

Contribución al estudio de la turismofobia. Una realidad en contra de algunos destinos turísticos

Contribution to the study of tourismophobia. A reality against some tourist destinations

Contribuição para o estudo da turismofobia. Uma realidade contra alguns destinos turísticos

Wendy Stefania Zambrano Loor¹

westza26@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8170-4012>

María Yessenia Macías Vera²

maria.y.macias@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8470-7083>

Eliana Carolina Cobeña Macías¹

elycarol_0704@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1150-7424>

Dolores Katherine Alcívar Zambrano³

kalcivarzz@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0001-5165-8126>

Jairo David Ponce Galarza¹

davo.ponceg@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3934-8894>

⁽¹⁾ Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.

⁽²⁾ Facultad de Hotelería y Turismo. Universidad Laica Eloy Alfaro, Manta, Manabí, Ecuador.

⁽³⁾ Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo, Manabí, Ecuador.

Artículo recibido en abril de 2022, arbitrado en mayo de 2022 y aprobado en agosto de 2022

RESUMEN

La turismofobia se expresa en rechazo al turista por parte del residente de un destino turístico. Este hecho motiva investigaciones ante la preocupación por las consecuencias socioeconómicas que genera. Partiendo de ello, el objetivo del trabajo fue analizar la situación de este fenómeno como forma de contribuir a su estudio. Es una investigación documental que analiza la turismofobia y sus repercusiones en las localidades anfitrionas; se hizo una búsqueda exhaustiva de información, considerando que las fuentes consultadas fueran de publicación reciente y de bases de datos de reconocido prestigio. Como resultado, se encontró que este hecho social es preocupante, porque atenta cada vez con más fuerza en muchos lugares. Se concluye que es necesario que las autoridades locales anfitrionas afectadas jueguen un rol importante en relación es este problema y conjuntamente con empresas del

sector formulen estrategias para cambiar esta realidad, que genera efectos negativos para la actividad turística.

Palabras clave: *anfitrión; desarrollo económico; destino turístico; turismofobia*

ABSTRACT

Tourismophobia is expressed in rejection of the tourist by the resident of a tourist destination. This fact motivates research due to the concern about the socio-economic consequences it generates. Based on this, the objective of the work was to analyze the situation of this phenomenon as a way to contribute to its study. It is a documentary investigation that analyzes the tourismophobia and its repercussions in the host localities; an exhaustive search of information was made, considering that the sources consulted were of recent publication and databases of recognized prestige. As a result, it was found that this social fact is worrisome, because it attends more and more strongly in many places. It is concluded that it is necessary that the affected host local authorities play an important role in relation to this problem and together with companies in the sector formulate strategies to change this reality, which generates negative effects for tourism activity.

Keywords: *host; economic development; tourist destination; tourismophobia*

RESUMO

A turismofobia é expressa na rejeição do turista pelo residente de um destino turístico. Este fato motiva pesquisas diante da preocupação com as consequências socioeconômicas que gera. Partindo disso, o objetivo do trabalho foi analisar a situação desse fenômeno como forma de contribuir para seu estudo. É uma pesquisa documental que analisa a turismofobia e suas repercussões nas localidades anfitriãs; foi feita uma busca exaustiva de informação, considerando que as fontes consultadas eram de publicação recente e de bases de dados de reconhecido prestígio. Como resultado, verificou-se que esse fato social é preocupante, porque está cada vez mais atento em muitos lugares. Conclui-se que é necessário que as autoridades locais anfitriãs afetadas desempenhem um papel importante em relação a este problema e, em conjunto com empresas do setor, formulem estratégias para mudar esta realidade, que gera efeitos negativos para a atividade turística.

Palavras-chave: *anfitrião; desenvolvimento econômico; destino turístico; turismofobia*

INTRODUCCIÓN

Indagar en temas relacionados al turismo conlleva necesariamente a cuestionamientos de índole social que demandan la comprensión de ideas, emociones y sensaciones de los actores turísticos. Desde hace aproximadamente 50 años, los estudios sobre el sentir de las personas respecto a la actividad turística han estado en crecimiento. Huete y Mantecón (2018), señalan que es en la década de 1970 con el establecimiento de la sociología y la antropología del

turismo que se empiezan a direccionar investigaciones con enfoques sociales que buscan entender el rol que cumplen los residentes durante la actividad turística, ampliando la visión general que se tiene de dicho proceso, y empáticamente otorgando valor a una nueva perspectiva respecto al turismo.

Es precisamente en la búsqueda de esa valoración de la experiencia turística, que autores como Milano (2018) y Domínguez (2018) se han dado la tarea de ir consolidando terminologías, procesos e ideas en general, que estructuran el conocimiento en la rama del turismo, tal es el caso de la turismofobia, palabra que según Pomar Luque (2021) es designada para expresar la sensación de rechazo que se genera en los residentes de los diferentes lugares turísticos hacia los visitantes y las actividades que estos realizan a lo largo de su estadía.

La turismofobia llega a ser percibida como el sentimiento de temor de los residentes hacia las secuelas de la actividad turística en los destinos (Pomar Luque, 2021); por tanto, no hay que omitir que el turismo es una actividad productiva, que si bien es cierto, tiene como fin complacer de variadas formas al turista, no es menos cierto que transforma la cotidianidad en la que viven los pobladores de los lugares. Milano (2018) explica que, al practicar el turismo sin control, se apunta hacia consecuencias contraproducentes tanto para los residentes como para el turismo como actividad productiva sostenible.

