

## **Aprendiendo Inglés para Comercio Exterior usando *Blogs* como recurso tecnológico en un entorno universitario**

Learning English for foreign trade using Blogs as a technological resource in a university environment

Aprender Inglês para o Comércio Exterior usando Blogs como recurso tecnológico em um ambiente universitário

**Marina I. Meza Suinaga**

mmeza@usb.ve

<https://orcid.org/0000-0002-8562-1898>

**Universidad Simón Bolívar, Venezuela**

Artículo recibido en julio 2020, arbitrado en noviembre y publicado en enero 2021

### **RESUMEN**

*Se presentan los hallazgos de una investigación cuyo objetivo fue desarrollar un blog desde su diseño, creación y mantenimiento por estudiantes de la asignatura Inglés V dentro del contexto del Comercio Exterior de la Universidad Simón Bolívar (USB), como propuesta para el desarrollo de aprendizajes en un entorno universitario durante el trimestre enero-marzo 2019. El procedimiento se realizó según las siguientes acciones: el grupo recibió un taller de inducción para crear y desarrollar su propio blog sobre una temática relacionada al Comercio Exterior que cada estudiante seleccionó, además de utilizarlo como medio de comunicación con el docente y los demás estudiantes del curso. Durante este período, cada estudiante creó y mantuvo una bitácora personal sobre el tema de su preferencia; el docente orientó el proceso, dio la retroalimentación respectiva a cada participante y al grupo para presentarlos como proyecto final de la asignatura.*

**Palabras clave:** *Experiencia de aprendizaje; diseño y mantenimiento de blogs; Internet; web 2.0; conocimiento contextual significativo*

### **ABSTRACT**

*Presents the findings of a research whose objective was to make a blog from its design, creation and maintenance by students as a proposal for the development of learning in a university environment. This experience of creating and using blogs was carried out by students of English V for Foreign Trade at the Simon Bolivar University during the quarter January-March 2019. The group received an induction workshop to create and develop their own blog on a topic related to Foreign Trade that each student selected, in addition to using it as a means of communication with the teacher, and other*

students of the course. During this period, each student created and maintained a personal blog on the topic of their preference; the teacher guided the process, gave the respective feedback to each participant and the group to present them as a final project of the course.

**Keywords:** Experience – learning; Internet; web 2.0; blog design and maintenance; significant contextual knowledge

## **RESUMO**

*Este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa cujo objetivo era fazer um blog a partir de seu design, criação e manutenção por estudantes como uma proposta para o desenvolvimento da aprendizagem em um ambiente universitário. Esta experiência de criar e utilizar blogs foi realizada por estudantes do English V for Foreign Trade na Universidade Simón Bolívar durante o trimestre janeiro-março de 2019. O grupo recebeu uma oficina de indução para criar e desenvolver seu próprio blog sobre um tópico relacionado ao Comércio Exterior que cada aluno selecionou, além de usá-lo como meio de comunicação com o professor e outros alunos do curso. Durante este período, cada aluno criou e manteve um blog pessoal sobre o tema de sua preferência; o professor orientou o processo, deu o respectivo feedback a cada participante e ao grupo para apresentá-los como um projeto final do curso.*

**Palavras-chave:** Experiência de aprendizagem; concepção e manutenção de blogs; Internet; web 2.0; conhecimentos contextuais significativos

## **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación surge de la necesidad de proveer oportunidades a los estudiantes para construir conocimiento contextual significativo dando lugar a que éstos se conviertan en actores activos de su proceso de aprendizaje usando una herramienta tecnológica que les permitió no sólo apropiarse del conocimiento que estaban investigando y organizando en cada blog sino también dio paso para la interacción a través del mismo con el docente y sus compañeros de clase.

En este sentido, Castañeda y Adell citados en Guzmán y López (2020), indican que las TAC se emplean para explicar “que las tecnologías dejan de usarse como un elemento meramente instrumental cuyo objeto es hacer más eficiente el modelo educativo actual que genere un nuevo modelo de escuela que responda a las necesidades formativas de los ciudadanos” (p.11).

Es por ello que, de acuerdo a lo que expresan Castro y Guzmán (2020), las TAC son ideales para mejorar los aprendizajes en los estudiantes, haciéndolos significativos, pertinentes y adecuados a los diferentes contextos a los que pertenezcan los estudiantes. Entre los medios digitales, se encuentran los *edublogs* (p.3).

