerdan con los resultados de la afluencia, debe acotarse que fueron los padres los abordados en las entrevistas.

#### ***Ocupación y nivel educativo:***

Los visitantes entrevistados indicaron ser estudiantes (25%), docentes (17%), amas de casa (16%), comerciantes (12%), obreros (6%) y administradores (6%). Un 18% mencionó otras ocupaciones.

En referencia al nivel educativo, en el gráfico 4 se muestra que la mayor proporción de visitantes indicó poseer estudios completos de bachillerato, seguido de profesionales de carrera y de Técnicos Superiores Universitarios. Otro grupo de visitantes entrevistados varía en su grado de instrucción entre bachillerato incompleto y sin ningún tipo de estudio en el sistema educativo formal.



**Gráfico 4. Distribución de los entrevistados según nivel educativo**

**Procedencia:**

Casi la totalidad de los visitantes entrevistados son personas que residen en el país. Es importante destacar que el 55% de los visitantes entrevistados viven en el estado Lara y el 40% de ellos en Barquisimeto. En tal sentido, es valioso destacar que tal frecuencia de visita es evidencia de que el ciudadano aprecia al parque zoológico como alternativa de recreación.

En el cuadro 1 se presenta la distribución de los visitantes según su procedencia, haciéndose evidente que las poblaciones de las entidades aledañas al estado Lara son las que más visitan el parque zoológico, como es el caso de los estados Portuguesa (10%) y Yaracuy (5%). La cercanía geográfica sería la causa de tal tendencia.

**Cuadro 1**

**Procedencia de los entrevistados (porcentaje de frecuencia por estado)**

ESTADO	FRECUENCIA (%)
Lara	55
Portuguesa	22
Yaracuy	11
Zulia	10
Distrito Capital	9
Falcón	6

### ***Características de la visita***

#### ***Modalidad:***

El grupo familiar resultó la principal forma que indicaron los entrevistados para ir al parque (78%), correspondiendo con la medición de afluencia. Después de los grupos familiares, el zoológico es punto de encuentro entre amigos (12%) y sitio para pasear en pareja (9%).

#### ***Género y edad de los acompañantes:***

La modalidad de visita está relacionada con el número y la edad de los acompañantes, ya que una familia suele estar compuesta por dos adultos y sus hijos, quienes, por lo general, los superan en número. En este sentido, el cuadro 2 muestra el número de acompañantes, según rango de edad y género, donde se evidencia que los acompañantes de los visitantes del parque que fueron entrevistados son una población joven con predominancia de niños, reiterando los resultados encontrados en la afluencia.

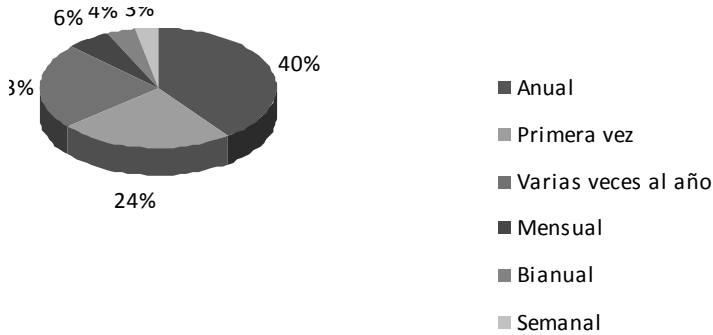
#### **Cuadro 2**

##### **Distribución de los acompañantes de los entrevistados según género y rango de edad.**

<b>Rango de edad</b>	<b>Número de acompañantes</b>	
	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
0-10	370	274
11-20	142	194
21-30	65	147
31-40	70	108
41-50	19	38
51-60	7	29
61 o más	4	5

#### ***Frecuencia de visita:***

El 76% de los entrevistados habían visitado el parque en ocasiones anteriores y sólo 24% lo hacía por primera vez (ver gráfico 5). La tendencia más dominante en los entrevistados es visitarlo anualmente (40%) y puede presumirse que es durante la temporada de vacaciones escolares. Otro grupo manifestó mayor frecuencia en su visita, ajustándola a un rango que varía entre 2 y 6 veces por año (23%).



