



<https://revistas.upel.edu.ve/>
ISSN 2477-9342

Investigación Arbitrada

Sentidos atribuidos por egresados emprendedores a los procesos de formación para el emprendimiento de la Provincia Sánchez Ramírez de la República Dominicana.

Meanings attributed by entrepreneurial graduates to the training processes for entrepreneurship in the Sánchez Ramírez Province of the Dominican Republic.

Jaime Arismendi Acosta Padilla¹

Contacto: jaimea.acosta@uteco.edu.do

Resumen

La Universidad Tecnológica del Cibao Oriental desde su oferta curricular y mecanismos de vinculación, como es el Centro de Emprendimiento e Innovación, con las instituciones que trabajan el tema de emprendimiento, ha unido esfuerzos para promover a través de sus procesos formativos el desarrollo de la creatividad, que faciliten la inmersión de docentes y estudiantes en un ambiente para la formación emprendedora, en procura de comprender los sentidos atribuidos por egresados emprendedores a los procesos de formación en emprendimiento en la Provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana. El objetivo principal es comprender las percepciones de estos egresados respecto a la formación recibida. La metodología utilizada fue cualitativa, centrada en la creación de sentidos a través de prácticas discursivas. Se realizaron entrevistas en profundidad a cuatro egresados, los principales hallazgos muestran que, si bien los egresados reconocen la importancia de la formación académica en su desarrollo emprendedor, identifican baja pertinencia entre los contenidos formativos y las realidades del mercado local. Además, destacan la necesidad de incorporar experiencias prácticas que los vinculen con los adelantos de la innovación. Estos hallazgos sugieren la urgencia de implementar los programas educativos para alinearlos más estrechamente con las demandas del entorno local.

Abstract

The Universidad Tecnológica del Cibao Oriental, through its curriculum offerings and linkage mechanisms, such as the Center for Entrepreneurship and Innovation, in collaboration with institutions working on entrepreneurship, has promoted the development of creativity through its educational processes. These efforts aim to facilitate the immersion of faculty and students into an entrepreneurial learning environment, seeking to understand the meanings attributed by entrepreneurial graduates to the entrepreneurship training processes in the Province of Sánchez Ramírez, Dominican Republic. The main objective is to comprehend the perceptions of these graduates regarding the training they received. The methodology employed was qualitative, focusing on sense-making through discursive practices. In-depth interviews were conducted with four graduates. The main findings show that while graduates acknowledge the importance of academic training in their entrepreneurial development, they identify a low relevance between the training content and the realities of the local market. Additionally, they emphasize the need to incorporate practical experiences that connect them with advancements in innovation. These findings suggest an urgent need to adapt educational programs to align more closely with the demands of the local environment.

Recibido: 10-02-2023 | Aceptado: 22-05-2023



Palabras clave

Egresados emprendedores, procesos de formación, emprendimiento.

Keywords

Entrepreneurial graduates, training processes, entrepreneurship

¹ Universidad Tecnológica del Cibao Oriental (República Dominicana). <https://orcid.org/0009-0002-0364-1703>

Introducción

En América latina las Instituciones de Educación Superior (IES) han revolucionado la formación de estudiantes para orientar los procesos formativos para crear un espíritu empresarial. Para lograrlo, han implementado programas especializados que incluyen cursos, talleres, seminarios y otras actividades diseñadas para desarrollar competencias requeridas, como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas (Esquivel y otros, 2023). Sin embargo, en países como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y la República Dominicana, los esfuerzos en la formación universitaria para el emprendimiento aún enfrentan grandes desafíos. De hecho, solo el 3% de los egresados de estas naciones ha logrado desarrollar iniciativas emprendedoras (Mora y otros, 2019).

En la República Dominicana, el sistema de educación superior ha asumido el compromiso de formar egresados con competencias emprendedoras, en consonancia con las directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establecidas en la Agenda 2030, particularmente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4, que busca garantizar una educación de calidad para todos. Este compromiso ha promovido alianzas público-privadas auspiciadas por el Ministerio

de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y diversas IES, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor en el país (Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES e Instituto Tecnológico de Santo Domingo, 2020)

A pesar de estos esfuerzos, la Global Entrepreneurship Research Association (2022), señaló que una de las mayores oportunidades para mejorar el ecosistema emprendedor en la República Dominicana radica en optimizar la cultura de innovación. Esto incluye la necesidad de integrar la formación en modelos de creatividad y STEM desde las etapas tempranas de la educación, acompañada de una inversión pública significativa en investigación, desarrollo y tecnologías para reducir las brechas de acceso a la innovación y la producción (Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES y Barna Management School, 2022)

En la provincia Sánchez Ramírez, se observa una interrelación entre el aumento de egresados de la educación superior y la disminución de oportunidades de inserción laboral decente. Este contexto ha dado lugar a debates sobre la importancia de formar profesionales capaces de desarrollar pequeñas y medianas empresas que puedan satisfacer las necesidades del aparato productivo local y mejorar la empleabilidad (Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPyD),

2023). La Universidad Tecnológica del Cibao Oriental (UTECO), consciente de estos desafíos, ha trabajado durante los últimos 12 años en fortalecer la creatividad emprendedora a través de su oferta curricular. Estos esfuerzos fueron validados por el MESCyT (2022) en su informe de evaluación quinquenal, destacando la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación en el año 2022 para definir políticas, diseñar estrategias para incentivar la mentalidad y la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad académica.