Por otra parte es importante mencionar lo que Vivancos y Reig en Guzmán y López (2020), declaran acerca de que la educación debe permitir a una comunidad, para que sea consciente de su realidad, que se organice y asuma el poder de transformarla, responder a las necesidades de capacitación, actualización y formación de la comunidad interna y externa de una escuela, región o país (p.24).

En este sentido, López García (2009) plantea que los *blogs* ofrecen muchas posibilidades de uso en procesos educativos como por ejemplo, para estimular a los alumnos a escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, visualizar de manera instantánea de lo que producen.

Al respecto, los *blogs* son sitios *web*, páginas con fotos, textos, videos, sonidos y enlaces, que funcionan en algunos casos como diarios abiertos a la comunidad internauta y, en la mayor parte de ellos, existe la posibilidad de participar o contrastar opiniones, los cuales son presentados en una sola página y pueden incluir comentarios acerca de uno o varios temas.

Además, los *blogs* cumplen variadas funciones ya sea como una herramienta de intercambio de información y de comunicación para gente relacionada a un tema específico o, simplemente, como un espacio de difusión y entretenimiento de su autor. En la actualidad, hay blogs para todos los gustos e intereses, con temas muy variados y en todos los idiomas, desde los más triviales hasta los más académicos y formales.

Es necesario destacar que el blog combina distintos recursos de Internet ya que sirve como buscador en cuanto recomienda *links*, se asemeja al e-mail por el estilo informal en el que puede estar escrito y con foros de opinión donde los lectores hacen

comentarios. Adicionalmente, responde esencialmente a la interactividad del usuario; de ahí que se le considere una nueva forma de hacer sitios *web* dinámicos, pues al utilizarlos se resuelven la mayoría de los problemas que tienen las páginas estáticas, como son la falta de un buscador e índice, la dificultad de la actualización y la caducidad de sus *links* internos.

Estas características de los *blogs* hacen de ellos un instrumento de gran valor educativo en la construcción de entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje. En este sentido, los *blogs* sirven de apoyo al *e-learning*, ya que establecen un canal de comunicación entre docente y estudiante, promueven la interacción social, dotan al estudiante con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de utilizar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital.

Si a esto le se agrega el hecho de que los estudiantes que ingresan actualmente a la universidad han crecido con Internet y su forma de aprender es interactiva, se cae en cuenta que esta nueva textualidad ofrece, por un lado, la oportunidad de darle otro enfoque a los procesos de enseñanza y de aprendizaje y, por otro, pone a disposición del docente una herramienta de alto potencial educativo.

Al respecto, Guzmán y López (2020) explican que

los docentes y estudiantes, según su interacción, pueden comportarse como consumidores, productores o prosumidores de contenidos dependiendo de su accionar en relación con información, productos o servicios, además del aporte de ideas, tomar decisiones y participar en los procesos de concepción y confección de estos (p.25)

Sobre la implementación de nuevas estrategias en los procesos de enseñanza y aprendizaje y el potencial educativo del *blog*, versa esta investigación en la cual utilizamos la experiencia de estudiantes universitarios al crear y utilizar sus propios *blogs* recurso tecnológico en el ámbito académico.

## **Sobre los Blogs**

Los *blogs* son sitios basados en las aplicaciones de la Web 2.0, su plataforma es la web, la información se mueve a través de la Internet promovida por una arquitectura de participación y la innovación surge a partir de desarrolladores independientes (Van Der Hernt, 2005).

Guzmán (2013) y Villalobos, (2015) indican que el blog es un hipermedio subsumido en un contexto de aprendizaje donde se contemplan diferentes aspectos tales como la participación, comunicación, interacción, colaboración y los valores de los participantes que ofrece otra opción para el aprendizaje imprimiendo un carácter flexible e innovador al proceso educativo. Al igual que los sitios web, e-book, wikis, los blogs son medios que requieren del uso de soportes computarizados.

En este sentido, los blogs o bitácoras poseen formatos de publicación en línea que se caracterizan por la configuración cronológica inversa de las entradas y en el que se recogen en forma de diario un conjunto de enlaces, noticias y opiniones de autoría individual escritos en un estilo subjetivo e informal.

Se considera que los blogs constituyen el primer género nativo de la Web, donde la unidad de contenido es la noticia o *post*. Eventualmente, los contenidos también se pueden presentar en secciones temáticas, pero siempre se mantiene el orden cronológico inverso. Estas características, virtualidad e interacción libre, hacen de los blogs un recurso que enlaza la técnica con el intercambio social..