Por lo anterior, se hace propicia la idea para discutir sobre el odio al turista desde una visión integral del turismo, que vincule la existencia de la turismofobia como consecuencia de una actividad turística practicada desmedidamente, la cual, en palabras de Muñoz de Escalona (2020) repercute negativamente en los destinos turísticos por crear contaminación de distintas formas, entre ellas, acústica, así como el aumento en el precio de alquileres, entre otras experiencias negativas y no deseables por los residentes.

Quiroga (2020) hace referencia a la fobia al turista como un fenómeno que, aunque va en aumento, no ha llegado a afectar destinos fuera del continente europeo, es decir, su expansión por destinos en otros lugares del mundo no ha calado por los momentos, por lo cual se cree

que pudiera contenerse su crecimiento como consecuencia positiva de los esfuerzos realizados por parte de la investigación científica al respecto.

La revisión exhaustiva de la literatura pone en evidencia las repercusiones que la turismofobia ocasiona. Estas repercusiones se manifiestan de manera similar en todos los destinos con fobia al turista (Quiroga, 2020), en los cuales, los estragos económicos ocasionados por el odio al turista frenan o limitan el turismo como actividad económica.

El turismo en general ha sufrido transformaciones a finales del siglo XX y lo que va del siglo XXI (Quiroga, 2020), y aunque son inevitables los cambios, pudiera decirse que es emocionante y confortable para el turista, enfrentar las experiencias incorporadas por el turismo en sus diferentes fases. Un ejemplo de ello es, realizar turismo sostenible sin duda, trae consigo innovación y conocimiento respecto a los lugares de destino; para Carreño (2018), se amerita educar al turista y a todos quienes son partícipes de esta actividad, con la finalidad de lograr un turismo sensible a la naturaleza y armonioso según las diferentes necesidades productivas del lugar.

En concordancia con lo anterior, Pousada (2017) señala que para revertir la actitud negativa generada con la turismofobia, vendría bien educar y normar al turista y al resto de los actores involucrados en la actividad, exactamente, promocionar prácticas turísticas que vayan en beneficio del confort de turistas y residentes, porque es esa complementariedad quien dará pie al crecimiento positivo del turismo como actividad productiva de valor, sin contraponer a los participantes de dicha actividad.

En resumen, el trabajo investigativo que se presenta apunta hacia el análisis de la fobia al turista y las repercusiones en los destinos donde ya han calado sus consecuencias, así como la utilización de reflexiones en pro de la práctica del turismo sostenible, con lo cual, el turista y el residente no se vean enfrentados, y por el contrario, puedan ejercer su rol, y equitativamente ser beneficiados.

MÉTODO

La investigación fue de tipo documental, la cual, de acuerdo a Reyes y Carmona (2020) comprende la recolección, recopilación y selección de la información clave, que, aunque no funciona por sí sola, expresa la integración del investigador desde los distintos puntos de vista de los autores consultados, haciendo posible analizar e interpretar datos en articulación con el tema que se desarrolla en el marco de la investigación.

La puesta en práctica de la técnica de revisión documental en este trabajo concuerda con las palabras de Maxwell (2019), quien asegura que con esta se enmarca el proceso investigativo en el modelo cualitativo, cuando se hace uso de diferentes fuentes de información, se describen realidades existentes, desde las ideas expuestas en distintas fuentes, entendiendo que, sobre la base de la información suministrada hay cabida para reflexiones acerca de la contraposición al turismo, como también de diversos tópicos de estudio.

La implementación ordenada del método de investigación cualitativa permitió dar cabida a un conjunto de pasos durante este trabajo, por ejemplo, los autores, al consultar varios tipos de fuentes seleccionaron, recopilaron y analizaron la información referida al tópico estudiado a partir de descriptores o palabras clave. Entre las fuentes de información se incluyeron artículos científicos, libros, tesis de grado, boletines y otros (tabla 1), tomando en cuenta el tipo de información que brindan, el año de publicación y la base de datos o indexación en la que están alojados.

Durante el trayecto de la investigación se dedicó el tiempo prudente para la profundización en la revisión de gran cantidad de fuentes, haciendo especial hincapié en aquellas que demuestran la veracidad y confiabilidad que el caso requiere. En consonancia con la idea anterior, la búsqueda y selección de fuentes cumplió con ciertos niveles de exigencia al centrarse en la visita de plataformas digitales fiables, tales como: repositorios instituciones

reconocidos, Google académico, Latindex y otros; con ello se accedió a una amplia cantidad de documentos científicos de valor verificable.

Toda la información recopilada se procesó siguiendo una organización de los hallazgos en cada uno de los aportes desarrollados en el trabajo, ubicándolos y ordenándolos de acuerdo al contexto, de forma que se hiciera sencilla la interpretación de las ideas expuestas. Los procedimientos o criterios empleados se describen en el cuadro 1.

RESULTADOS

Conceptualización de la turismofobia, reflejo del turismo descontrolado

La palabra turismofobia puede considerarse de reciente data, su uso frecuente es de unos diez años atrás, la implementación cotidiana de esta en el vocabulario no ha sido de uso frecuente entre la población en general, en ocasiones incluso es utilizada erróneamente al confundir su significado con otro término (Sanmartín Sáez, 2019). Su aplicabilidad más bien ha sido en ámbitos específicos en los que se describe el comportamiento del turista y en estudios de percepción del anfitrión en torno a aquel.

Es precisamente ese uso poco generalizado el que permite determinar la necesidad de definir la turismofobia, con la idea de alcanzar la comprensión de las impresiones que dejan autores dedicados en el aspecto turístico, así como marcar precedentes que acerquen a las personas al entendimiento teórico - práctico de este fenómeno social y propicien la reflexión en torno a ello.