En ese contexto, me propuse investigar, la formación de la creatividad emprendedora siendo mi interés responder la interrogante ¿Cuáles son los sentidos atribuidos por egresados emprendedores a los procesos de formación para el emprendimiento de la Provincia Sánchez Ramírez de la República Dominicana? con el propósito de comprender los sentidos otorgados por egresados emprendedores a dichos procesos de formación para el emprendimiento en la provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana utilizando una metodología cualitativa, fundamentado en el método de creación de sentido a partir de las prácticas discursivas.

Fundamentación teórica y conceptual

En función de lo expuesto es necesario definir el concepto de emprendimiento, el mismo ha

evolucionado significativamente desde sus orígenes. Borrayo y otros, (2019) afirman que el término emprendimiento proviene del francés “entrepreneur”, introducido a la literatura económica por Richard Cantillon en el siglo XVIII. Esta palabra se refería a la actividad que permite al individuo adquirir medios de producción a ciertos precios y combinarlos de manera ordenada para crear un nuevo producto. La formación de la creatividad emprendedora implica el desarrollo de habilidades creativas y la adquisición de estrategias para la innovación, lo cual lleva a las empresas a resolver problemas únicos de manera rentable (Caplinska y Stasane, 2019). En el ámbito de la educación superior, la formación para el emprendimiento es un tema controvertido, ya que los procesos formativos, requieren una inmersión en un conjunto de actividades que fomentan la innovación, responsabilidad individual y social y un actuar ético.

Diversos autores, entre ellos, Castro y otros (2014), Fawson y otros. (2015), Sánchez y Ros, (2014) citando en Contreras y otros (2017) coinciden en que la educación facilita el emprendimiento, al desarrollar en los estudiantes las capacidades de resolver problemas, ser creativos, decidir, comunicar su voluntad, asumir responsabilidades, cooperar, trabajar en red, auto aprender, ser proactivo,

tener iniciativa y prepararse para asumir riesgos controlados.

Ruiz (2017) y Pineda (2022) destacan la urgencia de impulsar el espíritu emprendedor e impregnar concepciones claras relacionadas con el papel de los graduados en las dinámicas económicas y sociales de su entorno. La formación en creativa emprendedora ha permitido el desarrollo de competencias tanto a emprendedores como intraemprendedores, siendo un factor clave en la empleabilidad de los graduados. Colther y Fecci (2020) señalan que las universidades deben crear espacios para incrementar el número de graduados emprendedores, flexibilizando su funcionamiento, y disponiendo de los elementos necesarios para la transformación organizacional. Esto incluye la implementación de programas de formación de la creatividad, que es un factor determinante para emprender y convertirse en agente de cambios en el sector productivo, aprovechando oportunidades de diversificar y agregar valor a productos y servicios que representen solución de problemas y demandas de la sociedad.

Al respecto, Palacios y Ruiz (2020), expresan:

El emprendimiento es una actitud humana, que implica no tener miedo a los fracasos, atreverse a dar un paso más y ser el dueño. Es una forma de pensar, razonar y actuar que busca dar respuesta a las necesidades, destaca oportunidades, se adapta al cambio y a la

multidisciplinariedad y responde a situaciones con visión global (pág. 58).

Desde esa perspectiva, se asume que el emprendedor debe desarrollar ciertas capacidades, las cuales se incrementan a través de la formación. Barroso (2015), citado en Fernández (2019), enunció que:

El emprendedor se forma con la sensibilización, creación y formación permanente en el campo del desarrollo empresarial; se propone que dicha formación atienda a los desarrollos que hagan posible egresado creativo, autónomo y confiado en conocer sus propias competencias para desarrollar prácticas innovadoras para impulsar el crecimiento económico. (P.13)

Es evidente que la educación emprendedora influye en la intención por emprender, lo que hace relevante su incorporación a los procesos formativos. Esta aproximación teórica conceptual, deja en evidencia la complejidad de atribuir sentidos a los procesos formativos para el emprendimiento. De acuerdo con Nafisa (2023) la formación en emprendimiento fortalece a los graduados para que tengan éxito en la inserción en el aparato productivo, lo que subraya la necesidad de una mirada desde cada realidad, no obstante, queda en evidencia la necesidad de adoptar una perspectiva contextualizada. Además, queda claro la necesidad de articular los contenidos curriculares con prácticas que conecten a los estudiantes con los avances en

innovación, tecnología y las dinámicas que motorizan la creatividad como base del emprendimiento. En ese contexto, toma relevancia la vinculación con las instituciones que trabajan el tema de emprendimiento como son el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, las Instituciones de Educación Superior y otras para organizar acciones que contribuyan a los procesos formativos ya sean alianzas, eventos y facilidades de financiamiento.

