GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA MIRADA CONSTRUCTIVISTA PARA LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA INVESTIGATIVA

Heynerth Manuel González Ramírez [1]
heynerth22@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-3659-0756
Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Recibido: 27 de septiembre 2025 **Aprobado:** 01 de diciembre 2025

RESUMEN

Este artículo tiene como propósito analizar la gestión del conocimiento a partir del enfoque constructivista, para la consolidación de una cultura de investigación dentro de las instituciones educativas. Se apoya en diversas teorías del constructivismo considerando el conocimiento como un proceso social y activo, donde la investigación colaborativa y la construcción conjunta son elementos fundamentales en el proceso de desarrollo de las competencias de investigación. Como metodología se presenta la revisión crítica de la literatura documentada, la explicación de la investigación empírica y tesis doctorales publicadas entre 2020 y 2025. Los resultados encontrados indican que la gestión del conocimiento desde el enfoque constructivista impulsa la innovación, la colaboración inter y transdisciplinaria, además de fortalecer comunidades científicas. Se sostiene que la cultura de la investigación debe ser integral y multidimensional en todas las áreas del conocimiento, incluyendo las dimensiones pedagógicas, tecnológicas, organizacionales y estructurales, a fin de consolidar una cultura de la investigación que contemple los desafíos de la actualidad.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Constructivismo, Cultura investigativa, Aprendizaje colaborativo.

[1]Magíster en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo por la Universidad Rafael Belloso Chacín, con sólida formación en la planificación y ejecución de iniciativas de alto impacto. Universidad de Adscripción: Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela.

KNOWLEDGE MANAGEMENT: A CONSTRUCTIVIST PERSPECTIVE FOR THE PROMOTION OF A RESEARCH CULTURE

ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze knowledge management from a constructivist approach to consolidate a research culture within educational institutions. It is supported by various constructivist theories that view knowledge as an active social process, where collaborative research and joint construction are fundamental elements in the development of research competencies. The methodology consists of a critical review of documented literature, as well as an explanation of empirical research and doctoral theses published between 2020 and 2025. The findings indicate that knowledge management from a constructivist perspective drives innovation, inter- and transdisciplinary collaboration, and strengthens scientific communities. It is argued that research culture must be integral and multidimensional across all areas of knowledge encompassing pedagogical, technological, organizational, and structural dimensions in order to consolidate a research culture that addresses contemporary challenges.

Keywords: Knowledge management, Constructivism, Research culture, Collaborative learning.

Introducción

La gestión del conocimiento ha evolucionado significativamente desde su concepción inicial, al punto que ya no se ve como la simple acumulación o transferencia de información, por lo que es considerado como un proceso más dinámico y socialmente construido en el que el conocimiento es legitimado y transformado a través de la interacción humana (Sánchez, 2024). Este cambio epistemológico es respaldado por el paradigma constructivista, que ve el conocimiento como un resultado activo y contextual de la colaboración y negociación entre personas (Villasana, 2021). Por lo tanto, la gestión del conocimiento en contextos educativos y organizacionales deberían esforzarse por fomentar una cultura de investigación que no solo facilite la acumulación de conocimiento, sino la generación, validación y transferencia colectiva de conocimiento (Arana e Ibarra, 2020).

El rápido crecimiento de las tecnologías digitales y los contextos organizativos cada vez más complejos requieren la integración de enfoques más flexibles e innovadores para la gestión del conocimiento y los procesos

educativos y de formación (Villasana, 2021). Los avances tecnológicos provocan la necesidad de una gestión más efectiva del conocimiento en organizaciones y entornos educativos. Las herramientas digitales mejoran el ahorro, la organización, el acceso y el intercambio de información, al mismo tiempo que permiten el intercambio rápido y eficiente de conocimiento entre los actores educativos. Así, la tecnología asiste en la formación de entornos de aprendizaje colaborativos y en la aplicación de recursos digitales para mejorar los procesos educativos en instituciones educativas.

