

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vicerrectorado de Investigación y Postgrado
Instituto Pedagógico de Miranda
José Manuel Siso Martínez
Subdirección de Investigación y Postgrado

SAPIENS
REVISTA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN

Volumen 15, N° 1
Enero- Diciembre 2014

SAPIENS. Revista Universitaria de Investigación / Miranda:
Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico
de Miranda José Manuel Siso Martínez /
Vol. 15, N° 1, enero-diciembre 2014 - Depósito Legal: pp.200002CS966
- ISSN: 1317-5815
99 págs.
Editorial / Artículos / Reseña / Normas para la publicación de los
artículos / Normas para los árbitros

SAPIENS
Revista Universitaria de Investigación.
Vol. 15, N° 1, enero-diciembre 2014

Depósito Legal: pp.200002CS966

ISSN: 1317-5815

Periodicidad: anual

Traductor al inglés: Ingrid García

Traductor al francés: Jileidy Rodriguez

Revisión de Texto: Nereyda Alvarez- Jenny Fraile – Rosana Bellorín –
Erika Campos

Diseño Gráfico e Impreso Digital en CD: L+ N XXI Diseños, CA

Teléfonos y Fax: 0058-212-2410736 / 0058-212-2413484 / 0058-212-2040303

Correo Electrónico: luzmarquez1950@gmail.com / nunciams@gmail.com

Edición que consta de 30 ejemplares (cds)

Caracas, Venezuela.

Consejo Rectoral

Raúl López – *Rector*

Doris Pérez – *Vicerrectora de Docencia*

Moraima Esteves – *Vicerrectora de Investigación y Postgrado*

María Teresa Centeno – *Vicerrectora de Extensión*

Liual Moreno – *Secretaria*

Autoridades del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez

Manuel Reyes Barcos – *Director - Decano*

Carmen Velásquez de Zapata – *Subdirectora de Docencia*

José Peña – *Subdirector de Investigación y Postgrado*

Marina Martus – *Subdirectora de Extensión*

María Esperanza Pérez – *Secretaria*

Consejo Editorial

Manuel Reyes Barcos – *Presidente*

José Peña – *Director*

Waldo Contreras – *Representante de los Jefes de Departamento*

América García – *Representante de la Subdirección de Investigación y Postgrado*

Marta De Sousa – *Directora / Editora*

Comité Editorial

Marta De Sousa (IPMJMSM) – *Orientación – Coordinador de Arbitraje*

Félix Piñerúa (IPMJMSM) – *Antropología*

Maríagabriela Gracia (IPMJMSM) – *Educación Matemática*

Yaritza Cova (IPMJMSM) – *Lingüística*

Maximiliano Bezada (IPC) – *Ciencias de la Tierra*

Ana Francia Carpio (IPMJMSM) – *Artes Plásticas*

Antonio Alfonso (Universidad Nacional Abierta) – *Estrategias de Aprendizaje*

Alí Rondón (IPC) – *Idiomas Modernos*

Francisco Sacristán (Universidad Complutense de Madrid) – *Políticas Laborales y Educación*

Waldo Contreras (IPMJMSM) – *Ciencias Pedagógicas*

Andrés Moya (IPMJMSM) – *Educación Matemática*

Marlene Arteaga (IPMJMSM) – *Literatura*

María de La Paz Bermúdez (Universidad de Granada) – *Psicología*

René Dubs de Moya (IPMJMSM) – *Metodología de Investigación*

José Luis Michinell (Universidad Central de Venezuela) – *Física y Educación de la Física*

Xiomara Arrieta (Universidad del Zulia) – *Enseñanza de la Ciencia*

Manuel Carrero (CELARG) – *Historia*

Lisett Camero (IPMJMSM) – *Biología*

Jesús Rodríguez Gómez (Universidad Santa Rosa) – *Gerencia, Física y Recursos Instruccionales*

América García (IPMJMSM) – *Educación Ambiental*

Juan Manuel Santana (Universidad de las Palmas de la Gran Canaria) – *Historia*

Gualberto Buela-Casal (Universidad de Granada) – *Psicología*

Ana Gil García (Northeastern Illinois University) – *Currículo y Liderazgo Educativo*

Zeneida Rodríguez (IPMJMSM) – *Educación Musical*

Betsabeth Acosta (IPMJMSM) – *Educación Inicial*

Asdrubal Silva (IPMJMSM) – *Evaluación*

José Peña (IPMJMSM) – *Políticas Públicas y Formación Docente*

Rafael Key (IPMJMSM) – *Filosofía*

Omar Daniel Pereira (IPMJMSM) – *Educación Física y Deportes*

Christian Guillen (IPMJMSM) – *Informática*

Juan Carlos Moreno (IPMJMSM) – *Educación Industrial*

Ignacio De Sousa (IPMJMSM) – *Práctica profesional*

Clara Amaya (IPMJMSM) – *Creatividad*

María Eugenia Carrillo (IPMJMSM) – *Currículo*

Edgar Contreras (IPMJMSM) – *Educación Comunitaria*

SAPIENS
REVISTA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN
Publicación con una tirada de 30 ejemplares en CD

Sapiens. Revista Universitaria de Investigación está acreditada y es financiada por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT). Puede consultarse en las siguientes bases de datos e índices.

- Scientific Electronic Library Online (SciELO): <http://www.scielo.org.ve/scielo.php//www2.scielo.org.ve>
- Centro de Recursos Documentales e Informáticos (CREDI) de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): <http://www.oei.es/bibliotecadigital.htm>
- Directorio de Revistas Latindex: (www.latindex.org).
- REVENCYT: Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología: <http://revencyt.ula.ve/scielo.php>
- DIALNET: Hemeroteca Virtual de Revistas Científicas Hispanoamericanas de la Universidad de La Rioja: <http://dialnet.unirioja.es/>
- REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México: <http://redalyc.uaemex.mx/>
- ATLAS Cienciométrico, <http://atlasrnf.redalyc.uaemex.mx/venezuela/>

© SAPIENS se reserva todos los derechos sobre su producción intelectual. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio gráfico, audiovisual o computarizado, sin previa autorización escrita de parte del director/ editor de Sapiens.

El contenido de los artículos es de la absoluta responsabilidad de los autores. Todo lector puede ejercer su derecho a réplica.

OBJETIVOS DE LA REVISTA SAPIENS (ISSN 1317 – 5815)

Sapiens. Revista Universitaria de Investigación es una revista anual publicada por la Subdirección de Investigación y Postgrado del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez.

La revista tiene como objetivos:

1. Contribuir con el desarrollo de los docentes, investigadores y estudiantes, mediante la publicación de materiales actualizados en todas las disciplinas del conocimiento: (a) Ciencias Naturales, Tecnología y Matemática, (b) Ciencias Sociales y Humanas (Educación Física, Deporte, Recreación, Antropología, Historia, Geografía, etc.), (c) Arte, Lingüística y Literatura, (d) Ciencias de la Educación (Políticas Educativas, Metodología, Gerencia, Evaluación, Estrategias, entre otras).
2. Divulgar la actividad investigativa tanto en el ámbito nacional como internacional.
3. Dar a conocer las innovaciones en tecnología educativa en todas las áreas del conocimiento.
4. Informar a los miembros de la Universidad sobre los resultados y posturas obtenidas en investigaciones y reflexiones educativas.
5. Divulgar los adelantos significativos en el campo de la investigación educativa y los nuevos materiales referidos a esta actividad.
6. Difundir los aportes de los docentes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez en el área de investigación.
7. Confrontar ideas entre los diversos actores del quehacer nacional, en cuanto a la investigación, con la finalidad de conocer los aportes de una gran variedad de sectores y de promover el intercambio con la comunidad científica.

Los trabajos consignados son sometidos a un proceso de arbitraje por el sistema doble-ciego y a una exhaustiva corrección de estilo. Pueden ser presentados como informe de investigación, investigación documental, propuestas didácticas en el campo de la educación y otras áreas afines.

La versión electrónica de *Sapiens*. Revista Universitaria de Investigación puede consultarse en la siguiente dirección: www.Scielo.org.ve

¿CÓMO SER PARTE DE *SAPIENS*, REVISTA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN?

Para **información** o **mantener Canje** puede dirigirse a:

Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez

Subdirección de Investigación y Postgrado

Coordinación de Promoción y Difusión

Av. Principal de La Urbina, Edf. Mirage, piso 1. Caracas, Venezuela

Apartado de La Urbina: 1073

Teléfonos: 0058-212-2040137 / 0058-212-2040147

Fax: 0058-212-2435296

Correo Electrónico: sapiensrevista@gmail.com



Editorial

- Las Redes Académicas- Investigativas y la difusión del saber científico** 9
Maira Velásquez

Artículos

1. **Crítica a la Epistemología de la Economía Neoclásica** 11
Criticism to the Epistemology of Neoclassic Economy
Critique à l'épistémologie de l'économie néoclassique
Pedro Alejandro Abreu
2. **Formación Universitaria: una caracterización de aprendizaje de cultura organizacional a partir de una gestión de cambio** 33
University Education: a characterization of Organizational Culture Learning from a change management
La formation universitaire: une caractérisation d'apprentissage d'une culture organisationnelle à partir d'une gestion de changement
Betzabeth Acosta, Estefanía Vásquez y José Pinto
3. **La influencia de las Series de Médicos en los espectadores y en los profesionales de la Salud** 51
The Influence Of Doctor Series in the Viewers and in the Health Professionals.
L'influence des séries télévisées de médecins sur les spectateurs et les professionnels de la santé.
Graciela Padilla

4.	<p>Círculo de Lectura: una experiencia para el desarrollo de la habilidad de razonamiento verbal y análisis del argumento del pensamiento crítico, en estudiantes del 1er. Semestre de la Licenciatura en desarrollo Humano.</p> <p><i>Reading Circle: An Experience for the Development of Verbal Reasoning Skill and Analysis of Critical Thinking Argument in Students of 1st Semester of Human Development's Licenciature</i></p> <p><i>Cercle de lecture: une expérience pour le développement de l'habilité de raisonnement verbal et pour l'analyse de l'argument de la pensée critique, es étudiants du premier semestre du Degré en Développement Humain.</i></p> <p><i>Clarisa Quero, Mauricio Ballestas y Edwin Antiche</i></p>	69
5.	<p>Del Piropo como recoveco erótico. Acercamiento discursivo al piropo actual venezolano</p> <p><i>Trick as Erotic Compliment: An Approach to Venezuelan Discursive Compliment</i></p> <p><i>Du pyrope comme détour érotique: Un aproche discursive à l'actuelle pyrope vénézuélien</i></p> <p><i>Alkys Lamas y Ginette Serrano</i></p>	81
Reseña		
	<p>Docencia Integral: Guía para desarrollar las competencias emocionales.</p> <p><i>Elvia Caterina Irato Zea</i></p>	93
	Normas para la publicación de los artículos	95
	Normas para los árbitros	99

LAS REDES ACADÉMICAS- INVESTIGATIVAS Y LA DIFUSIÓN DEL SABER CIENTÍFICO

Las universidades latinoamericanas tienen una gran responsabilidad al ser garantes de la renovación del saber y fomentar la producción de conocimiento que son necesarios para orientar el rumbo de la humanidad (Estigarribia, 2012).

En este sentido, la difusión del conocimiento en las Universidades es de gran importancia, pues a través de los mecanismos de difusión las comunidades de investigadores obtienen insumos que permiten la producción y el avance del conocimiento en las diversas áreas del saber.

Al respecto, Ramírez, Martínez y Castellanos (2012) señalan que “la comunicación científica es inherente a las instituciones de educación superior, las cuales tienen la responsabilidad social de promover y desarrollar investigaciones, divulgarlas y difundirlas (comunicarlas) como un bien público, de uso y beneficio general”, (p.26) de forma tal que este conocimiento permita el desarrollo de la innovación en las áreas a las que impactan. Para diversos autores, si la difusión de los resultados de la investigación no se realiza la investigación como proceso pierde sentido, pues se reduce considerablemente las probabilidades que ese conocimiento nutra y enriquezca el entorno donde se produce.

Por consiguiente, la difusión de la información es un paso sumamente importante dentro de la producción científica. Para ello, actualmente se conforman redes de investigadores que pretenden fomentar la discusión, la revisión y por supuesto la difusión de los resultados de las investigaciones. Un ejemplo de ello es el caso de México donde el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología desarrolla las denominadas redes temáticas. Las redes están conformadas por investigadores quienes de manera voluntaria se unen para desarrollar un tópico en el cual tiene interés o pueden tener en común la necesidad de resolver un problema prioritario a nivel nacional. Cada una de ellas cuenta con comité Técnico Asesor que regula su funcionamiento.

En nuestro país, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su artículo 110 reconoce el interés público de la ciencia, el conocimiento la innovación y sus aplicaciones, por lo que insta al fomento y desarrollo de estas actividades desde el sector gobierno y desde el sector privado.

La Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) ha respondido a esta disposición con las Redes Académico- Investigativas Regionales (Esteves y Rada 2012) que “se consideran nodos en los que se construyen y organizan interacciones de autogestión para hacer más eficiente y efectiva la ejecución de planes y proyectos.” (p.66) Las autoras hacen la salvedad de que incluso las personas que están separadas físicamente pueden vincularse en estas redes a través de intereses comunes en el área investigativa.

Así pues, la invitación a la comunidad de Investigadores, de modo especial a los de la UPEL, es a vincularse de forma efectiva con estas redes que permitirán la discusión, avance y difusión de los aspectos inherentes al ámbito investigativo en los miembros de la red. La participación del investigador en estas redes fortalece la producción de conocimiento y aumenta el impacto de los resultados de las investigaciones realizadas.

Maira Velásquez.

UPEL - Instituto Pedagógico de Miranda

“José Manuel Siso Martínez”

Crítica a la epistemología de la economía neoclásica

Pedro Alejandro Abreu.

pedroalejandro23@gmail.com

Universidad Central de Venezuela.

RESUMEN

Este trabajo, es un análisis crítico a los fundamentos epistemológicos de la economía neoclásica, cuyos postulados han sido la base ideológica de la economía neoliberal, y de toda la teoría económica moderna. La teoría económica suele evitar el análisis filosófico puesto que este, se encuentra más allá de sus límites disciplinarios; pero la filosofía siempre ha estado implícita en la teoría económica, eludiendo el análisis crítico e instituyéndose como un dogma. Constituye una aproximación crítica a la racionalidad económica y una investigación sobre su paradigma epistemológico.

PALABRAS CLAVE: epistemología, racionalidad económica, paradigma, economía neoclásica.

ABSTRACT

This research is a critical analysis of the fundamentals of the epistemology of the neoclassic economy; they have been the ideological base of neoliberal economy and of the modern economic theory. The economy theory ignores the philosophical analysis because it is far from the disciplinary limits. But philosophy has been implicit in economic theory in order to elude the critical analysis and trying to establish it as a dogma. This research constitutes a critical approximation to the economic rationality and an investigation about its epistemological paradigm.

KEY WORDS: Epistemology, Economic Rationality, Paradigm, Neo-classic Economy.

Recibido: enero 2014

Aceptado: abril 2014

RÉSUMÉ

Ce travail est une analyse critique aux fondements épistémologiques de l'économie néoclassique dont ces postulats ont été la base idéologique de l'économie néolibérale et de la théorie économique moderne. La théorie économique ignore l'analyse philosophique parce qu'elle se trouve loin de ses limites disciplinaires, évite l'analyse critique et s'établit comme un dogme; mais la philosophie a été toujours implicite dans la théorie économique. Ce travail constitue une approche critique à la rationalité économique et une recherche de son paradigme épistémologique.

MOTS-CLÉS: épistémologie, rationalité économique, paradigme, économie néoclassique.

Introducción

Entre todas las ciencias sociales, la economía se ha caracterizado por ser la más rígida en cuanto a su matriz epistémica. La epistemología de la economía neoclásica ha sido mucho más reticente al cambio paradigmático que incluso, las ciencias naturales de las cuales ha tomado su método. En efecto, la teoría económica neoclásica se articula como un remedo de la física newtoniana aplicada a los hechos económicos, por lo cual, el paradigma kantiano como correlato epistemológico de la mecánica vectorial, va a ser la norma que revestirá de validez y dará la distinción de ciencia, a la economía.

El hecho de criticar los fundamentos epistemológicos de la economía neoclásica, se debe a su impacto y trascendencia para la teoría económica en general. La economía neoclásica –heredera de la economía política clásica-, sentó las bases filosóficas que definen la disciplina y, por consiguiente, revisar la validez y vigencia de dichas bases es un objetivo teórico fundamental, pero escasamente abordado por los economistas. La economía neoclásica, vista como la integración del análisis marginalista a la economía clásica, sigue viva en la epistemología y en el sistema axiomático de la teoría económica moderna, dentro de la cual, los principios fundacionalistas neoclásicos se resisten a ser falsados.

La evasión de los problemas filosóficos propios de la teoría económica, no sólo se debe a la renuencia a admitir el trasfondo metafísico de algunos postulados que buscan blindarse de toda falsación, sino que, tal como señala Martínez (2007) “el cambio científico de paradigma no está gobernado por reglas racionales, es algo histórico, ligado y explicado en términos de

psicología social” (p.58). En otras palabras, es un análisis que trasciende las fronteras de la disciplina económica y de su método, por lo cual, requiere necesariamente un abordaje interdisciplinario que pueda sentar las bases de una nueva economía. Martínez Miguelez está en lo cierto al decir que “cuando un científico no filosofa explícitamente, lo hace implícitamente y entonces lo hace mal” (2007); nada refleja mejor el estado de la teoría económica actual que esta oración.

La relevancia dada a la cuantificación, hace que la economía parezca una ciencia exacta, aunque demás esté decir que no lo es. No obstante, el hecho de que las decisiones de los agentes económicos sobre cómo administrar sus recursos escasos sea cuantificable en términos monetarios, ha permitido justificar el desarrollo matemático y estadístico en esta disciplina, por encima del resto de las ciencias sociales. Así, pues, la ciencia económica trata de saldar sus deficiencias epistemológicas a través de métodos cuantitativos cada vez más sofisticados. En el logos de la economía neoclásica, surge la noción del *homo economicus*, como una representación estilizada, matemática y determinista del comportamiento humano, el cual, recorta algunas de las dimensiones fundamentales del hombre, definiendo su ontología.

La economía neoclásica, trajo consigo la visión de la separación sujeto-objeto propia del pensamiento occidental en su ubicuo proyecto de dominación sobre la naturaleza. El ser humano como objeto pasivo de observación, y el ideal siempre inalcanzable de observación objetiva, en la cual, se excluye cualquier efecto del observador sobre el objeto de estudio, van a prevalecer bajo esta lógica de validez; la acción interpretativa y reflexiva del hombre sobre el mundo, el carácter fenomenológico de los hechos económicos y, en general, cualquier elemento que no pudiera ser filtrado bajo el ojo escrutador del análisis cuantitativo, serán considerados variables exógenas, objeto de estudio de otras ramas disciplinarias, e incluso menospreciados por no cumplir con sus estándares de rigor científico; aún si dichos fenómenos, fuesen elementos fundamentales para el desarrollo y evolución de la disciplina.

La rigidez epistemológica de la economía neoclásica

No se puede hablar sobre la rigidez de algún tipo de conocimiento humano, sin hablar de la conformación socio-histórica de los dogmas. Las noción a través de la cual se afirma que la mejor manera de servir al interés común es permitir que cada cual defienda sus propios intereses, ya está presente en el liberalismo emergente del siglo XVIII, sobre el cual escribe Adam Smith, quien compila y sincretiza en buena parte, las ideas de los

fisiócratas franceses. La doctrina del *laissez faire*, o liberalismo económico, surge en un periodo en el cual los Estados nacionales, detentan industrias lo suficientemente fuertes y competitivas a nivel mundial, como para poder plantearse flexibilizar el proteccionismo imperante hasta entonces, propio del juego de suma cero del periodo mercantilista. El *laissez faire*, visto como narrativa social, trae consigo la emergencia del individuo como sujeto social, necesario para la conformación y desarrollo del capitalismo. Como señala Del Búfalo (1992) la abstracción real del intercambio mercantil, en un intercambio aislado se da en la ecuación de igualdad $xA = yB$, en dónde x y y son individuos y A y B mercancías, así pues la condición de igualdad que deben tener las mercancías se manifiesta en el concepto de valor, gracias a este, la igualdad social de los sujetos mercantiles y la igualdad natural de las dos mercancías queda mediada.

No obstante que la contrastación empírica ha demostrado que el mercado es más bien un sistema dinámico de equilibrios inestables revestidos de indeterminación, la idea de que una mano invisible del mercado, a modo ley natural (fuerza intrínseca de la naturaleza), propenderá siempre al equilibrio, es una idea que subyace aún en la teoría económica actual. La falta de evidencia empírica de este fundamento sobre el cual se siguen construyendo complejos modelos basados en la lógica matemática y, en línea general, la derivación de teorías a través de la manipulación lógica de enunciados y axiomas que se resisten a ser falsados, dan prueba del carácter apologetico de la teoría económica. A esta apología del sistema económico imperante, es a lo que George Soros (1999) denomina como, *fundamentalismo de mercado* y, está vinculado al concepto de falsa conciencia.

En síntesis,

dogmatismo, relativismo, escepticismo, empirismo, racionalismo, idealismo y realismo no son tan solo posturas gnoseológicas que el sujeto de conocimiento elige libremente para satisfacer sus necesidades intelectuales. Tales posturas son parte de prácticas sociales que se desarrollan en un articulado de relaciones de poder donde adquieren su significado y valoración (del Búfalo, 1998, p.35).

Los axiomas fundacionalistas de la economía neoclásica

Independientemente de que las teorías económicas actuales, se contrasten empíricamente a través de modelos estadísticos cada vez más elaborados, la teoría económica, que se constituye en una trama de relaciones

lógico matemáticas, está sostenida sobre axiomas, sobre los cuales –como se mencionó-, poco se reflexiona.

Entre los elementos que se consideran fundamentales en la conformación de la epistemología de la economía neoclásica y sus axiomas, se han establecido los siguientes:

La ontología del ser humano en la teoría económica neoclásica.

El primero, y quizás el más fundamental de los axiomas de la teoría económica neoclásica, versa sobre la ontología del ser humano. La visión mecanicista del ser humano; el como *homo economicus*. Al respecto Martínez Miguelez señala:

La ciencia Newtoniana cartesiana ha creado una imagen muy negativa de los seres humanos, describiéndolos como máquinas biológicas operadas por impulsos instintuales de naturaleza bestial (...) Esta imagen aprueba el individualismo, el egoísmo extremo, la rivalidad y el principio de supervivencia del más fuerte como esencialmente sanas. (2007, p.76).

Aunado a lo dicho por Martínez (ob.cit) se tiene que esta imagen del hombre, es totalmente compatible con el individualismo de mercado, propuesto por la doctrina del *laissez faire*.

La visión ontológica del ser humano que subyace en la teoría económica, parte de una primera aproximación al ser como ente autónomo, con una naturaleza propia e independiente de su desarrollo histórico-social. El individuo esencialmente “bueno” de Rousseau, que es corrompido por la sociedad en un extremo, se contrapone al sujeto como ente esencialmente conflictivo de Hobbes; el hombre como lobo del hombre. Siendo ambas visiones, delimitadoras del ser humano como ente complejo. Sin embargo, la esencia humana no es algo inherente a cada individuo. Es, en su realidad, el conjunto de las relaciones sociales tal como señala Marx en su crítica a Feuerbach.