Ruta de indagación

Esta investigación la realicé en la provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana, con la participación de cuatro egresados emprendedores de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Tecnológica del Cibao Oriental (UTECO). Para compilar información, se facilitó un espacio para compartir y expresar palabras, propias de la investigación cualitativa, basado en el método de producción de sentido en el cotidiano, el cual prioriza las prácticas discursivas profesadas a través del lenguaje para construir la realidad y comprender los significados al tema en investigación (Canelón y otros, 2023).

Como prácticas discursivas, asumí el concepto de Van Dijk (2016), el lenguaje en acción, donde los individuos producen

significados y se posicionan dentro de las relaciones sociales cotidianas. Según Spink y Medrado (2013) estas prácticas incluyen dinámicas, géneros discursivos y repertorios interpretativos, los cuales son primordiales para delimitar la atribución de sentidos en función del contexto.

En el alcance de investigación, involucré a cuatro egresados emprendedores con los cuales interactué explorando sus vivencias, emociones y percepciones sobre la formación emprendedora. Las entrevistas a profundidad, previamente consentidas y grabadas, fueron transcritas y analizadas, categorizando la información en temas emergentes identificados desde los discursos. Para garantizar la confidencialidad, a los emprendedores entrevistados le asigné códigos (IE₁, IE₂, IE₃, IE₄). Las letras indican informante emprendedor y los números el orden de la entrevista. Canelón y otros (2023) afirmaron que son las mismas personas quienes relatan las actividades propias de su cotidianidad, dentro de relaciones sociales, como un espacio donde se construye el mundo y se le da sentido a todo.

Finalmente, se identificaron las categorías: formación creativa para egresar emprendedores, formación de la creatividad emprendedora en la educación superior, competencias emprendedoras, formación para el

emprendimiento y aportes a la académica para formar emprendedores.

Hallazgos

Los egresados emprendedores entrevistados, se encuentran en un momento importante de sus actividades empresariales, por el dinamismo de las instituciones del ecosistema emprendedor que han facilitado el desarrollo de capacidades, financiamiento, asistencia técnica y formalización a través del registro mercantil. Si bien es cierto, que la formación es determinante para aumentar las posibilidades de éxito, coexisten otros factores que reducen el número de egresados que incursionan en el emprendimiento, tal como ocurre en el contexto de América Latina y República Dominicana, a pesar de los desafíos, han emergido experiencias exitosas de emprendimiento por egresados de la educación superior. Siendo la provincia Sánchez Ramírez un ejemplo fehaciente con iniciativas que impactan positivamente las dinámicas económicas locales.

Para los emprendedores entrevistados, incursionar en el emprendimiento es, en muchos casos, una respuesta a la realidad del desempleo, la superación de situación personales o familiares o la identificación de oportunidades en su entorno. Asimismo, la formación universitaria es percibida como un factor determinante para el éxito, aunque, prevalecen debilidades en el modelo educativo, particularmente en su rigidez, que limita la

flexibilidad requerida para incorporar elementos emergentes y novedosos para formar egresados emprendedores.

Reitero que, en esta investigación, utilicé el enfoque cualitativo fundamentada en la creación de sentido con prácticas discursivas propuesta por Spink y Medrano (2013) y Canelón y otros (2023), por tanto, sus hallazgos provienen de los testimonios, vivencias, argumentos, unidades lingüísticas de los emprendedores, identificando los sentidos que otorgan a los procesos formativos.

Respecto a la formación creativa, los egresados emprendedores entrevistados otorgan sentidos diferentes, el IE₁, destacó la importancia de los profesores sobre el currículo formal: “Yo creo que más que la formación desde el currículo, fueron los profesores “quienes” me dotaron de herramientas útiles para ser creativo” (IE₁, L310-321). Por otro lado, se identificó un sentido de obsolescencia en el currículo, como expresó IE₃: “Hay muy poca cosa en la estructura educativa de la universidad que son del presente... la universidad es un modelo obsoleto, que no le permite formar creatividad y emprendimiento como se requiere” (IE₃, L300-311).