Al respecto Sandoval (2008) explica que

Un blog es un ensamblaje sociotécnico, donde el componente técnico, o *arquitectura técnica*, es permanentemente redefinido por sus usuarios, que vuelven efectivas algunas de las potencialidades implícitas en él, mientras que desechan otras. (pp.1, 2)

Este autor propone una definición según la cual los blogs son sitios web basados en algún sistema de publicación dinámico, que incorpora contenidos en forma de textos y/o imágenes desde cualquier equipo conectado a Internet, usando una interfaz web 3.0.

Por otra parte, Torrego (2012) argumenta que

La aparición de los blogs también ha tenido consecuencias importantes en la educación. Gracias a ellos, el conocimiento puede ser compartido y sometido a discusión. Los blogs transforman el espacio del aula en un ámbito de comunicación, que traspasa los muros de la escuela y da a la actividad escolar una dimensión social. El carácter público del blog permite que se pongan en común actividades, textos, documentos audiovisuales, etc., que sirven para la construcción y comunicación de conocimientos de forma interactiva. (p.132)

### **Breve reseña histórica de los *blogs***

El término *blog* se le atribuye a Jorn Barger, quien lo introdujo hacia finales de 1997 para referirse a su propio sitio web *Robot Wisdom* y quien junto a otros pioneros como Dave Winer, Lawrence Lee y Cameron Barret, pusieron en marcha, los primeros blogs tal como hoy se los conoce. Este término es una combinación *web (red)* y *log* (registro, cuaderno de bitácora) y fue rápidamente adoptado por los incipientes practicantes del arte.

En español, se utilizan indistintamente los términos en inglés con cierta predilección por las palabras *blog* y *bitácora*, para “publicar” se ha adoptado el anglicismo *postear* y la actividad de usar blogs es conocida informalmente como *bloguear*.

El sitio pionero fue "*What's new in '92*" publicado por Tim Berners Lee desde enero de 1992, quien lo usó para divulgar las novedades del proyecto *World Wide Web* que impulsaba desde Ginebra.

Es importante señalar que la historia de los blogs ha sido recopilada por Rebecca Blood en un artículo publicado en el año 2000. En dicho artículo, se indica que los blogs surgen en 1993 con la página de *What 's New Page* del NCSA (*National Center for*

*Supercomputing Applications*) y la de Justin Hall en 1994 titulada *Links from the Underground*.

En abril de 1997, David Winer publica la primera entrada de *Scripting News*, el blog más antiguo, que sigue funcionando en la actualidad (Orihuela, 2007), en enero de 1999, Barrett publica la entrada *Anatomy of a weblog*, que se convierte en la primera aproximación sistemática al medio y que completa algunos meses más tarde con *More about blogs* (Orihuela, op. cit.).

### **Características de los blogs**

Uno de los aspectos más importantes para el uso educativo de los blogs es su interactividad, especialmente en comparación con páginas web tradicionales, dado que se actualizan constantemente permitiendo a los visitantes reaccionar a las entradas y funcionan como herramientas de intercambio comunicativo entre personas que se dedican a temas similares. Igualmente, se pueden añadir imágenes e hipervínculos del mismo modo que en un programa de tratamiento de texto convencional y su gran ventaja es que lo que en ellos se edita queda automáticamente publicado en Internet.

Como entorno virtual, los cuadernos de bitácora son sitios web basados en plantillas pre - elaboradas que tienen diferentes marcos, colores e imágenes que se pueden seleccionar, o editar a gusto del diseñador, gestionados como una base de datos de archivos, que albergan información y conocimientos (texto, videos, documentos, enlaces, imágenes y otros) compartidos por una comunidad y presentan ventajas en gestión de la información y del conocimiento, donde son usados como herramientas sencillas para redactar y publicar, y ayudan al *bloguista* en la formación de comunidades virtuales. Estas características los hacen ideales para la investigación temática, la síntesis de contenidos y su organización conceptual y visual para una presentación adecuada al medio.

En este particular, Ashley, Lizenberg y Zapata (2004), describen el uso de los cuadernos de bitácora o blogs como entornos para *postear* información soportada en la web y como una herramienta para crear, mantener y actualizar rápida y fácilmente los sitios *web* con un mínimo de conocimientos y necesidades técnicas (p.1).