**Gráfico 5. Frecuencia de la visita de los entrevistados**

**Duración:**

La mayor parte de los entrevistados permanece en el Parque entre 2 y 4 horas (55%), otro grupo tiende a hacer visitas largas -de más de 4 horas- (27%), y sólo un 18 % dura menos de 2 horas (Cuadro 3).

**Cuadro 3**

**Duración de la visita**

ESTADO	FRECUENCIA (%)
Menos de 1 hora	3
Más de 1 hora, menos de 2 horas	15
Más de 2 horas, menos de 3 horas	30
Más de 3 horas, menos de 4 horas	25
Más de 4 horas	17
Todo el día	10

Si se considera la extensión de este zoológico (22 hectáreas) y el gran número de exhibiciones que posee (sólo visitar el Mirador de la Ciencia requiere más de 30 minutos), este tiempo de visita puede resultar corto, pudiendo extenderse en la medida en que el parque presente actividades que brinden al visitante la oportunidad de recrearse y recibir más formación en temas educativos ambientales.

### ***Motivo de la visita***

Las razones expuestas por los entrevistados para visitar el parque se ubicaron en tres grandes categorías, acorde a la clasificación propuesta por Moncada *et al.* (2002). La primera relacionada con la interacción con animales y que no sólo se limita a la contemplación de los mismos, sino además incluye tocarlos y alimentarlos; la segunda, la dimensión contemplativa y la tercera la realización de actividades de tipo social, recreativas y deportivas (Cuadro 4).

#### **Cuadro 4**

##### **Motivos de visita, categorizados en tipos de actividades**

<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PREFERENCIA (%)</b>
Interactiva	Ver animales	77
	Tocar animales	25
	Dar de comer animales	17
Contemplativa	Disfrutar de la naturaleza	62
	Descansar	31
Social-recreativa y deportiva	Pasear a los niños	44
	Caminar	35
	Compartir con amigos	16

En la primera categoría, se encontró que “ver animales” es la razón fundamental para visitar el parque (77%). Aun cuando pareciera obvio, en el caso de otro zoológico venezolano, Moncada (1998) encontró que la observación de animales fue el tercer motivo de visita (35%) de los entrevistados, alegando que su principal razón para ir al zoológico era la diversión-recreación. En el caso de Bararida, los animales guardan especial interés para el visitante, ratificando su protagonismo y la razón de ser estas instalaciones. De manera complementaria, otros grupos de visitantes manifestaron su interés por experiencias que involucran el tocar y dar de comer a los animales, lo que se considera una forma de interacción más activa y directa, y que requiere de medios e instalaciones especialmente diseñadas para tal fin.

En la segunda categoría se agruparon todas las experiencias “contemplativas”, relacionadas con disfrutar de la naturaleza y descansar. Esta tendencia puede ser explicada a través de las propias características del parque, donde la flora juega un papel importante y el sitio viene a ser como un “oasis” vegetal en la ciudad de Barquisimeto.

Finalmente, en la categoría social-recreativa y deportiva, se incluyeron todas las actividades que dan cuenta del zoológico como un espacio urbano para el encuentro con amigos, pasear a los niños, hacer ejercicio o sólo caminar. Los amplios espacios del zoológico facilitan la realización de estas actividades, asimismo, también se debe considerar que este tipo de uso es consecuencia de la poca disponibilidad de áreas verdes con sombra y seguridad que ofrece esta ciudad a sus habitantes y visitantes.

### ***Actividades realizadas***

Durante su estadía en el zoológico, los entrevistados: recorrieron las exhibiciones (95%), visitaron el serpentario (65%), compartieron con su familia (57%), entraron al zoo de contacto (48%), descansaron (45%), visitaron el mirador de la ciencia (21%), navegaron en la laguna (20%) y algunos pocos fueron a consultar a la biblioteca (4%). Esto ratifica la tendencia a que es la interacción con la fauna la principal razón de visita, aunque también el descanso, la recreación y la interacción social son usos importantes del parque.