El ser humano como individuo complejo que ha sido desde el origen de la vida, suele ser cuestionado, comprendido e incomprendido por su accionar, sentir, pensar (Soler, Díaz, y Vera, 2018); y son precisamente esas variantes de accionar, sentir y pensar las que hoy conllevan a definir la fobia al turista, ya que, tiene todo que ver con la forma en que actúa, siente y piensa el individuo a raíz de las consecuencias que se obtienen del turismo, proceso que según Guerra Luzuriaga (2020), por mucho tiempo ha sido dimensionado como la actividad productiva para sostener la estabilidad económica de muchos, y que en ocasiones

inconsciente, y en otras consciente, se han estado omitiendo los trastornos que produce con su crecimiento desmesurado.

Cuadro 1. Criterios tomados en cuenta para la selección de las fuentes documentales durante este trabajo de investigación.

Motor de Búsqueda/ o indexación	Descriptor	Tipo de publicación	Fuentes encontradas	Fuentes citadas
Latindex	Residente/destinos masificados/ turismofilia/ ética/ Gentrificación / patrimonio/ crisis económica.	Artículos	13	8
Google académico	Destinos turísticos/ turismofobia/gentrificación/ Turistificación / reactivación turística/ciudades/COVID-19/malestar urbano/capacidad de acogida/anfitriones/ modelos de consumo turístico.	Artículos, libros y capítulos de libro	16	11
Actualidad Iberoamericana	Turismofobia	Artículos	4	1
Scielo	Turistificación/participación social.	Artículos	22	2
Portal Web	Turismo/economía y negocios/participación social.	Informes/ boletines	8	3
Dialnet	Protección y su ordenación territorial y urbanística.	Artículos	31	1
Doaj	Turismofobia/impacto/ percepción.	Artículos	14	2
Redalyc	Turismo/ turista/ lugareños	Artículos	5	1
Repositorios institucionales	Turismo/urbanismo/ defensores/naturaleza/ sobreocupación turística/turismo masivo/residente/eventos deportivos/flujos de turistas/destino turístico inteligente.	Tesis	16	8
Scopus	Turismo social accesible.	Artículos	06	2
Web of Science	Turismo/ideología/conflicto/saturación/turis mofobia/ movimientos sociales.	Artículos	07	2
Total			142	41

En pocas palabras, el odio al turismo es una consecuencia negativa del turismo, porque el aumento veloz y descontrolado que este ha tenido va más allá de las ganancias económicas, ha traído consigo el recelo hacia el turista, de las personas de residencia permanente en los lugares destinos, de allí, resulta importante concretar su definición e implicaciones, además, vislumbrar esa versión ligeramente oculta, que se muestra con el rechazo expresado por los residentes a sus visitantes, los cuales, en muchas oportunidades están obligados a aceptar el turismo, aunque para ellos no sea beneficioso.

Flores y Vargas (2019) enfocan la turismofobia desde el punto de vista emocional, al expresar que el turismo llega a trastocar al residente habitual de los destinos turísticos, porque saca de su interior el conjunto de sentimientos negativos; rabia, impotencia, desconfianza, presión, angustia, hacia situaciones que no están bajo el control de la persona residente.

La buena voluntad del turista siempre juega un papel importante en la actividad turística en general, porque aquella persona conocedora del turismo sostenible, tiene arraigado el principio de respetar el lugar visitado, así como a las personas que viven en él. Según Estrada Orellana (2018), eso forma parte de la valoración dada al destino turístico, incurriendo como ya se ha dicho, en la voluntad de apreciar lo que el turismo adecuadamente practicado, aproxima.

En palabras de Pérez-García y Abad (2018), el fenómeno que acá se analiza se ha dado como parte de la reivindicación demandada por los residentes de los destinos turísticos, es decir, es ver la otra cara de la moneda y otorgar valor a las manifestaciones de disgusto que ha estado tolerando la población de residentes a lo largo de muchos años. Huete y Mantecón (2018) consideran el fenómeno en estudio como la intolerancia al turista y a las actividades que descontroladamente ejecutan en los lugares visitados. Idea que necesariamente ve al descontrol como una reacción en cadena del desarrollo turístico no deliberado provocado por empresarios, gobiernos, y población turista recurrente.

Fundamentado en el pensamiento de Rojas (2021), puede entenderse al turismo como una actividad transformadora de su entorno y a quienes viven en él, sin embargo, no puede justificarse de ninguna manera las transformaciones dejadas por las acciones de un ser humano racional a niveles desproporcionados en cuanto al daño ejercido. Paniagua (2021) concuerda con que no es coherente cuando el individuo de hoy, cada día más evolucionado, no sea capaz de actuar armoniosamente con el lugar turístico conscientemente seleccionado como destino, porque, provocar repudio, angustia e incomodidad generalizada a quienes le reciben, definitivamente es muestra que algo anda mal.

La resistencia al turismo se ve reflejada en destinos como Barcelona - España, donde el conflicto surge entre turistas y residentes debido a la masificación de los espacios públicos y la mala planificación de estos (Casalderrey *et al.*, 2018). Lo que inicialmente atrae al turista, se ve empañado por la sombra de un rechazo evidentemente ganado debido a la tranquilidad que se limita a prevalecer solo cuando no hay presencia de turistas, o la pulcritud y orden que se mantienen solo cuando alguna autoridad se encarga de hacerla cumplir.

Es pues, la turismofobia un término utilizado para expresar el caos que el turismo ha ocasionado, una definición que requiere ser internalizada por la población común, conocer a profundidad su significado, para una posterior puesta en práctica de acciones de personas educadas en turismo sostenible, que propicie solución a las situaciones de conflicto descritas.