De allí que, se considere la utilidad de las bitácoras para la enseñanza y el aprendizaje en cualquier nivel del ámbito educativo; al punto de que, actualmente, un grupo creciente de educadores estén incorporando los cuadernos de bitácora en el proceso de enseñanza y aprendizaje como espacios para reflexionar, compartir e intercambiar ideas sobre aspectos relacionados con el uso la tecnología y la educación en general. Adicionalmente, son útiles para el aprendizaje interactivo dentro de las clases, para la educación a distancia y como espacio de escritura y planeamiento colaborativo.

El uso del *blog*, frente a las páginas *web* convencionales, es más ventajoso en tanto que facilita su adopción en el ámbito educativo. Al respecto, Gewerc (2005), sostiene que entre sus ventajas están:

- Sencillez en el manejo de herramientas para la creación y publicación de blogs;
- Facilidad del diseño gráfico de blogs mediante plantillas predefinidas, permitiendo a los alumnos/as centrarse en los contenidos y en el proceso de comunicación;
- Posibilidad de realizar una serie de funciones como los comentarios, la detección automática de referencias (*trackback*), el sistema de archivos, los buscadores internos y los enlaces permanentes individuales de las historias publicadas. (pp.13, 14)

En este sentido, se considera que el *blog* permite a los estudiantes desarrollar ideas e interactuar entre sí, son económicos, sencillos de crear y pueden ser actualizados de



manera rápida y sin dificultad. Una vez que se *postea* la entrada en el blog, ésta puede ser leída de inmediato, al igual que sus comentarios pueden ser obtenidos al momento.

Estas facilidades de los blogs, como hipertextos, fueron utilizadas para diseñar actividades educativas en un curso regular de Inglés V con la finalidad de identificar las incidencias que se presentan en la creación de los blogs y obtener información sobre los aprendizajes alcanzados por los estudiantes.

Castro y Guzmán (2020) plantean que, para la realización de la etapa de diseño y elaboración del prototipo del hipermedio, se requiere

- Realizar el guión técnico, que debe ser sencillo, claro, adaptable e interactivo.
- Revisión de la portada del mismo, debe ser atractiva y motivante
- Revisión de los enlaces, tamaño de letra, colores de letras y fondo, tipos y tamaño de las imágenes, sonido, otros programas a usar (el tamaño y tipo de letra, así como las imágenes deben estar de acuerdo a la edad de la audiencia para la cual está dirigida, (debe respetar las diferencias individuales).
- Revisión de interactividad, lenguaje del autor, calidad y cantidad de información por pantallas o páginas.
- La fase de validación del medio está contemplada para todo el proceso de diseño del prototipo, en ella se muestran las variables a evaluar, el procedimiento empleado, los instrumentos utilizados y quienes fueron los responsables de la ejecución. Esta evaluación se realiza en tres momentos: cuando se tiene el producto inicial, el intermedio y el prototipo.

Considerando lo anteriormente expuesto, se plantea como objetivo de la investigación desarrollar un *blog* desde su diseño, creación y mantenimiento por estudiantes de la asignatura Inglés V para Comercio Exterior durante enero – marzo de

2019 en la Universidad Simón Bolívar para desarrollar su aprendizaje de la lengua extranjera en un entorno universitario.

## MÉTODO

### Tipo de investigación

Se realizó una investigación de tipo descriptivo, cuyo objetivo fue que los estudiantes de la asignatura Inglés V para Comercio Exterior desarrollarán un blog desde su diseño, creación y mantenimiento como propuesta para su aprendizaje dentro del contexto de los cursos de idiomas para fines específicos (IFE) de la Universidad Simón Bolívar (USB).

### Contexto

La experiencia relativa al uso de blogs para el aprendizaje de Inglés como Lengua Extranjera para Fines Específicos se realizó con 18 estudiantes de Inglés V (ID-1125) sección única de la carrera TSU en Comercio Exterior en el trimestre enero – marzo 2019.

La asignatura Inglés V se dicta en la Universidad Simón Bolívar de manera regular en el quinto trimestre en la carrera corta de TSU en Comercio Exterior. Es una asignatura obligatoria con una duración de 60 horas y valoración de 3 unidades-crédito. Su objetivo general es desarrollar en los estudiantes las destrezas de la lengua inglesa en contexto del Comercio Exterior a nivel intermedio.