La noción del *homo economicus*, cómo objeto de estudio y ente definido, está intrínsecamente enmarcada dentro de la línea de pensamiento occidental. De hecho, la concepción de una naturaleza pasiva sometida a leyes deterministas es una especificidad de occidente, que ya caracterizaba a la filosofía griega, la cual, ya contenía la separación sujeto-objeto, propia de la ciencia moderna. Al respecto dice Prigogine (1977, p.21) que: “es en

nuestra cultura donde el hombre más se defiende de la noción de ser un objeto impotente en el curso del universo". Bajo esta misma reflexión, sorprende saber que en China y en Japón, la palabra para naturaleza, significa lo que existe por sí mismo. Pero esta forma de ver a la naturaleza y de definir sus entes, obedece a un proyecto de dominación, explotación y control de dicha naturaleza, y la economía no será la excepción. Tales aseveraciones, se ilustran perfectamente en el *Discurso del Método* de Descartes, en el cual, manifiesta lo siguiente sobre el objetivo del conocimiento de los principios generales que rigen la naturaleza:

Podemos encontrar una práctica, mediante la cual, conociendo las acciones del fuego, del agua, del aire, de los astros, de los cielos, y de todos los cuerpos que nos rodean, tan distintamente como conocemos los oficios de nuestros artesanos, podríamos emplearlas del mismo modo en todos los usos, para los cuales son adecuadas, y así, hacernos dueños y poseedores de la naturaleza (p.29).

La búsqueda de una naturaleza humana independiente de la sociedad, siempre ha hallado su basamento en la biología humana y sus avances. Es en las disciplinas modernas como la neurobiología en donde se indaga lo que hay de innato en el hombre, encontrando tan solo condiciones necesarias más no suficientes, que posibilitan el desarrollo de la cultura como elemento distintivo del hombre, así por ejemplo, el lenguaje –que construye realidades-, solo es posible gracias al aparato fonador y, posiblemente –como afirma Noam Chomsky- a una gramática o estructuras lingüísticas innatas (cuando menos unas condiciones cerebrales básicas, que permitan el desarrollo del lenguaje). Pero reconocer la dimensión biológica del ser humano como condición necesaria para el desarrollo del lenguaje y de la producción de la realidad, si bien se aleja del relativismo ontológico, no excluye la no separabilidad del lenguaje del mundo que sí parece estar ausente en la teoría económica neoclásica. Por el contrario, es reconocer los límites estrechos e insoslayables del esencialismo –que busca apalancarse en las disciplinas científicas emergentes. Estos límites no hablan de una naturaleza humana, sino de potencialidades no deterministas, y se constituyen como requisitos para la conformación de una realidad siempre contingente; la realidad del hombre. A pesar de esto, la teoría económica parece sólo querer escuchar de la biología y de otras disciplinas, lo que se ajuste a sus teorías.

Finalmente, se tiene que definir un objeto de estudio (y en general conceptualizar), es siempre acotar la realidad. Tomar algunos aspectos de

lo que se quiere definir, y rechazar otros, tratando siempre de abstraer de dichos objetos algunas cualidades generales distintivas. Dicho esto, se tiene que el *homo economicus* es fundamentalmente un consumidor racional. Sin embargo, esta delimitación ontológica tan reducida, pone al ser humano en una categoría similar a la de los rumiantes. De esta manera, la satisfacción solo puede derivar del consumo de bienes y servicios, y dicho consumo, es susceptible de ser cuantificado en términos monetarios. De esta manera, con la finalidad de proporcionar rigor científico a su disciplina, los economistas contemporáneos han relegado el tema de los valores no expresados. Los únicos valores considerados son aquellos que, aunque menos importantes, pueden ser cuantificados asignándoles un valor monetario.

El todo como la suma de sus partes

La locución latina *ceteris paribus* que quiere decir, “manteniendo todo lo demás constante”, se utiliza en economía para denotar que se está estudiando un fenómeno económico aisladamente y no en su contexto (en una especie de vacío social). En efecto, la idea de que los fenómenos económicos pueden estudiarse aisladamente y no como un sistema de variables interdependientes está profundamente arraigada en la teoría económica neoclásica. El individualismo metodológico de la economía neoclásica, se encuentra intrínsecamente unido a la teoría de la elección racional. Así, pues, los axiomas de la economía neoclásica se refieren a individuos y no a sistemas sociales; dichos axiomas se ocupan de la deliberación que precede a la acción, no desde un abordaje praxeológico, sino simplificando el comportamiento hasta el extremo de poderlo modelar en fórmulas matemáticas. En resumen, la sociedad es una colección de individuos que únicamente se distinguen por su talento particular y, por consiguiente, el estudio de los hechos sociales se puede reducir al estudio de los individuos.

Este modo de estudiar los fenómenos económicos está vinculado a la “creencia” de que el todo es igual a la suma de sus partes. En realidad, comprender un fenómeno económico aisladamente, aporta muy poca información sobre su verdadero comportamiento en la interacción con el resto de las variables; es decir, sobre su única forma de manifestarse como fenómeno. No es como estudiar el funcionamiento del hígado en un cuerpo sano, sino más bien, es como estudiar el buen funcionamiento del hígado de un cuerpo inexistente. Este modo de pensar recuerda mucho a la biología ficcista. No obstante, los modelos son siempre representaciones

más o menos adecuadas de la realidad y, por consiguiente, siempre falibles y sujetos a la falsación. Lo que aquí se cuestiona, no es la ineficacia de un determinado modelo teórico, sino el abordaje epistemológico subyacente; el individualismo metodológico.

Este enfoque fragmentario y reduccionista, es el que caracteriza a la economía actual (Martínez, 2007). Bajo este enfoque, se olvida que la economía no es más que un aspecto de una estructura ecológica y social. Los economistas modernos aún no ven a su disciplina como un sistema orgánico formado por seres humanos interactuando entre ellos, y con el medio ambiente conformado a su vez, por organismos vivientes (ob.cit).

La idea del todo como suma de sus partes es uno de los elementos fundamentales del marginalismo. Las teorías de desarrollo económico modernas, están basadas en este principio. Todas ellas buscan maximizar la utilidad (satisfacción derivada del consumo de bienes y servicios) a través del tiempo y, para lograrlo, buscan asegurar que el individuo maximice su utilidad. Detrás de las teorías de maximización de la utilidad marginal, se encuentra el constructo moral del utilitarismo de Jeremy Betham y de John Stuart Mill¹, bajo este principio ético las cosas son justas en la medida que logren un mayor grado de felicidad (placer y ausencia de dolor)²; e injustas cuando tienden a producir lo contrario.

Se dejará a un lado la cuestión del problema no menos fundamental de la subjetividad del vago concepto de felicidad que plantean los utilitaristas y la imposibilidad de su cuantificación, para seguir analizando la visión del todo como suma de sus partes. Según el enfoque utilitarista, la suma de sus utilidades individuales, es igual a la utilidad total de la nación y, por consiguiente, solo basta con asegurar las condiciones necesarias para que el individuo maximice su utilidad como condición necesaria y suficiente para lograr las metas de desarrollo. Esta noción de desarrollo, es una idea realmente hegemónica, puesta que se encuentra presente incluso en los modelos y propuesta de desarrollo no ortodoxos³.

Las implicaciones éticas del utilitarismo son bastas; las políticas económicas se diseñan para garantizar un efecto positivo sobre la mayor parte de

-
1. Stuart Mill jerarquiza los placeres, dándole mayor ponderación a los placeres intelectuales.
 2. Tales proposiciones morales se pueden rastrear en la filosofía de Epicuro de Samos y Aristóteles.
 3. Con modelos no ortodoxos, se está refiriendo a todos aquellos que no pertenezcan a las corrientes de pensamiento de la teoría neoclásica, monetarista e incluso nekeynesiana.

la población, sin embargo, existe la posibilidad de que esto puede hacerse a costa del sufrimiento de unos pocos en lo que se asemeja a una “*aritmética del bienestar*”⁴. Bajo esta “*aritmética del bienestar*”, si se suma el alcance de los beneficios en términos de satisfacer a un mayor número de habitantes, y se restan los perjuicios a ciertas minorías, se está actuando de manera justa y éticamente justificable.

El utilitarismo como principio ético se encuentra articulado y estrechamente vinculado al liberalismo. Para el liberalismo la libertad siempre es un bien que aporta felicidad, el individuo es el mejor juez de sus intereses, de modo que para maximizar su utilidad hay que dejarle decidir; puesto que, se puede esperar que sus decisiones serán siempre racionales. No obstante, como señala George Soros (1999), servir al interés propio no siempre garantiza la optimización del beneficio común, tal como plantea la economía política clásica y posteriormente, la economía neoclásica. No existe tal ley natural que de garantía de que esto se cumpla; por el contrario, los intereses individuales suelen oponerse al interés social, y es más la norma que la excepción ver cómo el colectivo debe sufrir los males del ejercicio de la libertad individual como principio esencial. Es el caso de la contaminación ambiental. Como suele suceder, contaminar resulta ser casi siempre menos oneroso para las empresas que utilizar alternativas ecológicas, sin embargo, el costo diferido por las empresas de la contaminación, se traduce en una desmejora de la calidad de vida en la tierra. No cabe duda de que cualquier costo ecológico en el que incurran las empresas, será finalmente acarreado por el consumidor final; no obstante, el problema de la contaminación trasciende a cualquier consideración ética para convertirse en un problema para la supervivencia humana como único imperativo categórico, si es que puede considerarse la existencia de alguno.

Huelga decir que –a diferencia de la jerarquía planteada por Stuart Mill, el consumo de bienes ocupa un lugar preponderante en la teoría económica neoclásica, en lo tocante a la jerarquización de las utilidades derivadas de la satisfacción de las necesidades⁵. Como se señaló anteriormente, la

4. Distinguir de la aritmética del estado de bienestar. “*La Aritmética del bienestar*” es un concepto propio referido al análisis de costos y beneficios sociales.

5. Según la pirámide de necesidades humanas de Abraham Maslow, el consumo de bienes y servicios debería estar dentro de las necesidades básicas –en la base piramidal. Es decir, entre las necesidades fisiológicas y de seguridad. No obstante, tal como señala Marvin Harrys en su libro *Jefes, cabecillas y abusones*, el consumo –en mayor o menor grado según cada cultura-, puede atender necesidades superiores, como las de reconocimiento y autorrealización.

utilidad derivada del consumo de bienes y servicios, al ser cuantificable en términos monetarios, se convirtió en la única fuente de utilidad a maximizar. Esta delimitación arbitraria de la utilidad, se constituye como uno de los principios subyacentes de la sociedad de consumo actual, caracterizado por la obsolescencia programada. Hoy más que nunca, emergen del olvido las lúgubres teorías de Thomas Malthus, en las cuales abogaba por el control demográfico dada la imposibilidad de satisfacer una demanda de consumo, cuya producción crecía en proporción aritmética, en tanto que la población crecía en proporción geométrica. El desarrollo tecnológico ha logrado sortear los límites de la productividad. Sin embargo, cabe resaltar que -a no ser que se logre manipular los desechos de una manera más eficiente-, existe un límite ecológico insoslayable para la producción de bienes y servicios; en otras palabras, los recursos naturales son agotables y el planeta no puede soportar un ritmo de producción infinito. Es un problema intrínseco al sistema capitalista actual, que parece no tener solución dentro del mismo sistema. Así, pues, tal como se constituye el sistema económico hoy en día, no es ecológicamente posible que cada habitante de China pueda acceder a los niveles de consumo del norteamericano promedio sin que el planeta colapse. A propósito de esto, la visión de Malthus no solo es bastante realista, sino también lapidaria:

Vano era poner esperanzas en un progreso indefinido del hombre y la sociedad, pues quedaba manifiesta la absoluta imposibilidad, nacida de las leyes fijas de la naturaleza (Swartz, de Malthus 1969, p. 34).

Aunque quizás suene chocante el hecho de que Malthus caminaba hacia una apología de la desigualdad, y naturalización de las carencias materiales de las mayorías, su análisis sobre los límites de los factores productivos, puede ser retomado y separado de sus otras hipótesis, para abordar la imposibilidad de la consumación del ideal de consumo moderno.

El utilitarismo, como uno de los soportes filosóficos de la arquitectura lógico matemática de la teoría económica neoclásica, se basa en una decisión moral y no en los hechos o la lógica, mucho menos en algún tipo de derecho natural (*iusnaturalista*). Es una decisión ética con pretensiones científicas, que presenta palpables contradicciones, y que se erige como uno de los pilares de irracionalidad que soportan las aspiraciones científicas de la teoría económica moderna. El todo no es tan sólo la suma de sus partes, y menos -como es el caso de las utilidades individuales-, de unas partes que ni siquiera es posible sumar.

El tiempo sincrónico: la negación de la flecha del tiempo

Según la mecánica newtoniana, se puede conocer el comportamiento de cualquier fenómeno natural, en cualquier instante del tiempo, al conocer sus condiciones iniciales. La incertidumbre viene del desconocimiento de todas las causas que le generan, y el tiempo es simétrico. Esta forma de concebir el tiempo puede verse en la predicción del movimiento de los planetas en sus órbitas elípticas, un movimiento continuo e invariable en el tiempo. Dicho de otro modo, bajo unas mismas condiciones, las variables en estudio se deben comportar siempre de la misma forma con independencia de la dimensión temporal, de tal manera que se excluye la existencia de hechos particulares, contingentes y aleatorios. A pesar de la fuerza que tiene aún hoy en día este enfoque sobre el conocimiento de los fenómenos, la ciencia moderna, ha derrumbado estas nociones deterministas de la realidad, para dar cabida al caos y al azar, como elementos intrínsecamente constituyentes de la naturaleza.

Werner Heisenberg descubre el principio de *indeterminación* o *incertidumbre del átomo*, el cual acaba con la causalidad lineal y unidireccional de la física moderna y el resto de las ciencias. La lógica formal también se encuentra con evidentes antinomias cuando descubre que el electrón se comporta como partícula y a su vez como onda, siempre en relación a las propiedades de la situación experimental. Así, pues, el electrón parece no poseer propiedades objetivas que no dependan de la mente del observador (Martínez, 2007). “Es el observador el que con su método de interrogación y su instrumental de medición fuerza a la naturaleza a revelar una u otra posibilidad” (Martínez de Heisenberg, p. 82).

Por otra parte, Ilya Prigogine, gana el premio nobel la teoría de las estructuras disipativas. Aquellas que, alejadas del equilibrio entrópico, se empiezan a regir, en su constitución autorganizativa y proyectiva, por el azar.

La idea del azar como timón de la creación, se puede rastrear hasta Epicuro, con su teoría del *clinamen*. Según esta teoría, los átomos que constituyen todas las cosas, siguen trayectorias paralelas a velocidades constantes; la creación ocurre cuando de manera aleatoria y espontánea, dichos átomos se desvían de su trayectoria y chocan con otros para combinarse y generar la novedad (Prigogine, 1997). Las teorías de Prigogine, al igual que las de su contemporáneo Jacques Monod, exponen una dialéctica entre el caos y el orden revolucionaria para la ciencia, abren la puerta a un replanteamiento de la concepción que el ser humano tiene de sí mismo, su lugar en el universo y en general de toda su cosmovisión. El azar como elemento

constitutivo de la naturaleza, determina la noción de la flecha del tiempo. El tiempo es irreversible, es decir, los acontecimientos azarosos son únicos y ocurren en un lugar espacio temporal determinado. Así, pues, existe una historia del universo, de la naturaleza, de sus fenómenos y quizás hasta de las leyes naturales.

Las implicaciones filosóficas de la concepción del azar sobre la libertad y del papel del hombre como ser proyectivo son bastas, no obstante, están fuera del alcance del presente texto. Bastará con decir que –a pesar del éxito de estas ideas en la comunidad científica–, no son el paradigma imperante. Mientras que la física cuántica y en general, la física moderna, siguen siendo ajenas a casi la totalidad de la praxis social, la física newtoniana y su forma de aproximarse al conocimiento, no solo funcionan para la gran mayoría de las aplicaciones técnicas de la ciencia a las que se enfrenta el hombre en la actualidad, sino que, aún hoy, su patrón epistemológico sigue definiendo y configurando los criterios de validez científica en muchas áreas del conocimiento; es el caso de la economía.

Cabe resaltar que el nacimiento de las diversas disciplinas de las ciencias sociales con la demarcación de sus objetos de estudio específicos (finales del siglo XVIII y siglo XIX), coincide con el desarrollo de la física y sus exitosos logros en comparación al resto de las ciencias. No es de extrañar que fuese la física, el modelo a seguir para revestir de carácter científico a las diversas disciplinas emergentes de las ciencias sociales, alejándolas del subjetivismo. Es en este periodo en el que surge la economía neoclásica, de la mano de teóricos como Alfred Marshall y León Walras, como sus principales representantes. Para la recién nacida economía neoclásica, la historia no era una variable a considerar: mucho menos el carácter ideográfico y fenomenológico de los hechos económicos. Las condiciones iniciales de los experimentos controlados de laboratorio, tuvieron su remedo en los supuestos de la economía neoclásica. Sin importar el momento histórico-social, toda vez que se cumplieran los supuestos⁶ (bastante irreales y restrictivos

6. Varios de los supuestos de la economía neoclásica, ya han sido explicados. En resumen se tiene que: 1) Los mercados son competitivos (competencia perfecta), es decir ningún agente por sí solo puede manejar el precio de mercado. 2) Racionalidad: las personas tienen preferencias racionales, los agentes económicos son maximizadores de utilidad, las empresas maximizan ganancias, las decisiones económica siempre son racionales 3) Precios flexibles: todos los precios se ajustan de manera automática, y retornan rápidamente a su nivel de equilibrio (equilibrio walrasiano). 3) información perfecta: los agentes económicos actúan en base a un pleno conocimiento de las variables: la información es relevante y completa.

de por sí) los fenómenos económicos debían comportarse como lo predecía la teoría. De esta manera, y desde entonces, se destierra a la historiografía del análisis económico⁷. La historia –si es que puede dársele ese nombre–, se limita a datos estadísticos, normalmente de orden monetario, organizados en series temporales.

La economía neoclásica tomará para sí, el individualismo metodológico. Según este, para dar cuenta de cualquier hecho económico o social en cualquier lugar y tiempo son las creencias, decisiones y acción es de los individuos implicados en él (Bunge, 2001). Como se explicó algunas líneas antes, los supuestos de la economía neoclásica se constituyeron como condiciones para el funcionamiento de los modelos y, aunque la economía neoclásica buscaba ser positiva y no normativa, el cumplimiento de dichos supuestos empezó a verse como un patrón de normalidad en el buen desempeño económico. Aunado a esto, a pesar de las ínfulas de científicidad, los supuestos de la economía neoclásica se convertirían en algo más que dogmas enmascarados, vendrían a rescatar las bases filosóficas de la teoría económica toda vez que fuesen amenazadas; se convertirían en hipótesis *ad hoc*. Los supuestos que sentó la economía neoclásica para desarrollar sus modelos, se instituyeron como obstáculos infranqueables que lograron blindar parcialmente a la teoría económica de toda falsación. De tal manera que –siguiendo la tradición neoclásica–, en teoría económica moderna, siempre está buscando ajustar la realidad a sus planteamientos y no al revés. Una buena forma de plasmar esta inclinación epistemológica, se encuentra en el mito de Procusto:

Según esa narración fabulada, Procusto asaltaba a los viajeros y los llevaba a su casa, donde los ponía en un lecho de hierro forzándolos a adaptarse al mismo: si eran más pequeños que el lecho, les estiraba las piernas; si eran más grandes se las cortaba (Martínez, 2007, p. 161)

Así por ejemplo, la mano invisible del mercado, visto como una ley natural que regula el mercado y lo hace dirigirse de manera natural hacia un determinado equilibrio, no se cumple en muchas ocasiones. Como señala Joseph Stiglitz, la mano invisible del mercado muchas veces parece ser invisible, porque no existe, y no porque no se cumplan algunos supuestos. No obstante, los teóricos del *fundamentalismo de mercado* –como le define George Soros–, siguen postulando que este modelo de autorregulación es una ley universal, como cualquier ley natural.

7. El marxismo constituye un caso aparte que se tratará más adelante.

La naturalización de la propiedad privada

Dentro de la corriente *iusnaturalista*, para la economía neoclásica, la propiedad privada es algo dado e intrínseco a la economía, forma parte de la ontología del *homo economicus* como agente de intercambio; es algo inherente al ser humano. Al ser un análisis ahistórico, el desarrollo de la propiedad privada ni siquiera es explicado, tal como si ésta –a pesar de sus evidentes implicaciones en la distribución de los recursos- no fuese un problema propio de la disciplina.

El individuo como sujeto social y, por consiguiente, como propietario privado de por lo menos de su propio cuerpo, surge de la descomposición del orden despótico feudal, adquiriendo con esto, nuevos derechos vinculados a las prácticas mercantiles (Del Búfalo, 2002).

La práctica de intercambio mercantil con su principal postulado de igualdad entre los intercambiantes, origina -como se mencionó anteriormente-, la nueva concepción de igualdad natural entre los hombres que enarbolaban por filósofos estoicos y cristianos (ob. cit). Cabe resaltar que, en el cuerpo místico feudal de la sociedad carolingia, no existía la igualdad funcional (en la praxis), en el cuerpo corruptible contingente y material, el concepto flotaba en la nebulosa de la igualdad de las almas de la *christianitas*.

El capitalismo surge en los burgos, con la aparición de un nuevo sujeto social dominante, *la burguesía mercantil*. De la mano de esta nueva clase emergente la sociedad europea avanzaría hacia un nuevo modo de producción, y la vieja nobleza se iría aburguesando.

Con el advenimiento del capitalismo, se generó el proceso de separación de los medios de producción de los productores directos, en lo que Karl Marx denominaría acumulación originaria. La acumulación originaria, fue un proceso de expropiación sistemático de los medios de producción, que devino en una acumulación de dichos medios de producción en pocas manos. Al despojo de los medios de producción, vino de la mano de la emergencia de la fuerza de trabajo; aquellos quienes solo contaban con dicha fuerza, como mercancía para el intercambio.

Los medios de producción, a su vez, se convierten en trabajo muerto (trabajo realizado tiempo atrás, incluyendo el stock de mercancías), sujeto a ser acumulado e intercambiado: se convierten en *capital*. Así, pues, el origen de la propiedad privada de los medios de producción, y la noción general de propiedad, distan de ser algo intrínseco a una hipotética naturaleza humana. La propiedad privada no está dada, y tampoco es una variable exógena

como puede deducirse de la teoría económica neoclásica. Es producto de un desarrollo histórico-social particular.

La omisión de relaciones de poder

La economía neoclásica y la teoría económica moderna (salvo algunas aproximaciones a través de la teoría del monopolio)⁸ en su individualismo metodológico, omiten las relaciones de poder. Sin embargo, las relaciones de poder son una variable fundamental e inseparable de la economía, puesto que, como reconoce la corriente neo institucionalistas, juegan un papel fundamental no solo en la distribución de los recursos, sino en la formación de las instituciones que definen el desempeño económico de los países. Son una variable endógena y explicativa a la vez.

