



INVESTIGACIÓN Y
FORMACIÓN PEDAGÓGICA
REVISTA DEL CIEGC

ISSN 2477-9342



INVESTIGACIÓN ARBITRADA

Estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad en los niños de los centros de educación inicial

Didactic strategies for the stimulation of creativity in children of the initial education centers

Luisa Delia Rodríguez Amado
luisarodriguez68@hotmail.com

Centro de Educación Inicial Mesa Alta I Las Mesas-municipio Antonio Rómulo Costa – Táchira (Venezuela)

Recibido 10 de enero de 2019 / aprobado 27 de febrero de 2020

Palabras clave

Estrategias didácticas, estimulación de la creatividad, niños, educación inicial.

Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo general proponer estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad en los niños de los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta, en el municipio Antonio Rómulo Costa (Táchira – Venezuela), además de indagar en las estrategias desarrolladas por los docentes para la estimulación de la creatividad de los niños; establecer la factibilidad pedagógica, social, institucional y económica de dichas estrategias, y diseñar estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad en los niños. Se fundamenta en el enfoque cualitativo, en la modalidad de proyecto factible a través de las fases de diagnóstico, factibilidad y diseño. Los sujetos en estudio, fueron tres (3) docentes de educación inicial. Las técnicas que se aplicaron fueron la observación y la entrevista. Se concluyó que se evidencia el poco uso de técnicas para la estimulación del pensamiento creativo, por lo que el docente debe aplicar estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en los niños.

Keywords

Didactic strategies, stimulation of creativity, children, initial education.

Abstract

The purpose of this research is to propose didactic strategies for the stimulation of creativity in children of the Early Education Centers of Mesa Alta, in the Antonio Rómulo Costa municipality (Táchira – Venezuela), in addition to investigating the strategies developed by teachers for the stimulation of children's creativity; establish the pedagogical, social, institutional and economic feasibility of these strategies, and design didactic strategies for the stimulation of creativity in children. It is based on the qualitative approach, on the feasible project modality through the phases of diagnosis, feasibility and design. The subjects under study were three (3) initial education teachers. The techniques that were applied were observation and interview. It was concluded that the little use of techniques for the stimulation of creative thinking is evidenced, so the teacher must apply didactic strategies for the development of creativity in children.



Introducción

La creatividad es una función cognitiva que debe ser desarrollada desde muy temprana edad, sobre todo cuando se trata de niños de preescolar, pues en esa edad les gusta fantasear, imaginar y crear, por tal razón, el docente debe estimularlos para que tal desarrollo se produzca al presentar situaciones didácticas que promuevan el pensamiento creativo. Por tales razones es necesario visualizar el proceso pedagógico en un paradigma actual y renovador, fundamentado en el saber, el aprender, el enseñar y el convivir, como lo plantea la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2000).

Al respecto, Papalia, Wendkos y Duskin (2001) señalan que “La creatividad es la capacidad para ver las cosas desde una nueva perspectiva, para producir algo nunca visto o para discernir sobre problemas que otros no reconocen y encontrar soluciones nuevas e inusuales” (p. 140). En otras palabras, para que el infante desarrolle su potencial creativo se requiere de un docente proactivo, que indague sobre los enfoques de aprendizaje y, sobre todo, que posea una actitud abierta, flexible a los cambios que se suscitan en su entorno, conocedor de los procesos del desarrollo del pensamiento y la práctica pedagógica.

A tal efecto, la autora de este trabajo, en su labor docente, en los Centros de Educación Inicial Mesa Alta I y II, en el municipio Antonio Rómulo Costa del estado Táchira (Venezuela), pudo observar que muchas docentes, a pesar de las orientaciones de la Zona Educativa Táchira, usaron en sus actividades manuales siluetas y plantillas para rellenar con colores o materiales. En las carteleras se ven trabajos realizados con dibujos impresos que rellenan con colores o semillas; plantillas ya demarcadas para delinear sus contornos y otra serie de producciones que demuestran trabajos realizados por adultos, con muy poca participación de los educandos. Igualmente, daban pocas oportunidades para que inventaran producciones literarias como poesías, canciones, historias, adivinanzas afectando la originalidad, la imaginación y la creatividad de los estudiantes. Los niños realizaban actividades de tipo memorístico y mecánico; repitiendo canciones, poesías o adivinanzas que los adultos les enseñan, escuchando narraciones de cuentos sin tener la oportunidad de intervenir, opinar o transformar la trama, rellenando formas con bolillos, papelillos o semillas; en general, no se les estimuló su pensamiento creativo.