Turismofobia. Algunos casos en destinos turísticos de Europa

El turismo visto como una acción estática no concuerda con las realidades experimentadas; Ruiz-Hidalgo (2018) indica que esta actividad productiva es una de las que más transformaciones ha sufrido a lo largo de las últimas décadas, y se mantiene además en constante crecimiento en relación al desarrollo económico, la cantidad de personas que se suman a esta, y su influencia en el sector urbano. Aunque el papel avasallante del turismo parece estar claro para algunos autores (Ruiz-Hidalgo, 2018; Rojas, 2021; Paniagua, 2021) todos inmiscuidos en el tema, la magnitud de sus consecuencias sigue sin ser visiblemente captada por los encargados de hacer un alto al turismo desenfrenado en Europa.

Europa como continente predilecto para el turismo, por el patrimonio histórico y cultural de sus destinos, llega a estar en riesgo debido a la sobreexplotación turística que surge (Ruiz-Hidalgo, 2018), tanto así, que el uso de la palabra turismofobia se acuña por primera vez en Barcelona, España. Una vez que logra determinarse la situación de conflicto que se ocasiona en el antiguo continente debido al accionar turístico, es imperante evidenciar las repercusiones que en casos particulares ha dejado la fobia al turismo en destinos de países como España, Alemania, Francia e Italia, por lo que, es motivo de análisis en esta contribución.

La problemática en algunas ciudades de Europa tiene su origen en la concentración del turismo de masas en los destinos turísticos de mayor renombre. En el caso específico de Venecia - Italia, ocurre que el desaforado crecimiento de la actividad turística ha dado paso al llamado “síndrome de Venecia.” Como su nombre lo señala, es una situación de conflicto a la que se enfrenta la población de residencia permanente, en sí, son consecuencias que por un lado devastan las tradiciones y tranquilidad de sus habitantes, y por el otro, fortalecen la economía del lugar (Martorell, 2019).

Murray (2018) detalla que la recepción de 20 millones de visitantes por año, sin duda, ocasiona daños en la población anfitriona, en Venecia, por ejemplo, agrega el autor, que se prevé que para el año 2030, no haya población local; y especifican que el turismo en esta ciudad trae consigo la plusvalía, porque se percibe constantemente el movimiento del mercado de bienes e inmuebles con el fin de acrecentar la oferta turística, los atractivos y placer de viajar, pero a su vez, se espera el aumento de los costos por alquiler y otros servicios, y la obligatoriedad de desalojo por parte de los residentes permanentes, al no poder costear el ritmo de vida diseñado para los turistas.

El abandono de costumbres y tradiciones típicas del destino es otro de los efectos que se agregan al “síndrome de Venecia,” ya que, las actividades planificadas están claramente dirigidas a la satisfacción del turista como usuario de los servicios ofertados. Aún más curioso, es que muchos de los servicios básicos que suelen pensarse para la satisfacción de los lugareños; educación, energía y agua, entre otros, se van suprimiendo como parte de la prioridad, debido a la inexistencia de población local que haga uso de estos, y que además pueda costearlos.

Para González Fernández (2018) el caso de Barcelona, España, puede identificarse plenamente con el fenómeno del rechazo al turismo, porque sus consecuencias en el lugar, a pesar de traer excelentes ingresos económicos, traen también situaciones negativas. Producto de ello, asegura López (2019), vienen surgiendo manifestaciones en contra de los excesos del turismo, las cuales llevan varios años ocupando los principales titulares de la prensa escrita,

como una forma de expresar el malestar social en torno a algunos de sus efectos y prácticas principales.

Abril-Sellarés, Azpelicueta, y Sánchez-Fernández (2015), al referirse a Barcelona- España, insisten en que al ser una de las ciudades más visitadas en el mundo y recibir 11 millones de personas al año, se ocasiona la acumulación de ruido y desechos, la concentración de personas en espacios de reducido tamaño, e incomodidad generalizada, por lo que, para los autores nombrados, han sido necesarias estrategias que direccionen el crecimiento de la actividad turística y equilibren la convivencia entre visitantes y residentes. Esto, desde luego, resultaría clave para que los residentes vean en el turismo una actividad favorable, y al mismo tiempo, para evitar que siga aumentando el rechazo hacia el turista.

Por su parte, Casalderrey *et al.*, (2018) hacen mención al caso de Berlín-Alemania, en el que hospedajes turísticos proliferan aceleradamente con el fin de evitar la masificación en otras ciudades con menor espacio para el turismo, no obstante, se continúan propiciando manifestaciones de rechazo al turismo (Almeida Salazar, 2021), y se hace señalamiento de expresiones colectivas con pancartas que muestran críticas negativas alusivas a esta actividad económica, incluyendo en ocasiones, actos violentos hacia las empresas encargadas de prestar servicios a los turistas, las cuales son de capital privado.

Los casos mencionados anteriormente, referidos a Venecia, Barcelona y Berlín, han calado a tal magnitud, que el accionar de los residentes en su contra se manifiesta con expresiones que deben enfrentar los actores turísticos, incluso en otros destinos que, por las características de un turismo inadecuadamente llevado a cabo, ven esta actividad como algo pernicioso. Así pues, las manifestaciones de agravio al turista en Europa son variadas, y alcanzan destinos específicos como Madrid, Mallorca y Ámsterdam, en las que también surgen expresiones de rechazo ante este fenómeno (Casalderrey *et al.*, 2018; Pérez-García, y Abad, 2018; Vázquez, y De la Cruz, 2020).