Huelga recalcar que aunque la economía neoclásica, busca ser una ciencia positiva y no un conjunto de enunciados normativos, en realidad, es siempre normativa y su discurso es el de la naturalización de las relaciones de poder. Cabe preguntarse pues, ¿por qué omitir una variable tan fundamental como lo son las relaciones de poder en el análisis teórico? En el mejor de los casos, puede pensarse que se debe inicialmente a la carencia de instrumentos adecuados para su cuantificación, sin embargo, lo que no se explica suele suponerse como el orden natural de las cosas y, la heredera legítima de la economía política clásica -la economía neoclásica- se constituye en un conjunto de teorías apoloéticas del sistema, cuyo principal objetivo es mantener el *status quo*. Llegado a este punto, se entiende el por qué del dogmatismo del libre mercado y de la escasa revisión de los fundamentos filosóficos de las doctrinas económicas modernas, herederas de la economía neoclásica. Así, pues, visto a la luz de la teoría marxista, el fundamentalismo de mercado, y su cuerpo teórico propio, son en efecto el brazo ideológico de las relaciones de poder, es decir, se articulan como falsa conciencia, con la autoridad conferida por el monopolio legítimo de la verdad propio de la ciencia. En efecto, la mejor manera de persuadir sin utilizar la fuerza, es detentando dicho monopolio de la verdad, sin importar si lo que se dice debe disfrazarse de ciencia o religión. Con esto, no se pretende desestimar el saber científico, ni sus potenciales beneficios a la humanidad, sino ponerlo

8. En la teoría económica neoclásica y en el *mainstream* de la teoría económica moderna ortodoxa, se habla del poder de fijar precios por encima del costo marginal, llamado poder monopolístico y, en comercio internacional, se distingue entre países grandes y países, por otra parte, algunas teorías de crecimiento y desarrollo introducen nociones similares. No obstante, estas son aproximaciones muy pobres y simplistas del papel que juegan las relaciones de poder en la economía.

en su justa dimensión. Se puede decir sin disimulos, que incluso las llamadas ciencias duras, supeditan el progreso tecnológico al empoderamiento y la perpetuación de las relaciones de poder y no al desarrollo del bienestar humano. El uso de armas de destrucción masiva y la enorme cantidad de recursos destinados para su investigación y desarrollo, dan cuenta de ello; es la ciencia al servicio de la destrucción.

El problema económico no se limita al qué producir, cómo producir y para quién producir, sino que, permea todas las esferas de la acción humana, dentro de las cuales, las relaciones de poder juegan un papel fundamental. Con esto no se pretende caer en un reduccionismo económico, sino hacer ver que todas las variables sociales están estrechamente vinculadas, como también lo están todas las disciplinas de las ciencias humanas; la complejidad de la realidad social es multidisciplinaria. En resumen, “las ciencias sociales son una, no porque todas se hayan reducido a una ciencia más básica (...), sino más bien porque, en virtud de los puentes entre ellas, constituyen un sistema conceptual” (Bunge, 2001, p.43)

Fuera de la ortodoxia de la teoría económica, el análisis sobre las relaciones de poder es notorio, no sólo en la teoría neoinstitucionalista, sino, en sus albores, en la teoría marxista. Es en la teoría marxista dónde las variables económicas, y la sociedad en su conjunto empiezan a verse como un sistema cuyas partes solo tienen sentido en su interacción, combinando los enfoques nomotéticos e ideográficos. A este respecto, Enzo Del Búfalo ubica a Marx en la génesis de este análisis:

Marx tuvo el mérito de mostrar que las relaciones de poder son constitutivas del orden económico y de esta forma pudo concebir al capitalismo como un conjunto de prácticas sociales que afectan a todo el orden social y no simplemente como una forma de organización de la producción de bienes y servicios y, en este sentido, abre un camino a la comprensión de la vinculación genética de Estado nacional y el capitalismo. (p.19-20.)

En síntesis, lo que hoy se toma como natural, no responde a ninguna esencia, sino que es el resultado de un conjunto de prácticas que lo han instituido.

El realismo ingenuo

Para la economía, al igual que para las ciencias exactas, los hechos económicos existen más allá de quien les observa y, además, son tal y como se

les piensa, como si lo observado formara parte de una realidad dada, cuya existencia fuese totalmente independiente a toda observación. Bajo este enfoque, cualquier enunciado tiene validez a la luz de su correspondencia con los hechos.

Al ahondar en la visión de una verdad por correspondencia con los hechos –como lo es, la del tipo absolutista que suscribe la teoría económica– se encuentran ciertas dificultades epistemológicas ineludibles. Se debe comparar la validez de los enunciados, confrontándolos con la realidad; no obstante, no resulta tan fácil, puesto que, sólo se puede acceder a dicha realidad a través de otros enunciados; en otras palabras, no se puede salir del lenguaje para contrastar empíricamente un enunciado o teoría; o bien, resulta humanamente imposible salirse de un marco conceptual para contemplar una realidad pre-conceptualizada fuera de todo esquema mental, es decir, para observar lo que Kant denominó, *la cosa en sí*.

Richard Rorty ilustra de manera clara y sucinta lo anteriormente dicho sobre la noción de verdad por correspondencia, en la siguiente analogía:

Nunca comparamos una fotografía con la realidad fotografiada. No tenemos acceso ni a la fotografía ni a la realidad fotografiada, con independencia de nuestra percepción tanto de una como de otra. Comparamos dos percepciones, nunca ponemos directamente en correspondencia las dos cosas que declaramos estar comparando. (Ibañez, 2005, p. 167)

El realismo ingenuo busca constreñir la realidad para hacerla calzar en sus estrechos parámetros conceptuales, instituidos por el paradigma, aun cuando el fenómeno en cuestión no se ajuste y se resista a amoldarse en el paradigma; lo que no encaja se elimina y se excluye, se consideran problemas espurios y son desterrados del ámbito científico, incluso si resultasen ser problemas axiales para el desarrollo de la disciplina. Este cientificismo reaccionario, condena radicalmente toda subversión al paradigma vigente. Es un comportamiento anticientífico que se articula, sin lugar a dudas, como un obstáculo para el desarrollo de la disciplina económica, alejándole de su estatus de ciencia; una consecuencia que deviene de la decisión de confundir la imagen mental con la realidad.

A pesar de la crítica anteriormente esbozada, la creencia según la cual existe una realidad, y de que se puede llegar a conocer, si bien no tiene en

última instancia una fundamentación científica sobre la cual asentarse, es una creencia necesaria, única y exclusivamente que por fines prácticos. Es útil para la supervivencia y para la existencia humana en general; dar sentido a las cosas parece ser una necesidad humana, posiblemente el realismo resume las aspiraciones de todo conocimiento. Pero decir que algo es útil no es lo mismo que decir que es verdadero, la utilidad práctica no es una condición suficiente de validez, de hecho, podría existir una falacia útil⁹ (La historia de la ciencia está llena de ellas). Así, por ejemplo, a pesar de que la mecánica newtoniana, quedó desplazada por la física moderna, todavía es aplicable a los problemas con los cuales se enfrenta la humanidad; es un conocimiento útil y vigente, aunque existan teorías que explican más y mejor los mismos aspectos de la realidad.

Dicho esto cabe preguntarse ¿cuál es el problema de que el realismo ingenuo trate de acceder a una realidad intrínseca? ¿no es lo que busca el mito y en general todo conocimiento? ¿es esto tan sólo una reflexión estéril para señalar las limitaciones evidentes del conocimiento humano? La respuesta estriba en las repercusiones éticas que conlleva dicha visión. El creerse poseedor de una verdad absoluta, por encima de todas las otras formas de concebir el mundo e imponerla a los otros, y, en definitiva, en las limitaciones que los dogmas del fundacionalismo implícito en los principios establecidos por la economía neoclásica, acarrearán para la libertad. Los dogmas, como el fundamentalismo de mercado, no admiten mejoras y les es ajeno perfeccionamiento, en tanto que reconocer la existencia de una forma de organización económica, no superior, sino contingente e histórica propia de occidente, abre las perspectivas a un replanteamiento de las verdades más fundamentales; aquellos enunciados que –a pesar de sus pretensiones-, no lograron superar los límites de la metafísica y que hoy se muestran inflexibles e impermeables al análisis crítico multidisciplinario.

Cualquier forma de organización social –en línea general-, no puede dejar de ser etnocéntrica, sin embargo, reconocer la propia cosmovisión como una de tantas, y no la única ni la mejor, debería suponer una ventaja al ejercicio de la libertad para la comunidad global actual, con los retos que afronta, no obstante, es una tarea imposible cuando se asientan verdades absolutas, sin fundamentos científicos y que no logran superar el más mínimo análisis.

9. Dado que la verdad es sólo temporalmente válida, y las teorías científicas son por definición falibles, en realidad, todo conocimiento puede ser considerado una falacia útil. Y, puede seguir siendo útil en la praxis, aun después de haber sido refutado.

La economía como entramado cultural propio de los diversos modos de producción

La teoría económica, versa sobre una forma particular de organizar y administrar la realidad material, dicho de otra forma, las decisiones sobre el destino de los recursos escasos ante distintos usos alternativos; el qué producir, cómo producir y para quién producir de un momento histórico y social determinado, y sus observaciones y postulados, tienen un impacto en la construcción de la misma realidad que pretende explicar, como se abordará más adelante. Aceptar la contingencia de la realidad económica exige un novedoso enfoque interdisciplinario, sistémico y que incluya el enfoque ideográfico en la economía. La antropología, desde su perspectiva holista, ha dado una visión particular al problema económico. Así lo señala Claude Levi-Strauss en su libro, *La antropología frente a los problemas de la modernidad*.

Lo que el antropólogo recuerda al economista, en el caso de que lo llegara a olvidar, es que el hombre no está hecho pura y simplemente para producir cada vez más. El busca también en el trabajo satisfacer sus aspiraciones que están enraizadas en su naturaleza profunda; realizarse como individuo imprimir su huella en la materia, dar, a través de sus obras, una expresión objetiva de su subjetividad. (2012 p.83).

Sin embargo, el hecho de reconocer la validez de otras formas de organización material, está lejos de ser una alegoría al “*buen salvaje*”, tampoco debe vérselos como modos de sociedad ideal por su aparente proximidad a un supuesto estado natural del hombre. Las sociedades de escaso desarrollo económico y tecnológico, no son un modelo viable a seguir para la modernidad en términos prácticos, pero tampoco puede tildárseles de atrasadas como lo plantean toda la teoría económica, incluyendo al marxismo; la cultura es más compleja que aquellas primeras observaciones de las variaciones fenotípicas que cimentaron la teoría de la evolución, de la cual, la economía ha tomado lo propio. De estas sociedades, se sabe que generan menos entropía exterior (en el ambiente) y tienden a mantenerse indefinidamente en su estado inicial. En realidad su relación ecológica, les aventaja en cuanto a la supervivencia; que es la del más apto, y no necesariamente la del más fuerte (mayor poder bélico o tecnológico). En efecto, bajo estas formas simples de organización tecnológica, se enmarca el 99% de la historia humana (del *homo sapiens*), el éxito del 1% restante, está por verse. Esta magnitud temporal no es algo que deba pasarse por alto. Así,

pues, romper con los dogmas subyacentes de la teoría económica, permitirá una visión eclética y flexible, la cual, más allá de respetar estas formas de organización sin establecer jerarquías, pueda tomar y articular en su seno lo mejor de ellas, reconociendo su valía.

Ahora bien, más allá de la posibilidad de que los enunciados de la teoría económica se logren aproximar asintóticamente a una supuesta realidad intrínseca, está el problema de la reflexividad. Ingenuamente la teoría económica neoclásica, sin excluir ninguna corriente¹⁰, tiene la creencia de que el observador no puede influir en el objeto de estudio.

Esta influencia se asemeja a la propia de la física cuántica, en donde las partículas pueden comportarse como ondas, según el enfoque desde el cual se les observe, es decir que, el observador “fuerza a una de las muchas potencialidades existentes a convertirse en realidad” (Martínez, 2007, p.82). A pesar de la analogía; las partículas no poseen una cualidad reflexiva. La teoría económica es una narrativa que construye realidades, las personas reflexionan sobre la información disponible –dentro de la cual se encuentra la teoría económica-, y tratan de utilizar dicha información para hacer predicciones sobre el futuro, con la finalidad de lograr ciertos objetivos. Es por esta razón que las predicciones económicas, a pesar del amplio desarrollo estadístico y su sofisticación en el estudio de modelos aleatorios, no logra ser precisas. Así por ejemplo, la teoría económica, ha observado como si fuesen rarezas anómalas, algunos fenómenos económicos de reflexividad; tal es el caso de las *profecías autocumplidas*. En las profecías autocumplidas, los actores económicos asumen la información económica y reaccionan a esta tomando medida preventivas; así, por ejemplo, ante la tentativa de un alza futura de precios podrían aprovisionarse de bienes a los precios de hoy, para cubrirse de la inflación agotando de esta forma las existencias (Watzlawick, 2014). No obstante, el hecho de haber agotado las existencias -dado un pronóstico que en este caso se supone falso-, es lo que realmente genera la escasez y el alza de precios. En los pronósticos de la bolsa de valores sucede algo similar, cuando todos manejan la misma información, ésta no permite sacar una ventaja adicional a quienes la utilizan, y, muchas veces, los rumores de alza o baja en cualquier acción, índice etc., pueden tener un profundo

10. Aun el marxismo, pasa por alto el impacto en la generación de la realidad social de sus planteamientos teóricos; la reflexividad. Se hace la salvedad de la teoría de la acción racional con arreglos a fines de Max Weber, la cual, incluye de manera germinal esta perspectiva.

impacto en el mercado de valores; esto se conoce en la jerga económica con el nombre de expectativas. Otro ejemplo es el del comportamiento de las llamadas corridas bancarias; cuando acaecen, ante el riesgo real o ficticio de iliquidez e insolvencia, las personas actúan interpretando la realidad, a la vez que la crean con sus acciones, pudiendo conducir a una entidad bancaria a la quiebra. Estos comportamientos que no encuadran dentro de la racionalidad económica neoclásica, han sucedido sistemáticamente en todas las crisis financieras desde el crack de 1929, hasta la crisis financiera del 2008, y parecen ser más la regla que la excepción en cuanto a la conducta de los agentes económicos. Estas acciones producto de la reflexividad, en caso de que su impacto sea notorio, se incorporan a una nueva reflexión sobre la realidad social. Cabe destacar que la reflexividad no es una exclusividad del comportamiento económico, es un elemento que pertenece a las distintas esferas de la acción humana. En resumen -aunque la teoría económica lo pase por alto-, “en situaciones donde intervienen actores pensantes, los pensamientos de esos actores forman parte de la realidad sobre la que se tiene que pensar” (Soros, 1999, p.36).

Referencias

- Bordieu, P. (2001). *El oficio del científico: ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona, España: Anagrama.
- Bunge, M. (2001). *La relación entre la sociología y la filosofía* (2ª ed.). Madrid, España: Edaf, S.A.
- Campbell, T. (1999). *Siete teorías de la sociedad* (5ª ed.). Madrid, España: Cátedra.
- Del Búfalo, E. (2007). *La genealogía de la subjetividad* (2ª ed.). Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana, C.A.
- Del Búfalo, E. (2002). *El Estado nacional y la economía mundial* (Tomo I). Venezuela: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales –UCV Unidad de publicaciones.
- Del Búfalo, E. (1998). *Individuo mercado y utopía*. Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana, C.A.
- Descartes, R. *Discurso del método*. Weblioteca del pensamiento. www.weblioteca.com.ar.
- Harris, Marvin. (1985). *Jefes cabecillas, y abusones*. Alianza Cien, Madrid.
- Ibañez, T. (2005). *Contra la dominación*. Barcelona, España: Gedisa.

- Jacob, F. (1999). *La lógica de lo viviente*. España: Salvat.
- Lévi-Strauss, C. (2012). *La antropología frente a los problemas del mundo moderno*. Caracas: bid & co. Editor.
- Martínez, M. (2007). *El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica* (2ª ed.). México: Trillas.
- Prigogine, I. (1997). *El fin de la certidumbre* (5ª ed.). Santiago, Chile: editorial Andrés Bello.
- Rousseau, J. (2007). *El contrato social* (19ª ed.). Madrid, España: EDAF, S.L
- Soros, G. (1999). *La crisis del capitalismo global: la sociedad abierta en peligro* Barcelona, España: Plaza y Janés S.A.
- Stiglitz, J (2007). *El malestar de la globalización*. España: Taurus.
- Watzlawick, P. (2014). *La realidad inventada*. Barcelona, España: Gedisa.

EL AUTOR

Pedro Alejandro Abreu

Doctorando, tesista en el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Economista y antropólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela. Autor de libros "Preguntas y Respuestas sobre Economía" (2013), editorial Guardagujas; "Preguntas y Respuestas sobre Petróleo", editorial Guardagujas (2014). Autor de diversas investigaciones económicas y sociales.

Formación universitaria: una caracterización de aprendizaje de cultura organizacional a partir de una gestión de cambio

Prof. Betzabeth Acosta
Instituto Pedagógico de Miranda (UPEL)
a.betzabeth@gmail.com

Prof. Estefanía Vásquez
Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas
(UNEFA)
Faniavas14@gmail.com

Prof. José Pinto
Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio (UPEL)
jose_upel@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo del presente escrito consiste en caracterizar el aprendizaje de cultura organizacional a partir de la gestión de cambio en las universidades. Ello implica la formación del talento humano en base al fomento del pensamiento socio crítico y humanista, y que en las universidades, sobretudo en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), se fortalezca la sociedad del conocimiento, donde la información entre el personal docente fluya durante el proceso de formación continua y mediante un proceso de capacitación acorde con las necesidades del país. Ello implica generar la competencia y la creatividad en la construcción de un talento humano que apueste a la creatividad para la solución de problemas pedagógicos, basado en la búsqueda de respuestas permanentes mediante una gestión que apueste al cambio de

Recibido: mayo 2014

Aceptado: septiembre 2014

las políticas de extensión, investigación y docencia para hacer de la UPEL una organización inteligente, donde los docentes, en correspondencia con la multiculturalidad que caracteriza a la persona que forma y es formada, propicia una cultura organizacional proactiva en los procesos de toma de decisiones, liderazgo, motivación, comunicación, resolución de conflictos, de cara a la emancipación de la persona humana, de ese docente en construcción bajo la premisa de una ética del cuidado de lo cercano y lejano y de una moral del *Ser* para *hacer*.

Descriptor: Formación universitaria, aprendizaje organizacional, gestión de cambio y cultura organizacional.

ABSTRACT

The objective of this study consists in characterize of the organizational culture learning from a change management. First, that implies formation of human talent based on the development of critical thinking and humanistic perspective; second, strengthen the knowledge of society, in which the information flows during the process of permanent formation and through a training process according to the requirements of the country in all universities, especially in UPEL. In turn it fuels competence and creativity in the construction of a human talent for the solution of pedagogic problems. It is based on the frequently research of answers through a change of the extension policies, investigation and teaching to turn UPEL in an intelligent organization. The purpose is that teachers, in accordance with their multiculturalism, promotes an proactive organizational culture related to the processes of decision making, leadership, motivation, communication and resolution of conflicts. From the perspective of teacher's emancipation as a human, under the premise of care of the nearby and distant and last of a morality of to be for to do. Key words: University Education, Organizational Learning, Change Management, Organizational Culture.

RÉSUMÉ

L'objectif de ce présent écrit consiste à caractériser l'apprentissage de une culture organisationnelle à partir de la gestion de changement dans les universités. Cela implique la formation du talent humain sur la base de la promotion de la pensée socio-critique et humaniste, que dans les universités, surtout dans l'UPEL (Universidad Pedagógica Experimental Libertador) se fortifie la société de la connaissance, et que l'information coule parmi le personnel enseignant pendant le processus de formation continue et à travers un processus de formation conformément aux nécessités du pays. Cela implique générer la compétence et la créativité dans la construction d'un talent humain qui parie à la créativité pour la solution des problèmes pédagogiques, qui soit fondée sur la recherche de réponses permanentes grâce à une gestion qui parie au changement

des politiques d'extension, de recherche et d'enseignement pour faire de l'UPEL, une organisation intelligente, où les professeurs, dans la correspondance avec leur pluriculturalité et celle des étudiants, promouvoit une culture organisationnelle et proactive rattachée à la prise de décisions, leadership, motivation, communication et resolution des conflits, vis à l'émancipation de la personne humaine, de cet enseignant en construction, sous la prémisses d'une éthique du soin du plus proche et du lointain et d'une morale de l'Être pour Faire.

Mots-clés: Formation universitaire, apprentissage organisationnel, gestion de changement et culture organisationnelle.

INTRODUCCIÓN

La historia del hombre es de evolución cultural, de cambios generados por él mismo, asumiendo desafíos mayores en cada toma de decisiones para sobrevivir a lo que es la incertidumbre racional de conservar su saber, y qué manera más propicia de asumir el riesgo sino a través de la educación de los suyos, donde cada generación ha transformado las distintas sociedades mediante el uso de la ciencia, la técnica, la guerra y revoluciones, sobre todo las culturales.

Así las cosas, la cultura está constituida por el conjunto de los saberes, saber-hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación, se reproduce en cada individuo, controla la existencia de la sociedad y mantiene la complejidad psicológica y social. No hay sociedad humana, arcaica o moderna que no tenga cultura, pero cada cultura es singular. Así, siempre hay la cultura en las culturas, pero la cultura no existe sino a través de las culturas (Morín, 2000).

Cada cultura, desde su singularidad ha buscado marcar lo que se puede entender como la dialéctica de las organizaciones que aprenden, donde cada persona aprende de otra, la desplaza, mejora su saber y a la vez ésta es mejorada por la siguiente. Lo que implica que el talento humano, supeditado a la capacidad, habilidad, aptitud y actitud, genera una competencia entre las personas para proteger y sobrellevar desde una organización familiar hasta las grandes corporaciones. La educación, como proceso social obliga al hombre a generar estructuras que contengan el saber histórico, y es tarea de ese hombre construido como docente gestionar, cambiar y gerenciar, de manera y crítica y humanizante las organizaciones a su cargo.

Igualmente, la estructura organizacional de las instituciones educativas está inmersa en una cultura de conciencia ética que conlleva a la ejecución coherente y congruente de valores, hábitos y costumbres que afianzan los elementos intrínsecos de la organización. Por ello, las organizaciones educativas venezolanas vienen presentando quizás una debilidad en relación al aprendizaje organizacional, que debe entenderse como el proceso en el cual se pone en práctica la búsqueda de aumentar y mejorar la capacidad de conocimiento y de competencia de los miembros de una organización, a fin de entender y gerenciar la organización y su entorno, de tal forma que permita la toma de decisiones, aumenten de manera continua la eficacia y eficiencia de la misma a través de la efectividad emancipativa del desarrollo de la cultura organizacional.

Algunos especialistas se refieren a este término para problematizar acerca de la relación hombre-organización, es el caso de Chiavenato (1989) el cual presenta la cultura organizacional como "...un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización" (p. 464); Granell (1997) define el término como "... aquello que comparten todos o casi todos los integrantes de un grupo social..." esa interacción compleja de los grupos sociales de una empresa está determinado por los "... valores, creencia, actitudes y conductas." (p.2); García y Dolan (1997) la definen como "... la forma característica de pensar y hacer las cosas en una empresa, por analogía es equivalente al concepto de personalidad a escala individual..." (p.33); y Robbins (1999) la entiende como "un sistema de significado compartido entre sus miembros y que distingue a una organización de las otras" (p.595).

A partir de lo expuesto hasta ahora, en las siguientes líneas se pretende llamar la atención acerca del docente extraviado en la Universidad, básicamente en su 'formación docente', donde pareciera estar detenido el tiempo de la gestión de cambio, de la gerencia participativa y crítica, con una sociedad de conocimiento inmersa en la quietud de un pensamiento esquizoide. Por lo que es necesario reconocer en la educación superior para el futuro un principio de incertidumbre racional: si no mantiene su vigilante autocrítica, la racionalidad se arriesga permanentemente a caer en la ilusión racionalizadora; es decir que la verdadera racionalidad no es solamente teórica ni crítica sino también autocrítica.

Gestión de cambio

Para López (2002) la organización es “como un organismo vivo y por ello un sistema abierto en la medida que para vivir necesita de un flujo continuo de materia y energía proveniente de su entorno” (p.1), en tal sentido, las organizaciones educativas deben estar dispuestas al desafío del cambio estructural de su organización, debido a que deben llevarse a cabo transformaciones que permitan la gestión de cambio, a través de estructuras más dinámicas, innovadoras y plenas de nuevos desarrollos científicos y sociales.