### ***Percepción sobre el parque zoológico***

#### ***Aspecto que más les gustó del parque***

El 42% de los entrevistados manifestó que lo que más había disfrutado del zoológico eran los animales, ratificándolos como el principal atractivo del parque y, por consiguiente, resaltando su valor como recurso educativo. Otros señalaron que estaban a gusto con todos los recursos y servicios del zoológico (23%). Algunos fueron cautivados por el ambiente del parque, haciendo referencia a la vegetación y las plantas (17%). Ciertos entrevistados fueron más específicos, señalando algún área del parque como el serpentario, la laguna y el mirador, entre otros (12%). El 7% de los entrevistados expresó que lo que más le había gustado era la realización de algunas de las actividades alternativas, tales como los paseos en bicicleta, los botes y el tren. Finalmente, un 7% opinó que la conservación y la organización del parque era lo más llamativo.

### ***Aspecto que menos le gustó de la visita***

El 38% de los entrevistados indicó que no había algo en particular que le disgustara. No obstante, un 36% señaló la deficiencia en los servicios como filtros de agua potable, la falta de parque infantil y la falta de guías. Para otros (20%) lo menos agradable estuvo relacionado con la percepción de los animales y sus recintos, como, por ejemplo, la tristeza de los chimpancés, el descuido de los elefantes, el espacio reducido de los manatíes y que no todos los animales estén en parejas.

Estos resultados pueden ser agrupados en dos grandes rubros: el primero referido a las deficiencias de los servicios que ofrece el zoológico a sus visitantes y el segundo referido al estado de los animales. En referencia al segundo aspecto, es importante mejorar el estado de los mismos, a fin de no dar la impresión al visitante de que son maltratados o se les descuida. Asimismo, se debe informar al visitante que, en el caso de algunos animales, cubrirse de barro es una conducta natural, y evitar así que estos se lleven una idea errada del parque y su cuidado.

### ***Opinión sobre la información***

La mayoría de los entrevistados opina que la información que ofrece el parque es muy buena (21%) y buena (53%). Los que piensan que es “*muy buena*” valoran positivamente la información que el parque ofrece al visitante y que incluso se llevan un aprendizaje. Los que opinan que es “*buen*” justifican su respuesta alegando, por ejemplo, que la información es completa y educativa, aunque falta mejorar el estado de algunas de las instalaciones y actualizar la información presentada en algunas exhibiciones.

Un 24% de los entrevistados la evalúa como “regular”, señalando la falta de guías, la deficiencia en la señalización de las exhibiciones y en la identificación de los animales, la falta de mantenimiento de algunas áreas, y que no están adaptadas a las necesidades de los niños. Tan sólo un 2% la clasifica como “*mala*”, argumentando las mismas razones anteriormente señaladas.

### Preferencia faunística

El animal que más le gustó a los entrevistados fue la jirafa (*Giraffa camelopardalis*) (44%), seguida de los primates (43%), el tigre (*Panthera tigris*) (24%), el elefante (*Loxodonta africana*) (21%), la leona (*Panthera leo*) (19%), los osos (13%), los rinocerontes (*Ceratotherium simum*) (13%), las serpientes (15%), los manatíes (*Trichechus manatus*) (11%) y las guacamayas (*Psittacidae*) (10%) (Gráfico 6).

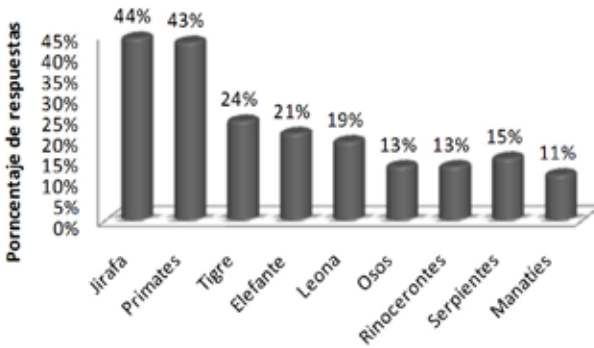


Gráfico 6. Preferencia faunística de los visitantes

En menor frecuencia fueron mencionadas: las cebras (8%) y otras aves (9%), tales como el cóndor de los Andes (*Vultur gryphus*), los diferentes tipos de loros, el tucán y el pavo real (*Pavo cristatus*). Finalmente y con menor frecuencia, se encuentran el poni (*Equus caballus*), los peces, los hipopótamos (*Hippopotamus amphibius*) y los cocodrilos (*Crocodylus intermedius*) (6% cada uno).