Para tal fin, en la estructuración del taller se utilizó el contenido del Centro de Ayuda de *Google* denominado **Cómo crear un blog**, teniendo en cuenta que *Blogger* es una de sus aplicaciones, éste puede ser consultado en: <https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=es-419>

## **Procedimiento**

Se plantearon las siguientes acciones con el propósito de alcanzar el objetivo de esta investigación:

- Inducción a los estudiantes por medio de un Taller para la Creación de *Blogs* que fue dictado en dos sesiones de seis horas.
- Orientación personalizada a los estudiantes cuando presentaban dudas.
- Revisión de avances de los contenidos publicados en los *blogs*.
- Retroalimentación con el propósito de enriquecer y mejorar el producto de la entrega final.
- Evaluación de blogs tomando en consideración el contenido, las fuentes bibliográficas y el aspecto tecnológico.

## **Desarrollo de las actividades**

El Taller para iniciar a los estudiantes en el uso de los *blogs* como instrumento tecnológico consistió en informarles sobre la existencia del medio, sus características, los servicios de edición y alojamientos disponibles en la *Web*.

**Primera Sesión del Taller:** En esta sesión, se dio una visión general sobre los aspectos más resaltantes para la creación de blogs entre los cuales se menciona: conceptualización, estructura y funciones comunicativas.

Se exploraron diferentes servicios de edición y alojamiento de *blogs* tales como *Blogia*, *Blogger* y *Wordpress* para que los estudiantes conocieran las potencialidades y recursos ofrecidos por cada uno de éstos.

Debido a su facilidad y practicidad se decidió utilizar *Blogger* para que los estudiantes crearan sus *blogs*. Posteriormente, se dio inicio a la explicación práctica del uso de esta herramienta para que luego los estudiantes manejaran y se familiarizaran con la misma. Como actividad central de las prácticas en los talleres se pidió a los estudiantes desarrollar un blog sobre un personaje que consideraran relevante y mantener el blog actualizado con regularidad durante el trimestre.

Se les pidió que pensarán en el tema, el título y descripción del *blog* que crearían relativo al Comercio Exterior usando el inglés como lengua para su escritura.

**Segunda Sesión: Preproducción y producción del blog.** Los estudiantes llevarán el borrador del posible blog y la información que incorporarán (guión técnico y didáctico). Comienzan a utilizar los *gadgets* y demás utilidades que provee *Blogger*, entre los cuales se consideran: agregar fotos, videos, aplicaciones en HTML, diseño y colorido de la plantilla. A partir de aquí, los estudiantes comenzaron a crear de manera incipiente las estructuras de sus *blogs* y a seguir investigando acerca del tópico que habían seleccionado.

Cada uno de los estudiantes configuró progresivamente su blog con el material investigado, teniendo en cuenta lo relativo al contenido *posteado*, las fuentes consultadas y demás de los componentes tecnológicos que le dan carácter personal y son muestras de creatividad e ingenio.

Al finalizar la sesión, se retroalimentó a los estudiantes con relación al trabajo realizado y se dieron instrucciones puntuales acerca de la actualización con regularidad del blog hasta finalizar el trimestre del curso.

Las respuestas de los estudiantes a la retroalimentación, los comentarios e indicaciones fueron bien recibidos, para su implementación en la actualización del producto final.

## **Actualización periódica de blogs**

Es necesario indicar que se le solicitó a los estudiantes mantener actualizados sus blogs posteando, al menos una vez por semana, para que tuvieran una práctica constante y utilizaran los distintos recursos que están disponibles en *Blogger*. Esta actividad no fue realizada con regularidad debido a razones de diversa índole tales como: 3 estudiantes consideraron que no era necesario ya que lo asumieron como una actividad más del curso; mientras que 8 pensaban que habían recopilado casi toda la información referida a esa tema y 2 porque lo elaboraron a último momento ya que no asistieron al Taller ni tampoco solicitaron orientación.

Por otra parte, cabe resaltar que 10 estudiantes de los 18 que conforman el curso, actualizaron sus *blogs* y además incorporaron elementos extras que no estaban dentro de las herramientas de *Blogger*, esto tiene relevancia porque se pudo percibir la iniciativa que el grupo tuvo tanto con la asignatura como con la utilización de este recurso tecnológico.