En este sentido, las organizaciones deben presentar una sinergia que les permita la integración a su entorno para ser eficientes y eficaces en el ámbito de la contextualización gerencial, a su vez que se establezca un modelo de estructura menos mecanicista y más innovador dentro de la misma, es decir, enfocado en la descentralización, la autonomía y el trabajo en equipo.

De este modo, la gestión de cambio puede considerarse como una toma de conciencia al operar formas de estructuras dinámicas para las interrelaciones de lo que se busca entender y sus partes que la constituyen, tratando de sobreponer las limitaciones de un modo de percibir, de pensar y de actuar basados en el reduccionismo analítico, el determinismo y la repetitividad de los fenómenos, así como en la generación del conocimiento por la refutación de hipótesis.

Siguiendo a Kuhn (1963) él establece que el paradigma vendría a ser una estructura coherente de conceptos, a través de los cuales ven su campo los científicos, un conjunto de creencias teóricas y metodológicas entrelazadas que permiten la selección, evaluación y crítica de temas, problemas y métodos de compromisos entre los miembros de una comunidad científica. Lo cual aplicaría a las organizaciones que practican la gestión de cambio, donde cada una de las personas que la integran deben ser portadores de herramientas científicas y de un saber teórico práctico que motoricen las políticas de la organización. En el caso de las universidades, en especial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), la praxis se realizaría en las políticas investigativas, docentes, de extensión y sobre todo las de gestión.

En consecuencia, el cambio científico de la gestión de cambio no estaría gobernado solo por reglas racionales, sino que es un devenir histórico, donde la ciencia pedagógica debe darse desde una actitud antidogmática, permitir la crítica y el docente investigador no solo tendrá que redefinir y justificar conceptos o métodos, más en un periodo de crisis, tendrá que revisarlo y rehacer todo lo que es su visión de las políticas universitarias.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, en toda organización, ante un cambio de paradigma el docente investigador, gestor de las políticas educativas, debe aprender a cambiar la percepción que se tiene del medio ambiente que le rodea, cambiar la manera de comportarse y determinar la forma de ver el mundo, por consiguiente, un cambio en las normas y reglas, produce una transformación en la forma de ver los acontecimientos educativos.

De esta manera, se debe promover el pensamiento sintético, humanista y socio crítico para explicar el comportamiento del sector universitario; primero resulta necesario identificar un “todo”, al cual pertenece la UPEL, que se desea explicar; en segundo lugar, se debe explicar el comportamiento o propiedades del “todo”, para pasar; en tercer lugar, a explicar el comportamiento o propiedades de la UPEL como integrante del sistema de educación superior; en términos de sus roles o funciones dentro del todo que lo contiene. Así la síntesis precede al análisis complementándose ambos en una dialéctica educativa, pedagógica e investigativa.

Sin embargo, en la UPEL el paradigma de la organización mecánica es el dominante. La formación está al servicio de este paradigma con la finalidad de hacer a unos, jefes (gerentes educativos) y a otros, empleados (Docentes de aula), a su vez está en la línea de ensamblaje el educando o quien se forma en la organización, ingresa al sistema sin ‘saber nada’ y luego egresa formado con las competencias mínimas investigativas, como misión final de la organización, convirtiéndose en un círculo vicioso al concursos el egresado carente de formación en las áreas didácticas, pedagógicas, investigativas y de gestión. Este último parámetro poco se maneja en la formación de los docentes instructores que ingresan a la universidad.

El docente que ingresa a la educación superior no puede ser un analfabeto funcional, esto es “El que carece de instrumentos de análisis y expresión para ‘leer’ la realidad, conocerla y comprenderla, y para ‘escribir’, interpretarla, participar y actuar en ella con plena capacidad” (Londoño, 2008:165). Y, tampoco basta con que el docente quiera participar de la política educativa, ha de saber cómo. La formación, no solo es en cuanto a la adquisición de aptitudes instrumentales, sino también en cuanto al desarrollo o reforzamiento de las actitudes personales que hagan posible su pleno desenvolvimiento en el entorno, es condición necesaria para una participación activa y crítica.

Pero es el aspecto pedagógico humanista lo que debe fortalecer al docente que ingresa en la UPEL. Al respecto, Calzadilla (2003:61) considera que “La formación es un proceso de transformación de sí mismo, en función de resignificar lo que ha sido o se *proyecta ser*, en relación con lo que se imagina

que será, dándole un nuevo sentido a sus deseos, actitudes, valores e incertidumbre". Así que la formación docente, siguiendo la línea humanista de Calzadilla (2003) consiste en la adquisición, adaptación y concientización de saberes, obtenidos de modo formal e informal, que conduzcan al desarrollo profesional integral (pedagógico-didáctico y ético) del docente, con la capacidad crítica y reflexiva que le permita *ser, hacer y dejar ser*

De acuerdo a lo planteado, se maneja un rediseño de las políticas universitarias que como organizaciones educativas mecanicistas, den paso a nuevas formas organizacionales de trabajo, de gestión de cambio y se integren a las nuevas formas de inteligencia a través de las organizaciones que aprenden, que se caracterizan por la reciprocidad del conocimiento dentro de la organización traducido en el aprendizaje organizacional, que se evidencie por medio de la inversión en la gente y en el desarrollo de talentos y habilidades creativas, basado en la competencia y la actividad investigativa permanente (trabajadores del conocimiento).

Así mismo, según Silva (2008) se debe implementar el uso de determinadas estrategias de recursos humanos, como el diseño del trabajo en equipo, el mantenimiento de un índice de rotación bajo, la formación continua, la rotación de puestos, los niveles retributivos altos y el uso de incentivos de carácter colectivo, influye positivamente sobre la capacidad de aprendizaje de una organización. Lo cual implicaría una formación del docente, de manera constante, en innovación tecnológica, la preparación investigativa de sus miembros, la tolerancia a una estimulación motivadora y creativa, permiso para el error y la equivocación, que son fuente del aprendizaje institucional, así como, la alta adaptación y anticipación de su entorno expresado en el aprendizaje organizacional.

En atención a este planteamiento, Senge (1990), describe a las 'nuevas organizaciones' como lugares "donde las personas continuamente expanden su capacidad para crear los resultados que desean realmente, donde nuevos y expansivos patrones del pensamiento son nutridos, la aspiración colectiva se libera y la gente está continuamente aprendiendo a aprender junta" (p.1) En relación a las organizaciones universitarias, en Venezuela se debe evaluar y considerar, cómo se han venido concibiendo las estructuras bajo paradigmas arcaicos y estructurales que requieren de un repensar de la organización, desde el punto de vista: humanista, filosófico, pedagógico, educativo, socio crítico, biológico, psicológico y en general revisar las políticas educativas.

En consideración a los cambios vertiginosos de esta sociedad tecno educativa, en un sentido amplio de la palabra, ello implica que se requieren universidades basadas en la flexibilidad de su estructura, de capacidad de

autorregulación, con una cultura afianzada en la creatividad y competencia, donde el estímulo del dominio personal se manifieste en el desarrollo y utilización de modelos mentales complejos, entre todos los miembros de la organización que permitan un pensamiento humanista y menos mercantilista, del cual todos sean conscientes de la interrelación, la interdependencia y la interacción de todos los niveles y actuaciones de la organización en el logro de los objetivos comunes.

Es así como Senge (2003) se plantea que es una fantasía pensar que las organizaciones pueden cambiar sin un cambio personal, particularmente por parte de aquellos en posiciones de liderazgo. Así, en una organización de aprendizaje los altos directivos son facilitadores y no controladores, no necesitan saber todo lo que está pasando ni tomar todas las decisiones importantes. Tienen que delegar facultades en sus subordinados y tienen que promover la toma de decisiones en la organización. De otra manera, estarían frenando y anulando los esfuerzos de aprendizaje de las organizaciones y por ende del personal docente.

Pero, tal como refiere Pérez (2003) si de verdad se considera al docente universitario como elemento clave en el proceso de cambio, se le debería prestar una mayor atención a su proceso de comprensión, pues la reforma, la innovación y el cambio no se logran por medio de decretos sino a través de la formación y educación continuada de todas las personas empeñadas en llevarla adelante, de la crítica y autocrítica de las propias instituciones educativas.

La crítica es necesaria para mejorar las cosas que se hacen, es la esencia del control de calidad, es un requisito para perfeccionar las soluciones que ya son buenas, es parte de la toma de decisiones, permite aprender de los errores, es clave en los sistemas de retroalimentación, es especialmente necesaria en tareas cualitativas como educar, asesorar, tener éxito, convencer, organizar, luchar y resolver conflictos. Un grupo inteligente necesita llevarse bien con la crítica.

Medina (2008:76) piensa que “en los grupos inteligentes no se tiene en cuenta quién produce la crítica, lo importante es el interés de la crítica, su contenido, no su procedencia. La adscripción de la producción de la crítica es una adscripción colectiva”. A lo que se debe sumar la idea que el miedo a la crítica disminuye las oportunidades de aprendizaje en las organizaciones.

Cultura organizacional para la gestión del cambio organizacional

La cultura organizacional es como un poderoso mecanismo de control, que visa a conformar conductas, homogeneizar maneras de pensar y vivir la organización, introduciendo la imagen positiva de ella, donde todos son iguales, escamoteando las diferencias y conflictos inherentes a un sistema que guarda un antagonismo y anulando la reflexión.

Así, la cultura de una organización puede ser fuerte y homogénea, esto no es una señal garantizada para la eficacia, enfatizando la importancia de la flexibilidad del potencial de aprendizaje e innovación.

En este sentido, las universidades, como organizaciones, están consumidas por el auge de subculturas, motivadas a apetencias personales, en otros casos a ideologías políticas o quizás a imposiciones de entes rectores de la educación, organizaciones partidistas y grupos empresariales, entre otros.

Pero un abordaje de la cultura organizacional de la educación superior en Venezuela requiere de la indagación del nivel de competencia investigativa, académica, extensiva y de gestión del docente, hasta qué punto se encuentra comprometido responsablemente con la organización, que sería el marco que guía la conducta diaria y la toma de decisiones de los docentes. Entendido que las costumbres, normas, valores y hábitos que poseen todos los integrantes de la organización universitaria, es su propia cultura la cual es el reflejo de la mentalidad que debe predominar en el campus universitario.

Además, la cultura organizacional a nivel universitario contiene dos aspectos diferenciados que pueden definirse como el formal e informal. El aspecto formal: es percibido a través de las políticas, métodos, objetivos y estructura de la universidad, y el aspecto informal: son las percepciones, sentimientos y valores, entre otros, que aspira cumplirse en la comunidad universitaria. También lo informal está comprendido por la diversidad que es una característica del fenómeno globalizador que determina la cultura, entendido como las diferencias humanas, propias de cada persona, como raza, religión, sexo y creencias.

Así pues, esa diversidad puede representar algunas ventajas para la universidad en la resolución de conflictos y su proyección a la comunidad y sociedad que debe atender como: mayor probabilidad de obtener soluciones originales, creativas e innovadoras, creación de una imagen ética, mayor probabilidad de obtener fidelidad y lealtad de su personal y compromiso, además, la posibilidad de fomentar un clima de trabajo capaz de estimular el crecimiento personal de los docentes. Sin caer en la emancipación de subculturas dentro de la universidad.

A esta diversidad se le debe añadir, en la complejidad de la cultura universitaria el Pluriculturalismo, es otro concepto que atañe a la cultura organizacional, que comprende lo amplificado de la diversidad, la fuerza laboral cambia en grandes proporciones, es el agrupamiento de diversas culturas, varias etnias y diferentes estilos de vida, por eso el multiculturalismo significa la existencia de muchos factores culturales, traídos por personas de diferentes culturas que coexisten bajo una misma organización.

De este modo, la educación universitaria, como formación, acompañando a Gadamer (1984:39) debe ser “el proceso por el que se adquiere cultura: como un modo específicamente humano de dar forma a las disposiciones y capacidades naturales del hombre”. En este sentido cabe decir que el concepto de formación abraza fuertemente aquello en lo cual uno se forma, se trata del ser en cuanto devenido; es ese mantenerse abierto hacia lo otro, hacia puntos de vista distintos y más generales en donde los hombres se reconozcan en los otros, y donde el principio de autoridad ceda el espacio a esa potencialidad transformadora del ser mutuo donde el mismo coexistir se plantea como un camino que haga posible una ética del encuentro, de la diversidad desde el reconocimiento de la presencia y la valoración de la presencia del otro (Cabrera, 2007). En su particularidad y atrapándolo en la cultura organizativa donde mínimo convivirá con los otros quince años.

Además, según, Muñoz (2001) la pluriculturalidad debe entenderse como la existencia de múltiples culturas con derecho a desarrollarse y preservarse en el país en que se encuentren. Igual debe asimilarse con la del país de acogida, comprendiéndose dicha asimilación como un proceso por el que una persona o grupo resulta absorbido por las estructuras sociales y culturales de otra persona, grupo o sociedad. Consecuentemente, debe contraponerse la pluriculturalidad a la idea de monoculturalidad, entendidas como dos opciones posibles dentro del desarrollo social de grupos de presión en el sector universitario y que pueden sobrevivir en la diversidad pero no fomentaría una gestión de cambio real ni mucho menos una sociedad de conocimiento propulsora de la resolución de conflictos.

De modo que, la pluriculturalidad es un fenómeno que ha de incorporarse con normalidad en todos los espacios educativos, formales y no formales (García, Escarbajal Frutos y Escarbajal de Haro, 2007), es decir, debe tomarse conciencia de que los fenómenos migratorios han traído consigo la pluralidad cultural, la existencia de otras posibilidades culturales en oposición a la idea de sociedades monoculturales que se asentaron en toda Europa tras la II Guerra Mundial

Igualmente, la diversidad cultural podría generar dos orientaciones de las culturas organizacionales en el sector universitario: una dirigida hacia

las personas y otra dirigida hacia los resultados, la primera orientación le da importancia a la relación emocional entre los integrantes de la organización, se valora la amistad, la lealtad, el trabajo en equipo y el intercambio de información, se fomenta la cooperación como fuente de satisfacción. En cuanto a la segunda orientación lo fundamental es el logro de las metas de la organización, se valora la alieneación con la estrategia y respuesta rápida a las amenazas, no se tolera el desempeño deficiente y la cooperación se logra si los individuos perciben beneficios, en la UPEL pareciera prevalecer esta segunda orientación.

Por ello, se debe fomentar el descubrir el éxito de las culturas organizacionales, generar programas de gestión de cambios en la cultura upelista. Se debe hacer énfasis, en la puesta en práctica de una cultura cooperativa en la resolución de conflictos y participativa de la gestión de cambio.

Asimismo, en las universidades, generalmente, existen dos tipos de culturas predominantes, las culturas conservadoras, que se caracterizan por ser rígidas y estáticas, en donde predomina el estancamiento de ideas y valores que no cambian con el tiempo. El problema está en que el mundo cambia así como el ambiente y estas organizaciones se mantienen inmutables. Las otras son las culturas adaptables, que se caracterizan por la maleabilidad y flexibilidad, por la revisión constante y la actualización de culturas adaptables, el peligro reside en que estas organizaciones cambian constantemente sus ideas, valores y costumbres y pierden sus características propias que la definen. Toda universidad debe tener cierta estabilidad como complemento del cambio educativo.

Ello implicaría, tal como lo refiere Carr (2005) que “si lo que se quiere decir es simplemente que cualquier concepción de la educación es normativa y, por lo tanto, conlleva creencias y valores condicionados socio-culturalmente, esta afirmación –aunque cierta- no sirve en absoluto para llegar a ninguna conclusión interesante o sustancial acerca de la naturaleza política como tal de la educación” (310). La reflexión acerca de los objetivos y propósitos de la *formación docente* difícilmente podrá *dejar de ser* política.

Los gobiernos que tengan que ofrecer una educación con un nivel inferior al que la gente espera se verán, por eso mismo, obligados a demostrar de la forma más clara que dan los mejores servicios públicos posibles dados los medios disponibles. Y, puesto que los beneficios de la educación más intangibles –los que tiene que ver con la potenciación del desarrollo personal- son los más difíciles de demostrar con criterios mensurables, los políticos tienden a concentrarse en los aspectos de la educación más visiblemente productivos. Según este modo de ver las cosas, la buena educación es la que produce beneficios económicos mensurables.

Por lo tanto, no es difícil imaginar situaciones en que los intereses que depositan en la educación agencias externas chocarán con los intereses de los docentes. Un buen ejemplo lo constituye la presión que en el presente y en el pasado han ejercido políticos y empresarios para dedicar el currículo escolar antes a la promoción de destrezas científicas y técnicas, útiles desde el punto de vista instrumental, que a propósitos culturales o expresivos, es decir, a los aspectos formativos de la persona humana (Carr, 2005). En tales casos la decisión profesional de buscar un equilibrio entre el aspecto formativo de la persona y lo económicamente útil (en la medida en que puedan respetarse simultáneamente ambos imperativos) parece más defendible que las políticas oficiales realizadas con criterios meramente instrumentales.

Así que las universidades no pueden asumir ni las culturas conservadoras ni las adaptables, deben construir su propia cultura organizacional, fundamenta en los valores, virtudes, las creencias y los principios que constituyen las raíces del sistema gerencial de una organización, así como también al conjunto de procedimientos y conductas gerenciales que sirven de soporte a la gestión de cambio emancipador.

La cultura organizacional humanista, socio crítica y emancipadora se debe convertir en la médula y el eje central de la universidad, definida como organización inteligente, la cual está presente en todas las funciones y acciones de sus miembros, y nace en la sociedad, se administra mediante los recursos disponibles y representa un factor dinamizador del cambio social, a partir de los supuestos compartidos por los sujetos, quienes se expresan a través del lenguaje y de símbolos propios, del cumplimiento de las normas, la calidad del trabajo, el reconocimiento recíproco, la narración de sus historias y la trayectoria de sus líderes.

Sociedad del conocimiento y organizaciones inteligentes en la gestión del cambio organizacional

En toda universidad existe la sociedad del conocimiento, la UPEL, no es la excepción, donde se propicia la capacidad de crear nuevos conocimientos a partir de nueva información derivada de su entorno o de sus propias elaboraciones mentales. Asimismo, esta sociedad del conocimiento debe definirse por el logro de una visión compartida, es decir, de unos ideales con los cuales todos se identifiquen y de una racionalidad crítica, participativa y humanista, común a todos, que sirva de referente para el comportamiento y la resolución de problemas en la organización a partir de una 'Gestión del conocimiento', entendida como "un conjunto de procesos

que facilitan el acceso y el uso oportuno del conocimiento que reside en las personas y/o estructura informacional de las organizaciones para generar valor, mediante la solución de problemas, aumentos de productividad, mejoras en calidad, innovaciones de los productos, servicios o factores de producción” (Silva, 2008:107).

En consecuencia, se debe propiciar elegir una gerencia participativa, donde el trabajo en equipo sea de auto aprendizaje y de alto rendimiento, con la presencia de interrelaciones intensas de aprendizaje y el conocimiento compartido ampliamente entre sus miembros, debe coexistir un ambiente de libertad y responsabilidad individual, presentar un alto nivel de innovación. Desde esta perspectiva, se sugiere que las universidades, como organizaciones, aprendan.

Por otra parte, el aprendizaje en equipo es más importante que el aprendizaje individual, si se desea tener organizaciones que aprenden. En tal sentido, el aprendizaje organizacional debe crear un entorno que permita a cada docente desarrollar competencias en un sentido de dominio personal, experimentar, crear y explorar todo aquello en que se interese, se debe promover la creatividad en equipo a fin de desarrollar las organizaciones que aprenden. Así, en Venezuela para que sus universidades aprendan debe considerarse que ellas deben crear las condiciones institucionales necesarias para mejorar sus procesos de manera secuencial, que posibilite y facilite todas las acciones encaminadas al aprendizaje de sus miembros y al desarrollo de nuevos conocimientos, es necesario considerar que las organizaciones que aprenden puntualizan en la creatividad, es decir, se hace hincapié en la capacidad creativa del ser humano, en la potenciación óptima del talento humano, por esencia, el quehacer de las instituciones educativas.

Desde la psicología humanista las habilidades cognitivas son relevantes y ser creativo es una forma especial de estar en el mundo, la de la persona auto realizada, una forma especial de carácter donde se conjugan, en un difícil equilibrio, la autoafirmación con el altruismo, el instinto con la razón, el placer con el deber, en una personalidad liberada, abierta a la experiencia, segura de sí misma y feliz (Romo, 1998). Lo humanizante se conecta más con unos valores elevados en la dimensión social de la conducta.

No se puede ‘formar’, ni trabajar la creatividad aislando a los docentes y a sus trabajos del medio histórico y social en el cual sus acciones se llevan a cabo, por ello el locus de la creatividad se compone de: talento individual, ámbito (instituciones) y campo y/o disciplina. La interrelación de estas tres dimensiones determina conjuntamente la ocurrencia de la idea, objeto u acción creativa que sucede de esta forma: el individuo utiliza información

de la cultura a través de su disciplina y la transforma; si el cambio es considerado valioso por la sociedad, será incluido en el ámbito, ofreciendo de esta forma un nuevo punto de partida para una nueva generación de individuos gestores de la transformación universitaria.

Además, las universidades que aprenden deben iniciarse a partir de la gestión de cambio y sociedad del conocimiento, donde implique la puesta en práctica de una cultura alta en valores asociados al respeto por el otro, gestión y docencia de calidad, extensión e investigación aplicadas a la comunidad inmediata, teniendo dentro de las competencias básicas: la investigación, la creatividad e innovación con la creación de condiciones y espacios institucionales propios de la organización del inteligente.

Aquí hay que entender como competencia: lo que se dice describir o prescribir como destrezas prácticas o intelectuales, no son en realidad destrezas especificables de ningún tipo, sino más bien valores o problemas que cabe interpretar de diversas maneras y susceptible, por ende, de una amplia gama de soluciones profesionales eficaces (Carr, 2005).

Vale acotar que el problema fundamental de los modelos de competencia es el hecho de que son una estrategia concebida por instancias oficiales y realizada de arriba abajo para determinar lo que constituye la buena práctica del docente; por tanto, no sorprende el hecho de que el principal apoyo lo hayan recibido estos modelos de políticos y de agentes de administración cuyo cometido (lógicamente) consiste en la regulación y el control de la práctica docente de acuerdo con niveles mensurables, y que, en cambio, se hayan topado con la oposición principal de los pedagogos que defienden la necesidad profesional de una reflexión intelectual abierta, libre y lo amplia posible.

De allí que, el uso de determinadas estrategias de recursos humanos, como el diseño del trabajo en equipo, el mantenimiento de un índice de rotación bajo, la formación continua, la rotación de puestos, los niveles retributivos altos y el uso de incentivos de carácter colectivo, influye positivamente sobre la capacidad de aprendizaje de una organización universitaria (Silva, 2008).

En consecuencia, se piensa que las universidades en Venezuela deben tener transformaciones experimentales en lo social, lo político, económico, científico, pedagógico, normativo, cultural y otras dimensiones de la vida moderna y la formación del docente upelista, en los cambios vertiginoso de la sociedad en el contexto educativo. El trabajo intelectual del docente requiere de un giro copernicano para proyectarse en su entorno, requiriendo mucha capacitación y actualización en su formación. Recordando que “El

bien de la docencia es transmitir cultura y conocimientos, formar personas críticas y autónomas” (Cortina, 2014:136). La cuestión no es, pues, en las universidades formar solo técnicos bien especializados que puedan competir y atender a las demandas de los mercados, sean las que sean, sino educar a buenos ciudadanos y a buenos profesionales, que saben utilizar las técnicas para ponerlas al servicio de buenos fines, que se hacen responsables de los medios y de las consecuencias de sus acciones con vistas a alcanzar los fines mejores.