Asimismo, el IE₄, se posicionó como emprendedor de experiencia y al referirse a la obsolescencia en los procesos formativos argumentó: “Como emprendedor de experiencia, considero que la universidad

requiere profesores que hayan vivido esas experiencias y que sean exitosos, ... que tenga una visión diferente, porque en la medida que tú las has vivido también tú lo puedes traspasarlas a los estudiantes” (IE₄, L355-362).

Sin embargo, también se reconocieron esfuerzos recientes por parte de la universidad para mejorar estos procesos, como señaló IE₂ al mencionar iniciativas colaborativas con otras instituciones para promover la creatividad y el emprendimiento: “Los estudiantes me cuentan... en alianzas con otras instituciones se organizan actividades que promueven la creatividad y aportan al emprendimiento” (IE₂, L260-265).

La educación de la creatividad emprendedora en las IES desempeña un papel crucial en el fomento de la creatividad (Gerbaudo y otros, 2023). Por tanto, al abordar el desafío de incorporar métodos de formación innovadores, las instituciones de educación superior asumen fomentar eficazmente la creatividad y el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Los testimonios de los egresados emprendedores reflejan la necesidad de una mirada más profunda a los procesos formativos para el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor en la educación superior.

Formación de la creatividad emprendedora en la educación superior

En las entrevistas realizadas, los egresados

emprendedores en sus relatos atribuyen dos significados; primero el sentido de aplicabilidad y flexibilidad, reconocen que la formación académica en creatividad no solo les proporciona herramientas técnicas, sino que también les enseña a ser flexible y a aplicar conocimientos de manera práctica en el mundo real. Este sentido se relaciona con la capacidad de adaptar lo aprendido en la universidad para enfrentar los desafíos del emprendimiento y el segundo la importancia de los docentes, quienes no solo transmiten conocimientos, sino que también influyen en el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes, ayudándoles a entender la importancia de considerar diversas perspectivas.

Por lo tanto, se identificaron con la influencia favorable de la formación universitaria en su decisión de emprender y en la dirección que tomaron sus iniciativas. El IE₂, por ejemplo, subrayó la importancia de los conocimientos adquiridos tanto en la UTECO como en una universidad internacional, afirmando: “Mi casa matriz de formación es la UTECO... Yo decidí irme por esa línea así quiero despertar a las personas el espíritu de emprender... ya que si no hay conocimiento los emprendimientos son muy riesgosos” (IE₂, L292-293). Este testimonio resalta cómo la formación académica puede mitigar los riesgos

asociados al emprendimiento al proporcionar una base sólida de conocimientos.

En el discurso del IE₁ también se destaca el aporte que la universidad proporciona herramientas fundamentales para el emprendimiento, aunque su efectividad depende del uso que cada individuo haga de ellas. IE₁ expresó: “En la universidad me dieron las herramientas necesarias para poder trabajar las marcas y el posicionamiento, siendo un buen ejemplo Crema Balsámica Mi Niño, un proyecto de posicionamiento que nos marcó tanto que los estudiantes que estuvieron conmigo en el curso, aún al verme me mencionan la Crema ... es imprescindible tener la formación académica” (IE₁, L586-591). Este relato enfatiza que, la importancia de la formación, no obstante, el éxito emprendedor requiere la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos de manera efectiva.

La formación de la creatividad emprendedora con cimiento en la escuela de Schumpeter denota como desafío el desarrollo de la capacidad para ser creativo, innovador, con el objetivo de introducir innovaciones que proporcionen ventaja competitiva (Peres, 2019). En ese sentido, la universidad no solo oferta formación, y transfieren conocimiento, sino que también desarrollan espacios propicios para que el emprendimiento y la innovación se difundan desde los individuos y las empresas a toda la sociedad (Montoya, 2021).

Sin embargo, Grossi (2012) afirmó que existe una dificultad de comunicar la importancia de los valores emprendedores a los estudiantes, lo que puntualiza la necesidad de que las actividades impulsadas desde las instancias con funciones de fortalecer la formación de egresados con capacidad de emprendedor, así como desde las prácticas de los profesores fomenten estos valores y características asociadas al emprendimiento.

Competencias emprendedoras

Al analizar las entrevistas realizadas, encontré que se otorga el sentido de formación con habilidades. En los argumentos los egresados perciben que las competencias emprendedoras adquiridas en la universidad aportan en su éxito como emprendedor. Ven estas competencias como una combinación de conocimientos técnicos, habilidades prácticas, y actitudes proactivas que les permiten identificar oportunidades, tomar iniciativas y liderar proyectos. Además, destacan la importancia del compromiso y el liderazgo como competencias claves para el emprendimiento. El IE₂, por ejemplo, subrayó la relevancia de desarrollar una propuesta de valor y la capacidad de persuasión, al respecto señaló: “Cuando yo desarrollo una propuesta de valor, para un programa de emprendimiento, siempre digo, miren la propuesta de valor, es lo que permite hacer una persona creativa y diferente en un

mercado... ahí es donde entra la diferenciación, al yo crear elementos creativos e innovadores que mantengan interesado a un público que está ahí y que estaría dispuesto a pagar” (IE₂, L41-44).