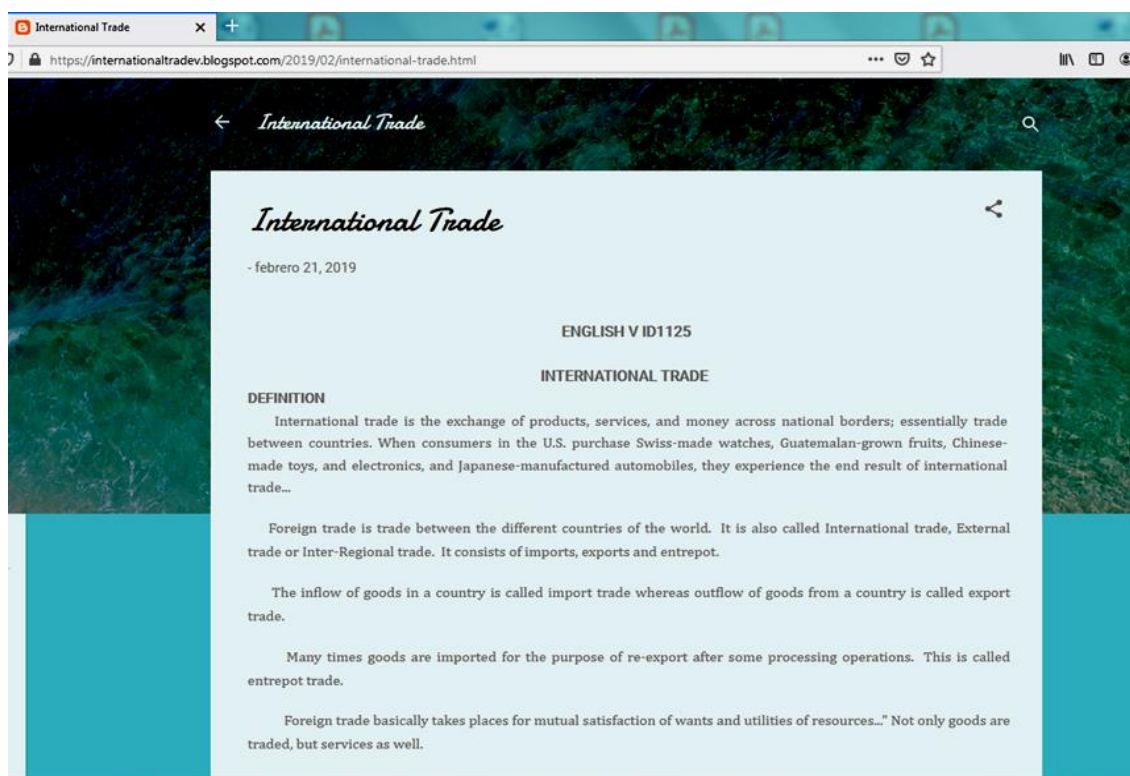
## **Desarrollo de los aprendizajes por parte de los estudiantes mediante su experiencia**

Teniendo en cuenta que el proceso de aprendizaje es discursivo, relacional y de naturaleza conversacional (Vygotsky, 1979), se puede resaltar que mediante los blogs los estudiantes tuvieron la oportunidad de publicar los conocimientos que habían construido y transformado, produciéndose un diálogo abierto entre el tema seleccionado y el estudiante en una espiral ascendente que se retroalimenta a sí misma.