Hoy día, la herramienta para incrementar ese capital intelectual-docente-investigativo de la UPEL consiste en aumentar sus capacidades para resolver problemas cada vez más complejos y adaptarse al entorno, es convertirse en una organización que aprende, y para esto se requiere de una cultura organizacional (patrón de conducta común, utilizado por todas las personas y grupos que integran una organización), que favorezca la implementación de los procesos de gestión del conocimiento, el aprendizaje en equipos y la transmisión de conocimiento.

A modo de **conclusión del presente trabajo** vale decir que la educación superior, en la parte de la formación docente, es el pilar de la estructura organizativa del resto de las organizaciones sociales. Formar docentes carentes de potencialidad para generar cambios, con la competencia escasa para gerenciar, y con la incapacidad para comprender, analizar e interpretar su realidad produciría en lo inmediato una parálisis cerebral de la cultura de las organizaciones. Por lo tanto, se debe refundar la ética pedagógica y la calidad de la formación docente, arrojándolo en su temporalidad educativa para el devenir, no de la educación absoluta, pero que sí no aparente estar excluida de los cambios sociales. Como bien reclama Cortina (2014) “Una educación alérgica a la exclusión no debe multiplicar el número de mediocres, sino universalizar la excelencia” (142).

REFERENCIAS

- Cabrera, R. (2007). Cultura, universidad y pedagogía intercultural. *Investigación y Educación*, 4 (7) 47-58.
- Calzadilla, R. (2003). Formación de formadores: crítica de la razón pedagógica. *Integración Universitaria*, 3 (Número Único) 57-84.
- Carr, D. (2005). **El sentido de la educación**. Barcelona: Editorial Graó.
- Chiavenato I, (1989). **Introducción a la Teoría general de la Administración**. 3era. Edición. Mexico: Mac Graw-Hill

- Cortina, A. (2014). *¿Para qué sirve realmente...? La ética*. Barcelona: Paidós.
- Gadamer, H. (1984). **Verdad y método**. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- García, Salvador y Dolan, Simón (1997). **Dirección por Valores**. Madrid: McGraw-Hill.
- García Martínez, A., Escarbajal Frutos, A. y Escarbajal de Haro, A. (2007). **La interculturalidad. Desafío para la educación**. Madrid: Dykinson.
- Granell, H. (1997), *Éxito Gerencial y Cultura*, Ediciones IESA, Caracas, Pág. 2 Jiménez Fernández, C. (Coord.). (2005). **Pedagogía diferencial. Diversidad y equidad**. Madrid: Pearson Prentice Hal
- Kuhn, T (1963) **La estructura de las revoluciones científicas**. México: Fondo Cultura Económica.
- Londoño, L. (2008). **El analfabeto funcional. Un nuevo punto de partida**. Caracas: Editorial Laboratorio Educativo.
- López, H. (2002). **Paradigmas Organizacionales**. Barcelona: Gránica.
- Medina, J. (2008). **Grupos inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo**. Madrid: Editorial Popular, S.A.
- Morín, E. (2000). **Los siete saberes necesarios a la educación del futuro**. Caracas: UNESCO, FACES UVC, CIPOST.
- Muñoz Sedano, A. (2001). **Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural**. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Pérez, G. (2003). **Cómo educar para la democracia**. Madrid: Editorial Popular, S.A.
- Robbins, S. (1999). **Comportamiento Organizacional**. Octava edición, México, D.F.: Prentice Hall.
- Romo, M. (1998). **Psicología de la creatividad**. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Senge, P. (1990). **The Fifth Discipline**. New York: Doubleday.
- Senge, P. (2003). Taking personal change seriously: The impact of organizational learning on management practice. **Academy of Management Executive**, 17 (2) 47-50.
- Silva, A. (2008). **Competencias gerenciales**. Caracas: Universidad Metropolitana.

LOS AUTORES

Betzabeth Acosta Baldivián

Profesora en Educación Preescolar, egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Instituto Pedagógico de Caracas (IPC) (2002). *Magis-*

*ter En Educación, Mención Evaluación Educacional- UPEL, Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez (IPMJMSM) (2011). Candidata a Doctora del IPC-UPEL en el Doctorado en Ciencias de la Educación **Experiencia Profesional Universitaria:** Tutor de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría en IPMJMSM, Tutor metodológico en la especialidad de dirección en seguridad pública y en orden interno, en las unidades curriculares seminario I y II. Docente de los Programas de Postgrado de Especialización y Maestría de UPEL-IPMJMSM. Docente de pregrado en la especialidad de educación preescolar UPEL-IPMJMSM. Coordinadora General de Investigación del IPMJMSM. Coordinadora de la Línea de Investigación Evaluación Educacional del IPMJMSM. Pertenece a la línea de Investigación de Políticas Públicas e Innovación Educativas del Doctorado en Educación en IPC.*

Estefanía Vásquez Cova

Profesora en Educación Preescolar, egresada del Instituto Pedagógico de Caracas ((UPEL-IPC). Magister en Educación, Mención Currículo (UPEL-IPC). Máster en Gestión de la Investigación, Caribbean International University. Curazao. Diplomada en Investigación y PNL. UPEL-CIDEC. Se ha desempeñado como docente de Aula y como profesora en diversas universidades: Docente en la Maestría de Evaluación Educativa. UPEL- Instituto Pedagógico de Miranda Dr. Siso Martínez. (2013-2014), en la Universidad Católica Santa Rosa (2008-2012), en el Departamento de Prácticas Docentes. UPEL-IPC (2005-2012), en la Especialidad de Dirección en Seguridad Pública y Orden Interno y Jefe de la Unidad de Gestión de Programa de la Escuela de Estudio de Orden Interno. Universidad Militar Bolivariana de Venezuela (2016 –actual). Participación como: Ponente, asistente y organizadora en diversos eventos nacionales dentro del Área Educativa.

José Gregorio Pinto Jaramillo

Maestro Especialista en Educación Integral. UPEL – IMPM. Profesor en la Especialidad Educación Integral. UPEL – IMPM. Magíster en Educación, Mención: Evaluación Educacional. UPEL – IPMJMSM. Profesor a Dedicación Exclusiva. UPEL – IMPM. Tutor de Trabajos de Grado. Artículo publicado en revistas arbitradas. Ponente en eventos nacionales. Facilitador de talleres de Proyectos Comunitarios.

La influencia de las series de médicos en los espectadores y en los profesionales de la salud

Graciela Padilla

Universidad Complutense de Madrid.

España.

gracielp@ucm.es

RESUMEN

Los manuales de comunicación y de ética sanitaria han quedado relegados a las facultades de Medicina y de Enfermería. Esta propuesta pretende romper esa tradición y llevar esos estudios a las facultades de comunicación, donde contamos con herramientas y metodologías de investigación realmente valiosas. Por ejemplo, las series de televisión de médicos suponen un amplio terreno de estudio. Estudiaremos las series norteamericanas de médicos, estrenadas en España, hasta 2010. Los guionistas toman su inspiración de la prensa, de la realidad, de los asuntos que interesan a la sociedad. Por ello, ofrecen importantes retratos del tratamiento del sida, el cáncer, el aborto, el Parkinson, el Alzheimer, el consentimiento informado, la protección de datos, la intimidad del paciente, el trasplante de órganos o la comunicación de malas noticias. Para el análisis cualitativo, nos hemos valido de las teorías de Ole R. Holsti; las Estrategias de Comunicación que identificó Ray Eldon Hiebert; la definición de Ética, Moral y Política de Gustavo Bueno y la clasificación de las relaciones de dependencia que distinguió Sánchez Corredera. Los resultados revelan que este tipo de ficción está tan pegado a la realidad que influye en el espectador como posible paciente o familiar del paciente. **Palabras clave:** Ética, comunicación sanitaria, ficción televisiva, series de médicos.

ABSTRACT

The manuals of communication and sanitary ethics have been relegated to the schools of Medicine and Nursing. This proposal breaks that tradition and takes these studies to the Schools of Communication. In which there are many and important techniques and methodologies of

Recibido: Julio 2014

Aceptado: octubre 2014

investigation. For example, the Medicine series of TV are a wide field of study. The North American Medicine series, released in Spain until 2010, are going to be studied. The script writers are inspired by the press, the reality and the important issues of the society. Therefore, they offer important portraits for AIDS treatment, cancer, abortion, Parkinson, Alzheimer, informed consent, protection data, privacy of the patient, organ transplantation and communication of wrong news. For the qualitative analysis, Ole R. Holsti's theories was taken into account; for the Strategies of Communication, Ray Eldon Hiebert, for the meaning of ethic, morality and policy, Gustavo Bueno and for the dependency ratios classifications, Sánchez Corredera. The results reveal that this fiction type is stuck to the reality having an influence in the viewers like a possible patient or family member patient.

Key words: Ethic, Health Communication, Fiction, Doctor Series.

Résumé

Les manuels de communication et d'éthique sanitaire ont été limités aux facultés de Médecine et d'Infirmière. Cette proposition essaie de casser cette tradition et emmener ces études aux facultés de communication où nous disposons d'outils et des méthodologies de recherche vraiment appréciables. Par exemple, les séries de télévision de médecins sont un ample terrain d'étude, par conséquent, nous étudierons les séries nord-américaines de médecine, passées en Espagne jusqu'à 2010. Les scénaristes prennent son inspiration de la presse, de la réalité, des sujets qui intéressent à la société. Donc, ils offrent des images importantes du traitement du sida, du cancer, de l'avortement, le Parkinson, l'Alzheimer, le consentement informé, la protection de données, l'intimité du patient, la transplantation d'organes ou la communication de mauvaises nouvelles. Pour l'analyse qualitative, nous nous sommes servis des théories d'Ole R. Holsti; des Strategies de la Communication que Ray Eldon Hiebert a identifiées; de la définition d'Ethique, de la Morale et de la Politique de Gustavo Bueno et de la Classification des relations de dépendance que Sanchez Corredera a découvert. Les résultats révèlent que cette type de fiction, lié à la réalité, influe le spectateur comme possible patient ou membre de la famille du patient.

Mots-clés: éthique, communication sanitaire, fiction de la télévision, séries télévisées de médecins.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza la comunicación en las series de televisión de médicos, que trabajan en hospitales, de 1990 a 2010. Dentro de ese formato,

hemos elegido todas las series de producción norteamericana, estrenadas en España. El elevado número de temporadas de esas series nos ha obligado a establecer un marco espacio-temporal concreto. Por ello, estudiamos únicamente la primera temporada de cada serie. Este lapso de emisiones incluye el capítulo piloto, que sienta las bases, ideas y características fundamentales de los personajes; y los primeros capítulos, que siguen fielmente las ideas originales de cada proyecto. El éxito o fracaso de las series puede obligar a cambiar el tono, los temas e incluso, los personajes originales.

Queremos remarcar que son todas series ambientadas en hospitales, donde hay sanitarios y pacientes. Las series que se desarrollaban sólo en una consulta privada, ajena a un hospital o clínica, han sido desestimadas porque apenas contienen información y comunicación sanitaria.

El propósito es examinar y comparar las series elegidas para identificar las modalidades de comunicación que hay en ellas. A partir del estudio de los protagonistas, tramas y diálogos, pretendemos descifrar su éxito y entender la posible empatía e identificación entre personajes de ficción y espectadores. Los protagonistas se convierten en amigos, confidentes y casi familiares del público, que conecta con ellos emocionalmente. Dentro de un análisis más profundo, pretendemos aplicar ese análisis a unos campos concretos:

- Comunicación institucional (sanitario-paciente, sanitario-familiares del paciente y sanitario-sanitario), en la que consideramos la tipología de acontecimientos públicos y las estrategias de comunicación que emplean los profesionales de la salud para solucionar los problemas internos y externos de los hospitales.
- Relaciones entre la Ética, la Moral y la Política, dentro de los hospitales y entre los sanitarios.

Estos campos de la comunicación dan valor e importancia a los resultados de esta investigación. La hipótesis es que las series se alimentan de la realidad y devuelven esa inspiración, influyendo sobre ella. Esta retroalimentación cíclica se da desde el comienzo de las series de médicos, pero es más palpable en el periodo estudiado porque existen estudios, entrevistas y datos sobre la satisfacción del usuario de la Sanidad, los motivos que llevan a los jóvenes a estudiar Medicina, o los términos médicos y enfermedades que los ciudadanos buscan en Internet tras escucharlos en la pequeña pantalla. Las series que tratamos en las páginas siguientes son, por lo tanto, mucho más que ficción.

Además, la elección del tema de investigación responde al éxito prolongado de las series de médicos en la ficción televisiva. En 1956, se estrenó

en España la primera de ellas, *Dr. Christian*. Era de origen norteamericano y se mantuvo una sola temporada, con 15 episodios. Desde entonces, los guionistas han creado decenas de seriales médicos, en tono de drama y de humor, y en muchos países del mundo. Los índices de audiencia son muy altos. Algunas series, como *Anatomía de Grey*, *Sin cita previa*, *House*, *Nip/Tuck*, *a golpe de bisturí* o *Nurse Jackie* se han convertido en las más vistas en su país de origen, Estados Unidos. Su triunfo se repite al mismo tiempo en otros países, como España, que adquieren los derechos de emisión. Todo lo anterior justifica la relevancia de este estudio. Pretendemos comprender el éxito de este tipo de ficción y abrir una nueva vía de conocimiento y de investigación en comunicación y ética sanitarias.

HIPÓTESIS

El objeto de estudio pretende confirmar las siguientes hipótesis, surgidas tras el primer visionado de las series:

- Estas series nos muestran formas reales de comunicación interpersonal en tres variables: sanitario-paciente, sanitario-familiares del paciente y sanitario-sanitario. El sintagma “sanitario” cubrirá, en adelante, a médicos/as, enfermeros/as y celadores/as. Esas formas de comunicación nos interesan porque los públicos pueden elegir aquellas series en las que aparezcan las mejores pautas de comunicación institucional en acontecimientos rutinarios.
- Las maneras que los profesionales de los hospitales tienen de solucionar los accidentes, escándalos y acontecimientos fortuitos pueden ser factores que también influyan en las elecciones de las series.
- Los accidentes, escándalos y acontecimientos fortuitos, al basarse en hechos reales, que según el año y la época en que se estrenó cada serie van variando, pueden servir de modelos de comportamiento de solucionar los problemas a los profesionales de la salud; de ahí que aquí puede radicar la continuidad de un público específico fiel, que puede contribuir al éxito de las series.
- Cada episodio plantea una relación de dependencia entre Ética, Moral y Política. De ahí que, si predominan decisivamente unas relaciones sobre otras, podemos considerar que éstas son las relaciones que los públicos quieren que predominen en el sistema de salud y, por eso, siguen asiduamente esas series.

METODOLOGÍA

Para este trabajo de investigación, hemos utilizado un procedimiento analítico-sintético. Centramos el primer paso exploratorio en buscar las series de médicos de mayor éxito desde 1990 hasta 2010. El segundo paso incluye el análisis de todos los episodios de la primera temporada de las series elegidas. Por último y en tercer lugar, interpretamos esos capítulos con un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, interpretando los resultados. Para ello, nos hemos valido del libro de Ole R. Holsti que, a nuestro entender, todavía no ha sido superado. Al mismo tiempo, examinamos fuentes primarias especializadas (libros, artículos y noticias). Completamos ese análisis de contenido con: la teoría sobre acontecimientos públicos de Harvey Molotch y Marilyn Lester; las Estrategias de Comunicación que identificó Ray Eldon Hiebert y, que también a nuestro entender, todavía no han sido superadas; la definición de Ética, Moral y Política de Gustavo Bueno y la clasificación de las relaciones de dependencia entre las citadas E-M-P, que distinguió Silverio Sánchez Corredera.

Pretendemos cubrir dos décadas completas de emisiones. Las series que entran en este marco son las que especificamos a continuación. El primer intervalo corresponde a su emisión en Estados Unidos y la fecha concreta entre paréntesis se refiere a su estreno en España:

- *Doctor en Alaska*: 1990-1995 (12 de julio de 1990).
- *La Doctora Quinn*: 1993-1998 (1 de enero de 1993).
- *Chicago Hope*: 1994-2000 (18 de septiembre de 1994).
- *Urgencias*: 1994-2009 (19 de septiembre de 1994).
- *Becker*: 1998-2004 (2 de noviembre de 1998).
- *Doctoras de Filadelfia*: 2000-2006 (23 de julio de 2000).
- *Doc*: 2001-2004 (11 de marzo de 2001).
- *Scrubs*: 2001-2010 (2 de octubre de 2001).
- *Nip/Tuck. A golpe de bisturí*: 2003-2010 (22 de julio de 2003).
- *House*: 2004-2010 (16 de noviembre de 2004).
- *Anatomía de Grey*: 2005-2010 (27 de marzo de 2005).
- *Saved*: 2006 (12 de junio de 2006).
- *3 libras*: 2006 (14 de noviembre de 2006).
- *Sin cita previa*: 2007-2010 (19 de septiembre de 2007).
- *Mental*: 2009 (4 de junio de 2009).
- *Nurse Jackie*: 2009-2010 (8 de abril de 2010).

- *Mercy*: 2009-2010 (25 de noviembre de 2009).
- *Trauma*: 2009-2010 (24 de noviembre de 2009).
- *Three Rivers*: 2009 (8 de abril de 2010).

Del mismo modo, podemos recomendar algunas lecturas académicas que también han analizado la ética y la comunicación en ficción televisiva y cinematográfica y que han ayudado en el marco metodológico de esta investigación: Aladro (2011), Padilla (2009, 2010a y 2010b), Requeijo (2010, 2012a y 2012b), Rodríguez Vidales (2012) y Valbuena (2006a, 2006b, 2007a, 2007b, 2009 y 2010).

COMUNICACIÓN SANITARIA INSTITUCIONAL

La Definición es uno de los cuatro “*modi sciendi*” o “*rasgos de segundo orden*” que tiene una Ciencia. Los otros tres son: Divisiones/ Clasificaciones, Modelos y Demostraciones (Bueno, 1987, p. 335; Valbuena, 1997, pp. 61-64). Desde hace tiempo, venimos observando el gran descuido con que algunos “*teóricos*” tratan las definiciones de sus disciplinas. Y si esto es así, las bases de cualquier disciplina se tambalean.

Siguiendo a Gustavo Bueno, podemos dar una definición efectiva e intencional. El campo efectivo de cualquier disciplina, tal como aparece en los libros, investigaciones y estudios realizados hasta ahora, es in-fecto, no acabado: no todas las relaciones entre los términos que enuncian los investigadores y teóricos pueden verse acompañadas por las operaciones que deben entretenerse con estas relaciones. Además, hay teorías particulares que no cumplen, o cumplen a duras penas, los otros trámites o momentos semánticos y pragmáticos. Nosotros podemos adaptar esas definiciones a la comunicación institucional de la siguiente manera:

- Partiendo de una organización realmente existente, como un Hospital, y particularmente, si esta organización está conformada por profesionales con diversas funciones y por pacientes, que reciben los servicios de un sistema de salud;
- Entendemos por comunicación institucional del hospital como la que se establece entre sanitario-pacientes, sanitario-familiares del paciente y sanitario-sanitario;
- Teniendo en cuenta que este tipo de comunicación puede desarrollarse en un ambiente tranquilo, reactivo, turbulento o autorrecreado, por lo que quienes conforman el sistema de salud pueden

estar inmersos en actividades rutinarias, accidentes, escándalos o acontecimientos fortuitos, que exigen respuestas que solucionen los problemas.

El campo intencional o ideal de cualquier disciplina es el que alcanzará su perfección cuando las operaciones saturen las proposiciones científicas de las diversas teorías. El ideal interno de cualquier disciplina de la Información y de la Comunicación es lograr la conformidad o paralelismo entre sus relaciones y operaciones. En consecuencia, definimos intencionalmente la comunicación institucional del Hospital como aquella relación por la que sanitarios y pacientes:

- Informan, aumentando las probabilidades de elección de los pacientes entre los planes y programas que ofrecen; o desinforman, disminuyendo las probabilidades de elección entre los planes y programas de los profesionales de la salud o de los pacientes.
- Motivan, cambiando los valores relativos que sanitarios y pacientes como receptores atribuyen a los posibles resultados de su acción para impulsar sus planes y programas o disuaden a los receptores para que no acepten determinados planes y programas.
- Instruyen, indicando las eficiencias de cualquiera de las vías de acción necesarias para implantar los planes y programas, o señalando las insuficiencias de vías alternativas.
- Todo ello para lograr el buen orden social o *eutaxia* del Hospital.

Para mostrar la evolución y desarrollo de la Comunicación Institucional, tendremos en cuenta las dos definiciones que hemos ofrecido. Un buen punto de partida es el que ofrece Laín Entralgo (2003, p. 41), quien afirmaba que esta ciencia entra en la vida del hombre cuando hay dolor. Nuestro cuerpo nos muestra su importancia cuando duele y sólo entonces, ahí es cuando el hombre pide ayuda al sanitario y tiene lugar el acto médico: un encuentro entre dos seres humanos, “determinado en su contenido, en su figura y en su curso por la intención consciente e inconsciente de uno y otro en el momento de encontrarse” (Laín, 2003, p. 42). La intención del médico es la voluntad de ayuda y la intención del paciente es la voluntad de curación.

La época actual, en la que se desarrollan las series de televisión de esta investigación, es la era de la comunicación y paradójicamente, falta una concepción clara y distinta de la *comunicación institucional*. Aunque nos resulta muy insatisfactoria, presentamos la definición de salud de la Organización

Mundial de la Salud (OMS), como “estado de bienestar completo físico, psíquico y social y no solamente la ausencia de enfermedad o invalidez. Se rompe, así, con el reduccionismo fisiológico de salud vs. enfermedad y se la inserta en una dimensión integral humana en el sentido bio-psico-social” (Chimeno, en Orive, 1994, p. 60).

Elegimos esta definición porque sólo el diálogo y la comunicación con el paciente van más allá de la fisiología. El médico no es el único responsable de la curación y el paciente debe participar en el proceso. Ese diálogo, esa participación y esa comunicación facilitan la experiencia individual de ir al médico. Y el sanitario debe manejar estas variables para informar a su paciente:

- Autonomía del paciente.
- Llamar al paciente por su nombre.
- Derecho a la información del paciente.
- Derecho a la intimidad del paciente.
- Derecho a la confidencialidad de los datos médicos.
- Escucha activa y empatía.
- Los signos de la enfermedad.
- Escucha activa y presencia del paciente.
- El nivel de implicación.

ACONTECIMIENTOS PÚBLICOS Y CRISIS

Dentro de la Comunicación Institucional, son tan variados los hechos que es necesario disponer de un armazón teórico sólido para afrontarlos. Contamos con ese armazón, que es el de la Tipología de los Acontecimientos Públicos, de Harvey Molotch y Marilyn Lester. El diagrama principal de su teoría aparece a continuación:

	Suceso intencionado	Suceso no intencionado
Ocurrencia promovida por el realizador	Rutina	<i>Serendipity</i> o suceso fortuito
Ocurrencia promovida por el formador	Escándalo	Accidente

Figura 1: Clasificación de Molotch y Lester.

Fuente: Molotch y Lester, 2001, pp. 285-304.