Asimismo, atribuyen sentido de compromiso y liderazgo, al considerar que para navegar y superar los desafíos del emprendimiento se debe encaminar al equipo de trabajo hacia los objetivos, el IE₃ hizo énfasis en la importancia de tomar iniciativas y construir redes. Además, de la necesidad de competencias profesionales y técnicas como atributos del emprendedor, comentando: “Un emprendedor... debe poder fijar metas, organizar la gestión de recursos, estimular la creación, consolidar iniciativas, formular proyectos y gestionar el emprendimiento orientado al desarrollo social comunitario” (IE₃, L 231-237).

La formación de habilidades empresariales en la educación superior desempeña un papel fundamental en la titulación de graduados para convertirse en emprendedores proactivos y creadores de empleo, contribuyendo así al crecimiento económico y la innovación (Saputra y otros, 2023). Además, los programas formativos eficaces pueden aumentar significativamente la actitud emprendedora de los estudiantes, relacionándolas con factores como actitudes positivas, motivación, apoyo de la familia y de

los compañeros y respaldo universitario (Rubio y otros, 2023). Kantis (2004) citado en Cantón y otros (2014) asocian competencias emprendedoras con logros, compromisos y liderazgo, reiterando que la elaboración de planes de negocio y el acompañamiento de los centros de emprendimiento son prácticas claves en el desarrollo de estas competencias.

Es decir, que los procesos formativos para desarrollar competencias emprendedoras, ha dinamizado el potencial para reducir la brecha de desempleo, en especial entre los graduados de la educación superior.

Esos programas deben ser diseñados para fortalecer el ecosistema emprendedor y diversificar las oportunidades de inserción laboral, particularmente para jóvenes y mujeres, en un mercado cada vez más competitivo.

Formación para el emprendimiento

En relación con la formación para el emprendimiento, encontré que se otorgan dos sentidos, el primero inspiración y motivación, los entrevistados ven la formación para el emprendimiento como un proceso inspirador que los motiva a tomar acción y a convertir ideas en proyectos reales. Las experiencias prácticas y las interacciones con profesionales exitosos durante su formación han sido claves y el segundo es el desarrollo integral, destacando el papel decisivo en el desarrollo de las

capacidades emprendedoras, no solo en términos de conocimientos técnicos, sino también en la formación de actitudes y valores que son vitales para el éxito empresarial.

Por tanto, aparenta ser cierto que existe una estrecha relación entre la formación universitaria y la solidez inicial del emprendimiento. El IE₁ destacó cómo los profesores universitarios influyeron significativamente en su enfoque hacia el emprendimiento, enseñándole que todas las opiniones son importantes y que el cambio constante es una fuente de oportunidades: “En la formación académica, los profesores te marcan... lo que aprende hoy es obsoleto mañana y ahí debe buscar oportunidades en el cambio... para emprender se debe tener muchos conocimientos de lo que va a hacer, teniendo claro que todas las opiniones son importantes... eso es clave en emprendimiento y de eso aprendí en UTECO” (IE₁, L310-321).

El IE₁ también resaltó la importancia de la formación que integra estrategias que ponen a los estudiantes en contacto con el sector productivo, destacando el valor de proyectos, planes de negocios y actividades interactivas como "Cuéntame tus experiencias", que le proporcionaron inspiración y herramientas para incursionar en su propio emprendimiento: “Eso de formar para el emprendimiento, es puro de maestro... promueve la formación para emprender, con los ejercicios para identificar el

problema, buscar soluciones para crear un producto y diseñar las estrategias de ventas y posicionamiento” (IE₁, L605-611).

Varios autores entre ellos Freiberg y otros (2021) reportaron la necesidad de aplicar estrategias de enseñanza que estimulen la creatividad y el pensamiento activo para ajustar el perfil profesional de los egresados a las demandas del aparato productivo y la sociedad. Asimismo, Sandoval y otros (2020) afirmaron la necesidad de diseñar estrategias encaminadas a robustecer las capacidades emprendedoras en los estudiantes para aumentar las oportunidades de inserción laboral.

En síntesis, asumí que la formación para el emprendimiento debe orientarse hacia el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades, capacidades y competencias que permitan los egresados a transformar ideas en productos y servicios, guiándolos por el camino de creación de negocios y posicionamiento en el aparato productivo y, además, aportarle a la sociedad a la que se debe.