Entre los 10 primeros animales preferidos por los entrevistados, 8 son mamíferos, ratificando la preferencia que el ser humano expresa hacia este grupo taxonómico. Resultados similares fueron encontrados por Moncada (1998) en los visitantes de Caricuao, donde 4 de los 5 animales preferidos también eran mamíferos. En este mismo estudio, la jirafa resultó ser el animal que más echaron de menos los visitantes del parque Caricuao (53%), lo que, aunado a los resultados de este estudio, puede ser indicio de la atracción que este animal ejerce en el público venezolano.



Asimismo, es pertinente indicar que en el caso de Bararida, “*Telcelino*” es una jirafa macho cuya exhibición ha sido patrocinada por una empresa de telefonía celular, lo que promueve un continuo mantenimiento de la misma. En consecuencia, si el animal es atractivo y se encuentra en una exhibición bien mantenida, se entiende la predilección que tiene esta especie en el público visitante.

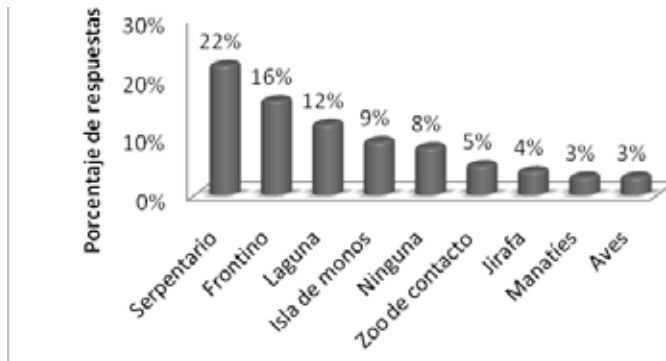
En el caso de los primates, los monos fueron los más distinguidos dentro de las preferencias de los entrevistados, seguido de los chimpancés (*Pan troglodytes*), los mandriles (*Mandrillus sphinx*) y el lémur de cola anillada (*Lemur catta*). La fascinación que sienten los humanos por estos primates suele explicarse por sus rasgos antropomórficos, tales como pelo, silueta redondeada, cara plana, expresiones faciales, capacidad de manipular objetos pequeños y que la posición de su cuerpo, en algún momento del desplazamiento, es vertical (Morris, 1967). Estos rasgos son más comunes en los mamíferos que en los no mamíferos, por ello este grupo de animales siempre suele estar entre los más preferidos por las personas.

De los 10 favoritos en el parque, 5 son animales exóticos (jirafa, tigre, elefante, leona y rinocerontes), y dentro de los primates, los osos y las serpientes hay tanto exóticos como autóctonos. Lo que puede marcar una tendencia a preferir fauna exótica.

Con respecto a los osos, el zoológico cuenta con tres especies: frontino (*Tremarctos ornatus*), pardo (*Ursus arctos*) y tibetano (*Selenarctos thibetanus*), siendo el frontino el que más cautiva a la audiencia por su número y por el ambiente de la exhibición donde están ubicados, adicionalmente, esta es una de las especies bandera del parque.

### ***Preferencia de la exhibición animal***

La exhibición preferida por los entrevistados fue el serpentario, seguido de la exhibición del oso frontino y la laguna. En menor proporción llamaron la atención la Isla de monos, el zoo de contacto, el área de la jirafa, los manatíes y las aves (ver gráfico 7).



**Gráfico 7. Exhibiciones preferidas por los visitantes**

Alonso (1997) y Díaz (1998) clasifican los recintos de los parques zoológicos en 6 grandes categorías, según el grado de naturalidad de los mismos: jaulas tradicionales, jaulas con escenarios de fondo, acuarios, espacios diseñados funcionalmente, animales sueltos y copias del medio. En el parque Bararida coexisten casi todos estos, excepto las jaulas con escenario de fondo.

De las ocho exhibiciones preferidas por los entrevistados, 7 son lugares sin jaulas, confirmando la noción de naturalidad que plantean las autoras mencionadas para explicar la predilección de las exhibiciones.