Según constató la autora de este estudio a través de la observación y la indagación directa, la situación anterior se generaba porque las docentes les daban más énfasis a las actividades sensorio motoras y memorísticas, desconociendo la importancia de propiciar en los niños, conflictos cognitivos que les permitan avanzar en su aprendizaje tal y como lo señala Vygotski (1978) cuando plantea la necesidad de la mediación docente. De seguir con la práctica anteriormente reseñada, los educandos corren el peligro de acostumbrarse a no pensar por sí mismos, a esperar soluciones sin tener que intervenir, a no pensar en forma creativa y original, todo ello, en perjuicio de su desarrollo y aprendizaje.

Ante tal panorama, la investigadora se planteó las siguientes interrogantes: ¿Qué estrategias desarrollan las docentes de los CEI Mesa Alta I y II para estimular la creatividad de sus estudiantes? ¿Es factible desde el plano pedagógico, social, institucional y económico, proponer estrategias para que las docentes estimulen la creatividad infantil? ¿Cuáles estrategias didácticas se pueden diseñar para la estimulación de la creatividad infantil de los educandos?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad de los niños en los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta, en el municipio Antonio Rómulo Costa del estado Táchira.

Objetivos específicos

- Indagar las estrategias desarrolladas por las docentes para la estimulación de la creatividad de los niños en los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta.
- Establecer la factibilidad pedagógica, social, institucional y económica de las estrategias dirigidas a docentes de los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta para la estimulación de la creatividad de los educandos.
- Diseñar estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad de los niños en los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta.

Marco teórico

Estrategias didácticas

La UNESCO (2000) en su pronunciamiento sobre políticas, legislación y administración escolar, define las estrategias didácticas como la combinación y organización del conjunto de métodos y materiales escogidos para alcanzar logros académicos, con la finalidad de desarrollar en los estudiantes un aprendizaje significativo. Es decir, que el docente a través de las estrategias de enseñanza busca el aprendizaje significativo en sus estudiantes para que adquieran y asimilen nuevos conocimientos. De igual manera, Díaz (1998) las define como: “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” (p. 19). En otras palabras, el docente debe aplicar tácticas y habilidades en pro de los aprendizajes de los estudiantes, que los conlleve a crear, producir cosas nuevas y desarrollar el pensamiento crítico y creativo.

Estimulación de la creatividad

Escobar (2003), la define como “...una serie de experiencias que, de forma vivencial, se ofrecen al niño para activar todas las áreas que integran su desarrollo a fin de impulsar sus potencialidades” (p. 67). De manera que se desarrollen en forma integral todas las potencialidades infantiles, entre ellas las intelectuales, afectivas, psicomotrices, lingüísticas, sociales, sexuales, morales y físicas.

Por otro lado, la creatividad según Castro (2005), “es una facultad específica del ser humano que le permite crear con originalidad, flexibilidad y fluidez un conjunto de valores materiales y conocimientos nuevos con el propósito de satisfacer necesidades personales y sociales” (p. 37). Es decir, que es considerada como una función cognitiva característica de todo niño, pero debe ser estimulada para que se desarrolle. Es por tal razón que el docente de Educación Inicial debe conocer el acto creador, su proceso y sus características, así como utilizar los aspectos de la vida o rutina diaria del niño en la institución, para que desarrolle todo su potencial, a partir de su vida afectiva y emocional para el desarrollo de su pensamiento creativo.

Finalmente, la autora sustenta su investigación sobre la teoría de Vygotsky, quien expresa que los factores que impulsan la imaginación se generan de dos formas: interna y externa. Las condiciones internas son el resultado de las experiencias, de las necesidades, la ejercitación de la actividad combinadora del pensamiento y la situación externa es determinada por su entorno, por el contexto histórico social donde se desenvuelve el hombre. Por tal razón, el docente como mediador debe estimular el desarrollo cognitivo del niño y su capacidad creativa a través de actividades donde se prioricen la comunicación, la observación y la orientación, que le permitan crear los recursos necesarios para la resolución de sus problemas e interactúe de manera inteligente con su contexto desde las dimensiones del ser, el saber y el hacer.

Metodología

La presente investigación se fundamentó en un enfoque cualitativo. Al respecto, Blasco y Pérez (2007) señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p.25). Por lo que en este tipo de investigación se utilizan instrumentos para recoger información como la guía de entrevista y el registro de observación, en los que se describen las rutinas, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de los participantes, sus cualidades, sus características y su esencia de ser humano dentro de un todo.

Así mismo, se desarrolla a través de la modalidad de proyecto factible, que según la Upel (2006), “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (p. 21). De tal manera, que se proponen estrategias para la solución de un problema práctico, como es la estimulación de la creatividad en los niños de los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta en el municipio Antonio Rómulo Costa del estado Táchira. Para tal fin se apoya en una investigación de campo, abordando la realidad de manera directa. El Proyecto Factible se desarrolló en tres fases: diagnóstico, factibilidad y diseño.