En las organizaciones, la gestión del conocimiento se enfoca en la creación, transmisión y uso del conocimiento para conseguir una ventaja competitiva. Aunque se trata de una disciplina que aún no cuenta con métodos de seguimiento totalmente eficaces para medir su impacto, se procura la utilización del conocimiento de una manera estructurada y sistemática, lo que permitirá optimizar la toma de decisiones y el cumplimiento de los fines de una organización. Aunque se trata de un concepto en continua evolución, se sigue, sin embargo, fundamentado en múltiples trabajos investigativos. En el ámbito educativo, se puede adaptar este enfoque para facilitar una toma de decisiones pedagógicas a partir de la creación, difusión y aplicación del conocimiento en las instituciones educativas, lo que incrementa los niveles de enseñanza y aprendizaje a partir de la colaboración y el intercambio de saberes entre docentes, estudiantes y la comunidad educativa.

Marco Teórico

Las dimensiones sociales y cognitivas del constructivismo sostienen que aprendizaje y conocimiento son procesos activos sociales (Piaget, 1970; Vygotsky, 1978) donde cooperación e interacción son fundamentales. En el ámbito de la gestión del conocimiento, esto implica una continua cocreación que va más allá del simple acopio de datos y se centra en el cambio y la aplicación del conocimiento en la realidad (Ronquillo et al., 2023). Forzano y Takeuchi (1995) destacan que la conversión de conocimiento tácito en conocimiento explícito y viceversa, potencia el aprendizaje en la organización y el desarrollo de las competencias en investigación (Meriño y Alexander, 2024).

En consonancia con lo descrito, la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE, 2020) integra normas legales educativas que apoyan la incorporación de estos principios, especialmente en la formación de las competencias de habilidades investigativas y pensamiento crítico (Gómez y Rodríguez, 2025). Este marco normativo encuentra un sólido respaldo en las teorías del aprendizaje social, las cuales postulan que el desarrollo de dichas facultades cognitivas superiores no ocurre de forma aislada, sino a través de la observación, la interacción y el modelado en entornos colaborativos. De este modo, la legislación vigente y el enfoque social convergen para transformar el aula en un espacio donde la indagación y el análisis crítico se nutren del intercambio colectivo y el contexto sociocultural del estudiante.

En este orden de ideas, las teorías de aprendizaje social (Bandura, 1986) proporcionan elementos fundamentales en la comprensión de la construcción del conocimiento en contextos organizacionales y educativos. En esta comprensión, la gestión del conocimiento reconoce la necesidad de crear entornos que apoyen la interacción social, la modelación y los bucles de retroalimentación que son críticos para la construcción activa del conocimiento. Así, las organizaciones y las instituciones educativas deben construir culturas en las que aprender, innovar y reflexionar críticamente sean rutinas en sus actividades de investigación.

Desde la gestión organizacional, se ha entendido la gestión del conocimiento como el componente que activa y articula de forma estratégica el capital intelectual, el aprendizaje organizacional y la innovación, que permiten alcanzar y sostener ventajas competitivas en el tiempo (Villasana, 2021). Esto hace que se requiera de estructuras y de culturas organizativas que generen confianza, y que abran y cierren el ciclo sobre el compromiso de aprender siempre (Montilla, 2025). Así, la gestión del conocimiento deja de ser solo de orden técnico y se articula con fenómenos sociales en donde las personas y los colectivos son protagonistas.

En los entornos educativos, la implementación del constructivismo en la gestión del conocimiento promueve el diseño de estrategias didácticas en las que los estudiantes toman la iniciativa mientras que el docente se convierte en un facilitador del proceso de aprendizaje (Ronquillo et al., 2023). Este paradigma nutre el desarrollo de habilidades de investigación, pensamiento crítico y capacidades avanzadas de resolución de problemas, que son esenciales en la formación de una cultura investigativa (Gómez y Rodríguez, 2025). Así, la gestión del conocimiento se transforma en un proceso pedagógico donde la integración de teoría y práctica es un factor clave en la formación de los estudiantes.

Por último, el desarrollo de comunidades de aprendizaje y práctica dentro de las instituciones educativas y académicas representa una aplicación concreta del constructivismo a la gestión del conocimiento. Estas comunidades promueven la interacción, el intercambio de experiencias y la construcción colaborativa del conocimiento, que, a su vez, contribuyen al enriquecimiento de la investigación y la innovación en múltiples áreas (Meriño y Alexander, 2024). Esta perspectiva posiciona la colaboración como un eje fundamental transversal para la producción y transferencia de conocimiento, creando condiciones propicias para el desarrollo científico.