Destinos como Mallorca, pueden en el futuro cercano verse bastante afectados desde el punto de vista económico, debido al impacto del rechazo al turismo, pues esta isla tiene en el

turismo y la construcción las actividades productivas de mayor preponderancia (Juan, 2020). Allí se localizan grandes empresas de hotelería, consideradas entre las más importantes, no sólo de España, sino de todo el mundo.

Turismofobia. Algunos casos en destinos turísticos de América Latina

Las investigaciones sobre el turismo en el mundo precisan el vertiginoso crecimiento económico que diversidad de regiones han tenido a lo largo del tiempo (Burne, Dáchary, y Arnaiz, 2019). Los autores enfáticamente señalan que la empresa privada persistentemente invierte en turismo, los gobiernos promocionan el conocimiento de destinos turísticos atractivos, y los estudios en materia turística sin duda, van en aumento.

Los exhaustivos cuestionamientos, permiten señalar que Latinoamérica no es todavía una región fortalecida en materia turística, a pesar de la diversidad de sus paisajes, la trascendencia de su historia, y lo exótico de sus costumbres, han sido variables comúnmente utilizadas como atractivo para captar turistas (Voronkova, 2019).

Se hace necesario abordar el estudio de las repercusiones de la turismofobia en destinos turísticos importantes de Latinoamérica, como una característica que marca precedentes sobre las posibles afectaciones de este hecho desde lo económico social y cultural.

Flores y Vargas (2019), apelan a ejemplos de repulsión al turista en América Latina, al enfocarse en Cuzco, Perú; y San Cristóbal de las Casas, en México; ambos destinos ajustados al proceso de transición que sufren muchas ciudades al ser sometidas a políticas del sector turístico. Estas ciudades centran su atractivo en la historia patrimonial, que, aunque se favorece por las aportaciones económicas que la actividad produce, también expande el turismo hacia otros espacios, rompiendo con el esquema tradicional basado casi con exclusividad en actividades de sol y playa.

De acuerdo con lo anterior, señalan Flores y Vargas (2019), que, en Cuzco - Perú, está viviendo los indicios del rechazo al turista, ya observado en destinos como Venecia, Barcelona, Berlín y otros, en Europa. Tal aseveración se basa en que la ciudad considerada patrimonio

mundial y de alto contenido identitario es un atractivo clave para los turistas y trae ganancias a la población residente, pero la escasa planificación de la actividad turística ha forjado un camino directo hacia el odio al turismo. Quiroga (2020) menciona el alto costo de arriendos, los exuberantes precios de los servicios relacionados al turismo, la preferencia de atención al extranjero ante el lugareño, es muestra fehaciente de lo determinante que llega a ser el turismo practicado indebidamente.

De forma similar ocurre en San Cristóbal de Las casas, destino que no escapa de la turismofobia, donde el surgimiento de urbanizaciones improvisadas, la desaparición de áreas boscosas, la contaminación ambiental, los cambios en el uso del suelo y especulación inmobiliaria, entre otras, afectan a residentes de bajos recursos, presumiéndose, que tales experiencias provocarían repulsión al turismo, que si bien, aún no ha sido formalmente aceptada, prevalece en la realidad que se palpa.

Otros casos que merecen ser mencionados en el contexto mexicano son San Miguel de Allende, la isla de Holbox, la Riviera Nayarit y algunas colonias de Ciudad de México (Vázquez y De la Cruz, 2020). En estos destinos el asunto del rechazo al turismo se manifestaba en principio con cierta timidez, pero hoy en día ha tomado fuerza y es motivo de protestas, e incluso de insultos e intentos de desalojo a turistas que muestran comportamientos indeseables. A partir de estos hechos, la situación se ha vuelto notoria, pues los medios de comunicación, y en especial las redes sociales se han encargado de hacer pública tal situación (Vázquez y De la Cruz, 2020).

En otro contexto espacial, Guerra Luzuriaga (2020) hace hincapié en las razones para considerar la turismofobia en Quito, Ecuador; concretamente en el área urbana del sector La Ronda. Este autor explica que hay allí evidencias de fobia al turismo, y detalla que las consecuencias negativas del turismo, en muchas ocasiones, no derivan de su masificación, sino del nivel de saturación que presentan los destinos, así como la dimensión con que las acciones turísticas llegan a perturbar y causar incomodidad a la población residente.

El problema en estudio no escapa de la realidad chilena, Angosto (2020) deja ver que, en determinados destinos turísticos de Chile, aunque no tan fuerte como en otros países, el

repudio al turista comienza a ponerse de manifiesto. Ilustra como ejemplo el caso de territorios indígenas Mapuche, en los que sus habitantes creen que el turismo puede ser utilizado como mecanismo de desposesión territorial.

Colombia es un país con altas potencialidades para el turismo, sus condiciones geográficas le otorgan una amplia diversidad de paisajes atractivos para el turista. En todas sus regiones hay destinos turísticos muy concurridos gracias a su cultura, gastronomía y naturaleza. Empero, el proceso de turistificación generador de una dualidad, expresada, por una parte, en beneficios que resultan del turismo, y, por la otra, los agentes externos, o prestadores de servicios que procuran un beneficio exclusivamente económico gracias al patrimonio local (Castillo-Nechar y Alfonso Bernal, 2017), crea condiciones para que los anfitriones empiecen a ver al turismo con rechazo.