Fase I Diagnóstico

La fase de diagnóstico tuvo como propósito recabar la información pertinente en relación con las estrategias que desarrollan las docentes en los CEI Mesa Alta I y Mesa Alta II para la

estimulación de la creatividad de los infantes, con ello se pudieron describirlas y actuar en consecuencia.

Fase II Factibilidad

Se realizó en atención a lo social, pedagógico institucional y económico. Sobre este proceso, Álvarez (2004) indica que estos aspectos permiten establecer que la propuesta sea viable y aplicada. Ello llevó a determinar la viabilidad de la propuesta de estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad infantil.

Factibilidad social. En los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta I y II se brinda atención a los niños a través de la vía convencional, en su mayoría pertenecen a comunidades rurales circunvecinas, constituidas por campesinos de bajos recursos socioeconómicos y culturales, que requieren apoyo de la institución educativa para poder cumplir con sus responsabilidades en la educación de sus hijos, es decir, el estudio es de contenido social, pues se trata de ofrecer a los docentes una propuesta de estrategias para que estimulen la creatividad de los infantes.

Factibilidad Pedagógica. La factibilidad pedagógica está dada porque en Educación Inicial se promueve el desarrollo integral del infante para que sea crítico, creativo, autónomo y reflexivo, de acuerdo con su edad, necesidades, intereses y entorno sociocultural.

Factibilidad Institucional. El diseño de estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad infantil cuenta con la disposición del personal docente de la institución, lo cual fue constatado, a través de conversaciones informales sostenidas con las docentes, quienes manifestaron, la necesidad de desarrollar estrategias para el estímulo de la creatividad de los educandos. Por tanto, la propuesta beneficia a la institución educativa en el cumplimiento de las funciones pedagógicas.

Factibilidad Económica. La presente propuesta pedagógica se puede poner en práctica sin necesidad de realizar erogaciones presupuestarias adicionales por parte de docentes, padres y representantes, pues todas son posibles con los recursos existentes.

Fase III: Diseño

La propuesta se diseñó de acuerdo con los resultados obtenidos en las fases de diagnóstico y factibilidad. En ella se presentan estrategias para la estimulación de la creatividad infantil; se

espera que las docentes la pongan en práctica para mejorar su práctica educativa en función del desarrollo y aprendizaje de los educandos, sobre todo, cuando hay que planificar las acciones para el próximo año escolar.

Sujetos de estudio

Según Palella y Martins (2006) “la población es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (p. 105). En esta investigación, la población está constituida por ocho (8) docentes de los Centros de Educación Inicial de Mesa Alta del municipio Antonio Rómulo Costa, incluyendo a la investigadora de este trabajo. En cuanto a la muestra, señalado por los mismos autores, “es la escogencia de una parte representativa de una población, cuyas características reproduce de la manera más exacta posible” (p. 106). Por lo que la muestra, en este caso, está representada por tres (3) docentes titulares de aula, las cuales son de tipo convencional, de dependencia nacional y de condición fija, a diferencia de las otras cuatro (4) restantes que son de dependencia regional y contratadas como docentes auxiliares. A los fines de conservar la confidencialidad, en lo adelante se identificarán a las docentes con la letra D seguida de dígitos: D1, D2 D3. De ellas, D1 y D2 son Licenciadas en Educación Preescolar y D3 es TSU en Educación Preescolar.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se utilizaron fueron la observación y la entrevista; Satir (2000) define la observación como “...una técnica estructurada de manera que se logre señalar, las creaciones directas ejecutadas por el objeto o sujeto de estudio” (p 120). El instrumento que se utilizó se estructura como escala de estimación con las opciones Casi Siempre, A Veces y Casi Nunca. Por su parte, Rodríguez, Gil y García (1996), indican que “...la entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de esa sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos” (p.168). Es así como se entrevistaron a las docentes para conocer aspectos relacionados con las estrategias didácticas para desarrollar la creatividad infantil.

Procedimiento para la recolección y análisis de la información

La investigación se llevó a cabo a través de la aplicación de una guía de entrevista y un registro de observación a los sujetos en estudio en las instituciones seleccionadas. Para tal efecto, la

investigadora conversó previamente con las docentes, a objeto de obtener su colaboración y participación, así, la información se pudo recabar sin inconveniente alguno. Los datos recogidos en el trabajo de campo, se vaciaron en cuadros elaborados de acuerdo con los aspectos e indicadores establecidos para tal fin y se diseñó una matriz para la información recogida durante la entrevista, dando origen a las conclusiones y recomendaciones que se contemplan en la propuesta de estrategias pedagógicas.