Educación vocacional y en el cotidiano y formación de la creatividad emprendedora

Los egresados emprendedores entrevistados otorgan sentido de formación holística, al reseñar la combinación de educación formal y experiencias de la vida cotidiana. Asumen estas experiencias no solo como un complemento, sino como un componente esencial que enriquece su capacidad para identificar

oportunidades, tomar decisiones y afrontar los desafíos del emprendimiento. Por tanto, la integración de conocimiento, habilidades y destrezas adquiridas en educación vocacional, junto con las vivencias cotidianas y la formación práctica en proyectos de creación de empresas, puede fortalecer la creatividad emprendedora y preparar a los egresados para el dinámico mercado laboral.

En las entrevistas, los egresados emprendedores como educación vocacional, vivencias en el cotidiano, resaltan el trabajo desde niño o muy joven, las experiencias vividas en el seno de la familia, el colmado o empresa de sus padres, incursionar en empleo público y privado, autoaprender incluso los vídeos en YouTube, leer libros. Al respecto, en el discurso del IE₁ encontré un relato sobre el trabajo desde niño, las experiencias vividas en el seno familia, y las experiencias en los trabajos de empresas públicas y privada, al respecto relató: “Mi primer trabajo, a los ocho o nueve años con mi papá en el colmado me dio una destreza y una habilidad de comunicarme bien con las personas, y me quitó el miedo de tratar con personas desconocidas, lo único que estaba seguro era que yo no iba a tener un colmado, además, me aportó mucho la honestidad, respeto a las personas, yo tengo mucho que agradecerle a esa empresa familiar que hoy en día mi papá todavía tiene ese colmado. Luego

trabajé en Santo Domingo, también en una empresa más grande y tengo cuatro emprendimientos” (IE₁, L-87-92).

Por lo tanto, se otorga alto valor de las experiencias laborales y de aprendizaje adquiridas desde temprana edad, especialmente en el contexto familiar por su aporte a desarrollar habilidades de comunicación, destrezas interpersonales, y confianza en sí mismos, elementos claves en su capacidad para emprender. Asimismo, a los aprendizajes diversos en especial a la educación vocacional, esta combinación de conocimientos y habilidades adquiridos en diferentes contextos constituyen un motor que impulsa la creatividad y la capacidad para innovar en el ámbito emprendedor.

Aportes a la académica para formar intraemprendedores

Los egresados emprendedores entrevistados, crean sentido de insatisfacción con los procesos formativos en los que participaron, así lo ponen en evidencia y permiten proponer acciones de mejora como diversificar la oferta formativa, incorporando más oportunidades para desarrollar capacidades y competencias emprendedoras.

Asimismo, resaltan la necesidad de fortalecer los mecanismos de vinculación y seguimiento a los egresados emprendedores. Consideran importante que la UTECO ofrezca

más apoyo continuo, tanto en términos de capacitación como de oportunidades para contribuir a los programas formativos. Al respecto, el IE₂ sugirió que la UTECO debería fortalecer los mecanismos de vinculación con los egresados emprendedores, creando espacios como un laboratorio de emprendimiento para promover la creatividad y apoyar los programas formativos. Según él “Desde el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad se debe gestar un laboratorio de emprendimiento, como espacio de gestación de ideas y promover la creatividad” (IE₂, L109-118).

Los hallazgos dejan en evidencia la necesidad de mayor apoyo a través del fortalecimiento de espacios para la formación, en especial aumentar las dinámicas del Centro de Emprendimiento e Innovación.

Consideraciones finales

Los hallazgos abordan algunos aspectos de la formación de la creatividad emprendedora y el desarrollo del espíritu emprendedor, las competencias emprendedoras, en sus relatos los egresados emprendedores articulan el valor de la formación para el emprendimiento, y la educación vocacional y cotidiana. A continuación, presenté un análisis integral de estos temas, en relación con los sentidos atribuidos por los egresados emprendedores de

la provincia Sánchez Ramírez, República Dominicana.

En cuanto a la formación de la creatividad emprendedora en la educación superior, los egresados destacan la importancia de trascender la transmisión de conocimientos y orientar los procesos formativos por enfoques prácticos y críticos, donde las estrategias de enseñanza expongan a los estudiantes a la resolución de problemas reales y la aplicación de ideas innovadoras, tal como ha sido propuesto por Argüelles y González (2018), quienes enfatizan que la actividad creativa debe ser motivadora y transformadora, preparando a los estudiantes para responder a las exigencias sociales.

En este sentido, los egresados emprendedores entrevistados atribuyen un valor significativo a las iniciativas extracurriculares y a los espacios de vinculación con el sector productivo, tales como los programas organizados por el Centro de Emprendimiento e Innovación de la UTECO. Sin embargo, también reconocen que la universidad debe seguir repensando y adaptando sus métodos de enseñanza para incorporar un aprendizaje transformador, como el propuesto por Mezirow (1991), para desarrollar en los estudiantes reflexionar y transformar sus marcos de referencia, fomentando así una mayor creatividad y capacidad innovadora.