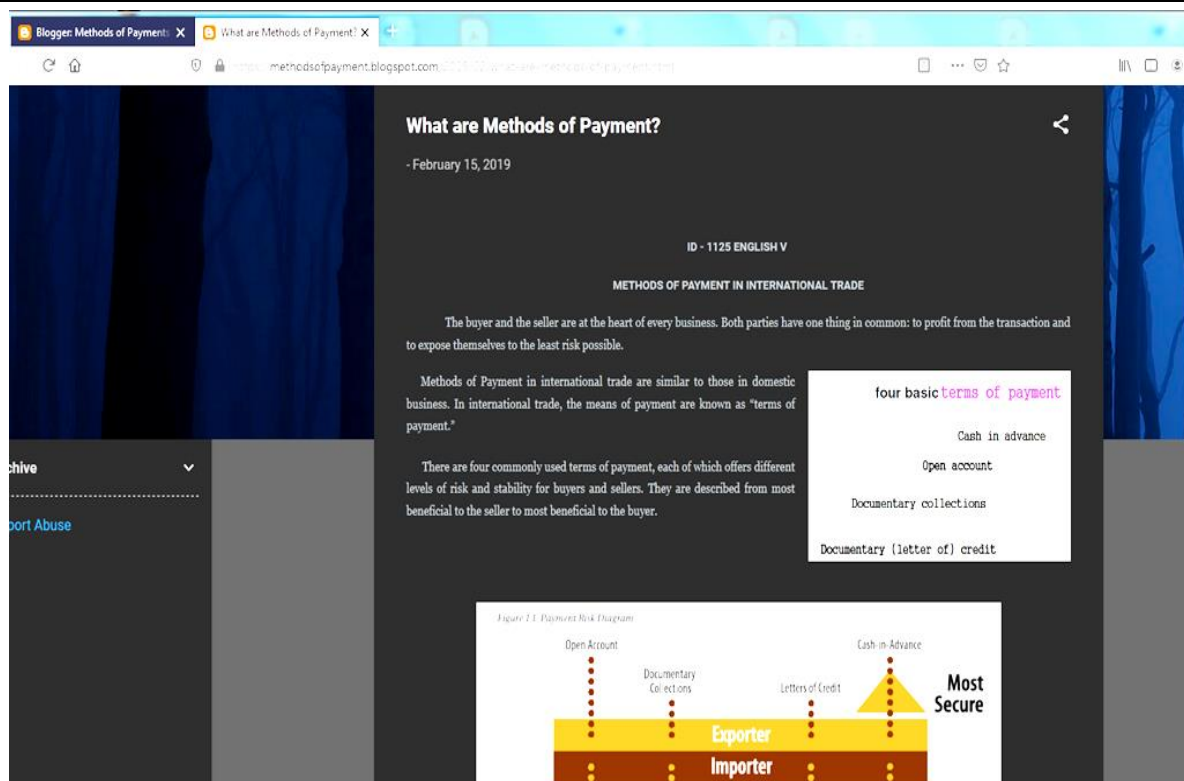
Es por ello que es posible decir que este estudio se realizó bajo una perspectiva constructivista ya que los estudiantes construyeron conocimiento de manera activa interactuando con el objeto de estudio: los *blogs*, y que lo hicieron haciendo uso de la mediación, la interacción y la negociación con los demás estudiantes y el docente.

Por otra parte, los estudiantes adquirieron nuevas destrezas y conocimientos los cuales se ven reflejados en los productos finales debido a que emplearon sus experiencias previas haciendo un proceso de selección y transformación de la información investigada de la cual emergió la construcción y reconstrucción de la misma y que los estudiantes fueron engranando las piezas para darle sentido y significado a la estructura del *blog* que habían planificado, así como mostraron sentido de responsabilidad y cooperativismo para con su creación y la de los compañeros.

A continuación se presentan unas muestras de los blogs que fueron realizados por los estudiantes:



**Gráfico 1 Blog desarrollado sobre el Comercio Exterior / Feb 21/2019**



**Gráfico 2 Blog sobre los Medios de Pago en el Comercio Exterior /Feb 15/2019**

## **Evaluación de los blogs**

La evaluación de los productos finales de los estudiantes contempló los siguientes criterios:

- 1.- El diseño formal que conformó originalidad y legibilidad de los contenidos, adecuación de las imágenes utilizadas y uso de las plantillas y colores.
- 2.- Calidad y cantidad de los contenidos, en lo referente a la pertinencia del tema seleccionado, la estructura y redacción de los textos aunado a los aportes de los estudiantes y enlaces, referencias.

## CONCLUSIONES

Este estudio permitió que estudiantes pertenecientes a la carrera TSU en Comercio Exterior en la asignatura Inglés V para Comercio Exterior en la Universidad Simón Bolívar, Sede Sartenejas, diseñaran, crearán y mantuvieran un *blog* sobre alguna temática relativa al Comercio Exterior con la finalidad de desarrollar su aprendizaje de la lengua extranjera en un entorno universitario.

Luego de haber llevado a cabo esta experiencia de aprendizaje, se puede señalar que los blogs son un recurso de apoyo al *e-learning* ya que establecen un canal virtual de comunicación entre docente ↔ estudiantes ↔ estudiantes, promoviendo la interacción social, dotando al estudiante de un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje, ya que son fáciles de asimilar basándose en conocimientos previos sobre tecnología digital y, por último, pueden ser empleados de innumerables formas en el ámbito académico.