Validez y fiabilidad

Todo estudio, muestra las distintas pruebas e instrumentos que determinan la necesidad del mismo. Por ello, para el presente estudio en su carácter de investigación cualitativa se aplicó la triangulación como método de validez, definida por Cerda (2008) como: “una garantía para impedir que se acepte con demasiada facilidad la validez de las impresiones iniciales” (p.50). Es decir, se refiere al proceso de coincidencia de opiniones que existe en la información recolectada para la elaboración del diagnóstico a través de técnicas e instrumentos aplicados, con las bases teóricas pertinentes, permitiéndose la comparación de resultados para llegar a un espacio de relación que logrará el proceso de triangulación.

Tabla 1.
Sistematización de las Unidades de Análisis

Objetivos		Unidades de Análisis	Indicadores
General	Específicos		
Estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad infantil.	Indagar cuáles estrategias desarrollan las docentes para la estimulación de la creatividad de los infantes.	Estrategias didácticas	Formación personal y social Relación con el ambiente Comunicación y representación
	Establecer la factibilidad pedagógica, social, institucional y económica de las estrategias dirigidas a docentes de los CEI Mesa Alta I y Mesa Alta II para la estimulación de la creatividad de los educandos.	Estimulación infantil	Organización Planificación Jerarquía Evaluación continua Rutina diaria
	Diseñar estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad de los niños y niñas.	Creatividad	Socialización Cognición Originalidad

Presentación de resultados

Los resultados de la fase diagnóstica se presentan organizados por unidades de información, los de la observación en cuadros y los de la entrevista en la matriz diseñada con la interpretación y análisis realizados en los cuales se confrontan los datos entre sí, con los postulados teóricos y el criterio personal de la investigadora.

Unidad de Análisis: Estrategias Didácticas

Tabla 2.
Desarrollo de la creatividad en las áreas de aprendizaje

Aspectos observados	D1			D2			D3		
	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca
Se contempla la creatividad en el área Formación personal y social			X		X				X
Se contempla la creatividad en el área Relación con el ambiente		X				X		X	
Se sugiere a los infantes la actividad que van a realizar para comunicarse y representar	X			X			X		

Análisis de la observación. En las observaciones pudo detectarse en cuanto al aspecto referido a si se contempla la creatividad en el área Formación personal y social, D1 y D3 casi nunca lo hacen y D2 lo hace a veces. Por otra parte, se apreció que D1 y D3, a veces *contemplan la creatividad en el área Relación con el ambiente* y D2 casi nunca. Finalmente, se observó que D1 y D3 casi siempre *contemplan la creatividad en el área Relación con el ambiente* y D2 a veces lo hace.

Contrastando con autores, este apartado de la investigación, Cropley (2009) asevera que en el contexto del aula está la posibilidad de estimular las capacidades y las habilidades creativas en los educandos. Por lo tanto, los docentes de preescolar tienen la gran responsabilidad de permear el eje creatividad en todas las áreas de aprendizaje de los niños,

para que estos procesen el pensamiento creativo y puedan estimular todo el potencial humano, artístico y comunicacional que contribuya con su formación integral.

Tabla 3.
Matriz de la entrevista

Indicadores	Testimonios
Formación personal y social	1. ¿Cómo contempla la creatividad del niño dentro del área de aprendizaje formación personal y social? D1: Participativa, porque manifiesta sus ideas y las plasma a como él las ve o las cree. D2: La creatividad del niño depende en gran parte de sus habilidades y destrezas y de las estrategias que se utilicen para desarrollarlas, el docente debe tener en cuenta como prioridad, las características individuales para así utilizar el medio más adecuado para la contemplación. D3: La creatividad es libre de cada niño, a su manera y edad.
Relación con el ambiente	2. ¿Cómo puede incluirse pensamiento creativo en el área relación con el ambiente? D1: De una manera espontánea ya que todo lo que él observa lo amolda a su mundo D2: Llevando al niño directamente a que tenga contacto con la naturaleza y brindándole los recursos. D3: Dejando que el niño explore todo lo que está a su alcance y alrededor.
Comunicación y representación	3. ¿Cómo estimula la creatividad infantil en las estrategias del área de comunicación y representación? D1: A través de las experiencias diarias vividas por ellos. Como todo lo que ellos vean, cuentan e imitan. D2: A través de dramatizaciones, actividades en grupo, exposiciones, intercambio de ideas. D3: A través de las dramatizaciones, cuentos y lecturas infantiles.

Análisis de la entrevista. En cuanto a la entrevista las respuestas de las docentes coinciden con lo observado, reflejando que no hay precisión ni conocimiento en cuanto la incorporación de la creatividad en las diferentes áreas de aprendizaje, ninguna hizo referencia a los componentes y a las estrategias que podían desarrollarse en ellas. En este sentido Bronstein y Vargas (2001), señalan la responsabilidad que tiene tanto la escuela como el docente de construir espacios en los que el niño pueda actuar de forma espontánea, así como los temas y contenidos que sean de su interés y de acuerdo al contexto donde éste se desenvuelve, lo cual contribuye al fortalecimiento de su pensamiento creativo y de su formación integral.