Las razones por las que el serpentario fue la exhibición más llamativa, según respuestas de los entrevistados, tienen que ver con el orden, la estructura del lugar, la variedad de especies, el cuidado de las mismas y la seguridad que le brindan al visitante. También debe considerarse que las serpientes son animales que llaman mucho la atención. Al respecto, Díaz (1998) señala que si bien estas especies están estereotipadas negativamente de peligrosas o malignas y generan temor, también despiertan la curiosidad y estimula el interés por verlas, atrapando la atención del visitante.

En el caso de la exhibición del oso frontino, se caracteriza por ser una de las más amplias del parque, cuenta con una extensión de 1.000 mts<sup>2</sup> constituida por un área verde y una estructura semejante a una cueva, de la cual cae agua por uno de sus flancos, semejando una pequeña cascada. Hay un canal que rodea la isla; a su vez está bordeado de un cerco vivo. Entre las razones esgrimidas por los visitantes que optaron por esta exhibición como la más atractiva se encuentran el paisaje, lo moderno de las instalaciones, lo conservado del lugar, la cascada, la amplitud y lo bonito del área.

La laguna fue el tercer lugar más agradable mencionado por los entrevistados. Es un área ubicada en el corazón del parque construido artificialmente y que alberga variedad de especies tales como tortugas y peces. Los motivos de quienes eligieron esta área como preferida son la tranquilidad, lo bonito del lugar y la oportunidad de ver animales de diferentes especies en una misma área.

### *Necesidades educativas*

### *Actividades educativas*

Un factor de éxito al implementar cualquier actividad educativa en un zoológico radica en cubrir las expectativas de sus visitantes. En este sentido, se les invitó a los entrevistados a manifestar qué actividades educativas les gustaría realizar en el parque y la mayoría indicó que les gustaría aprender a través de visitas guiadas, talleres y charlas, observación de videos y fotos y a través del contacto directo con partes de animales (ver gráfico 8). Otro grupo de entrevistados (13%) afirmó que les gustaría realizar otras actividades tales como ver obras de teatro, realizar campamentos, participar en juegos recreativos y escuchar cuenta cuentos.

### **Cuadro 5**

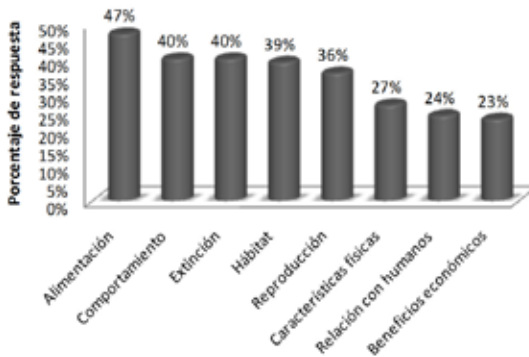
#### **Actividades educativas demandadas por los entrevistados**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FRECUENCIA (%)</b>
Visitas guiadas	35
Talleres y charlas	21
Ver videos y fotos	16
Tocar partes de animales	15
Otras actividades	13

En estudios similares realizados en España, el interés mostrado por los visitantes hacia la fauna en peligro hizo que la ruta de animales en extinción fuera la opción preferida por la mayoría de los entrevistados (38%), seguido de talleres (22%), ver videos y fotos (21%) y finalmente tocar partes de animales (17%) (Díaz, 1998).

### ***Temas sobre la fauna que son del interés del visitante***

Los temas sobre la fauna que esperan recibir los entrevistados fueron: su alimentación, su comportamiento, las razones de su extinción, los lugares donde habitan (hábitat) y su reproducción. En menor porcentaje, indicaron las características físicas del animal, la relación con la cultura humana y los beneficios económicos que genera (ver gráfico 8).



**Gráfico 8. Temas sobre la fauna que son de interés para los visitantes entrevistados**

### **Conclusiones e implicaciones educativas**

El Parque Zoológico y Botánico Bararida recibe más de un millón de visitantes al año, principalmente de personas procedentes del mismo estado Lara, y de entidades cercanas como Portuguesa y Yaracuy. La mayor afluencia es recibida los fines de semana, especialmente los días domingos, tanto en temporada alta, como en temporada baja. La mayor parte de estos visitantes son niños menores de 10 años, seguidos de jóvenes entre 11 y 20 años, acompañados de su familia (78%).