Las competencias emprendedoras son percibidas como integral, abarcando no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades prácticas y actitudes proactivas. Esta mirada de integral es esencial para que los egresados y más aquellos con interés para emprender sean capaz de identificar oportunidades, tomar decisiones, y liderar proyectos con éxito. Además, las competencias emprendedoras desarrolladas durante su formación son vistas como fundamentales para su éxito en el mercado laboral esta concepción es coherente con la visión de Zabashta (2019) sobre la importancia de vincular la creatividad con el espíritu emprendedor para fomentar el crecimiento económico.

Al analizar la formación para el emprendimiento, los egresados reconocen la relevancia de la formación para el emprendimiento, pero señalan la necesidad de mejoras la efectividad de las estrategias educativas, por tanto, se requieren procesos activos, divertidos y vinculados con la realidad, tal como plantean Hagg y Sholin (2018) sobre la necesidad de una articulación efectiva entre la academia, la industria y el Estado. Además, en los egresados existe una alta valoración de las actividades y experiencias que les permiten aprender de otros emprendedores exitosos, sugiriendo que la universidad debería fortalecer estos espacios de aprendizaje y vinculación.

Visto desde la educación vocacional, en el cotidiano y formación de la creatividad emprendedora. Asimismo, las experiencias laborales tempranas y la educación recibida en el seno familiar son consideradas fundamentales para adquirir habilidades prácticas, como la comunicación y la gestión de negocios, que son esenciales en el emprendimiento.

Estos hallazgos resaltan la importancia de un enfoque formativo que no solo se limite a la educación formal, sino que también valore y potencie las experiencias previas de los estudiantes. La combinación de educación vocacional, experiencias cotidianas, y formación universitaria ofrece a los egresados una preparación integral para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

En conclusión, los hallazgos a partir de los testimonios de los egresados emprendedores otorgan sentido de aplicabilidad y transformación a la formación creativa, pero consideran que la formación es verdaderamente efectiva cuando les permite enfrentarse a problemas reales, pensar críticamente, y proponer soluciones innovadoras. Por tanto, se requiere un proceso práctico, integrado, y conectado con la realidad del mercado, apoyado por una estructura educativa que fomente la reflexión, la innovación y el aprendizaje transformador. Asimismo, los egresados perciben su formación como una combinación

de educación teórica y práctica, donde la creatividad, las competencias emprendedoras, y las experiencias vividas son determinantes. Valoran los esfuerzos de la universidad, pero también identifican la necesidad de un enfoque más dinámico, conectado con la realidad del mercado y centrado en la transformación del pensamiento y la acción.

Referencias

- Argüelles, Hilda y González, Maite (2018). La Formación del Pensamiento Crítico y Creativo desde los procesos de Enseñanza - Aprendizaje en la Clases de Lengua y Literatura. *Cognosis*, 3(2), 65-78. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v3i2.1206>
- Borrayo, Carmen; Valdez, Andrés y Delgado, Blanca (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 72-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Canelón, Jesús; Ramírez, Karol y Cruz, Magdalena (2023). Sentidos producidos por estudiantes privados de libertad sobre el uso de internet para programas formativos en centros de rehabilitación dominicanos. *Mayéutica revista científica de humanidades y artes*, 11(2), 19-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8128714>
- Cantón, Luís; García, Alan y Luit, Magaly (2014). Enfoque de Competencias para formar Emprendedores: Evaluación del Modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México. *Técnica Empresarial*, 8(2), 29-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/te.v8i2.1987>
- Caplinska, Aina y Stasane, Janina (2019). Creatividad y Emprendimiento. *Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie*, 51(2), 43-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.5604/01.3001.0013.2838>
- Colther, Cristian; Fecci, Ester (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Enseñanza de la cultura*, 13(4), 129-138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400129>
- Contreras, Julio; Wilches, Sandra; Graterol, Modesto y Bautista, María (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario. Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 10(3), 11-20. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300003>
- Esquivel, Francisco, García Sandoval, Jesús y Aldape, Luís (2023). Universidades emprendedoras en América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1685-1700. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.19>
- Fernández, Francisco (2019). *Percepción del Alumnado Universitario sobre la Conducta Emprendedora. Un Estudio Exploratorio en el grado de Pedagogía de la Universidad de Sevilla*. Trabajo de fin de grado. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91052/174_47545944-FERNANDEZ%20ALVAREZ%2C%20FRANCISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Freiberg, Hoffmann; Vigh, Carlos y Fernández, Mercedes (2021). Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Revista Psicogente*, 24(46), 1-17. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4492>