Metodología

Este estudio involucró una revisión sistemática y crítica de la literatura durante los años 2020 a 2025, que incluyó tesis, artículos de revistas revisadas por pares y libros en el campo de la gestión del conocimiento, constructivismo y cultura de investigación (Mayorga, 2024; Montilla, 2025; Martínez, 2020). Los criterios de selección se centraron principalmente en enfoques constructivistas y análisis empíricos centrados en la construcción social del conocimiento y la interdisciplinariedad colaborativa.

La búsqueda de documentos empleó una terminología específica en torno a la gestión del conocimiento y el constructivismo en contextos educativos y organizacionales, mientras se consultaron bases de datos académicas

establecidas y repositorios institucionales. Los filtros metodológicos garantizarán la inclusión de estudios que proporcionen evidencia empírica o análisis teóricos y conceptuales exhaustivos para asegurar la calidad y coherencia del corpus.

El análisis implicó la síntesis crítica de los documentos seleccionados, identificando patrones comunes y divergentes, articulando las principales contribuciones al campo y formando categorías temáticas para la organización del material. Este enfoque ofrece una comprensión amplia y actualizada de la literatura que sustenta el presente artículo.

Resultados y Discusión

Bajo un paradigma de transformación organizacional, la gestión del conocimiento de corte constructivista se posiciona como el motor principal para fomentar la innovación y la interacción colaborativa entre diversas unidades académicas y administrativas. De acuerdo con Montilla (2025), la operatividad de unidades de innovación sustentadas en estructuras flexibles no solo optimiza el flujo de saberes, sino que promueve una cultura de cooperación transversal que rompe con los silos tradicionales de la institución. Este dinamismo se ve potenciado por la integración estratégica de tecnologías de comunicación y el acceso a recursos informacionales en tiempo real, elementos que Mayorga (2024) califica como ejemplares y determinantes para la toma de decisiones ágiles en el entorno educativo contemporáneo.

De allí, que la gestión del conocimiento constructivista fomente la innovación y la interacción colaborativa integrando diferentes unidades académicas y organizacionales. El operar una unidad de innovación bajo las estructuras organizacionales flexibles de la institución mejora y promueve la interacción colaborativa cruzada. La importancia de trabajar con tecnología de comunicación y recursos del conocimiento en tiempo real es ejemplar.

La formación activa, así como las metodologías participativas en la formación docente, son esenciales para el desarrollo del Pensamiento Crítico y la Investigación entre los estudiantes (Luna, 2021). El conocimiento como

Gestión se distingue en la articulación de la cultura, la pedagogía y la tecnología como un proceso complejo y sofisticado centrado en la creación de una cultura investigativa dinámica y sostenible. El entorno colaborativo en la construcción integrada del conocimiento avanza la transferencia de tecnología y la productividad para que la tecnología sea relevante, tanto académica como socialmente (Sánchez, 2024; Villasana, 2021).

Por otro lado, los importantes desafíos siguen ligados a las desigualdades en el acceso a la tecnología y la necesidad de hacer las prácticas de formación más formativas, inclusivas y participativas (Luna, 2021). Además, los procesos para la gestión del conocimiento exigen políticas institucionales claras y compromiso organizacional para fomentar la apertura al cambio y la innovación (Montilla, 2025). La ausencia de una cultura de cambio y la inercia organizacional también son barreras para la implementación más estratégica de la gestión del conocimiento (Meriño y Alexander, 2024).

A partir de estos hallazgos, los fundamentos de una cultura de investigación implican identificar los elementos que faltan y los atributos organizacionales de colaboración y creatividad para integrar la comunidad académica para que la gestión del conocimiento del conocimiento ocurra efectivamente, a partir de una integración holística de todos los participantes y todos los sectores, y el establecimiento de entornos que fomenten la co-creación de conocimientos relevantes (Sallán, 2020).