El sector conocido como La Candelaria, es el centro histórico de Bogotá y es visto como el corazón del pasado colonial de Colombia. Este espacio es especialmente atractivo para el turismo cultural, con el agregado que, el turista, como parte de su viaje, puede disfrutar de la gastronomía local, visitar museos, observar el patrimonio arquitectónico y las expresiones artísticas (Galán Otero, Vélez Rivas, Tribiño y Morales-Betancourt, 2020). Sin embargo, Azpelicueta, Cardona y Serra (2014) sostienen que, a pesar de estas bondades, esta modalidad de turismo impacta *en la cultura local y en la percepción del residente*, quien actualmente muestra rechazo o malestar social ante el turismo.

Las realidad que se presenta en los destinos turísticos en Latinoamérica llega a ser de gran complejidad, porque han sido años de lucha para que los pueblos consigan enfocarse en una economía turísticamente productiva, labor que trae a cuestras la carga de lograr un turismo sostenible basado en la educación de los agentes partícipes, para que culturalmente arraiguen la actividad productiva de forma armoniosa, donde el equilibrio viene dado por la voluntad del individuo de ser respetuoso con el entorno, independientemente del papel que juegue, sea como turista, o como residente.

En resumen, la amplitud de los casos a ser considerados factibles para el fenómeno de la turismofobia en Latinoamérica, amerita revisiones de mayor detalle que desde el contacto directo con la realidad, permita analizar las percepciones de los residentes en los diferentes destinos, es así, como pudieran compararse contextos, y concretamente definir la clara presencia del rechazo al turismo, siempre en concordancia con las definiciones que hasta el momento se le han asignado.

En igual orden de ideas, Rosa Vives (2019) explica que la capacidad de carga de los determinados destinos puede llegar a desbordarse, y por tanto, crear condiciones para ver el turismo como algo adverso. Los casos descritos tanto en Europa como en América Latina son ejemplo de esto, no obstante, el hacer un alto a esa situación de conflicto puede haber una solución con el orden y planificación de las variables que se interrelacionan en el marco del turismo, a lo que Rosa Vives (2019) lo considera la creación de ciudades inteligentes, en las que la planificación es prioridad, y por medio de ella se logra la coexistencia beneficiosa de anfitriones y visitantes.

Influencia del COVID-19 sobre el comportamiento anfitrión ante la llegada de turistas. ¿Un escenario posible de turismofobia?

La globalización lleva entre sus líneas el poder llegar a tocar todos los países del mundo, igual a cada una de las personas del planeta, como prueba de esto, más que el avance de la tecnología y el flujo de información, se tiene la pandemia del COVID-19, que siendo generadora de una amplia gama de consecuencias negativas, tiene a cuestas la inestabilidad económica y crisis generalizada casi a escala mundial (Vila, 2020), incluso aquellos que siendo considerados países ricos, no fueron la excepción al ser igualmente trastocados por la pandemia y sus consecuencias.

En referencia a las ideas anteriores, queda claro que son complejas las consecuencias de la pandemia, de allí que sea indispensable indagar acerca de las secuelas que esta ha dejado, particularmente en los residentes de un determinado destino turísticos, quienes han asumido

diferentes posiciones y comportamientos ante la llegada de los turistas, sobre todo por el temor de la propagación de la enfermedad.

Vila (2020) y Ramírez Serrano (2021) manifiestan que, entre los sectores económicos más afectados por la pandemia, se encuentra el turismo, de allí que sea preocupante pensar en cómo están enfrentando el conflicto los países que dependen de la actividad turística, más aún cuando la Comisión Regional de las Naciones Unidas CEPAL (2020) señalaba que los gobiernos concentran energía en mantener la salud y seguridad de los pueblos, dejando en segundo plano la producción turística.

Los estudios de Vila (2020) indican que, sobre la base del miedo, desconfianza, inseguridad, e incertidumbre que por algún tiempo se ha tenido como parte de las consecuencias de la COVID-19, los países irán adoptando medidas en el sector turístico progresivamente, hasta llegar a ser fortalecidas e implementadas de forma permanente.

Vila (2020) explica que, al pasar totalmente las restricciones de movilidad humana, los gobiernos, y la población en general tendrán el tiempo suficiente para reflexionar, por lo que, hoy dirigen sus acciones a renovar el negocio turístico, por la necesidad de mantener la producción económica pese a la existencia del virus. En todo caso, surge la inquietud en torno al rechazo o la aceptación que el turista tendrá en muchos destinos del mundo postpandémico.

Ante lo abordado, se hace visible que entre los nuevos comportamientos de la población anfitriona de un destino turístico se cuente la adquisición de habilidades tecnológicas y capacitación personal para servir al turista, con el objeto que la oferta sea más diversificada y accesible desde la modalidad *on line* a muchos de los servicios que anteriormente eran personalizados y presenciales (Vila, 2020).

Por otra parte, Hevia y Neumeyer (2020) señalan la disminución de la cantidad de personas que se desplazan en los destinos turísticos y el cambio de oferta al turista, es decir, de espacios masificados por otros más exclusivos, en los que pueda tenerse un mejor control del flujo de turistas.

En el caso específico de España, el turismo ve fortalezas, pues se desarrolla en medio de una población de residentes que ve guiado su comportamiento desde el momento en que conocen la aplicación de la vacuna en cada uno de los turistas (Vila, 2020), a raíz de la cual se han establecido normas menos rigurosas para el visitante.

Moreno-Quispe, Martínez-Nole, Apaza-Panca y Arévalo (2021) coinciden en que el comportamiento de la mayoría de los anfitriones seguirá siendo de cordialidad, educación y receptividad con los turistas; los autores, justifican que los comportamientos incluidos son muestra del valor que se otorga al turista, razón por la cual cuida de estos, aunque en ciertos casos, todo pudiera cambiar, fundamentalmente cuando el visitante asuma una posturas que contravengan las medidas de bioseguridad impuestas por las autoridades, pues sería visto como un atentado a la salud y seguridad de todos.