Nos centraremos sólo en los escándalos y en los accidentes. En todas las series sobre médicos hay, al menos, una crisis. Los episodios de *La doctora Quinn* comenzaron incluyendo una crisis en cada uno. *Three Rivers*, la máxima evolución, desarrolla tres crisis por capítulos: tres fallecimientos, tres donantes, tres receptores, seis familias. Así se distribuyen esas crisis por temas en todas las series estudiadas:

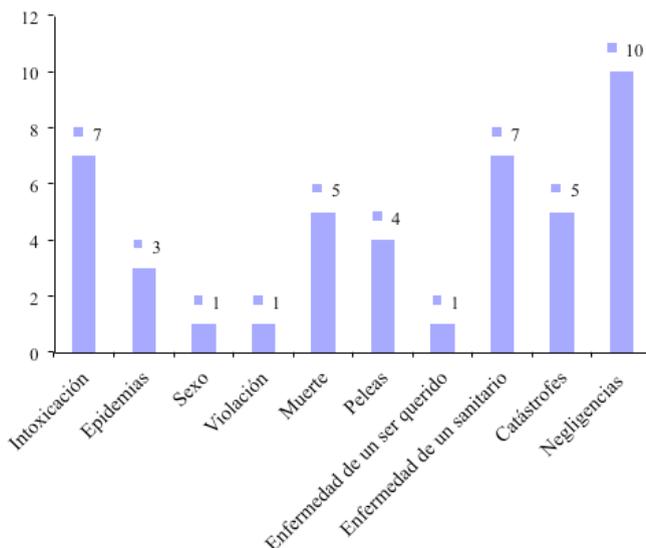


Figura 2: Temáticas de las crisis de las series de médicos.

Fuente: Elaboración propia.

Trasladando esa abundancia de crisis a la realidad, sabemos que la dirección de comunicación de un Hospital ha de contar con su propio anexo al plan de emergencias de la empresa o institución en que trabaja. Este anexo ha de describir:

- Antecedentes de crisis que hayan existido en organizaciones de la misma actividad.
- Casos simulados de crisis.
- Quiénes forman el comité de crisis y si es necesario contar con asesoría externa.
- Qué canales utilizará para transmitir información (repertorio de contactos personales antes diversas instancias, fichero de periodistas especializados).
- Qué responsables enviar al escenario de los hechos según el tipo de emergencia de que se trate.
- Qué relación ha de establecerse con el alto cargo oficial de la institución en el escenario de los hechos.

Asimismo, ha de contener la información completa de los altos mandos de la empresa o institución. Incluso cuando se cuenta con este tipo de planes y todo está bien planteado, pueden existir desacuerdos intensos o solapamientos a la hora de actuar. Durante las emergencias, y al margen de estos planes de actuación, la experiencia de los altos cargos de las instituciones y del responsable de comunicación son el factor decisivo para el éxito o el fracaso en la comunicación con el público. De todos modos, es posible establecer líneas específicas de actuación en materia de comunicación en los casos de emergencia. Estas líneas pueden ser útiles para convertir un desastre público en un éxito de la dirección de comunicación. Y las series de televisión, con sus ejemplos, proporcionan algunas directrices sobre comunicación sanitaria:

- Decidir si el portavoz va a ser un responsable ejecutivo de la empresa o institución o el responsable de comunicación.
- Centralizar la función de informar. Si el responsable de la empresa o institución no centraliza, encontrará confusiones sobre la exactitud de los comentarios y sobre la autoridad y responsabilidad de quienes los emite.
- Dejar claro, desde el principio, que el responsable de la dirección de comunicación o del gabinete de prensa es el personaje al que los medios pueden acudir para obtener información o trabajar sobre ella.

- El responsable de comunicación tiene que informar directamente al responsable de la empresa o institución de quien dependa; a su vez, tiene que participar en sus decisiones, y acceder a toda la información, sea confidencial o de otro tipo.
- Cuando no sea posible verificar la información, citar a alguna autoridad que la suscriba, en lugar de darla como de propia cosecha.
- Responder rápidamente, y con autoridad, a las preguntas de los medios, pero no apresurarse en las respuestas sin comprobar primero un pleno conocimiento de las mismas.
- Hablar claramente. Cuando la información puede provocar el pánico o perjuicio a personas inocentes, seleccionar muy cuidadosamente qué decir y qué callar.
- Presentar hechos; no opiniones. Dejar que los medios saquen sus propias conclusiones sobre las actuaciones de la empresa o institución.
- Recordar que los medios tienen una misión distinta de la dirección de comunicación o del gabinete de prensa. Ellos deben recoger y difundir noticias; el gabinete, informar sobre las actuaciones, programas o servicios.
- Cuando no se disponga de hechos, ayudar a los medios a conseguir material de apoyo. Los periodistas que cubren crisis necesitan llenar sus archivos. La falta de información siempre da como resultado que surjan mensajes “creativos” basados en la desinformación, la suposición o el rumor.
- Independientemente de las consecuencias, el responsable de comunicación ha de incluirse a sí mismo en la toma de decisiones del programa, si existe un interés desacostumbrado del público por ser informado. Su conciencia ha de dictar, en último término, sus actuaciones.
- Usar todos los medios disponibles para informar al público afectado. El coste monetario de estos medios es un factor secundario en las situaciones de emergencia, aun incurriendo en gastos no presupuestados.
- Mantener el sentido del humor, pero no mostrarlo. El humor puede ser mal interpretado en una crisis y, después de todo, cada comunidad tiene sus propios comediantes.
- Cuando la emergencia acabe, hay que dejar que el flujo de información vuelva a su cauce. Si el gobierno se inmiscuye durante

largos períodos en los canales de comunicación establecidos, pueden producirse daños muy grandes.

- Disfrutar de la satisfacción que supone comunicar información que salva vidas y propiedades. Cuando la emergencia termine, todos recogerán los frutos o los perjuicios de las actividades del programa, pero cuando una estrategia de comunicación consigue el éxito, pocas personas se dan cuenta.

ÉTICA, POLÍTICA Y MORAL SANITARIA

Hemos escogido este enfoque porque creemos que uno de los factores que explica el éxito de estas series es comprobar cómo sus protagonistas, trabajando muchas veces en un ambiente turbulento por la gran cantidad de estímulos y desafíos a que tienen que hacer frente, saben mantener unos valores consistentes y beneficiosos para la sociedad. De manera que, si comparamos estas series con otras, comprobamos que los valores son diferentes; incluso, muy diferentes.

Ética es todo aquello que afecta a las personas en cuanto son individualizables (no aisladas), en cuanto a sujetos distributivos dentro de un grupo. Es toda praxis humana que contribuya a mantener la fortaleza del sujeto humano y, por tanto, todo comportamiento que suponga el respeto por la integridad del ser humano corpóreo. La fortaleza se entenderá como firmeza, cuando vaya referida a uno mismo, y como generosidad, cuando vaya dirigida a los demás. Conductas antiéticas son las que socavan la fortaleza de los otros produciendo daños a su imagen pública, a su hacienda o, directamente, a su integridad corporal (malos tratos, lesiones, homicidios, etc.) (Alvargonzález, 2009, p. 21). La desatención hacia el propio cuerpo, el descuido relativo a nuestra salud, es también un delito ético, por lo que tiene de falta de firmeza. La medicina es una actividad que marcha paralelamente al curso de las virtudes éticas. Podría decirse que la ética es a la medicina lo que la moral es a la política (Bueno, en García Sierra, 2000, pp. 473-474).

Moral es todo lo que afecta a los individuos o grupos sociales en cuanto los consideramos atributivamente como partes de la sociedad sin posibilidad de operar en términos simétricos unos con otros. El principio fundamental de la moralidad es la justicia, entendida como la aplicación escrupulosa de las normas que regulan las relaciones de los individuos o grupos de individuos en cuanto partes del todo social: "La fuerza de obligar (o impulso) de las normas morales procede, no tanto del individuo, cuanto del control

o presión social del grupo, canalizado a través de un código deontológico o de un sistema de “leyes no escritas” y, no por ello, menos coactivas” (Bueno, en García Sierra, 2000, pp. 477-478).

Política es algo en principio próximo a la moral, por cuanto considera también a los individuos o grupos sociales atributivamente, pero esta vez no en torno a la idea de justicia sino en torno al simple “buen orden social”: “Lo esencial es tener en cuenta que el poder político implica siempre la inserción del poder en el contexto de programas y planes orientados a la eutaxia - «buen orden social» - de una sociedad dada, y ésta es la razón por la cual suponemos que el poder político es indisoluble de la palabra, como instrumento suyo” (Bueno, en García Sierra, 2000, pp. 563-564).

Silverio Sánchez Corredera es discípulo de Gustavo Bueno y ha prolongado la triple distinción, enfocándola desde la perspectiva de las relaciones. Dedicó la primera parte de su Tesis Doctoral a este asunto y, a nuestro parecer, abrió una vía original de investigación en Comunicación. Las relaciones entre E (ética), M (moral) y P (política) son dialécticas y tantas cuantos casos entreverados puedan registrarse en los hechos. Sin embargo, podemos diseñar algunas figuras básicas características. Estos tres campos registran fenómenos de no relación, de contradicción, de complementariedad, de dependencia, etc. Vamos a fijarnos, en particular, en las relaciones de dependencia de unas respecto de las otras (Sánchez Corredera, 2003, p. 40). Este autor ofrece 12 relaciones de dependencia (Sánchez Corredera, 2003, pp. 39-45) y esas relaciones nos permiten estudiar una organización con tantas variables como un Hospital.

Así, este apartado presenta otro análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Cuantitativamente, tomamos como Categoría la relación E-M-P; como unidad de registro, el episodio; como unidad de contexto, la primera temporada. Cualitativamente, analizamos cada episodio y las relaciones que aparecen en él, identificando las relaciones de la 1) a la 12). Tras contabilizar todos, en los capítulos de las 19 series, sumamos un total de 387 casos, que bien nos pueden dar la imagen de las relaciones E-M-P. El amplio marco elegido hace que los resultados sean genuinos, originales y sobre todo, representativos de cómo son los sanitarios de la ficción, al menos, entre 1990 y 2010. Dentro de cada relación estudiada, se distribuyen de la siguiente manera:

RELACIÓN	NÚMERO DE CASOS
1	110
3	203
6	2
7	9
8	7
9	4
10	6
11	41
12	5
TOTAL	387

Figura 3: Casos y relaciones E-M-P.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretamos estos resultados de la manera siguiente. Los seguidores de estas series admiran a los profesionales que sacrifican sus intereses individuales a los de las personas que conforman los grupos de los pacientes y de otros profesionales de la salud, es decir, prefieren la Relación 3 - *Relaciones entre aspectos morales y éticos, de tal forma que los éticos se dan dependientemente de los morales-*.

No resulta difícil interpretar la Relación 1 - *Relaciones entre aspectos éticos y morales, de tal forma que los morales se dan dependientemente de los éticos-*, que ocupa el segundo lugar, aunque los resultados pudieran resultar paradójicos. Por una parte, los guionistas quieren a pacientes que muestren su deseo de perdurar, de luchar por su salud, de no abandonar. Ahora bien, esta relación puede ser el resultado de un proceso. La misma situación 1, puesta al comienzo de un episodio, puede resultar cacoética, es decir, que los médicos, paramédicos o pacientes otorguen más importancia a sus intereses individuales a corto plazo, que a plazo intermedio o largo.

También es lógico que la Relación 11 - *Relaciones entre aspectos políticos, morales y éticos, de forma que los éticos son dependientes de los morales y ambos a su vez de los políticos* - aparezca en tercer lugar, muy destacada de las restantes, aunque también representa un porcentaje más de un 50 inferior al de la

situación 1. Un sistema de salud no puede subsistir si únicamente depende de factores psicológicos, comunicativos y organizativos, porque el sistema de salud ha de tener una política. Y en no pocos casos, es perjudicial sobrepasar los límites de la política sanitaria. En ciertos casos, también, lo peor que le puede ocurrir a la comunicación sanitaria es estar subordinada a los intereses políticos, porque entonces se resiente la moral de la organización y la ética de los individuos.

CONCLUSIONES

Después de haber explorado las personalidades y acciones de 89 personajes en 19 series de médicos de 1990 a 2010, los resultados configuran un sanitario ideal y favorito del público. Éste ejerce su trabajo de manera objetiva y valora éticamente todas las posibilidades para enfrentarse al mundo. Es responsable, eficaz, analítico, racional y excelente profesional. Antes de ser un personaje empático, cariñoso, amable, irónico o divertido, es un buen médico y un serio profesional. Convince a los espectadores en el desempeño de su trabajo. Además, es protector y paternalista. Ayuda y protege al paciente y a sus compañeros. Aporta confianza y porque se interesa por los demás. Los espectadores prefieren los médicos amables, que escuchan y apoyan.

Al lado de este sanitario, muchas veces hay otro (y que es el mismo) de carácter impetuoso, irracional y apasionado. Esta segunda elección permite la convivencia con sanitarios que se alejan de la típica imagen formal, seria y circunspecta de la profesión para resultar más cercanos al público. Pero sólo aparece en los contextos personales de los sanitarios; nunca en el hospital. El público no podría confiar en ellos al 100 por ciento.

Por nuestras conclusiones, también podemos aventurar que triunfarán siempre series corales, con personajes divididos entre lo profesional y lo personal, protectores y altruistas en el Hospital, y a la vez, adultos y éticos en la práctica de su trabajo. Existen desde 1956, con *Dr. Christian*, y rebosan en la parrilla actual con varias series simultáneas. Su supervivencia está asegurada si siguen siendo sanitarios humanos y verosímiles. Nada importa más al ser humano que su propia salud, y las series de médicos atienden esas inquietudes, reflejan el dolor y la alegría más sinceros, y hablan de los propios seres humanos. Su comportamiento, sus relaciones y sus sentimientos les hacen casi palpables, al otro lado de la pequeña pantalla. Todo ello da valor a la ficción televisiva como fuente de inspiración para la comunicación interpersonal e institucional. El espectador consume esta ficción y se informa y se forma como futuro usuario de la sanidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aladro Eva (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 16 (pp. 83-93).
- Alvargonzález David (2009). *La clonación, la anticoncepción y el aborto en la sociedad biotecnológica*. Oviedo: Pentalfa.
- Bueno Gustavo (1987). *Etnología y utopía*. Gijón: Pentalfa.
- Bueno Gustavo (2000). *Televisión: Apariencia y Verdad*. Barcelona: Gedisa.
- Laín Pedro (2003). *El médico y el enfermo*. Madrid: Editorial Triacastela.
- Molotch Harvey y Lester Marilyn (2001): Las noticias como conducta intencionada: sobre el uso estratégico de los acontecimientos rutinarios, los accidentes y los escándalos. *CIC Cuadernos de Información*, nº 6, junio (pp. 285-304). Traducción de Aladro Eva.
- Orive Pedro (ed.) (1994). *Comunicación sanitaria*. Madrid: Dossat 2000.
- Padilla Graciela (2009). El éxito de Mujeres desesperadas desde el análisis transaccional. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 60 (pp. 20-35).
- Padilla Graciela (2010a). *Las series de televisión sobre médicos (1990-2010): tres enfoques: comunicación interpersonal, comunicación institucional, relaciones entre ética, moral y política*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/11399/1/T32391.pdf> (consultado el 30 de septiembre de 2014).
- Padilla Graciela (2010b). Los antihéroes televisivos desde las perspectivas del Análisis Transaccional, la Ética, la Moral y la Política. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 62 (pp. 81-101).
- Requeijo Paula (2010). Mad Men desde el Análisis Transaccional. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 63 (pp. 261-279).
- Requeijo Paula (2012a). Estados del ego, transacciones, juegos y comunicación no verbal en "Luna Nueva", Tener y no Tener" y "Río Bravo" de Howard Hawks. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/16213/1/T33843.pdf> (consultado el 30 de septiembre de 2014).
- Requeijo Paula (2012b). Los juegos y los timos en Luna Nueva, Tener y no tener y Río Bravo. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 64 (pp. 106-127).
- Rodríguez Vidales Yolanda (2012). *El Ala Oeste de la Casa Blanca y otros modelos de ficción para comprender la Comunicación Política*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/17551/1/T34094.pdf> (consultado el 30 de septiembre de 2014).

- Sánchez Corredera Silverio (2003). Los conflictos entre Ética, Moral y Política: criterios para su negociación. *CIC Cuadernos de Información*, nº 8, junio (pp. 39-60).
- Valbuena Felicísimo (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.
- Valbuena Felicísimo (ed.) (2006 a). *Eric Berne, teórico de la comunicación*. Madrid: Edipo.
- Valbuena Felicísimo (2006b). Análisis de la película *Esencia de mujer* (1992). *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 60 (pp. 17-21).
- Valbuena Felicísimo (2007a). Análisis de la película *Hotel Rwanda* (2004). *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, nº 61 (pp. 71-79).
- Valbuena Felicísimo (2007b). Análisis de la película *La vida de los otros* (Desde el Análisis Transaccional y la Teoría de la Negociación). *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 12 (pp. 119-135).
- Valbuena Felicísimo (2009). El Guión de Vida del Dr. Gregory House. *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 54 (pp. 159-198).
- Valbuena Felicísimo (2010). El humor en la Comunicación Política. *Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 15 (pp. 165-185).

AUTORA

GRACIELA PADILLA

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con Premio Extraordinario de Doctorado, y Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, con Premio Fin de Carrera. Ha completado su formación posdoctoral en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA, Estados Unidos) y ha impartido docencia invitada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Sus líneas de investigación se centran en Ética audiovisual, Teoría de la Información, Ficción televisiva, Redes sociales y Redes profesionales, Análisis Transaccional y Estudios de Género. Es autora y coautora de capítulos de libro y artículos académicos, publicados en revistas de alto impacto. Es miembro del Instituto de Investigaciones Feministas (Universidad Complutense de Madrid) y colabora en la coordinación del Máster universitario en Comunicación Política y Empresarial (Universidad Camilo José Cela).

Círculo de Lectura: una experiencia para el desarrollo de la habilidad de razonamiento verbal y análisis del argumento del pensamiento crítico, en Estudiantes del 1er semestre de la Licenciatura en Desarrollo Humano

Clarisa Quero

quero.clarisa@gmail.com

Mauricio Ballestas

mballestas@ucla.edu.ve

Edwin Antiche

eantiche@ucla.edu.ve

Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"

RESUMEN

El "Círculo de Lectura" se considera una experiencia que permite el desarrollo de las habilidades de razonamiento verbal y escrito, como dimensiones del pensamiento crítico de los estudiantes, ya que toma en cuenta las fases de la lectura y los altos grados de abstracción y reflexión que ésta permite. En este sentido, este trabajo tuvo como objetivo analizar la experiencia del círculo de lectura para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes universitarios. El propósito, es fortalecer el aprendizaje académico centrado en la habilidad de razonamiento verbal y análisis de argumentos. La metodología, está basada en un enfoque cualitativo y se utilizaron como técnicas de recolección de datos la observación participante, la entrevista semi-estructurada y los grupos focales, los actores de la investigación fueron estudiantes del 1er semestre de la Licenciatura en Desarrollo Humano de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado. (UCLA)

Palabras Clave: Círculo de Lectura, Pensamiento crítico, Desarrollo Humano

Recibido: mayo 2014

Aceptado: julio 2014

ABSTRACT

Reading Circle is considered an instructional strategy that allows the development of verbal and written skills as dimensions the students' critical thinking, taking into account the phases of reading and the high degrees of abstraction and reflection. The objective of this research is to analyze the experience of Reading Circle based on the development of critical thinking in university students, and it takes into account verbal reasoning skills and the analysis of arguments. The methodology is based on a qualitative approach; the observation participant, the semi-structured interview and the focal groups will be used as technical data collection. The students of 1st semester of Human Development's of UCLA (Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado") will be the sample of this investigation.

Key words: Reading Circle, Critical Thinking, Human Development.

RÉSUMÉ

Le cercle de lecture est considéré une expérience qui permet le développement de l'habilité de raisonnement verbal et écrit, comme dimensions de la pensée critique des étudiants, puisque, le cercle de lecture prendra en compte les phases de la lecture et les hauts degrés d'abstraction et de réflexion que cela permet. Dans ce sens, l'objectif de ce travail est d'analyser l'expérience du cercle de lecture pour le développement de la pensée critique des étudiants universitaires. Le propos du cercle de lecture est fortifier l'apprentissage académique sur l'habilité de raisonnement verbal et de l'analyse d'arguments. La méthodologie est basée sur une approche qualitative; l'observation participante, l'interview semi-structurée et les groupes de discussion seront les techniques pour la récolte de données. Les acteurs de la recherche sont étudiants du 1er semestre du Degré en Développement Humain de l'UCLA (Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado").

Mots-clés: Cercle de lecture, pensée critique, développement humain.

EL PROBLEMA

Antecedentes

La adquisición de la lectura es uno de los aprendizajes más importantes que proporciona la escolarización. Esta decodificación es considerada una actividad indispensable, tanto que resulta difícil imaginar a alguien que no sepa leer. La comprensión lectora es la puerta de entrada a la cultura escrita, un instrumento potente de aprendizaje que implica el desarrollo de habilidades cognitivas superiores (reflexión, espíritu crítico, conciencia, etc.).

La escolarización se ha abocado en el desarrollo reducido de las micro habilidades, lo cual no ha permitido el desarrollo de las habilidades receptoras y productivas. En este sentido, McDowell (citado por Cassany, Luna, Sanz, 2005), propone una lista de microhabilidades de lecturas, agrupadas por apartados que van desde la letra hasta el mensaje comunicativo.

A su vez, (Cassany, Luna, Sanz, 2005), proponen el desarrollo de las habilidades receptoras y productivas, según el proceso de comunicación sea receptor o productivo y según el código. Por esta razón la integración de las habilidades receptoras y productivas a través del Círculo de Lectura, permitirá el desarrollo de las habilidades de razonamiento verbal y análisis del argumento. Por otro lado, autores como Cervera, Fernández, Pichardo, Sánchez, (2006) alegan que la comprensión de los textos dependerá básicamente del proceso de lectura, lo que siempre implica el reconocimiento del acervo cultural, social, temporal en que el texto ha sido escrito, haciendo énfasis en la lectura y las fases que ésta implica.

El desarrollo del pensamiento crítico en el estudiante, dependerá del conocimiento de las fases de la lectura y los altos grados de abstracción y reflexión que ésta permite; en tal sentido, la lectura se convierte en un aprendizaje trascendental para la Educación y crecimiento intelectual del estudiante.

Planteamiento

La Educación para el siglo XXI, se perfila basada en nuevos paradigmas complejos, cooperativos, liderizada por equipos multidisciplinarios, que trabajan en pro de las sociedades, coherentemente con las necesidades globales de la humanidad. Sin embargo, son muchas las deficiencias presentes en el sistema educativo que representan un obstáculo para el alcance de esta meta.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Cultura y Deporte (UNESCO) ha proclamado “facilitar el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos, didácticos y fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales”.

Con la finalidad de hacer de la educación universitaria, un ámbito propicio para que la Declaración Mundial sobre la Educación Universitaria en el siglo XXI (1999), se materialice, la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”, centra su misión en la formación de profesionales

con competencias y afianzados principios humanos como la ética, justicia, libertad y solidaridad. Por lo tanto, las transformaciones curriculares, se hacen cada vez más necesarias y la incorporación de nuevas propuestas que permitan a los estudiantes, el desarrollo de las competencias planteadas para un mundo globalizado, cada vez más apremiante.

En tal sentido, es preciso realizar acciones que contribuyan, dentro de la nueva visión de la educación en el siglo XXI, con el desarrollo de los estudiantes como seres complejos, mejorando sus habilidades y capacidades para realizar argumentaciones y discursos competentes, eficientes y coherentes. Es importante considerar el hecho de que los estudiantes “nuevo ingreso” presentan un conjunto de fallas escriturales y orales, que se denotan en la manera que articulan el lenguaje oral y escrito, con el fin de expresar un pensamiento crítico frente a una situación o tema planteado.