Es un equipamiento urbano que suele ser visitado con frecuencia, lo que se evidencia en el hecho de que sólo el 24% de los entrevistados visitaba el parque por primera vez. La tendencia principal es a visitarlo una vez por año (40%) o varias veces en este lapso de tiempo (23%). La duración de la visita está entre 2 y 4 horas (55%), y los principales motivos de visita fueron: ver los animales (77%), disfrutar de la naturaleza (62%), pasear a los niños (44%), caminar (35%) y descansar (31%). En concordancia con estas razones de visita, las actividades realizadas por los entrevistados fueron: recorrer las

exhibiciones (95%), visitar el serpentario (65%), compartir con la familia (57%), entrar al zoo de contacto (48%), descansar (45%), visitar el mirador la ciencia (21%) y navegar en la laguna (20%).

En cuanto a su satisfacción, lo que más disfrutaron de su visita al parque fue recorrer las exhibiciones de animales (42%), y algunos mencionaron que la vegetación y las plantas fue lo más cautivador (17%). En contraste, lo que menos les gustó a los entrevistados fue la deficiencia de servicios, tales como falta de filtros de agua y falta de guías (36%), y un 20% de los entrevistados tuvo la percepción de que los animales estaban descuidados o maltratados.

Los resultados obtenidos guardan clara coincidencia con lo encontrado en otros zoológicos a nivel nacional (Moncada, 1998) e internacional (Tomas, Crompton y Scott, 2003), donde la contemplación de los animales y el disfrutar en familia son los principales beneficios percibidos por la gente al visitar el zoológico. En todos los casos, incluido el presente estudio, la función educativa suele pasar desapercibida o tener poca importancia para los visitantes, tal vez porque es insuficiente o porque no logra despertar la motivación de la gente, lo que representa un gran reto para la gestión educativa de la institución.

El animal que más le gustó a los entrevistados fue la jirafa (44%), seguido de los primates (43%), el tigre (24%), el elefante (21%), la leona (21%) y los osos (13%). Del mismo modo, la exhibición favorita fue el serpentario (22%), seguido del oso frontino (16%), la laguna (12%), la isla de monos (9%) y el zoo de contacto. Ambas preferencias (animales y exhibiciones) guardan coincidencia con las encontradas por Alonso (1997), Díaz (1997) y Moncada (1998) en visitantes de zoológicos españoles y venezolanos, y que ponen en evidencia las teorías de Desmond Morris (1967) sobre las leyes de simpatía animal, donde la cercanía filogenética con la especie humana y la presencia de rasgos antropomórficos son, entre otros factores como el buen estado de la exhibición, las razones que ayudan a explicar esta preferencia.

Asimismo, el hecho de que el interés esté centrado en mamíferos exóticos, evidencia una poca valoración de otros grupos taxonómicos, lo que implica un replanteamiento en el plan de colección y en las exhibiciones, incorporando grupos poco representados, pero de gran importancia ecológica, tales como los insectos y los anfibios.

La participación en visitas guiadas (35%), la realización de talleres (21%), ver videos y fotos (16%) y tocar partes de animales (15%) son las actividades educativas que preferirían los visitantes entrevistados. Todas son acciones personales que requieren de un monitor o guía que las planifique, promocióne, ejecute y evalúe. Esta tendencia se corrobora cuando indican que los medios informativos que demandan son los recorridos guiados (37%), seguidos de folletos (35%), charlas (33%) y videos (22%).

Los visitantes manifestaron interés por aprender sobre la alimentación del animal (47%), su comportamiento (40%), sus causas de extinción (40%), su hábitat (39%) y las formas de reproducción (36%), los cuales son temas clásicos en los zoológicos. No obstante, el reto está en trascender la información biológica y abordar temas como la relación entre las especies con la cultura humana, la importancia socio-económica que tienen en muchas culturas y comunidades y la valoración integral de la fauna a partir de los múltiples beneficios que brinda a la especie humana. Esto aseguraría trascender la clásica visión conservacionista de los zoológicos y apuntar hacia la construcción de un modelo de uso sostenible de la fauna.