En síntesis, algunos de los comportamientos adquiridos por los anfitriones de destinos turísticos tienen que ver con el uso de las ventas *on line*, aplicación de las medidas de bioseguridad, promoción del cuidado e higiene en general, educación en materia de ideas creativas que eviten el contacto personal, ya que estas son acciones que inspiran confianza y otorgan seguridad en el marco de la nueva cotidianidad.

Finalmente, Lellis (2020) piensa que el turismo no exclusivamente ocio y diversión; también produce espacios de conflicto entre diferentes intereses, de modo que, como actividad económica generadora de recursos financieros, enfrenta el interés de los anfitriones con el de los agentes promotores. Por ello, con el propósito de cambiar la percepción de los residentes respecto al turista, sería interesante tomar ejemplos de algunos lugares en los que el turismo bien llevado es visto con agrado por los anfitriones; y es que, a criterio de Angosto (2020), aun en tiempos de pandemia, son muchos los que quisieran vivir como turistas y vivir del turismo, a pesar que esta actividad social y económica genera posiciones encontradas, pero a fin de cuentas, la expansión turística representa una amplia variedad de posibilidades para el crecimiento de las economías; y en general, a escala mundial, es abrumadoramente mayor el número de destinos que ven de forma positiva al turismo, respecto a la negativa.

CONCLUSIONES

La turismofobia es un fenómeno social que progresivamente ha venido cobrando fuerza y haciéndose sentir cada vez, en un mayor número de destinos turísticos en muchas regiones del mundo. Como evidencia de ello se tiene los reportes de medios de comunicación, en los cuales, se hace noticia de las manifestaciones de grupos sociales en contra del turista.

Este hecho social está alcanzando niveles de preocupación en reconocidos destinos turísticos del mundo. No obstante, la preocupación va más allá, pues también se pone de manifiesto en aquellos destinos con fortaleza en otras actividades de la economía, y que no ven en el turismo una actividad prioritaria. En consecuencia, por las características del turismo, entendido como fuente inagotable de riquezas, es necesario apuntar hacia el cambio de percepción que de este tienen los habitantes de las localidades anfitrionas. Aunque resulta imprescindible reconocer el comportamiento no apropiado del turista como una de las causas generadoras de antipatía al turismo, ya que, al no moderar sus acciones contribuye en aumentar el rechazo del anfitrión.

La turismofobia debe ser vista con amplitud, pues surge como una consecuencia de prácticas turísticas que durante mucho tiempo son ejercidas en completa omisión de sus consecuencias, y en ocasiones promocionadas por el interés de querer fortalecer el crecimiento turístico de los destinos, aún cuando eso conlleve el deterioro de esta actividad productiva. A ese respecto, sería prudente sensibilizar a la colectividad de las localidades anfitrionas acerca de la importancia del turismo para el fortalecimiento de su economía, como también de la parte cultural. Esta es una acción que se debe emprender en el corto plazo, especialmente en aquellos destinos donde se está dejando sentir el rechazo al turista.

REFERENCIAS

Abril-Sellarés, M., Azpelicueta, M. C., y Sánchez-Fernández, M. D. (2015). Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona. *Holos*, 3, 331-337. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481547178028.pdf>

- Almeida Salazar, S. M. (2021). *Ordenación turística del territorio. Turismo y urbanismo*. [Tesis de Grado, Universidad de Las Islas Baleares, España]. Disponible en: <https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/156427>
- Angosto, L. F. (2020). Cabalgando cambios y contradicciones: Francisca De la Maza, Fernanda Castro y Joaquín Meliñir sobre turismo y turistificación en Chile. *Antropologías Del Sur*, 7(13), 205-220. <https://doi.org/10.25074/rantros.v7i13.1738>
- Azpelicueta, M., Cardona, J. y Serra, A. (2014) "Percepción de los impactos culturales en una comunidad insular". *Redmarka - Revista de Marketing Aplicado* 1(13): 63-92. Disponible en: <https://doi.org/10.17979/redma.2014.01.013.4876>
- Burne, S. A., Dáchary, A. C., y Arnaiz, F. C. (2019). El turismo: retos, costos e integración en el siglo XXI. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(19), 169-184. Disponible en: <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/120/119>
- Casalderrey, G., García, J., Mach, A. P., y Fernández, V. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. *Ara: Revista de investigación en turismo*, 8(2), 25-34. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21980>
- Castillo Nechar, M., y Alfonso Bernal, N. E. (2017). *Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre México y Colombia*. Editorial Torres Asociados. Disponible en: <https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/68160>
- Carreño, A. M. (2018). Políticas comparadas de turismo cultural en tiempos de crisis. *Turismo y Patrimonio*, (12), 101-116. Disponible en: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/171>
- CEPAL (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales*. Repositorio Digital. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45337>
- Domínguez, A. Q. (2018). Turismofobia, ou o turismo como fetiche. *sescsp.org.br/revistacpf*, 121. Disponible en: https://centrodepesquisaeformacao.sescsp.org.br/revista/edicao_especial_espanhol.pdf#page=21
- Estrada Orellana, D. (2018). *Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala 2018*. [Tesis Doctoral, Universidad Galileo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala]. Disponible en: <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/687>
- Flores, L. N. T., y Vargas, A. R. B. (2019). Turismofobia: un breve análisis de casos relevantes. In *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social Y Empresarial en Iberoamérica* (Vol. 4). Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/14-turismofobia-un-breve-analisis-de-casos-relevantes.pdf>