En cuanto al pensamiento crítico se refiere, es visto como la capacidad de realizar una argumentación, coherente y consistente que posee un nivel de análisis y síntesis que den respuesta a un situación planteada. Existe un conjunto de teorías, que discriminan varias dimensiones existentes que conforman el pensamiento crítico. Según, Halpern, Saiz y Nieto (citados por Beltrán y Torres (2009), se han caracterizado las habilidades de pensamiento crítico en:

1. Habilidades de razonamiento verbal y análisis de argumento
2. Habilidades de comprobación de hipótesis
3. Habilidades de probabilidad e incertidumbre
4. Habilidades de toma de decisiones y solución de problemas.

La presente investigación se centrará en la primera habilidad del pensamiento crítico, que es la de razonamiento verbal y análisis de argumento.

Por ende, autor como Halpern (citado por Beltrán y Torres (2009), explica que las habilidades de razonamiento verbal y análisis de argumento, son las que permiten identificar y valorar la calidad de las ideas y razones de un argumento y la conclusión coherente del mismo; además permiten reconocer analogías dentro del lenguaje cotidiano.

Para el desarrollo del pensamiento crítico y sus respectivas habilidades de razonamiento verbal y análisis de argumento, se requiere de una estrategia, por lo tanto la presente investigación hace uso de la estrategia del Círculo de Lectura, como espacio de debate y discusión, a partir de la lectura (en vivo) de un material literario.

En este sentido, se plantea como **objetivo general** el de analizar la experiencia del Círculo de Lectura para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del 1er semestre de la Licenciatura en Desarrollo Humano.

Objetivos específicos:

- Conocer la habilidad verbal y el análisis del argumento de los estudiantes a través de las discusiones abiertas del Círculo de Lectura.
- Interpretar a través de los testimonios de los estudiantes que participan en la experiencia del Círculo de Lectura, la pertinencia como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico.

Justificación

Los avances tecnológicos y el avance de la sociedad del conocimiento, han traído como consecuencia un gran auge de información y acceso a la misma a través de la Internet, por ello los estudiantes universitarios poseen un sinnúmero de información y de buscadores interactivos que les permiten enterarse y conocer de forma muy rápida sobre los temas en los que se interesan, sin embargo, esa información no todo el tiempo puede llegar a considerarse que sea veraz, sumado al hecho de que muchas veces no se posee la capacidad de discernir si el argumento presentado es realmente verdadero.

Dentro de esta situación también debe considerarse el hecho de que los estudiantes del 1er semestre, pasan por una etapa de desarrollo de la adolescencia donde los intereses y motivaciones son diversas, y dentro del ámbito educativo, requieren de una guía que les permita a los mismos desarrollar la habilidad de discernir el conocimiento real de aquel que no lo es... De aquí que se plantea la necesidad de analizar la experiencia del círculo de lectura en el desarrollo de las habilidades del razonamiento verbal y análisis de argumento, con la finalidad de permitirles tener más opciones, que sean de fortalecimiento en su aprendizaje y futuro desarrollo como estudiantes universitarios.

Alcances y limitaciones

La presente investigación, trata de proporcionar una información sistemática acerca de los Círculos de Lectura como espacio propicio para el desarrollo del Pensamiento Crítico. Este espacio de Lectura, a su vez

favorecerá el intercambio de discusiones y opiniones, frente a diversos tópicos y permite como estrategia contribuir con la capacidad de discernir de los estudiantes.

A pesar de que la estrategia de los Círculos de Lectura si es de amplio alcance, debido a la naturaleza de la investigación su límite radica en dar cuenta del grupo participante durante la investigación.

El ámbito de desarrollo y objetivos serán los grupos de estudiantes del 1.er semestre del programa de Licenciatura en Desarrollo Humano.

Metodología

La presente investigación se considera de tipo cualitativo, la cual puede ser vista como el intento de obtener una comprensión de los sentidos, significados y definiciones de las situaciones, tal como las construyen y expresan las personas, en contextos y situaciones específicas más que la producción de una medida (cuantificación) de sus características o conducta, según (Hernández, 2003). Este enfoque con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Bajo el paradigma hermenéutico y el círculo hermenéutico, considerando la Hermenéutica como una corriente fundamental del interpretativismo tiene su base en la interpretación y comprensión del lenguaje, así como el análisis del contexto histórico en que se produce. Es considerada como metodología cualitativa que ofrece múltiples posibilidades de interpretación. Toma la acción como una vía para interpretar el contexto social de significado.

Autores como Terry, M.S exponen que la hermenéutica es la ciencia de la interpretación del lenguaje. Así mismo, la Hermenéutica puede tener múltiples lecturas que han sido estudiadas por Palmer, (citado por Planella, 2005) y se pueden estructurar en tres categorías: *Cómo decir, cómo explicar, cómo traducir*. (Sandin, 2003) hace referencia a la hermenéutica pedagógica como una metodología al servicio de la educación, esta posee tres características, historicidad, lingüisticidad y esteticidad. La historicidad hace referencia a la presencia del sujeto en su historia, lingüisticidad, es partir de la concepción del hombre como animal simbólico y lingüístico. Esteticidad hace referencia a la experiencia del sujeto frente a un sujeto artístico.

Dentro de la teoría hermenéutica existen ramas propuestas por implicaciones metodológicas determinadas. (Sandin, 2003) recoge estas ramas de la siguiente manera: Hermenéutica de validación (el significado que una persona le atribuye a sus expresiones), Hermenéutica crítica donde lo importante es la valoración de los significados. Estas dos ramas son las que se considerarán como fundamentales para el análisis de la presente investigación. Las técnicas que se emplearán dentro de la investigación responden a las ciencias sociales, las cuales son:

La observación participante, la cual se define según De Walt & De Walt (2002) (citado por Kawulich, 2005) como el proceso mediante el cual el observador se involucra con las personas para aprender de ellas en su medio natural y participando en sus actividades a través de la misma. Dicha observación suministra insumos para el desarrollo de “guías de entrevistas”. Por otro lado Bernard (1994) (citado por Kawulich 2005) también define a la observación participante como un proceso de relación entre el observador y la comunidad. El observador se involucra y aprende a actuar al punto de mezclarse con ella de modo que los miembros que la componen actúan de forma natural para que posteriormente el investigador se sumerja en los datos y comprenda los fenómenos inmersos.

Otra técnica a emplear es la entrevista semiestructurada, la cual se considera una técnica que permite conocer directamente la percepción de las personas, a través de un diálogo guiado por el entrevistador, este diálogo posee una directrices o tópicos a tratar que fundamentalmente estarán vinculado a la observación realizada y la dinámica del Círculo de lectura, (Martínez, 2006) establece que se toman en cuenta diversos aspectos del interlocutor como sus movimientos, su tono de voz, y todos aquellos elementos no verbales. En cuanto a los aspectos verbales, menciona que con ellos se pueden establecer elementos con los cuales se pueden aclarar ambigüedades, definir problemas, ofrecer elementos de juicio, recordar hechos. El entrevistador, por medio de la comunicación verbal, ayuda al interlocutor a elevar su nivel de interés lo cual conlleva a una colaboración recíproca, se reconocen vivencias inconscientes.

Por último, utilizaremos la técnica de Grupos Focales, los cuales señala Vargas (2008) que pueden definirse como una conversación planeada con un grupo de personas que conocen un determinado tema de discusión y se le realiza una entrevista con un tema previamente diseñado, sin embargo no deja de ser flexible. La estrategia de grupos focales busca obtener información de un área definida de interés. Vargas señala que “el ambiente dentro de los grupos focales es permisivo y no-directivo.” Los miembros de los grupos focales son considerados individuos expertos en un tema determinado o

tienen mucha experiencia sobre cierta área. “Los grupos focales producen datos que son del interés del investigador sobre un tema específico.” Con esto se busca llegar a una descripción lo más amplia posible sobre cierto tema. Se busca obtener por medio de las entrevistas colectivas puntos de vistas, percepciones u opiniones sobre el tema a discutir.

Con el fin de conjugar en el análisis de los resultados y enriquecer la investigación, se considerarán tres fases:

- **La fase documental:** Búsqueda y selección de bibliografía y documentos apropiados para la investigación, realización de guión de las observaciones.
- **La fase de campo:** Ejecución del círculo de lectura, observaciones con un guión previamente elaborado.
- **La fase analítica:** Concluido el círculo de lectura, se analizarán las observaciones, entrevistas y grupos focales. Para los cuales se realizará un análisis del discurso con énfasis en el repertorio lingüístico de los estudiantes, tomando en cuenta la organización de la información, los lazos cohesivos, recursos lingüísticos de referencia y el manejo de los distintos tipos de argumentos (Autoridad, ejemplos, comparación, analogía).

Para la programación del círculo de lectura, se tomará como material de apoyo 3 libros referenciales y de utilidad para desarrollar los aspectos cognoscitivos del pensamiento crítico. Estos tres libros son:

- 1) El Mundo de Sofía, de Jostein Gaarder, novela de corte filosófica, que analiza la historia de los personajes filosóficos más resaltantes,
- 2) Las Preguntas de la Vida, de Fernando Savater, de corte moralista, filosófico y pedagógico que expone las interrogantes sobre el ser y su existencia.
- 3) Enfoque de la Capacidad y Desarrollo Humano, de Ángel Hernández, del cual se tomará el capítulo N 2 titulado: “Enfoque de Capacidad: La Libertad, Fin del Desarrollo” una lectura fundamental que ofrece una visión integral de la relación de desarrollo y libertad, así como la definición de agencia individual y colectiva.

Ejecución del Círculo de Lectura:

Previamente se asignará un capítulo a los estudiantes, en cada sesión se realizará la lectura de una parte del capítulo, y se generará la discusión

en función de las interrogantes generadas por la dinámica del círculo; la cual puede ser iniciada tanto por los alumnos o por los facilitadores. El círculo de lectura tiene una periodicidad semanal y un tiempo de ejecución de aproximadamente 1 hr y 30 min. Una vez culminada la Programación del Círculo, se entrevistarán a los integrantes que hayan culminado todas las sesiones y se realizarán grupos focales, con la finalidad de conocer desde la perspectiva del estudiante su experiencia en el círculo de lectura.

Productos Esperados Posibles usuarios de los mismos

Se espera en primer lugar que la investigación, produzca un cambio significativo en la manera de producir un argumento crítico, frente a una situación en los estudiantes, y la contribución en el campo pedagógico del desarrollo del pensamiento crítico. Los usuarios a quien está dirigida la investigación son los estudiantes, y para ello también está dirigido el producto de la investigación a la comunidad científica en general y a cualquier persona interesada en el tema.

Referencias Bibliográficas

- Altuve José. (2010). El pensamiento crítico y su inserción en la educación superior. *Actualidad Contable Faces*, 13, 5-18. [Documento en línea], Disponible en URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=25715828002>. [Consultado en Marzo: 17, 2012]
- Beltrán Castillo, M., & Torres Merchán, N. (2009). Caracterización de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de educación media a través del test HCTAES. *Zona Próxima*, 66-85. [Documento en línea], Disponible en URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=85313003005>. [Consultado en Marzo: 17, 2012]
- Cassany, Luna, Sanz. (2005). Enseñar Lengua. 10 Edición. España: Editorial Graos.
- Cervera, Fernández, Pichardo, Sánchez. (2006). Saber Escribir. 1 Edición. España: Editorial Aguilar.
- Escurra, M., & Delgado, A. (2008). Relación entre disposición hacia el pensamiento crítico y estilos de pensamiento en alumnos universitarios de Lima metropolitana. *Persona*, 143-175. Disponible en URL: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=147117608009> [Consultado el Marzo: 05, 2012]
- Gutiérrez, Daniel. (2009). La Construcción de Indicadores como Problema Epistemológico. *Cinta de Moebio* 34:16-36

- Halpern, Diane. (2006). Halpern Critical Thinking Assessment Using Everyday Situations: Background and scoring standards Claremont, CA: Claremont McKenna College.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. México: Editorial Mc. Graw Hill
- Kawulich, Bárbara. (2005). La observación participante como técnica de recolección de datos. FQS Fórum: Qualitative social research, 2-3. Volumen 06, N° 2, Art. 43 Disponible en URL: <http://www.qualitative-research.net> [Consultado en Noviembre: 15, 2012]
- Martínez, Miguel. (2006). La Investigación cualitativa (síntesis conceptual), 139-140. Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM Volumen 09, N° 1, Disponible en URL: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf (Consultado en Noviembre: 15, 2012)
- Paul, R y Elder, L. (2012) Lectura Crítica. Disponible en url: <http://www.eduteka.org/pdfdir/LecturaCritica.pdf> [Consultado el abril: 17, 2012]
- Planella, Jordi. (2005). Pedagogía y Hermenéutica. Más allá de los datos en la educación. Revista Iberoamericana de Educación Disponible en URL: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1078Planella.PDF> [Consultado en Noviembre: 15, 2012]
- Sandin, Esteban. (2003). Investigación Cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones. España: Editorial Mc. Graw Hill.
- Sivira, José. (2007). La lectura, la escritura y la literatura en la educación secundaria venezolana. EDUCERE. Año 13, N° 46. Julio - Agosto - Septiembre, 2009. 583- 593. Disponible en URL: <http://www.human.ula.ve/adocente/educere/>. [Consultado en Abril: 24, 2012]
- Vargas, J. & Ibáñez, E. (2008). Grupos focales en la evaluación de materiales didácticos para la educación superior, 71-72. Revista electrónica de Psicología IZTACALA Volumen 11, N° 3, Disponible en URL: <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol11num3/Vol11No3Art4.pdf>[Consultado en Noviembre: 15, 2012]
- Veracochea, Beatriz. (2010). Material instruccional sobre escritura, UCLA.

AUTORES:

Clarisa Quero:

Profesora titular a dedicación exclusiva, jubilada de la UCLA (Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado). Profesora de Desarrollo Humano en el Decanato Experimental de Humanidades y Artes Plásticas de la UCLA. Coautora de: *Sentidos y Participación en organizaciones comunitarias: El Consejo Comunal Río Cenizo. Barquisimeto; Sentidos y Prácticas de la Participación.*

Mauricio Ballestas:

Profesor Asistente, adscrito al Programa de Licenciatura en Desarrollo Humano del Decanato Experimental de Humanidades y Artes Plásticas de la UCLA.

Edwin Antiche.

Egresado como profesor de Inglés de la UPEL (Universidad Pedagógica Experimental Libertador). Profesor de Inglés Instrumental en la Licenciatura en Desarrollo Humano y en la Licenciatura en Artes Plásticas, UCLA. Coordinador Académico de la Licenciatura en Desarrollo Humano en la UCLA. Coordinador y Responsable del Proyecto de Idiomas Conversacionales en la UCLA.

Del piropo como recoveco erótico. Acercamiento discursivo al piropo actual venezolano

Alkys Lamas

alkyslamas@gmail.com

UPEL – I. P. R. El Mácaro, Aragua

Ginete Serrano

gineteserrano@hotmail.com

UPEL . I.P. R. El Mácaro, Aragua

RESUMEN

El piropo estimula a una experimentación de cambios estructurales que abarcan desde su constitución sintáctica hasta la variedad en el repertorio léxico del cual se basa. La inmediatez de su uso y, en especial, por alcanzar sus sugerentes efectos, exige la construcción y transmisión del piropo como frase de corte ingenioso y fugaz duración, condicionantes que permiten trasladarlo de la oralidad como canal expresivo a la escritura del mismo a través de sitios electrónicos, vistos éstos como alternativas emergentes de quienes aún optan por su utilización. El propósito de esta investigación es realizar un acercamiento discursivo al piropo actual venezolano, tal que permita la evaluación de los alcances comunicativos en función de los sentidos “complaciente” o “displaciente”. Para el cumplimiento de este objetivo se recurrió a la selección y análisis de muestras de piropos tomados del blog tripealo.com circulante en red y dedicado exclusivamente a la difusión de piropos venezolanos.

Descriptores: piropo; estructura; léxico; discurso; erotismo.

SUMMARY

A compliment stimulates an experimentation of structural changes. They are based on its syntactic constitution and its variety in the lexical repertoire. Its use, specially, to reach its effects, demands a fastest construction and transmission of the compliments as ingenious phrases with a brief duration. Those factors should be translating from the expressive

Recibido: julio 2014

Aceptado: noviembre 2014

channel of the orality to the writing to be published on web sites, and these are seen like emerging alternatives by users. The purpose of this research is realized an approach to Venezuelan discursive compliment that allows the evaluation of communicative scopes based on the meanings of “complacent” or “peevish”. The objective of this research was carried out through the selection and analysis of compliments that was taken from tripealo.com, a web site that is dedicated to the diffusion of Venezuelan compliments.

Key words: Compliment, Structure; Lexicon; Speech; Eroticism.

RÉSUMÉ

Le pyrope stimule une expérimentation des changements structurels comprenant de sa constitution syntatique à la variété du répertoire lexical sur lequel le pyrope est basé. La proximité de son usage, et spécialement, pour atteindre ses effets suggestifs, il exige la construction et la transmission du pyrope comme phrase ingénieuse et fugace. Ces conditions permettent le déplacer de l'oralité comme canal expressif à l'écriture à travers des sites électroniques, vus comme alternatives émergentes pour ceux qui encore utilisent le pyrope. Le propos de cette recherche est réaliser un approche discursive à l'actuelle pyrope vénézuélien, pour permettre l'évaluation des portées communicatives en fonction des sens “complaisants” ou “déplaisants”. Pour l'accomplissement de cet objectif nous avons fait una selection et une analyse d'échantillons de pyropes prises du blog tripealo.com dédié exclusivement à la diffusion de pyropes vénézuéliens.

Mots-clés: pyrope, structure, lexicque, discours, érotisme.

Preámbulo

Del flirteo de nuestros abuelos al perreo oral

Hacia la segunda mitad del siglo XIX, bajo el aún imperante y exacerbante Romanticismo, Manuel Antonio Carreño, irrumpió los cánones comportamentales de la ciudad de Caracas al publicar su obra: “Manual de urbanidad y buenas maneras”. Con ella, pretendía brindarle elegancia y distinción a todo ciudadano residente de la capital venezolana. Muchas de las costumbres de trato entre hombres y mujeres, debieron tomar un rumbo ceñido por la discreción y, ante todo, extensivo de la moral y ética social. Compuesto por cinco profusos capítulos, es el número quinto, el que mejor destaca los tratos sostenidos entre hombres y mujeres sobre todo, al referirse a la conversación que pudieran ambos entablar. Ante las pasionales

lecciones romanticistas, el citado Manual cobraría rigor en tanto alguna minúscula prueba de flirteo se hacía evidente en posibles o, en el peor de los casos, imposibles parejas.

El medio más natural y expresivo para agradar a los demás en sociedad es ciertamente el de la palabra; y un hombre de buenas maneras lo aprovecha siempre en su trato con el bello sexo, sembrando su conversación de manifestaciones galantes y obsequiosas, que toma en la fuente de la discreción y el respeto, y dirige con exquisita delicadeza y evidente oportunidad. Pero téngase presente que es altamente impropio y desacatado el uso de requiebros y zalamerías en todas ocasiones, con toda mujer con quien se habla, sin miramiento alguno a la edad, al estado, ni a las demás circunstancias de las personas, y sin atender al grado de confianza que con ellas se tiene. (Carreño, 2005; pp. 196, 197)

Corre el tiempo y con él, los convencionalismos sociales mutan. De elaborados y retóricos discursos amorosos, la declaración amorosa pronto se vio aprisionada entre la inmediatez y de las circunstancias sociales y culturales en el mundo. Una combinación de guerras, migraciones, vanguardias artísticas, evolución tecnológica, altibajos políticos y muchas minifaldas, combinaron estrategias para que la mujer se posesionara y dominara espacios de acción, antaño asignados sólo para hombres. Pronto, las distancias entre los sexos opuestos se acortaron y los rituales de proximidad que practicaban cuatro o tres generaciones anteriores, veíanse obsoletos ante las maravillas de un mundo inmediato y variado en opciones de vida. Así, del risueño flirteo en ventanales de casas coloniales (pese a la presencia incólume de la chaperona), los espacios de galanteo y Romeo riman ahora con expresiones jergales como *chateo* y *perreo*. Aparentes vacaciones sin retorno, Don Juan de los Píropos.

Píropo – Píropeador

Considerado originario de los más bajos estratos sociales, el píropo, constituye un género del discurso amoroso con evidencias de registros de uso en todas las épocas de la historia humana. Clara manifestación oral, el píropo intenta lavar su honor en modestas producciones literarias emanadas de miembros eruditos de las Cortes Reales establecidas durante la segunda mitad de la Edad Media y principios de la Moderna; no obstante, de su mala fama nunca se vio libre: la de empedernido pícaro callejero y de exclusivo

uso masculino. Microtexto o discurso amoroso de corte minimalista, el piropo, a criterio de Calvo Carrilla (2000):

Brotó casi espontáneamente de bocas pícaras y desocupadas, del callejear de la tasca a la plazuela y, todavía más, de esas callejas morunas que constituyeron hasta finales del siglo XIX el corazón y los arrabales de muchas ciudades [...] En cualquier caso, el piropo genuino fue una manifestación de galantería popular y callejera, la cual, [...] respondía a una actitud polivalente –de admiración y de desprecio, a la vez que de frustración- hacia el sexo femenino. (pp. 36, 37)

El piropo, resulta interesante por sus usos sociales (seducción, procedimiento al que se apela previo al cortejo, halago a la belleza o simpatía de alguna fémina) y, porque responde a una estructura textual (e iconográfica para el caso de los videntes “piropos electrónicos”) que lo caracterizan. Algunas posibles características del actual piropo venezolano, son:

1. Brevedad.
2. **Autosuficiencia semántica.**
3. **Estructura relativamente fija** aunque, factible de alternarse en correspondencia al sujeto – destinatario, contextos espacial y temporal e, inmediatez en la concreción de su intencionalidad.
4. **Además de ser oral, puede reflejarse o manifestarse en el texto escrito.**

Para Rojo (1996) la cualidad ‘breve’ insta a la “... imaginación, agudeza, sutileza, ‘es el alma del ingenio’, como decía Polonio en Hamlet. Por otra parte, la brevedad produce un cuidado mayor en el lenguaje, ya que al quitar todo lo retórico, lo innecesario, se deja el texto despojado pero al mismo tiempo potenciado en su efecto estilístico.” (pp. 46, 47). Si bien es cierto que, brevedad implica precisión en el lenguaje en pos de garantizar efectividad en su uso y, exactitud tanto en la utilización de las palabras como en sus significados, ¿de qué medios o estrategias lingüísticas se vale el piropo para lograr tal cometido? Y, ¿lo que ha sido mencionado como ‘efecto estilístico’ merece en el piropo calificarse como ‘efecto impresionista’ tanto para quien ‘piropea’ como para quien es ‘piropeado’?