Unidad de Análisis: Estimulación Infantil

Tabla 4.
Estimulación para el desarrollo

Aspectos observados	D1			D2			D3		
	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca
Se organizan las estrategias de lo más sencillo a lo más complejo		X			X			X	
La docente planifica estrategias de aprendizaje que lleven al niño a realizar actividades originales		X				X		X	
Las estrategias responden a las necesidades e intereses de los infantes	X			X			X		
Se presentan estrategias que lleven al niño a realizar actividades de menor a mayor grado de diferenciación		X			X				X
Se llevan registros de la evaluación de cada niño de acuerdo con las áreas de desarrollo infantil	X				X			X	
Se evalúa a cada niño de acuerdo con las competencias establecidas en cada una de las áreas de desarrollo		X			X			X	
La rutina diaria es flexible para que el niño pueda hacer variaciones de acuerdo con sus intereses	X			X			X		

Análisis de la observación. La información recogida durante el proceso de observación permitió evidenciar que las tres (3) docentes, a veces *organizan las estrategias de lo más sencillo a lo más complejo*; D1 y D3 *planifican estrategias de aprendizaje que lleven al niño a realizar actividades originales* y D2 lo hace casi nunca. También, se observó en las tres (3) docentes que casi siempre *proponen estrategias que tienen que ver con necesidades e intereses de los niños*; sin embargo, en cuanto al cuidado de hacerlo para *que lleven al niño a realizar actividades de menor a mayor grado de diferenciación*, D1 lo hace a veces, D2 casi siempre y D3 casi nunca. Otro aspecto observado

fue el relativo a la evaluación, en este sentido, D1 casi siempre lleva *registros de la evaluación de cada niño de acuerdo con las áreas de desarrollo infantil*; D2 y D3 lo hacen a veces, las tres (3) docentes a veces *evalúan a cada niño de acuerdo con las competencias establecidas en cada una de las áreas de desarrollo* y casi siempre *la rutina diaria es flexible* para que el niño pueda hacer variaciones de acuerdo con sus intereses.

A este respecto, siguiendo a Bean (1994), cuando se le estimula la creatividad al niño éste ve fortalecida su personalidad, lo cual le permite adaptarse a los cambios y a cualquier situación que se le presente en su vida. Es decir, se mejoran todas sus potencialidades de manera integral, considerando los aspectos afectivo, psicomotriz, lingüístico, social, sexual, moral y físico.

Tabla 5.
Matriz de la entrevista

Indicadores	Testimonios
Organización	4. ¿Qué se entiende por organización cuando se hace referencia a la secuencia del desarrollo infantil? D1: A medida que se va avanzando en edad, su desarrollo evolutivo es más eficaz D2: El desarrollo del niño se inicia desde que está en el vientre materno y así desde su nacimiento, dependiendo del ambiente, de la familia y de las experiencias que reciba; tendrá un desarrollo de su personalidad medido por etapas donde su ingreso a la educación inicial juegue un papel preponderante y así los demás subsistemas de la educación D3: El niño debe tener un conocimiento previo que lo va a ir ampliando a medida del transcurso del tiempo en el CEI
Planificación	5. Por qué hay que planificar la mediación docente? D1: Para no improvisar y tener el objetivo claro que nosotras queremos con los niños D2: No entiendo la pregunta D3: Hay que planificar porque nosotros somos mediadores
Jerarquía	6. ¿Qué se entiende por jerarquización de cuando se hace referencia a la secuencia del desarrollo infantil? D1: Un niño, dependiendo de su edad, desarrolla sus capacidades, habilidades y destrezas con más claridad. D2: No entiendo lo que preguntan D3: El niño logra alcanzar todos sus conocimientos y potencialidades acorde a su edad y proceso evolutivo.

Tabla 5.
Matriz de la entrevista (Cont.)

Evaluación continúa	<p>7. ¿Por qué la evaluación debe ser continua y sistemática? D1: Porque a través de la misma vamos observando la evolución del niño D2: Continua porque el niño cada día va teniendo cambios y adquiriendo y desarrollando sus habilidades y destrezas D3: El niño está en un continuo aprendizaje y se le debe dar respuesta a las necesidades que presente todos los días,</p>
Rutina diaria	<p>8. ¿Cómo organiza la rutina diaria en su aula? D1: Recibimiento de los niños- Aseo y limpieza – Desayuno – Trabajo libre en los espacios – Actividades colectivas – Almuerzo – Descanso – Actividades recreativas – Merienda – Recuento – Despedida D2: Recibimiento-Canto del Himno-Reunión de grupo- desayuno - orden y limpieza - actividades en los espacios de las aulas – juegos en el espacio exterior – recuento – entrega de los niños D3: Recibimiento de los niños – Reunión de grupo – Aseo y limpieza – Trabajo libre en los espacios – cierre.</p>

Análisis de la entrevista. En cuanto a la entrevista, las respuestas ofrecidas a cada una de las cuestiones que tienen que ver con el indicador estimulación reflejan que hay poca estimulación de la creatividad infantil por parte de las docentes. Al respecto Narváez (2008) enfatiza que en la etapa infantil la enseñanza debe centrarse en el pensamiento del niño. Es decir, que este proceso se debe orientar a estimular la motivación intrínseca de los infantes, encaminarlos a que observen, expresen sus ideas, pregunten, dialoguen, indaguen y reflexionen sobre su entorno de manera que puedan formar sus esquemas previos y los conceptos acerca de su propia realidad.

Unidad de Análisis: Creatividad

Tabla 6.
Estrategias para la creatividad

Aspectos observados	D1			D2			D3		
	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi nunca
Las estrategias respetan las características del entorno sociocultural	X				X			X	
Se presentan estrategias para que los niños ideen formas de interacción con sus compañeros		X		X				X	

Tabla 6.
Estrategias para la creatividad (Cont.)

Se hacen preguntas que lleven al niño/a a pensar	X	X	X
Se crean conflictos cognitivos para que el niño/a avance en su conocimiento	X	X	X
Se estimula a los niños para que creen sus propias actividades en forma espontánea	X	X	X
Se invita a los niños a realizar sus propias representaciones a través de diferentes modelos representativos	X	X	X

Análisis de la observación. Los datos recogidos de las observaciones indican que D1 propone casi siempre *estrategias que respetan las características del entorno sociocultural*, D2 y D3 a veces lo hacen; también, D1 y D3 a veces presentan *estrategias para que los niños ideen formas de interacción con sus compañeros*, D2 casi nunca. Las tres (3) docentes a veces hacen preguntas que lleven al niño a pensar y casi nunca crean conflictos cognitivos para que el niño avance en su conocimiento, igualmente a veces *estimulan a los niños para que creen sus propias actividades*. Finalmente, D1 y D2 casi siempre *invitan a los niños a realizar sus propias representaciones* a través de varios modelos representativos y D3 a veces lo hace.

En cuanto a este punto de las estrategias docentes, Pink (2006) señala que a los niños en las escuelas no se les motiva a ser innovadores, a crear y reinventar, siendo esto lo que se valora en la actualidad. La escuela y los docentes se han dedicado más a los aspectos administrativos que a los pedagógicos entre los que se pueden incluir estrategias didácticas para el despertar de la creatividad y la innovación en los estudiantes.

Tabla 7.
Matriz de la entrevista

Indicadores	Testimonios
Socialización	9. ¿Por qué la creatividad promueve la socialización del niño? D1: Porque trabajan colectivamente y con esto aprenden a vivir en sociedad y comunidad D2: Porque a través de las actividades creativas el niño comparte en grupo, intercambia ideas, relata sus experiencias, escucha a sus compañeros, docentes y adultos y esto hace que ellos se relacionen entre sí D3: Porque cuando están desarrollando su potencial creador, ellos se cuentan entre sí lo que cada uno hizo y plasmó en su hoja y se relacionan entre sí
Cognición	10. ¿Cómo puede el pensamiento creativo originar conocimiento? D1: A través de su imaginación y su espontaneidad D2: En la medida que las actividades que el niño realiza y con interés que éste tenga en la rutina del día, él va adquiriendo más conocimiento. D3: Cuando ellos piensan lo que van a plasmar en la hoja van desarrollando habilidades y destrezas y por supuesto, se va creando su propia imaginación a través del dibujo y van adquiriendo conocimiento por sí mismos
Originalidad	11. ¿Por qué la originalidad está implícita en el pensamiento creativo? D1: Cada quien tiene que poner de manifiesto la originalidad de sus creaciones, visiones, es por ello que siempre va a estar implícita en todo momento de la vida del niño D2: Porque siendo original cada quien desarrolla su potencial, creador, aunque no está demás compartir e intercambiar ideas, siempre y cuando no se utilice el trabajo original de otro para beneficio propio D3: Porque las dos siempre van de la mano, la creatividad de cada ser humano tiene que ser original y no plagiada de otro

Análisis de la entrevista. En cuanto a la recolección de información a través de la entrevista, se aprecia que hay una debilidad marcada en las respuestas ofrecidas para esta unidad de análisis. La totalidad de las docentes no ubican la creatividad dentro de la promoción de la socialización infantil, tampoco hay clara comprensión de la creatividad como proceso cognitivo, ni de lo que verdaderamente es originalidad, aun cuando en lo relativo a este aspecto las respuestas ofrecidas fueron más acertadas. En este sentido, Ávalos (2006) señala que “las estrategias educativas son la mejor manera para desarrollar la creatividad en el niño, porque los ayuda a pensar, analizar, criticar, etc. y llegar a una buena solución a través de sus ideas” (p. 54). En otras palabras, las estrategias que el docente aplique en el aula, determinarán en gran medida, el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de sus estudiantes, por lo que debe propiciar su imaginación y fantasía a través de los espacios, recursos y actividades lúdicas adecuadas para tal fin.

Conclusiones

Los resultados permiten concluir que las docentes, sujetos en estudio, desarrollan pocas o escasas estrategias para la estimulación del pensamiento creativo, entre las cuales se destacan que realizan actividades memorísticas, repetitivas, con material impreso descontextualizado, pocas actividades lúdicas, lecturas aburridas, actividades artísticas y manualidades sin intencionalidad, carteleras con material realizado por los padres y representantes, uso de siluetas y plantillas para rellenar o colorear, entre otras.

Igualmente, esta investigación se realizó a partir de algunas necesidades presentadas en la instituciones educativas, en atención a lo social, pedagógico institucional y económico, para atender a los estudiantes que provienen de familias campesinas y en su mayoría de escasos recursos económicos, fundamentalmente, para el fortalecimiento de sus aprendizajes, promoviendo el desarrollo integral del infante para que sea crítico, creativo, autónomo y reflexivo, de acuerdo a su edad, sus necesidades, intereses y entorno sociocultural. Por tal razón, la autora de esta investigación, presentó esta propuesta pedagógica que contó con el apoyo del personal directivo y docente de la institución, así como el respaldo de todos los padres y representantes, para que en un futuro pueda ser desarrollada sin contratiempo en esta comunidad.

Finalmente, se recomienda el desarrollo de talleres de formación permanente, círculos de estudio e investigaciones dirigidas a través de las coordinaciones de formación docente, para el fortalecimiento del aprendizaje de nuevas estrategias, así como orientaciones didácticas y actualización académica del docente.

Propuesta

Estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad infantil de los niños

Introducción

Las estrategias didácticas definidas por Tébar (2003) como “procedimientos que el docente utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes” (p. 7). En esta propuesta se plantean estrategias que el docente debe aplicar para la estimulación de la creatividad infantil para que los educandos desarrollen su pensamiento y aprendizaje de forma original y constructiva, a través de ellas se puede

estimular todo el cerebro en la búsqueda de aprendizajes significativos, para que los niños no reproduzcan y reconstruyan lo que el maestro les transmite como información, sino que sean capaces de pensar en forma autónoma, según sus intereses y necesidades individuales y colectivas, en un ambiente rico en oportunidades, con materiales de diferentes tipos que los lleven a aprender de acuerdo con sus posibilidades cognitivas.

Se presentan estrategias de acuerdo con cada una de las áreas de aprendizaje, con la intención de demostrar cómo es posible estimular el pensamiento creativo a través de diversas situaciones didácticas que están incluidas en los componentes de cada área. Así mismo, esta propuesta está sustentada en la Teoría de Vygotsky, específicamente, en su postulado sobre el proceso de mediación o Zona de Desarrollo Próximo, donde interviene el docente y el uso de estrategias y herramientas adecuadas para el fortalecimiento y desarrollo de las potencialidades de los educandos. De igual manera, es fundamental, que el docente mediador planifique muy bien las estrategias, actividades y recursos a utilizar, los cuales deben ser idóneos, de acuerdo con cada una de las áreas establecidas en Educación Inicial en aras del fortalecimiento de los procesos comunicativos, expresivos y creativos de los infantes.

Propósito

Ofrecer a las docentes de los CEI Mesa de Alta I y Mesa de Alta II estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad infantil

Estrategias didácticas

Área de aprendizaje formación personal y social:

- Realizar juegos colectivos propuestos y creados por los niños.
- Involucrar a los padres y familiares a participar en las actividades de los niños, a partir de las propuestas que éstos realicen.
- Presentar situaciones para que los niños resuelvan, por ejemplo: ¿Cómo podemos celebrar el cumpleaños de Mario? ¿Qué le podemos ofrecer? ¿Cómo se hace una torta? ¿Qué lleva?
- Cambiar la rutina diaria de acuerdo con las opiniones de los niños: ¿Cómo les parece que podemos organizar hoy la rutina? ¿Cuándo salimos al patio a jugar? ¿Cuándo salgamos de paseo al patio, qué vamos a jugar?

- Tomar decisiones ante diversas opciones que se le presenten, tanto el docente como los niños: Hay que decidir qué vamos a hacer para despedir el año escolar, quién da ideas. Escribir la de los niños y del docente y que ellos seleccionen algunas: Hagamos una torta – Títeres – Vamos de paseo.
- Imitar libremente a personajes de la comunidad.

Área de aprendizaje relación con el ambiente

- Invitarlos a utilizar en sus juegos diversos materiales y herramientas.
- Proponer que realicen anticipaciones de acuerdo con movimientos o desplazamientos de objetos, por ejemplo, patear una pelota y decir a dónde se va a dirigir, narrar una escena inconclusa para que digan qué va a suceder, salir al patio y mostrarles el cielo nublado para que piensen en lo que puede suceder. Observar el vuelo de un ave y decir a dónde se dirige.
- Invitarlos a realizar composiciones con formas naturales y dejar que los niños hagan sus creaciones sin intervención del docente.
- Invitarlos a que con sus propias palabras describan objetos, situaciones, paisajes y personas: ¿Cómo es?
- Invitarlos a narrar episodios para que utilicen términos temporales y espaciales: lejos cerca, ayer, hoy, esta mañana.
- Proponer actividades donde tengan que resolver situaciones cotidianas: En este frasco no caben todas las semillas ¿Qué podemos hacer? ¿Cuántos caramelos le vamos a dar a cada uno?
- Proponerles actividades de conteo para establecer relaciones numéricas, invitarlos a que ellos hagan proposiciones. Colocar varios objetos para contarlos, dejar que ellos mismos escojan los objetos.

Área de aprendizaje comunicación y representación

- Invitarlos a crear sus propios cuentos, poesías, adivinanzas
- Estimularlos para escriban mensajes, invitaciones, saludos, entre otros.

- Invitarlos para que realicen sus propias creaciones plásticas, considerar valiosas todas las producciones realizadas y exhibirlas en su totalidad: dibujos, pinturas, construcciones, modelados, entre otras.
- Invitarlos a salir del aula y descubrir formas en la Naturaleza: ¿A qué se parece la nube? ¿Cómo es la copa del árbol?
- Proponerles la utilización de diversos materiales para realizar composiciones artísticas: papel de lija, cartón, telas, algodón, palitos, pitillos, fósforos, entre otros. Dejar que los niños realicen sus propias creaciones.
- Invitarlos a moverse libremente al compás de la música, crear sus propios movimientos, crear frases musicales. Por ejemplo, decir su nombre cantando. Bailar libremente, entre otros.
- Proponerles hacer imitaciones de gestos: ¿Cómo ponemos la cara cuando estamos asustados? ¿Cuándo estamos alegres? ¿Cuándo lloramos? ¿Cuándo estamos bravos?
- Invitarlos a dramatizar situaciones, cuentos, acontecimientos, de acuerdo con sus propias creaciones.

Referencias

- Álvarez, G. (2004). *Trabajos de Grado sobre las Investigaciones cuya finalidad es mejorar una situación*. Caracas. UPEL.
- Ávalos, L. (2006). *El desarrollo de la creatividad en el niño de preescolar*. Secretaría de educación, cultura y deporte. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Bean, R. (1994). *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*. Madrid: Debate, S.A.
- Blasco, J., y Pérez T. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. España: Editorial Club Universitario. ECU.
- Bronstein, V. y Vargas, R. (2001). *Niños creativos*. Editorial RBA Libros. Barcelona.
- Castro, L. (2005). *Diccionario de ciencias de la educación*. Lima: Seguro Editores.
- Cerda, H. (2008). *Los Elementos de la Investigación. Como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Editorial El Búho. 3era Edición. Bogotá-Colombia.
- Cropley, D. (2009). *Fostering creativity: A diagnostic approach for higher education and organisations*. Nueva York, NY: Hampton Press Inc.
- Díaz, F. (1998). Una aportación a la didáctica de la historia. La enseñanza-aprendizaje de habilidades cognitivas en el bachillerato. *Perfiles Educativos*, núm. 82, octubre-diciembre. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México.

- Escobar, F. (2003) *Una Concepción de la Educación Preescolar Fundamentada en la Estimulación Integral y Posibilidades Cognitivas*. Tesis Doctoral. Maracay: Universidad Bicentenario de Aragua.
- Narváez, E. A. (2008). Aproximación teórica al concepto de creatividad: Un análisis creativo. *Revista Paideia Puertorriqueña*. 3 (1), 24-54.
- Paella, S. y Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDEUPEL. Segunda edición.
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2001). *Psicología de desarrollo*. (8a. Ed.) Bogota: Mc Graw Hill.
- Pink, D. (2006). *A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future*. Nueva York. Riverhead Books.
- Rodríguez, G. Gil J. y García G. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga. España. Aljibe
- Satir V. (2000). *Las Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. Méjico. Pax.
- Tébar, L. (2003). *El perfil del profesor mediador*. Madrid: Santillana.
- UNESCO. (2000). *Política, legislación y administración escolar*. Paris: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctoral*. 4ta. Edición. Caracas.
- Vygotsky, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Grijalbo.