- Galán Otero, M., Vélez Rivas, M. L., Tribiño, L. F., y Morales-Betancourt, D. (2020). Desafíos de la certificación en sostenibilidad turística para el área delimitada del centro histórico la Candelaria de Bogotá (Colombia). *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1155-1178. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000401155
- González Fernández, C. (2018). *Gentrificación y turismofobia, el caso de Barcelona= Gentrification and tourism-phobia, the case of Barcelona*. [Tesis de Grado, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, España]. Disponible en: <https://buleria.unileon.es/handle/10612/8491>
- Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA ResearchJournal*,5 (32): 134-150. Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4443>
- Hevia, C., y Neumeyer, A. (2020). Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Buenos Aires-Argentina*. Disponible en: <https://bit.ly/3HuBekm>
- Huete, R., y Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico? *Pasos* 46 (9) 9-19. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_01.pdf
- Juan, L. C. (2020). Mallorca y turismo, un binomio indisoluble. *Práctica urbanística: Revista mensual de urbanismo*, (164), 11. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7459549>
- Lellis Mess, L. A. (2020). Los viajes y el turismo en los tiempos de la pandemia. *Escenarios: Empresa Y Territorio*, 9(14). Disponible en: <http://esumer.edu.co/revistas/index.php/escenarios/article/view/186>
- López, J. A. (2019). No es turismofobia, es lucha de clases. Políticas urbanas, malestar social y turismo en un barrio de Barcelona. *Revista nodo*, 13(26), 42-60. Disponible en: <http://186.28.225.70/index.php/nodo/article/view/160>
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa* (Vol. 241006). Editorial Gedisa. Disponible en: <https://acortar.link/UOUght>
- Martorell, F. J. B. (2019). Limitaciones territoriales y medioambientales al turismo: Capacidad de carga y capacidad de acogida. *Revista Internacional de Derecho del Turismo. RIDETUR*, 31-48. Disponible en: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/ridetur/article/view/12134/10926>
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551-564. Disponible en: https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_01.pdf
- Moreno-Quispe, L. A., Martínez-Nole, I. V., Apaza-Panca, C. M., y Arévalo, J. E. C. (2021). Ideas de negocio para reactivar el turismo en pandemia en "La Encantada", Chulucanas, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 173-173. Disponible en: <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/pt/covidwho-1599783>

- Muñoz de Escalona, F. (2020). Un efecto imprevisto por la actividad y la doctrina turística: la turismofobia. *Turismo: estudios y prácticas*, 9 (1), 1-21. Disponible en: <https://bit.ly/3LNYJrU>
- Murray, M. C. (2018). La rebelión de los anfitriones. *La Capital*, 112. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2876/1/murray-2018.pdf>
- Paniagua, R. A. (2021). Acerca de la “filosofía del turismo” y de la educación turística: compromisos y responsabilidades. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 16(1), 85-101. Disponible en: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/15537>
- Pérez-García, A., y Abad, L. G. (2018). Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *adComunica*, (16), 201-219. Disponible en: <https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/342997>
- Pomar Luque, A. (2021) *Análisis y antecedentes de la turismofobia. El caso de la ciudad de Palma*. [Tesis Doctoral, Universidad de Las Islas Baleares, España,]. Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/673052>
- Pousada, R. V. (2017). ¿Hacia dónde va el turismo?: algunas reflexiones desde la Historia. *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, (10), 20. Disponible en: http://vallejo.webs6.uvigo.es/intranet/uploads/2017-HaciaDondeVaTurismo-Planur-e_10_1-13_1.pdf
- Quiroga, J. B. (2020). *¿Es posible un escenario de turismofobia en Mar del Plata?* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata, Argentina]. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105085>
- Ramírez Serrano, E. (2021). Impacto en el turismo de los grandes eventos deportivos. Caso de estudio: La repercusión de la pandemia en La Liga. [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Valladolid, España]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49395>
- Reyes, L., y Carmona, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. Disponible en: <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Rojas, I. R. (2021). De la turismofobia al turismo sostenible en Toledo. *Antropología Experimental*, (21), 331-345. Disponible en: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/5796>
- Ruiz-Hidalgo, Á. (2018). *Las percepciones de la comunidad receptora del casco antiguo de Sevilla sobre el turismo*. [Tesis de Grado, Universidad de Jaen, España]. Disponible en: <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/11927>
- Sanmartín Sáez, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: 'turismofobia', 'turistización' y 'turistificación' en el punto de mira. *Círculo de Linguística Aplicada a la Comunicación*, 2019, vol. 78, p. 63-90. Disponible en: <https://roderic.uv.es/handle/10550/73951>

- Soler, J. A. C., Díaz, M. B., y Vera, P. S. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de turismo*, (41). Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/326981>
- Vila, N. A. (2020). Repercusión económica de la pandemia originada por el COVID-19 a nivel mundial. Análisis de sectores más afectados. *Quipukamayoc*, 28(57), 85-93. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/17903>
- Voronkova, L. P. (2019). Tendencias del turismo en América Latina. *Iberoamerica*, (2), 169-191. Disponible en: <http://iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2019/2/voronkova.pdf>
- Rosa Vives, B. (2019). *Los destinos turísticos inteligentes como sistema de gestión con capacidad para mejorar la convivencia entre residentes y turistas*. [Tesis de Grado, Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Universitat Jaume I, España]. Disponible en: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/186267>
- Vázquez, E. R., y De la Cruz Dávila, J. (2020). Turismofobia: un análisis social desde los medios de comunicación. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 5(10), 33-37. Disponible en: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4985>