La posibilidad de que los estudiantes puedan crear sus propios blog e interactúen con sus compañeros y con el docente, implica que no es un simple ejercicio de lectura sino también de escritura, promoviendo una participación más activa en su proceso de aprendizaje. En este sentido, Leslie (2003) propone el uso del *blog* como portafolios, como diarios reflexivos de los estudiantes, como grupos o foros de discusión para potencializar aún más su empleo en el ámbito didáctico.

Los estudiantes se apropiaron del conocimiento relativo al diseño, creación y mantenimiento de blogs en un tiempo relativamente corto de su dedicación a la asignatura, ya que se incrementó su interés en la preparación de contenidos adecuados a este medio virtual y evaluar la calidad de su producción. Desde el punto de vista del docente, permitió construir cauces efectivos de participación y un acercamiento a nuevas perspectivas de acción en su entorno educativo.



La inclusión de este tipo de recurso tecnológico en los cursos de Lenguas Extranjeras para Fines Específicos necesita del apoyo de las instituciones educativas para promover su uso y la investigación sobre su impacto en el aula pudiendo ser una vía de aproximación a las necesidades de los estudiantes, así como para ayudar a construir una metodología “*blended*” que ofrezca nuevas formas y dinámicas que potencien el hecho educativo y su experimentación muestre las posibilidades educativas que éste representa.

## REFERENCIAS

- Ashley, C. Lizenberg, N. y Zapata, M. (2004). *El cuaderno de bitácora o weblog, parte II: Un sitio web tan versátil como una navaja suiza. RED, Revista de Educación a Distancia*, 11. Consultado 15/12/2019. Disponible en: <http://www.um.es/ead/red/11/blogs2.pdf>
- Blood, R. (2000). *Weblogs: a history and perspective* [Documento en línea]. Disponible: [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html) [Consulta: 2020, junio 28]
- Castro, S., y Guzmán, B., (2020 a) Los medios instruccionales, su desarrollo e importancia en la educación del siglo XXI *Delectus*, 4(1), 1-16. <https://doi.org/10.36996/delectus.v4i1.35> [Consulta: 2020, abril 15].
- Gewerc, A. (2005). *El uso de blogs en la docencia universitaria, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4 (1), 9-23. Consultado Marzo 2019. Disponible en: [http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario\\_4\\_1.htm](http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_4_1.htm).
- Guzmán, B. J. y López, E. (2020) *Revista de Investigación* N° 100 Vol. 44 Mayo-Agosto, 2020 (pp. 15-39)
- Guzmán, B. y Piñero, F., (2020) Edu - blog: Eco-gastronomía para una vida saludable. *Revista de Investigación y Postgrado*, 35(1) 2020 en prensa
- Guzmán, B. (2013). Evaluación del Curso Tecnología de Información y Comunicación y Educación Ambiental a Través de sus Productos. Trabajo de ascenso. Instituto Pedagógico de Caracas
- López García, J. Uso educativo de los Blogs. Disponible en: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/BlogsEducacion> . Consultado junio 2020
- Leslie, S. (2003). *Matrix of some uses of blogs in education*. Consultado 18/09/2016. Disponible en: <http://www.edtechpost.ca/mt/archive/000393.html>
- Orihuela, J. (2007). *Los 'blogs' cumplen diez años de agitación*. Disponible en: [http://www.elpais.com/articulo/ocio/blogs/cumplen/anos/agitacion/elpeputeccib/20070118elpcboci\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/ocio/blogs/cumplen/anos/agitacion/elpeputeccib/20070118elpcboci_1/Tes) Consultado septiembre 2019
- Sandoval, L. (2008). La angustia estilizada. El blog como actuación interpersonal Diálogos de la comunicación. Disponible en <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76LuisSandoval.pdf> -Consultado Junio 2019

- Torrego González, A. (2012). La utilización de los blogs como recurso educativo en el área de Lengua Castellana y Literatura. REIFOP, 15 (4). (Enlace web: <http://www.aufop.com> – Consultado mayo 2020 ISSN 1575–0965. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 15 (4), 127–137 127
- Van Den Herst, C. (2005). *¿Qué es la Web 2.0?* Consultado Julio 2019. Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>
- Villalobos Ferrer, E (2015). Uso del Blog educativo en procesos de aprendizaje de Educación Ambiental *Revista de Investigación* N° 85 Vol. 39 Mayo - Agosto 136
- Vygotski, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica