



INVESTIGACIÓN Y
FORMACIÓN PEDAGÓGICA
REVISTA DEL CIEEG

ISSN 2477-9342



INNOVACIÓN EDUCATIVA

Pequeños promotores de lectura en la radio comunitaria

Children promoting reading through community radio

Olga Zambrano Contreras
olga15639@hotmail.com

Escuela Básica Unitaria N°8 NER 02 – Táchira (Venezuela)

Recibido 18 de octubre de 2019 / aprobado 22 de febrero de 2020

Palabras clave

Promoción de lectura, promotor, locutor, guiones para la radio

Resumen

El presente artículo explica la experiencia de formar a un grupo de niños del 5° grado, sección: A de la U. E. E. Prof. Delia Valera de Díaz (municipio Lobatera del estado Táchira - Venezuela) como promotores de lectura para la radio. La actividad fue desarrollada a través de un taller constituido por dos fases: una teórica, en la cual los estudiantes comprendieron conceptos de promoción de lectura, comunicación radiofónica y producción de guiones para la radio, además, se practicó de forma constante la promoción de lectura en voz alta, escritura de guiones para radio y animación de cuentos. En la fase práctica, se grabaron y difundieron cuatro (4) microcuentos por las emisoras comunitarias Creativa 93.3 FM y Mantellina 99.9 FM. Mediante estas acciones los participantes fortalecieron competencias de promoción de lectura, escritura, animación de cuentos, técnicas de locución y oratoria.

Keywords

Promoting reading, promoter, announcer, script production for radio

Abstract

This article explains the experience of being part of a 5th Grade group of kids from the School U. E. E. Prof. Delia Valera de Díaz (municipality of Lobatera, Táchira State - Venezuela) as promoting reading through community radio. The activity was developed through a workshop consisting on two phases. A theoretical phase in which students comprehended conceptions about promoting reading, radio communication and scrip production for radio. Constant practices about out loud reading, scrip writing for radio and tale animation were carried out. Regarding the practical phase, there were recorded and spread a series of 04 Short Stories, broadcasted by communal broadcasting stations: Creativa 93.3 and Mantenilla 99.9 FM. Thanks to these activities, participants strengthened their skills on Promoting Reading, Writing, Tale Animation, Announcing Techniques and Public Speaking.



Preámbulo

La propuesta de formación de promotores de lectura para la radio comunitaria se llevó a cabo en la Unidad Educativa Estatal Prof. Delia Valera de Díaz, ubicada en una comunidad rural del municipio Lobatera del estado Táchira (Venezuela). Esta idea nace a partir de la animación de textos narrativos y con tres finalidades: incorporar la lectura a la vida cotidiana, utilizar la radio comunitaria como medio de promoción de lectura y la capacitación de grupo de niños como promotores de lectura a través de la radio. Para el desarrollo de esta intervención se contó con la participación de seis (6) estudiantes, los cuales fueron seleccionados de manera intencional a través de la observación de sus competencias lectoras.

Las estrategias diseñadas para el taller se centraron en la promoción de lectura, comunicación radiofónica y producción de guiones para radio, las cuales permitieron a los participantes obtener habilidades de promoción de lectura, comunicación oral y escrita. Para exponer esta experiencia, se presenta tres apartados, los constructos teóricos que orientan la propuesta; el taller de promotores de lectura para la radio en el cual se explican las estrategias de promoción de lectura utilizadas para preparar a los niños y por último se señalan los resultados obtenidos.

Constructos teóricos

La propuesta se enfocó en una investigación acción, en la cual el investigador asumió un papel activo, al preguntarse e indagar cómo en la práctica pedagógica se podía promocionar la lectura utilizando la radio comunitaria para transformar la realidad de los estudiantes, con esta perspectiva, se puso en práctica diversas estrategias de promoción de lectura, comunicación radiofónica y construcción de guiones con la participación de un grupo de niños. Para conocer con más claridad esta idea innovadora se define a continuación cada una de sus vertientes:

La promoción de lectura para Cárdenas y Rodríguez (2008, p. 6) es “una actividad social que persigue transformar o moldear la percepción de las personas con relación a los textos”. En efecto, son un conjunto de acciones dirigidas a despertar el gusto, placer y hábito por la lectura. También, permite en el lector desplegar una visión de cambio o transformación de la realidad. Estas funciones son ejecutadas por un promotor de lectura, el cual se define como

“agente dinámico que planifica de forma organizada un conjunto de actividades con el objetivo de formar hábitos de lectura en los individuos” (Zambrano, 2015, p. 39). Igualmente, debe manejar con claridad un conjunto de recursos humanos, materiales y contextuales para lograr la formación de lectores activos.

Por otro lado, la comunicación radiofónica centrada específicamente en la radio, se define según Álvarez y Betancur (1999, p. 66) como “un medio masivo de comunicación netamente auditivo, de uso generalizado por la población debido a su amplia accesibilidad”. Es decir, un medio de comunicación usado frecuentemente por la población por su fácil acceso. La emisora comunitaria es una institución fundamentada en tres pilares como lo son entretener, comunicar y educar. Sin embargo, dos de las bases de la radio en nuestro país se encuentran bien desarrolladas: entretener y comunicar, pero poca atención se le ha dado a la de educar, o sea, a la divulgación científica, pues crear dentro de la radio un programa que divulgue el conocimiento científico significa bajar el ranking.

Por ello, se debe ser creativos cuando se construye un espacio para la divulgación de la ciencia en la radio, porque “la puerta de entrada a la divulgación científica debe ser atractiva, placentera e interesante” (Hernández, 2006, p. 3). Entonces para construir un buen programa radiofónico es necesario conocer el lenguaje usado en la radio, el cual permitirá “captar la imaginación, sentimiento e intelecto del oyente” (Hernández, 2006, p.6).

Preparar un buen programa radial amerita construir un guion de calidad, como explica Hernández (2006, p.7) “es el espacio donde de forma armónica, concisa y atractiva, el productor ordena cada uno de los elementos del lenguaje radiofónico y sus estrategias para utilizar el silencio”. En este sentido, el guion es un escrito donde se encuentran indicadas las pautas del programa con sus elementos (efectos de sonido, música, palabra o voz) combinados con el silencio. Se juega con un conjunto de elementos para captar la atención del oyente y lograr un goce estético en él.

Por esta razón, la transmisión de un programa de radio debe ir conducida por un locutor, persona que habla ante el micrófono y le da vida al guion, a través del manejo de la voz, el silencio y efectos de sonido. Para Peralta (2008) un buen locutor debe ser un actor, porque debe llegar hasta los sentimientos del interlocutor y aprender a expresar emociones, modular,

vocalizar, controlar su expresión corporal y facial. Asimismo, debe conocer al público al que se orienta el programa, su estilo de vida, edad, ocupación, características económicas y sociales, cuestión permitirá envolver al público y sumergirlo dentro de la historia, la cual se narra para despertar en el receptor, el placer de escuchar y hacer sentir emociones. Según López (2005) el locutor, tiene una buena articulación de la voz (la cual consiste en pronunciar claramente las palabras para que el público oyente comprenda el mensaje emitido) y una buena dicción (es la exacta pronunciación de las letras y las palabras).

Con estos principios y el compromiso de coadyuvar a la formación académica y personal de las generaciones futuras de la comunidad de Las Minas del municipio Lobatera, se formó un grupo de niños pertenecientes al quinto grado, sección A, de la U.E.E. Profesora Delia Valera de Díaz, como promotores de lectura para la radio comunitaria Creativa 93.3 FM y Mantellina 99.9 FM a través del desarrollo de un taller con dos fases: una teórica y una práctica, estructuradas de la siguiente manera:

La fase teórica se desarrolló en tres (3) meses con clases de tres horas en las cuales los estudiantes comprendieron conceptos de promoción de lectura, promotor de lectura, comunicación radiofónica, programa radial, rol de locutor, producción de guiones para la radio y ejecutaron actividades de promoción de lectura en voz, animación de cuentos y escritura de guiones para la radio. Mientras, la fase práctica duró tres meses y consistió en la grabación, propaganda, edición de los guiones radiales y transmisión de los cuentos animados a través de las radios comunitarias. Por otra parte, en el taller la docente tomó nota y grabó las diversas opiniones emitidas por cada participante.

El taller de promotores de lectura para la radio

En cada uno de los encuentros del taller la docente leía en voz alta a los estudiantes un cuento y se escuchaban audiocuentos, esta iniciativa se realizó con el propósito de promocionar la lectura en los estudiantes, permitirles imaginar, aflorar sentimientos, emociones, así como enseñarles a percibir la animación de los cuentos y la lectura libre producida por los narradores. Al finalizar esta acción los estudiantes emitían diversas opiniones relacionadas con los cambios de tono de voz y sonidos del ambiente emitidos por los personajes. Entre los cuentos y audiocuentos percibidos se encuentran: *Doña Piñones* (Krahn y Uribe, 2006), *El Rey*

Mocho (Berenguer 2007), *¡No más besos!* (Chichester, 2006), *Sapo Enamorado* (Velthuijs, 2010), entre otros.

Ahora bien, las otras actividades del taller de promoción de lectura y comunicación radiofónica se desarrollaron de la siguiente manera:

En primer lugar, se ambientó un espacio de la biblioteca de la U. E. E. Prof. Delia Antonia Valera de Díaz, por parte de los estudiantes y la docente, con material reusable se construyeron afiches, una cartelera y un micrófono de cartón. En esta ocasión, cada estudiante colaboró de forma activa para decorar el espacio de la biblioteca utilizado para desarrollar el taller de formación de pequeños promotores de lectura. Para terminar la actividad los estudiantes expresaron algunos comentarios como: “todos unidos podemos hacer cosas increíbles”, “la lectura nos permite imaginar el cuento”, “valorar el trabajo que nosotros hacemos, ya que nosotros compartimos todos los días”. A partir de este momento se contó con un ambiente adecuado para desarrollar cada una de las estrategias planteadas en el taller.

Otra actividad, fue la explicación dada por el docente del concepto y características de la promoción y promotor de lectura, en la cual los estudiantes definieron la promoción, como “un conjunto de actividades que buscan despertar la imaginación, gusto y hábito por la lectura”. De este modo, dibujaron al promotor de lectura y definieron como era: “Es la persona que realiza actividades para promocionar un libro, ante el público”. Y “sus características son: Le gusta leer, realiza dinámicas de promoción de lectura y leer diferente”. Estas ideas presentan estrecha relación con lo expresado por Cárdenas y Rodríguez (2008) quienes definen la promoción de lectura como un conjunto de acciones que persiguen cambiar la perspectiva de las personas con relación a los textos. Además, adicionan algunas características del promotor como: ser un lector activo, despertar el gusto por la lectura y ser un animador de la lectura. En este momento los estudiantes percibieron como debía ser un promotor de lectura y la actitud que debían asumir frente al reto propuesto de ser promotor de lectura.

Por otra parte, en el avance de las acciones de comunicación radiofónica, los estudiantes conceptualizaron: los programas radiales, locutor y producción de guiones para radio, expresando claramente el locutor “Es la persona que anima diversos programas por la radio”.

Del mismo modo, los estudiantes dibujaron al locutor y explicaron las siguientes características: “es un buen lector, tiene un guion con efectos de sonido, música, silencio”. En este orden de ideas, agregaron el guion: “es el elemento primordial para desarrollar un programa de promoción de lectura por la radio. Debe tener un inicio, desarrollo y cierre. Incluir: los personajes, narrador, música y efectos de sonido”.

Los constructos presentados tienen interpretaciones parecidas a las propuestas por Peralta (2008) un buen locutor debe ser un actor, porque debe llegar hasta los sentimientos del interlocutor y aprender a expresar emociones, modular, vocalizar, controlar su expresión corporal y facial y para ello, debe contar con un el guion escrito que incluye las pautas del programa con sus elementos (efectos de sonido, música, palabra o voz) combinados con el silencio (Hernández, 2006). En esta oportunidad se detallaron las semejanzas entre un promotor de lectura y un locutor. Así como la importancia y responsabilidad asumida al construir un programa radial.

Al tener conocimientos sobre promoción de lectura y comunicación radiofónica se procedió a desarrollar distintas acciones para fortalecer tanto la lectura en voz alta, la animación y producción de guiones radiofónicos. Para ello, se utilizaron cuatro estrategias; las prácticas de lectura en voz alta (compresiva, punteada, modulada y libre), imitando al personaje y simulando sonidos del ambiente, juego de roles y la historia con sonidos.

En las prácticas de lectura en voz alta, los estudiantes comprendieron las importancia de conocer e interpretar los cuatro niveles de lectura en voz alta planteados por López (2005), la lectura comprensiva, la lectura punteada, la lectura modulada y la lectura libre de la siguiente manera: “la lectura comprensiva es cuando entendemos lo presentado en un texto” “la lectura punteada es cuando realizamos las pausas de los signos de puntuación” “la lectura modulada es cuando tratamos de hablar como otras personas haciendo como si fuéramos el personaje” “la lectura libre es leer teniendo en cuenta los otros tipos de lectura, pero además de eso leer como si estuviéramos hablando”.

Al culminar la definición dada por los niños se procedió a realizar las prácticas de lectura en voz alta, el primer nivel se logró cuando los estudiantes al leer los cuentos construían interpretaciones y opiniones sobre el texto, durante la lectura los estudiantes aprendieron a

utilizar el diccionario para buscar las palabras desconocidas, con este ejercicio se ganó vocabulario y se repitió la lectura de forma detallada para que los niños imaginaran los cuentos. En el segundo nivel de lectura, los estudiantes realizaron las pausas de los signos de puntuación para hacer más comprensible las narraciones. En el tercer nivel se moduló la voz, los niños leyeron con diferentes tonos de voz, ejecutaron las pausas de los signos de puntuación y pronunciaron con naturalidad las palabras. En el último nivel, los niños ya conocían los cuentos y al leerlos daban la impresión de estar conversando.

Luego de alcanzar cada uno de los niveles de lectura en voz alta, se realizó la estrategia imitando al personaje y simulando sonidos del ambiente, la cual consistió en que cada estudiante debía imitar los personajes y los sonidos del ambiente producidos en el cuento. En este caso los estudiantes leyeron los cuentos, practicaban los diálogos de los personajes y con diversos objetos, sus cuerpos, bocas y dedos simulaban los sonidos del ambiente. Al culminar esta acción, los estudiantes opinaron: “en estas historias encontramos los elementos de guion; voz, efectos de sonido, silencios y la música uno la selecciona dependiendo del cuento”. Otro expresó “me gusta imitar a los personajes y los sonidos del ambiente, uno siente como si en realidad fuera el personaje de la historia”. Y uno finalizó explicando “con la práctica de lectura animada se narran mejor los cuentos”. Con este ejercicio los estudiantes asumieron un rol protagónico y se concretó la animación de lectura como indica Sisa (2010, p. 26) es “un conjunto de actividades, técnicas y estrategias que persigue la práctica de lectura, aunque teniendo en el horizonte la meta de formar lectores activos, capaces de comprender los mensajes diferentes y de relacionar una historia en su contexto”.

Posteriormente se aplicó la estrategia de intercambio de roles, los estudiantes intercambiaban las voces de los personajes del cuento. Para desarrollar estas actividades los alumnos seleccionaron los textos, los leían en voz alta y simulaban las escenas del cuento. Al finalizar esta tarea los alumnos definieron al intercambio de roles como la “imitación de los personajes, a través de sus voces, gestos y simular”. Cada una de estas acciones permitió la práctica de lectura animada en voz alta por parte de los estudiantes.

Consecutivamente, se puso en práctica la estrategia de la historia con sonidos, consiste en construir una historia a través de sonidos onomatopéyicos, es decir, de palabra formada por la reproducción de un ruido o sonido natural. En esa actividad la docente les colocó a los

estudiantes un audio con diversos sonidos, los alumnos escucharon y explicaron con sus propias palabras lo captado en la historia. Vale señalar, que cada niño otorgó un significado diferente a los sonidos escuchados por sus experiencias y contexto. Posteriormente leyeron un mini cuento y por medio de sonidos realizados con la boca, cuerpo y objetos lo representaron. Al concluir los estudiantes construyeron un concepto de historia con sonidos definiéndola como “la construcción de una historia a través de sonidos”.

Después de perfeccionar estas actividades relacionadas con la animación y técnicas de locución se procedió a escribir los guiones de radio. En esta ocasión, la docente les explicó a los estudiantes el concepto de guion, texto escrito con un conjunto de elementos (efectos de sonido, música, diálogos, combinados con el silencio). Al mismo tiempo, se les indicó las características del formato de los guiones según Hernández (2006, p.8):

1. En un margen a la izquierda, escriba el nombre de quien intervendrá en la producción: narrador, narradora, actor, actriz, operador, etc. Al lado, haga una columna, con márgenes definidos.
2. Cuando las indicaciones están dirigidas a quienes llevarán la responsabilidad de la palabra (actor, narrador, etc.) el texto irá escrito en mayúscula y minúscula.
3. Por el contrario cuando se le indican instrucciones al “control” o “operador”, las indicaciones van solo en mayúscula, en negrita y de ser posible subrayadas.
4. Escriba entre paréntesis a lo largo del guión, las instrucciones para que el actor o narrador brinde, con su intención, color radiofónico a la producción.
5. Sugerimos que el interlineado sea de 1.5 ó 2, esto facilita la interpretación del texto.

A pesar de las indicaciones sugeridas por Hernández (2006), solo se tomaron algunas recomendaciones y se diseñó un formato, con dos columnas: una con las indicaciones técnicas (palabras del narrador, efectos de sonido y diálogo de los personajes) y otra con el audio cuento (todo el cuento). Para el desarrollo de esta actividad se utilizó ocho (8) cuentos, en los cuales se incluyó algunas narraciones y diálogo no presentes en el texto. Los cuentos usados fueron; *Guillermo Jorge Manuel José* (Fox, 2009), *Mi primer día de clase* (Ray y Tharlet, 1994), *Rabo de gato* (Franca y Franca, 1991), *Doña piñones* (Krahn y Uribe, 2006), *Donde viven los monstruos* (Sendak, 2009), *Los tres lobitos y el cochinito feroz* (Oxenbury y Trivizas, 2004), *Matías y el color del cielo* (Martínez, 2004) y *Una historia enredada* (Cantone, 2006).

En la construcción de guiones los estudiantes utilizaron los formatos diseñados y se construyeron los diálogos con algunos ajustes, ya que dentro de los cuentos no se detallaba

ciertas escenas. Inmediatamente, la docente junto a los niños revisó la concordancia y las adaptaciones realizadas, debido a las fallas de escritura, se reescribieron los textos y se utilizaron las normas formales de la escritura (tildes, uso de mayúsculas y signos de puntuación). Asimismo, con la ayuda de los niños promotores de lectura se seleccionó e incluyó dentro de los guiones los efectos de sonido y la música utilizada para la edición de los programas radiales.

Al finalizar la reconstrucción de los guiones los estudiantes comenzaron sus prácticas de lectura en voz alta. Para esta actividad se agruparon en pareja y comenzaron a practicar la lectura del cuento de forma libre, imitando los personajes de la historia. Después, se organizaron dos lecturas en público: Una dentro de las aulas de clases y la otra en el escenario de la institución, con el objetivo de lograr la práctica de lectura en voz alta de forma libre y controlar el miedo escénico.