### ***Orientaciones para definir la oferta educativa***

A partir de estos resultados, y tomando aquellos aspectos de la demanda real que mayor relevancia tienen para el desarrollo de acciones educativas, en el cuadro 6 se muestran las principales propuestas para propiciar un mayor acercamiento cognitivo y afectivo con el visitante.

#### **Cuadro 6**

**Propuestas educativas a partir de los principales rasgos de la demanda real del visitante**

<b>Aspecto de la demanda real</b>	<b>Propuesta educativa</b>
La entrada peatonal es la más usada	Ubicar allí el <b>centro de visitantes</b> . Este permitiría, además de proporcionar información sobre el parque, sus especies y sus servicios, dar a conocer las actividades educativas que se emprendan.

Cont. cuadro 6

La mayor parte de los visitantes son niños que vienen en su grupo familiar	Se proponen <b>actividades</b> como los juegos ecológicos, los juegos de pistas y descubrimientos y las actividades de contacto con material biológico o con las especies. Deben manejarse varios niveles de información, a los fines de atender a niños y sus acompañantes adultos. También sería pertinente realizar actividades para hacer en familia o grupo, tales como las rutas con retos ( <i>rallys</i> ) o los itinerarios de descubrimiento, en los que los visitantes llenan un pasaporte, hoja o ficha con sellos, marcas o responden preguntas en torno a especies claves distribuidas a lo largo del zoológico.
La frecuencia de visita es alta	Es necesaria una <b>permanente actualización</b> y renovación de la información y actividades ofertadas por el zoológico. Anualmente deberían incorporarse eventos y actividades diferentes, a fin de no perder el atractivo para el público y promover nuevos descubrimientos durante su visita.
Perciben que algunos animales están descuidados	Informar al visitante sobre algunas conductas naturales del animal que pueden percibirse como descuido, por ejemplo: los elefantes se enlodan para mantener fresca su piel
La preferencia por los mamíferos es alta	Utilizar su imagen en la presentación de mensajes educativos, o aprovechar los recintos donde están para ubicar allí los medios informativos e interpretativos que favorezcan la comunicación con el público.
Prefieren exhibiciones sin jaulas	Desde el punto de vista educativo, lo recomendable es que el parque vaya eliminando progresivamente las exhibiciones constituidas por jaulas con barrotes por otro tipo de recinto que garantice mayor bienestar para el animal y mayor aceptación por el visitante. En este punto, la tendencia mundial es hacia espacios de inmersión que simulan el ambiente natural del animal, donde éste se encuentra suelto y que incluyen en su interior una gran diversidad de medios informativos e interpretativos personales y no personales.

Cont. cuadro 6

Demandan visitas guiadas	La visita guiada suele ser una de las actividades educativas más exitosas dentro de un parque zoológico (Andersen, 1992), ya que el guía puede realizar diversas actividades que promueven un aprendizaje significativo. A modo de ejemplo, Anderson y otros (2003) demostraron que una actividad interpretativa sobre la alimentación del animal puede generar una experiencia positiva y una alta satisfacción en los visitantes que participan en actividades educativas de un zoológico. Sin embargo, el costo operativo de estas actividades suele ser elevado, razón por la cual no es muy común, aun más en el contexto venezolano. No obstante, el uso de voluntariados o un programa de trabajo comunitario puede ser una estrategia para lograr consolidar estas actividades.
--------------------------	---

En líneas generales, los resultados de la investigación ratifican que **los animales** son el centro de interés del visitante del Zoológico Bararida. No obstante, también se debe resaltar el valor que tiene en la percepción del público el estado de las **exhibiciones** ya que, después del animal, resultan ser el centro de atención del visitante (Grit, 1994), tal como se evidenció, por ejemplo, en la exhibición del oso frontino. En tercer lugar, se debe considerar la colocación de **medios informativos** o, en el mejor de los casos, **interpretativos**, acompañando las exhibiciones, pero sin obviar que el buen estado del animal debe ser la prioridad. Al respecto, Clayton, Fraser y Saunders (2008) plantean que todo proceso educativo en los zoológicos debe considerar que su dimensión afectiva está relacionada con la conexión emocional entre el animal y el visitante, y que ésta puede verse distorsionada si el público percibe al animal en mal estado.