- Gerbaudo, Noelia; Feijoo, Susana; Gandoy, Crego; Gutierrez, M^a del Carmen, Díaz, María; Gil, Samuel y Facal, David (2023). *Promoting entrepreneurship education in doctoral programs: the INVENTHEI's Training for Innovation Driven Research program and its assessment proposal*.
<https://www.academica.org/noelia.gerbaudo/7.pdf>
- Global Entrepreneurship Research Association. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM), República Dominicana. Estado del emprendimiento a nivel mundial*. Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES de y la República Dominicana - MICM y Barna Management School, República Dominicana, Santo Domingo.
<https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
- Grossi, Beatriz (2012). *Educación emprendedora y educación superior: estudio de la percepción de los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas de la Universidad de Oviedo*. Tesis Doctoral, Universidad de Oviedo.
[http://dspace.sheol.uniovi.es/ds ...](http://dspace.sheol.uniovi.es/ds...)
- Hagg, Gustav, y Sholin, Tobias (2018). The policy influence on the development of entrepreneurship in higher education: A Swedish perspective. *Education + Training*, 60(7/8), 656-673.
<https://doi.org/10.1108/ET-07-2017-0104>
- Mezirow, Jack (1991). *Transformative dimensions of adult learning*.
https://www.umsl.edu/~henschkej/henschke/fostering_transformative_adult_learning.pdf
- Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (2023). *Diagnóstico Territorial Provincial validado con el Consejo de Desarrollo Provincial de*
- Sánchez Ramírez*. Acomsa y KC Consulting, S.R.L.
- Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (2022). *Informe Final de Evaluación Externa, Quinquenio 2019-2021*. Evaluación de la Calidad, Santo Domingo.
- Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES; Barna Management School. (2022). *GEM República Dominicana, 2021*.
https://anje.org/wp-content/uploads/2022/02/INFORME_GEM_2022.pdf
- Montoya, Nelson (2021). Emprendimiento en las Universidades. *Eficiencia Revista especializada en ciencias administrativas, económicas y contables*, 1(3), 1-10.
<https://editorial.com.co/ascalfa/index.php/eficiencia/article/view/64/61>
- Mora, Pedro; Aguirre, Juan; Álava, Gabriela y Cordero, Juan (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, 15(30), 5-23.
<https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- Nafisa, Lailatun (2023). Empowering High School Graduates: Soft Skills and Financial Report Training for Entrepreneurship and Workforce Success. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 14(2), 1-11.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/ijccd.v14i2.958>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2016). *Educación Para Transformar Vidas, Metas, Opciones Estratégicas e Indicadores*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245278/PDF/245278spa.pdf>

- Palacios, Abad y Ruiz, Sebastiana (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. (U. T. Manabí, Ed.) ECA Sinergi
- Perés-Cajías, Guadalupe (2019). ¿Producción de sentido para el cambio social? Una revisión conceptual desde la filosofía a los estudios de organización social. *Punto Cero*, 24(38), 73-81. http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v24n38/v24n38_a07.pdf
- Pineda, Jesús (2022). La Educación Universitaria: Texto, Discursos y Contexto. *Revista Honoris Causa*, Vol. 14 (2), 41-69. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/158>
- Rubio, Mercedes; Ramos, María; Molina, Manuel y Sastre, Miguel (2023). Training higher education students for employability skills: ¿Is it worth it? *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 10(24), 390-407. [https://doi.org/10.9770/jesi.2023.10.4\(24\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2023.10.4(24))
- Ruiz, Rosa (2017). *La Actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas en la República Dominicana: Caso del casco Urbano de la Provincia de San Cristobal*. Tesis Doctoral. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/23471/TD0302.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval, María; Surdez, Edith y Pérez, Abraham (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), 1-23. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>
- Saputra, Yori A., Novilia, Fitri., y Hendrayati, Heny. (2023). Entrepreneurship Curriculum In Higher Education: A Systematic Literature Review (SLR). *West Science Interdisciplinary Studies*, 1(12), 1519-1531. <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/wsis.v1i12.502>
- Spink, Mary y Medrano, Vera (2013). Prácticas Discursivas y Producción de Sentido. En N. Medrano, C. A. Passarelli, H. Lima, M. L. Lima, M. J. Spink, P. O. De Godoy, V. M. Menegon. *Prácticas Discursivas y Producción de Significados en la Vida Cotidiana: Enfoques Teóricos y Metodológicos* (págs. 22-41). Centro Edelstein de Pesquisas Sociais. <https://dokumen.pub/analisis-del-discurso-1-3323148.html>
- Van Dijk, Teun A. (2016). Estudios Críticos del Discurso: Un enfoque sociocognitivo. *Discurso y Sociedad*, 10(1), 137-162. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/230/1/RCIEM208.pdf>
- Zabashta, Eugeniy (2019). Heoretical fundamentals of formation of innovative development of entrepreneurship. *Baltic Journal of Economic Studies*, 5(4), 97-104. <https://doi.org/https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-4-97-104>