Un aspecto es claro: para el piropeador la labor de lisonja y seducción, no es sencilla. No es posible que éste confíe en la sola estructura estática

de algún piropo memorizado. Se requieren efectos, manifestaciones exteriorizadas por el destinatario. Briz (1998), citando a Beinhauer, señala que:

La expresión afectiva [...] refleja el afán del hablante por influir de un modo persuasivo sobre el interlocutor, procurando interesarle y caldearle el ánimo por el respectivo asunto; en una palabra imponerle todo su yo impregnado no sólo de ideas, sino también de sentimientos e incluso de impulsos volitivos. (p. 113)

Piropeador – Piropeada

Parte I. El piropo como exaltación

Vigara, citado por Calsamiglia y Tusón (2002), entiende el humor en tres sentidos: optimista, pesimista e intrascendente o lúdico (p. 214). A efectos del piropo, bien puede estimársele con dos principales sentidos:

1. **Sentido optimista o “complaciente”** (búsqueda del locutor en su sujeto-objeto de buena disposición de ánimo, ofrecer un halago). Esto, para efectos de determinar su tipificación y polaridad (Djukich de Nery y Rincón, 1999), posibilita entender la carga positiva (+; + +) en tanto la capacidad de complacencia de quien emite mediante la selección, ajuste y vinculación adecuadas tanto de palabras como de las relaciones de significados que existen entre éstas y que generan, o bien una complacencia ‘satisfactoria’ en el piropeado o bien, una complacencia que supera la satisfacción promedio en función de los niveles pragmáticos, discursivos y estéticos trabajados. Por ello, la tipificación en dos categorías, que son:
 - a. Piropo “normal” □ Complaciente [+]
 - b. Piropoema □ Extremo Complaciente [+ +]

2. **Sentido pesimista o “displicente”** (el sarcasmo, burla mordaz a los atributos físicos visibles del sujeto – objeto piropeado). La displicencia es asumida en términos de la valoración o sobrevaloración de la anatomía sexual femenina y, en consecuencia, la explicitación de un ficticio placer físico basado en La figura femenina abandona el ‘halo’ que la exalta y protege de toda imperfección. El piropo de carga negativa [-] o doble carga negativa [- -] limita con estrecha cercanía con el insulto debido al empleo en toda su construcción de unidades léxicas portadoras de alta carga de contenido sexual. El ejercicio asociativo

entre unidades léxicas indicadoras de alguna área sexual del cuerpo humano y de algún objeto puntual desencadena, a su vez, una relación comparativa (posiblemente, la realización de una metáfora impúdica, foránea a modelos lingüísticos o literarios occidentales) de objeto 1 – objeto 2 □ acción o actividad fisiológica/sexual. En este sentido, la tipología se le asume como:

Cuadro 1

Piropo “displaciente”: categorización de sus referentes

Órgano sexual femenino	arepa; bicha; pepa	“Mamita ‘tas como el mango... pa chupate hasta la pepa...”
Órgano sexual masculino	<i>huevo; machete</i>	“Quiero que seas la Temiga de mi Machete para olerte todas las noches...”
Órganos sexuales femenino y masculino	<i>culito; culo; nalgas</i>	“Como quisiera ser peo... para hacer tronar esas nalgas ”
Otras partes del cuerpo (casos atípicos)	<i>sobaco</i>	“Quien fuera desodorante para estar en tu sobaco ”

Nota. Basado en Djukich de Nery, D. y Rincón, S. (1999) La galantería del siglo XXI: el piropo virtual. En *Lumen XXI*. Revista semestral del Decanato de Postgrado de la Universidad Rómulo Gallegos. 2 (2).

a. Antipiropo – Contrapiropo □ Displaciente [-] o [- -]

Al tratar el sentido “complaciente” que puede delegar un piropo, aunque el emisor pudo someter a evaluación previa a su sujeto-destinatario (*piropeado*), no se halla exento de sucumbir a la incertidumbre respecto la reacción del otro; con ello, es posible afirmar que es forzado el proceso de reconocimiento interpersonal lo cual, a juicio de Paz (1993) es,

Reconocimiento, asimismo, en el sentido de confesar que estamos ante un misterio palpable y carnal: una persona. El reconocimiento aspira a la reciprocidad pero es independiente de ella. Es una apuesta que nadie está seguro de ganar porque es una apuesta que depende de la libertad del otro. (p. 124).

Sin embargo, el autor mexicano va más allá del titubeo experimentado ante una posible falla en la reciprocidad: “El amor ha sido y es la gran subversión de Occidente. Como en el erotismo, el agente de la transformación es la imaginación.” (p. 124). Imaginación que, al sujeto-emisor (*piropeador*), sólo le basta intensificar en un conjunto de contadas palabras, lo cual, bien es planteado por Grijelmo (2000), ya que:

...siempre trepanará la sensibilidad del que espera complacido. He ahí el valor connotado, el truco subliminal, la apelación directa a la voluntad inconsciente [...] Y eso se consigue mediante unos vocablos símbolo que no reproducen sólo la realidad sino que la adornan. La lógica de la mente emocional es asociativa, y toma los elementos simbólicos del recuerdo –o que lo activan– de una determinada realidad como si se tratara de esa misma realidad...” (pp. 86, 87)

Si existen dos recursos retóricos o, tropos de amplio uso en el píropo, lo son: la **metáfora** y la **sinécdoque**. En relación a la primera, Briz (op. cit.) afirma que “...es un fenómeno habitual en el discurso coloquial. Constituye un procedimiento cognitivo que permite comprender una cosa (tener experiencia de ésta) en términos de obra y asimismo transmitir una serie de contenidos inferenciales ausentes en una construcción no metafórica.” (p. 99). Posiblemente, una consecuencia o, secuencia lógica de la metáfora lo es la sinécdoque en tanto que esta persigue:

...referirse a sólo una parte de un objeto, idea o persona, para reflejarlo entero [...], en el lenguaje de la seducción amorosa, se emplea una parte también, es cierto; pero no con el objetivo de resaltar un elemento que englobe el todo, sino de dar oscuridad a otro. Esa parte que sustituye al resto es más bien el cebo que conduce al resto, que no se cita pero se piensa.” (p. 84, 85)

Todo esto es perceptible mediante el uso de frecuencias léxicas debido a su potencial significativo. Su común empleo “... responden a una intención

y a un propósito parece fuera de toda duda: no describen sólo acciones de un individuo, sino que se presentan como valoraciones críticas de la actuación de éste.” (Briz, op. cit.; p. 98). En lo que refiere a los piropos seleccionados en calidad de muestra, las frecuencias léxicas apreciables en sus estructuras, son reconocibles las siguientes marcas:

1. De **lexemas intensificados**, ya sea porque entre sus rasgos se incluye el sema [+ intensidad]: “Si como lo mueves la bates, qué sabroso... chocolate”
2. De **exclamaciones** que actúan como intensificadores de la actitud del otro, de lo elevado (*Expresión afectiva, realce lingüístico, elevatización, intensificación...*)
3. De **interrogaciones exclamativas** (interrogaciones retóricas): “Si Cristóbal Colón te viese, diría: ¡¿Santa María, pero que pinta tiene esta niña?!”
4. De **frases y expresiones metafóricas**: “Quisiera ser tus lágrimas, para nacer en tus ojos y morir en tus labios”

Cuadro 2

Núcleos sémicos y lexemas aplicados en piropos

NUCLEOS SÉMICOS: lexemas (zonas o puntos fisonómicos)		EJES SEMÁNTICOS	ISOTOPIÁS BINARIAS
cielo → azul	<i>ojos</i>	Ver: contemplación del cuerpo	Afirmación → Posibilidad
flor →	<i>primavera; olor</i>		
Dios → manda	<i>atea (mujer: diablo)</i>	Prohibición: castigo; provocación	Negación → Imposibilidad
belleza → pecado	<i>rostro; (perdón de) Dios; cárcel</i>		
lágrimas	<i>nacer; morir</i>	Entrada y Salida. Vida y Muerte	Afirmación / Negación
hora → reloj	<i>tiempo: nacer; morir</i>	Vida y Muerte	

Nota. Basado en Djukich de Nery, D. y Rincón, S. (1999) La galantería del siglo XXI: el piropo virtual. En *Lumen XXI*. Revista semestral del Decanato de Postgrado de la Universidad Rómulo Gallegos. 2 (2).

Los núcleos sémicos trabajan el esquema semántico construido en cada piropo, de este modo, los núcleos conformarían el tema o conjunto de tópicos relacionados hasta brindar unicidad a la estructura que constituye el piropo. En lo que respecta las “palabras” seleccionadas, el significado trasciende la parcialidad léxico – semántica para avocarse a la totalidad de sentido: el piropo y el anti piropo son vistos entonces como todos y desde sus sentidos globales en el marco de la complacencia o displicencia; si bien en este último no concebida original o premeditamente por el ente emisor, sí en su efecto de ruptura o transgresión de la exaltación (carga positiva) del otro.

Parte II. El piropo como insulto

Pero si la belleza física es motivo de creación de incontables expresiones ensalzadoras, no menos adeptos encuentra el piropo ‘displicente’ o ‘detractor’, aquella expresión que, valiéndose de intensificadores, efectúa asociaciones de partes del cuerpo humano con objetos o animales poseedores de cargas semánticas que implican vergonzosos estereotipos de fealdad o, en su extremo, de lastre. Calvo Carrilla (op. cit.), cita a Paul Werrie, autor francés, en quien apoya la tesis de la contraparte del piropo, el burlesco:

Esta peculiaridad responde a la ambivalente actitud hacia la mujer que está en el subconsciente del piropeador, la propia de un donjuanismo superficial y veleidoso, que es capaz de pasar sin transición de la más encendida idealización al desprecio más absoluto. (p. 39)

La connotación insultante de este tipo de piropos, se modela según el acervo venezolano hasta adquirir forma definida y expresión tanto por la vía oral como por la escrita; transgresión explícita y consciente de normas de tratamiento y comportamiento comunicativo, al piropo displicente venezolano no se le impide su emisión y detracción a través de curiosas reinventiones lexicales. Prueba de ello, es la teorización que Pérez (2005) expone:

Este conjunto de insultos se detiene a destacar defectos físicos o anomalías adquiridas tan hirientes y desmerecedoras en los tiempos modernos como el de la gordura de una persona. Lucen, aquí, como reveladoras, expresiones que las potencian como capacidad metafórica o comparativa. De allí que se busquen asociaciones con artefactos, objetos y vehículos de gran tamaño o calado para crear analógicamente con la persona sobre la que se ejerce el símil o la metáfora la mayor carga denigratoria... (p. 65)

Conclusión. ¿Piropo electrónico? La 'nueva onda' de la lisonja

¿Qué atenta contra el piropo? ¿Anacronismo? ¿Exceso de exhibición de tecnologías de comunicación? ¿Exigencia en competencias lingüística y comunicacional para su construcción? Duque, en el año 1998, hacía basamento en el filólogo y lingüista Manuel Bermúdez para quien:

El piropo [...] se ha socializado tanto que se ha producido un desgaste del discurso: es verdad que hoy no se piropea sino que se dicen cosas agresivas, pero sucede también que piropear con elegancia resulta extemporáneo. Uno le dice un piropo a una muchacha de ahora y lo que puede responder: 'Bueno, ¿y a este se le paró el reloj?' [...] El piropo está pasando por una mala época; no se olvide que el mismo está compuesto por una sintaxis, una semántica y una pragmática. El piropeador puede ser muy efectivo, la galantería ayuda, pero a fin de cuentas la que decide si ocurre lo demás es la mujer. (pp. 30, 31)

Aunque situación no generalizable, ante el fracaso de comunicar un piropo en forma oral y pública, la sensación del ridículo para el piropeador sumado a un posible gasto infructuoso en dinero y tiempo en aerosoles para *graffitis*, es ahorrado a través de herramientas electrónicas como lo son los foros virtuales, o *blogs* circulantes en Internet so pena de verse, redes sociales bienvenido sea el "piropo electrónico". Finiquito no ya de una vertiente de oralidad de torpe proceder, sino de la cercanía y contacto de los sentidos, Colina (2002) parafrasea a Geoffrey Nunberg quien presume que:

... se estarían reproduciendo las condiciones del discurso de finales de los siglos XVII y XVIII, cuando el sentido de lo público se veía mediatizado por una serie de relaciones personales transitivas. Si bien los participantes de Internet tal vez nunca lleguen a conocerse, cada uno de ellos es "inmediata" y "personalmente" accesible para los demás. Las listas permiten la participación de aficionados interesados en ciertas disciplinas y extienden así el derecho a opinar." (p. 65)

Deshumanización del arte de galantear, la despersonalización y despropósito de toda manifestación del discurso afectivo, se aúna al detrimento que implica la prevalencia de lo efímero, la fugacidad del instante urgido por lo inesperado y lo inmediato. Amén del onomatopéyico *click* del *mouse*, ha muerto el piropo, viva el emoticón.

REFERENCIAS

- Briz, Antonio. (1998) *El español coloquial en la conversación. Esbozo de pragmatogramática*. Barcelona: Ariel
- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo (2002) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel
- Calvo Carrilla, José Luis. (2000) *La palabra inflamada. Historia y metafísica del píropo literario en el siglo XX*. Barcelona: Península
- Carreño, Manuel Antonio (2005) *Manual de urbanidad y buenas maneras: De consulta indispensable para niños, jóvenes y adultos*. Bogotá: Panamericana
- Colina, Carlos Eduardo. (2002) *El Lenguaje de la Red. Hipertexto y Posmodernidad*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello
- Djukich de Nery, Dobrila. y Rincón, S. (1999) La galantería del siglo XXI: el píropo virtual. En *Lumen XXI*. Revista semestral del Decanato de Postgrado de la Universidad Rómulo Gallegos. 2 (2).
- Duque, J. (1998, Noviembre 22) Soy hombre; luego agredo. *Feriado*, 30 – 31
- Grijelmo, Alex. (2000) *La seducción de las palabras*. Madrid: Santillana
- Paz, Octavio. (1993) *La llama doble. Amor y erotismo*. Barcelona: Seix Barral
- Pérez, Francisco. (2005) *El insulto en Venezuela*. Caracas: Fundación Bigott
- Rojo, Violeta. (1996) *Breve manual para reconocer minicuentos*. Equinoccio (Ediciones de la Universidad Simón Bolívar). Caracas: FUNDARTE

AUTORAS

Alkys Lamas: profesora de Lengua y Literatura (UPEL-Maracay 2006). Magíster en Lingüística (UPEL- Maracay 2011). Profesora Asistente en la UPEL- Instituto Pedagógico Rural (IPR) “El Mácaro” , sede Aragua. Integrante de la línea de investigación “El Español en Venezuela” del Centro de Investigaciones Lingüísticas y Literarias “Dr. Hugo Obregón Muñoz”, UPEL- Maracay. Sus intereses de investigación se enmarcan en Semántica, Léxico y Análisis del Discurso aplicado sobre documentos históricos y obras literarias.

Ginete Serrano: Licenciada en Educación. Mención Lengua y Literatura (Universidad de Carabobo 1991). Magíster en Literatura Latinoamericana (UPEL-Maracay 2002). Doctora en Educación (Universidad Bicentennial de Aragua). Coordinadora General de Postgrado y profesora asociada de la UPEL-IPR “El Mácaro” (sede Aragua). Entre sus intereses de investigación figuran estudios de carácter literario y discursivo (lingüístico), con base en obras venezolanas e hispanoamericanas.

Docencia Integral: Guía para desarrollar las competencias emocionales

de Yolanda Lira y Héctor Vela Álvarez

Esta obra se encuentra enmarcada dentro de las nuevas demandas educativas que se le presentan al docente de este siglo XXI, por cuanto describe el proceso que debe seguir para desarrollar las competencias emocionales en los estudiantes: ser capaz de contribuir en el desarrollo del *cómo saber, manejar y vivenciar adecuadamente las emociones*.

En tal sentido, los autores señalan que antes de intervenir en ese proceso de “ayuda” a sus estudiantes, los docentes deberán saber, manejar y vivenciar sus propias emociones; esto es; percibir la diferencia que existe entre: a) Educación Emocional, b) Inteligencia Emocional y c) Competencia Emocional.

Ciertamente, para que un docente pueda “mostrar”, “desarrollar” y “hacer sentir” una determinada emoción en sus estudiantes, debe poseer un perfil o nivel adecuado de manejo asertivo de su propia inteligencia emocional, aunado a la habilidad de asumirla en su cotidianidad. Es lo que en este libro, los autores denominan “... aprender a ser integralmente inteligente, es decir, saber ser a la par de saber-hacer...” (p. 24).

Dicho libro está conformado por tres capítulos más sus conclusiones y apéndice. También tiene un preámbulo que consta de una lista de aspectos, en los cuales el lector puede ubicarse y retratar sus sensaciones o emociones de cualquier día... Todo ello con la finalidad de ir incluyéndolo en la necesidad de conocimiento de su emocionalidad.

Seguidamente, nos encontramos con el primer capítulo denominado Docencia Integral y Necesidades, el cual trata sobre la afiliación como docente, el aprendizaje colectivo, las necesidades, entre otros aspectos.

El segundo capítulo denominado Monitor de Necesidades Emocionales, describe todo lo relacionado con las necesidades emocionales, tipo de necesidades e importancia de las mismas.

En el capítulo 3 titulado Una Competencia Más, se detalla lo que es ser emocionalmente competente, las rupturas que deben hacerse para lograrlo y los andamiajes para sostenerlo.

En la parte del Apéndice, el lector va a encontrarse con el cuestionario de Necesidades Emocionales, así como los formatos para ubicarlas.

Finalmente, abrimos la invitación para que todas aquellas personas, sean docentes o no, interesadas en perfilar su desarrollo emocional se apropien de lo que presenta este libro y de su propuesta pedagógica.

Referencias:

Lira, Yolanda y Vela Álvarez, Héctor. (2013). **Docencia Integral: Guía para desarrollar las competencias emocionales**. Editorial Trillas. Ciudad de México. México.

Elvia Caterina Irato Zea
UPEL-Instituto Pedagógico de Miranda
"José Manuel Siso Martínez"

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS

RULES FOR THE PUBLICATION OF ARTICLES

1. En general, los artículos serán investigaciones culminadas o en proceso, revisiones bibliográficas, informes de desarrollo tecnológico, ensayos, propuestas de modelos e innovaciones, descripción de nuevas teorías de cualquiera de las ciencias o artes, entre otros. En todo caso, el trabajo debe ser inédito.

In general the articles shall be finished or on-going research, bibliographical reviews, technological development reports, scientific essays, innovation or model proposals, descriptions of new theories of any science or art, among others. The paper must always be unpublished.

2. Todo artículo será sometido a un proceso de arbitraje con el sistema doble - ciego. En dicho proceso participan evaluadores externos a la institución.

All articles shall be subject to arbitrage under the double-blind system. Evaluators that do not belong to this institution participate in this process.

3. Los trabajos deberán enviarse en digital y en formato Word (modo de compatibilidad) a la dirección: sapiensrevista@gmail.com. En caso de consignar personalmente el trabajo ante la Subdirección de Investigación y Postgrado deberá presentar un ejemplar que contenga la identificación del o de los autores, impreso en papel tamaño carta y a **doble espacio** con su respaldo en CD, junto con una nota de entrega. En ambos casos debe anexar una declaratoria firmada en la que se exprese que el trabajo es inédito y que no ha sido propuesto para su publicación a otro medio de divulgación impreso o electrónico (revista, boletín, editorial, entre otros).

The papers shall be sent in digital version and as a Word document to the following e-mails: sapiensrevista@gmail.com. Should the paper be delivered personally to the Subdirección de Investigación y Postgrado, it should include a physical copy with the identification of the author/authors, printed on letter size paper and double spaced with the corresponding Cd back up and a delivery note. In both cases a signed declaration confirming that the paper is in fact unpublished and that it has not been submitted for its publication to any other printed or electronic communication media should be annexed.

4. Las normas de redacción, presentación de tablas y gráficos, referencias bibliográficas y otros aspectos afines, deben ajustarse a las normas que se encuentran condensadas en el Manual de Trabajos de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (salvo en la lista de referencias – observe que debe exponerse el nombre del autor(a) o autores(as)). Como ejemplos se tienen:

The rules for the drafting, the presentation of tables and graphics, the use of quotes, bibliographical references and other related aspects must abide to the rules established in the Manual for Specialization and Master Papers and Doctoral Thesis of UPEL (with the exception of the references- please note that that the names of the author/authors should be specified, as for example

Artículo en Revista / Magazine Articles:

Beyer Walter (1999). El significado en matemática: un problema didáctico. *Enseñanza de la Matemática*, 8(1), 3-13.

Libro / Books:

Mora David (2002). *Didáctica de las matemáticas en la educación venezolana*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.

Referencia Electrónica / Electronic References:

Bhaskar Roy (1975). *A realist theory of science* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.raggedclaws.com/criticalrealism/archvie/rts/rts.html> [Consulta: 2009, Febrero 2]

Artículo o capítulo en libro compilado u obra colectiva / Articles or chapters of a compiled or collective work:

Becerra Rosa y Moya Andrés (2008). Hacia una formación docente crítica y transformadora. En D. Mora y S. De Alarcón (Coords.), *Investigar y transformar* (pp. 109-155). La Paz: Instituto Internacional de Integración, Convenio Andrés Bello.

Publicaciones derivadas de eventos (actas o informes editados-proceedings) / Publication resulting from events (proceedings or reports):

León Nelly (1998). Explorando las nociones básicas de probabilidad a nivel superior. En *Memorias del III Congreso Iberoamericano de Educación Matemática* (pp. 322-328). Caracas: Asociación Venezolana de Educación Matemática.

Asimismo, la lista de autores debe colocarse en orden alfabético y con sangría francesa.

Likewise the list of authros must be in alphabetical order and with french indentation.

Cuadros (tablas) / Tables:

Cuadro 1 / Talbe 1

Instrumentos de la experiencia didáctica

Aprendizaje que se evalúa	Punto que se analiza	Instrumento	Objetivo
APD	Base teórica y experiencia didáctica	Diario metacomplejo	Evaluar al descubrimiento
ABP	La generación de problemas y la capacidad de discursar con Teoría Fundada	Preguntas generativas	Evaluar la capacidad de generar problemas integrales y contextuales
APP	La capacidad de elaborar proyectos de investigación a partir de problemas	Proyectos de investigación	Evaluar proyectos de investigación
ABI	La aplicación de la investigación como generadora de nueva teoría	Generador de nueva teoría	Evaluar la capacidad de generación de nuevos conocimientos

Nota. Fuente: González (2009, p. 288).

Gráficos (Figuras):

A curriculum vitae of the author/authors should be annexed, it should not exceed 50 words, and should include the address, phone and the e-mail where they can be contacted.

10. De acuerdo con las características del trabajo, su longitud puede variar entre 10 y 25 cuartillas. Otras extensiones serán objeto de consideración por parte del Consejo Editorial.

According to the characteristics of the paper it can range from 10 to 25 pages. Longer papers will be submitted to the Editorial Council for their consideration.

11. El trabajo que haya sido aceptado con observaciones será devuelto a su(s) autor(es) para que haga los ajustes que correspondan y remita una nueva versión al Coordinador de Arbitraje.

Any paper accepted with observations shall be returned to the author for the corresponding amends and should later be returned to the Arbitrage Coordinator.

12. El trabajo que no haya sido aceptado será devuelto a su(s) autor(es) con las observaciones correspondientes.

Any paper rejected shall be returned to the author with the corresponding observations.

Reseñas / Reviews:

Constituyen breves presentaciones (tres cuartillas a doble espacio) de libros, publicaciones, tesis, trabajos de ascenso, conferencias, eventos, tanto nacionales como internacionales, en el marco de las diferentes disciplinas que explicita la revista en sus objetivos.

These are brief presentations (3 pages double spaced) of books, publications, thesis, promotion papers, conferences, recent events, at national or international level, of any of the disciplines mentioned in the objectives of the journal.

NORMAS PARA LOS ÁRBITROS

Los árbitros son especialistas de probado nivel en los diversos ámbitos de investigación que abarca *Sapiens*. Revista Universitaria de Investigación, quienes son responsables de evaluar la calidad y pertinencia de los trabajos propuestos así como asesorar al Comité Editorial en esta materia. Entre sus funciones se encuentran:

1. Evaluar los trabajos consignados ante el Comité Editorial.
2. Argumentar los juicios emitidos.

Los aspectos a considerar por los árbitros en la revisión de los trabajos se corresponden con preguntas como:

1. ¿Realiza aportes teóricos/metodológicos significativos en el área disciplinar?
2. ¿Están fundamentadas las ideas? ¿Refiere y discute los estudios importantes vinculados al tema central del trabajo?
3. ¿Es consistente el enfoque ontológico-epistemológico-metodológico-axiológico?
4. ¿Posee un enfoque innovador?
5. ¿Es relevante el tema? y
6. ¿Es el discurso del autor claro y coherente