Por otra parte, se organizó una actividad de lectura en voz alta en las instalaciones de la sala de lectura Margarita Pacheco de la Universidad de Los Andes, donde el licenciado en comunicación social y promotor de lectura Yohan Quiroz les explicó a los estudiantes los elementos utilizados para realizar un micro radial como la voz, los efectos de sonido, la música, la selección de cuentos, entre otros. También, se efectuó la lectura en voz alta del cuento *Los tres lobitos y el cochinito feroz* (Oxenbury y Trivizas, 2004), antes de comenzar la lectura los estudiantes realizaron predicciones e hipótesis sobre el cuento. Luego Yohan Quiroz leyó el cuento y los alumnos comprobaron sus predicciones. Para finalizar, en pareja seleccionaron un cuento y lo leyeron en voz alta de forma animada.

Posteriormente se realizó una prueba piloto con los estudiantes promotores de lectura en la cual se grabaron cuatro (4) micro cuentos, con la finalidad de que los estudiantes conocieran la dinámica de lectura en voz alta y como desenvolverse en la cabina de transmisión de la emisora comunitaria, esta actividad fue un éxito, pues los niños se desempeñaron con naturalidad, claridad y coordinación en la narración de los materiales seleccionados.

Al culminar la mencionada actividad, se comenzó a grabar en la emisora comunitaria Creativa 93.3 FM, para su posterior edición y transmisión. Sin embargo, por los cortes constantes de energía eléctrica los aparatos de grabación y transmisión de la emisora

comunitaria se averiaron y las grabaciones hechas se perdieron. Por esta razón, se tomó la decisión de realizar la grabación de los micros en la emisora comunitaria Mantellina 99.9 FM, ubicada en el municipio Guásimos.

Una vez realizada la grabación se procedió a editar cada cuento por el técnico Carlos Caballero y la estudiante de comunicación social María Ángel Sánchez, quienes le impartieron clases particulares de edición de micros radiales a la investigadora con el fin de preparar mejor a los próximos promotores de lectura para la radio.

Luego de editados los micros, se realizó una propaganda informativa dentro de las dos emisoras comunitarias, con el propósito de dar a conocer la hora y los días de transmisión de los cuentos. Consecutivamente fueron transmitidos dos semanas en las radios comunitarias Creativa 93.3 FM y Mantellina 99.9 FM, todos los días en dos horarios a las diez de la mañana y tres de la tarde.

Resultados del taller

En el transcurso del taller los estudiantes lograron el desarrollo competencias en el área de promoción de lectura, comunicación radiofónica y escritura de guiones fortaleciéndose las siguientes: la práctica de la lectura en voz alta (compresiva, punteada, modulada y libre), permitió a los estudiantes mejorar la pronunciación de las palabras, la articulación, su tono de voz, las pausas de los signos de puntuación, entonación y léxico, aspectos fundamentales para perfeccionar su desempeño académico.

Además, la lectura en voz alta realizada por el docente, así como escuchar audiocuentos permitió despertar la imaginación y el gusto por la lectura en los estudiantes. De igual manera, se consiguió que los niños aprendieran algunas estrategias antes, durante y después de la lectura, animación, promoción de libros, control del miedo escénico y mejora de la oratoria. En cuanto a la animación de cuentos se alcanzó a través de la estrategia: simulando los sonidos del ambiente e imitando los personajes de cuento, donde los estudiantes imitaron la voz de los personajes y los sonidos del contexto por medio de onomatopeyas.

Con los ejercicios de escritura los alumnos mejoraron considerablemente el proceso de redacción utilizando habilidades como la planificación, revisión, reescritura de textos y los aspectos formales de la escritura para elaborar otros tipos de textos. Asimismo, los niños

escribieron los guiones de radio que se utilizaron en los programas y colaboraron en la selección de la música y efectos de sonido empleados para editar los guiones.