Finalmente, se quiere destacar la importancia que tiene la realización de los estudios de visitantes a la hora de planificar la oferta de actividades de una instalación zoológica, en virtud de que cada grupo de visitantes tiene características y demandas particulares que deben ser conocidas para hacer pertinente y contextualizada la praxis educativa ambiental.

## Referencias

Alonso, E. (1997). *Actitudes ante los animales. Implicaciones en el diseño de planes educativos y de conservación*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Autónoma de Madrid, España.



- Andersen, L. (1992). Exhibit design-how to interpret. *Journal of the International Association of Zoo Educators*, 25, 1-4.
- Anderson, U., Kelling, A., Pressley-Keough, R., Bloomsmith, M. y Maple, T. (2003). Enhancing the zoo visitor's experience by public animal training and oral interpretation. *Environment and behavior*, 35(6), 826-841.
- Aranguren, J. (1995). *Los visitantes de los espacios naturales y su relación con el ambiente: Perfil real del visitante del P.N. El Ávila*. Trabajo de ascenso no publicado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas, Caracas.
- Cañizales, I. y Arcía, J. (2002). Visitor profile and evaluation of informal education at Parque Zoológico El Pinar. *Solitaire*. Durrell Wildlife Conservation Trust.
- Carrero, W. (1997). *Propuesta de Gestión para el Parque Nacional del Este "Rómulo Betancourt"*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Instituto Universitario Politécnico de las Fuerzas Armadas Nacionales, Caracas.
- Clayton, S., Fraser, J. y Saunders, C. (2008). Zoo experiences: conversations, connections and concerns for animals. *Zoo Biology*, 28(5), 377-397.
- Díaz, E. (1998). *Educación para la conservación: Modelo de gestión en núcleo zoológicos de España*. Tesis doctoral no publicada, Universidad Autónoma de Madrid, España.
- EDEPA. (1998). *Estudio de usuarios y diagnóstico para los Parques de Recreación Rómulo Betancourt y Zoológico Caricuao. Informe técnico*. Caracas: INPARQUES.
- Gareth, D. (2006). Visitor behavior in zoos: A review. *Anthrozoos*, 19(2), 143-157.
- Grit, A. (1994). *Welcome in the jungle. Zoo Education in Europe*. Trabajo de grado de Maestría no publicado. Programme European Leisure Studies.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hill, C. (1971). An analysis of the zoo visitor. *International Zoo Year Book*, 11, 158-165.
- Lapeña, M. y Peña, J. (1995). *Estudio de la tipología, actitudes y preferencias de los visitantes del zoo de la Casa de Campo de Madrid*. Trabajo mimeografiado no publicado, Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Moncada, J. (1998). *Propuesta de un Plan Educativo Ambiental para el Parque Zoológico Caricuao*. Trabajo de grado de maestría no publicada, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas.

- Moncada, J., Aranguren, J., Díaz, E., Del Castillo, M. y Benayas, J. (2002). Implicaciones prácticas de las preferencias de los visitantes del Parque Zoológico Caricuao, Caracas. *Investigación y Postgrado*, 17(1), 135-158.
- Moncada, J., Díaz, E., Aranguren, J. y Pellegrini, N. (2005). Características de los Departamentos de Educación en las Instalaciones Zoológicas Venezolanas y propuestas para su gestión. *Investigación y Postgrado*, 20(1), 175-205.
- Morgan, J.M. y Hodgkinson, M. (1999). The motivation and social orientation of visitors attending a contemporary zoological park. *Environment and behavior*, 31(2), 227-239.
- Morris, D. (1967). *El mono desnudo*. Barcelona, España: Plaza & Janes.
- Parque Zoológico y Botánico Bararida. (2007). *Inventario de la colección Animal*. Barquisimeto: Autor.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (1992). *Convenio de Diversidad Biológica*. Río de Janeiro: Autor.
- Ross, S. y Lukas, K. (2005). Zoo visitor behavior at an African ape exhibit. *Visitors Studies Today*, 8(1), 4-12.
- Tomas, S., Crompton, J. y Scott, D. (2003). Assessing service quality and benefits sought among zoological park visitors. *Journal of Park and Recreation Administration*, 21(2), 105-124.