Conclusiones

Se puede afirmar que, para fomentar una sólida cultura de investigación, la gestión del conocimiento debe estar alineada e integrada dentro de las esferas social, pedagógica y tecnológica dentro de un marco constructivista (Arana e Ibarra, 2020). La gestión del conocimiento representa un fenómeno colectivo. La colaboración, la negociación y el consenso resultante justifican la producción de conocimiento y significan la gestión del conocimiento. La implementación de métodos interdisciplinarios y participativos hace posible el desarrollo de comunidades científicas dinámicas, la continuidad de la innovación y la progresiva evolución académica (Sallán, 2020; Bubok, 2023).

La sostenibilidad de estos procesos, por otro lado, depende de la disposición de los organismos de la administración a poner en marcha las condiciones que faciliten la apertura al saber, así como el trabajo en coparticipación. Esto requiere la disposición de recursos para la capacitación de los docentes, de las tecnologías y de políticas que, de manera constructivista, multidimensional y desde la cultura de la investigación, permitan la sostenibilidad del trabajo (Sánchez, 2024; Montilla, 2025). La unión de estos factores socio-institucionales construye un ecosistema propicio al desarrollo de las actividades científicas y educativas.

Bajo este panorama, se recomienda que las instituciones sigan el fortalecimiento de las dinámicas colaborativas integrando a todos los actores del sistema educativo y organizacional. Esto facilita el flujo de conocimientos y el desarrollo de innovación. Esto es exultante para la intervención a las problemáticas contemporáneas en educación superior (Villasana, 2021). Se teje de una manera que se centra en el objetivo anticipado.

Referencias

Arana Ercilla, MH e Ibarra Argoty, VH (2020). *La gestión del conocimiento y la cultura de la investigación en la educación*. EditorialES MIC. https://librosesmic.com/index.php/editorial/catalog/download/4/4/48?inline=1

Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría cognitiva social*. Prentice-Hall.

Bubok, E. (2023). *El paradigma constructivista del conocimiento humano*. Editorial Bubok. https://www.bubok.es/libros/270656/el-paradigma-constructivista-del-conocimiento-humano

Gómez Jiménez, Ó., & Rodríguez Torres, J. (2025). *El paradigma constructivista en el marco de LOMLOE*. Revista europea de innovación pública y social, 10, 1-17. https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1248

LOMLOE, (2020). *Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Educación*. https://www.educacionfpydeportes.gob.es/biblioteca-central/blog/2022/lomloe.html

Luna Díaz, C. (2021). *Aprendizaje colaborativo para la gestión del conocimiento*. Revista Tesla. https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/download/485/490/1193

Mayorga, RML (2024). *Modelo de estrategias para gestionar el conocimiento organizacional en universidades*. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302296

Meriño Córdoba, VH, & Alexander, E. (2024). *Libro Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. UNESUR. https://unesur.edu.ve/libros-2/download/8-libros/640-libro-gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-libro-74

Montilla, CN (2025). *Desarrollo de una Guía de Gestión del Conocimiento en los Procesos Organizacionales*. Tesis de grado. Instituto Universitario Politécnico "Santiago Mariño". https://es.scribd.com/document/415659684/Gestion-Del-Conocimiento-Tesis

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *La empresa creadora de conocimiento*. Oxford University Press.

Piaget, J. (1970). *Ciencia de la educación y psicología infantil*. Viking Press.

Ronquillo-Murrieta, GV, De Mora-Litardo, E., Bohórquez-Morante, AM y Padilla-Plaza, JL (2023). *Modelo constructivista y su aplicación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes*. Revista de Ciencia e Investigación, III Congreso Internacional en Sinergia Educativa, 256–272. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9235339.pdf

Sallán, JG (2020). *La nueva gestión del conocimiento*. UAB. https://ddd.uab.cat/pub/llibres/2020/283388/nuegescon_a2020.pdf

Sánchez, CL (2024). *Gestión del conocimiento para potenciar la cultura investigativa en la academia: perspectivas y estrategias*. Sinopsis Educativa, 13(2), 35-52. https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/2970

Villasana Arreguín, LM (2021). *La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro*. Investigación Administrativa, 50(131), 53-73. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-6388202100030053

Vygotsky, LS (1978). La mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Harvard University Press.