Otro logro significativo para los niños fue conocer la radio, sus características, elementos, el funcionamiento de una emisora comunitaria.

De esta manera se desarrolló un programa de promoción de lectura y escritura de manera diferente, centrándose en la animación, construcción de guiones para radio y su difusión por un medio de comunicación social. Desde la perspectiva del investigador, la comprensión de los conocimientos impartidos permitió la construcción, acción y producción del programa radial y logró en los estudiantes un aprendizaje significativo por medio del taller.

Igualmente, la propuesta logró despertar el interés entre docentes y estudiantes, quienes escuchaban por la emisora los cuentos y los solicitaban en la biblioteca para leerlos. Resulta oportuno señalar, que con la consolidación de la propuesta se organizaron otros eventos de promoción de lectura en voz alta y declamación de poesía por parte de los niños promotores de lectura dentro de la institución educativa.

Por último, esta experiencia fue inédita, pues antes en la institución educativa no se habían desarrollado talleres de promoción de lectura, escritura o comunicación radiofónica y simultáneamente, se logró preparar a un grupo de niños como promotores de lectura para la radio, se diseñó una propuesta novedosa de micros cuentos radiales, se incorporó a la vida cotidiana de los estudiantes la lectura, y se utilizó la radio como medio de comunicación para transmitir los micro cuentos.

Referencias

- Álvarez, W. y Betancur, A. (1999). *Animación y promoción de la lectura consideraciones y propuestas*. Colombia: Comfenalco
- Berenguer, C. (2007). *El rey mocho*. Caracas: Ediciones Ekare
- Cantone, A. (2006). *Una historia enredada*. Colombia: Grupo Editorial Norma
- Cárdenas A. y Rodríguez, L. (2008). Aspectos teóricos Conceptuales dirigidos a la promoción de lectura a niños y jóvenes. *Ciencias de la información*, 39 (2), 3-14. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181421632001.pdf>
- Chichester, E. (2006). *¡No más besos!* Colombia: Grupo Editorial Norma

- Fox, M. (2009). *Guillermo Jorge Manuel José*. Venezuela: Ediciones Ekaré
- Franca, M. y Franca E. (1991). *Rabo de gato*. Venezuela: Ediciones Ekaré
- Hernández, L. (2006). *Programas de radio para la divulgación de la ciencia y de la tecnología*. Universidad de Los Andes, Mérida.
- Krahn, F. y Uribe, M. (2006). *Doña Piñones*. Caracas: Ekaré
- López, J. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas*. Recuperado de: https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Martínez, R. (2004). *Matías y el color del cielo*. Caracas: Ekaré
- Oxenbury, H. y Trivizas, E. (2004). *Los tres lobitos y el cochino feroz*. Caracas: Ediciones Ekaré
- Peralta, F. (2008). *Incidencia del cumplimiento de los artículos 35 36 de la Ley de Radiocomunicaciones en el locutor de comerciales para radio de la ciudad de Guatemala*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos, Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0884.pdf
- Ray, H. y Tharlet, E. (1994). *El primer día de clase*. España: ANAYA
- Sisa, S. (2010). *Actividades para la animación de lectura comprensiva en los niños y niñas del quinto, sexto y séptimo año de educación básica del centro educativo comunitario intercultural bilingüe Cristóbal Pajuña, de la comunidad del Lindero, sector Mandana, Parroquia Pilahuín cantón Ambato en el período lectivo 2009- 2010*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Educación. Universidad Técnica de Ambato: Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/602/1/EB-86.pdf>
- Velthuijs, M. (2010). *Sapo enamorado*. Caracas: Ekaré
- Zambrano, O. (2015). *Formación de niños promotores de lectura a través de la radio comunitaria*. Trabajo de grado de especialización, Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Doctor Pedro Rincón Gutiérrez”, San Cristóbal - Venezuela.