

IDENTIDAD LINGÜÍSTICA Y TELEVISIÓN EN CONTEXTOS RURALES.

Sinopsis Educativa
Revista Venezolana
de Investigación
Año 23, N° 1
Julio 2023
pp 361 - 370

Juana Bastidas
juanabastida34@gmail.com
Universidad Pedagógica Experimental Libertador-UPEL

Recibido: Abril 2023
Aprobado: Junio 2023

RESUMEN

El presente artículo aborda la influencia de la televisión en la identidad lingüística de niños y niñas en entornos rurales, centrándose en cómo este medio afecta la adquisición y desarrollo del lenguaje en contextos específicos. Se enfoca en comunidades con bajos niveles de escolaridad y recursos educativos limitados, donde la televisión suele ser la principal fuente de input lingüístico en español para niños de hogares monolingües en lenguas originarias. El objetivo principal es analizar los desafíos y tensiones en la representación lingüística en los medios masivos, destacando la subrepresentación de identidades y lenguajes en contextos rurales. Se apoya en teorías de autores como Martín-Barbero (2002), quien explora las transformaciones culturales y la tensión entre tradición y modernidad en zonas urbanas y rurales, y Del Valle (2007), que aborda la glotofagia en los medios latinoamericanos y su impacto en las comunidades rurales e indígenas. La metodología implica una revisión exhaustiva de la literatura académica y científica relacionada con la influencia de la televisión en la adquisición del lenguaje en niños en entornos rurales. A través de un enfoque de revisión sistemática y análisis crítico, se busca comprender las implicaciones de esta influencia mediática en la identidad lingüística y cultural de los niños. Los hallazgos revelan desafíos como la falta de representación de lenguas minoritarias, la imagen negativa de las comunidades rurales y la limitada participación en la producción de contenido. Se proponen recomendaciones para promover la diversidad lingüística, incluyendo la representación más amplia de lenguas y culturas en los medios, la proyección positiva de comunidades rurales y el fomento de la participación y acceso a la producción mediática. En conclusión, este estudio destaca la importancia de una representación auténtica y diversa en la televisión dirigida a niños en contextos rurales para preservar su identidad lingüística y cultural.

Palabras clave:
identidad lingüística,
televisión, entornos
rurales, represen-
tación mediática,
diversidad cultural.

LINGUISTIC IDENTITY AND TELEVISION IN RURAL CONTEXTS.

ABSTRACT

This article addresses the influence of television on the linguistic identity of children in rural settings, focusing on how this medium affects the acquisition and development of language in specific contexts. It targets communities with low levels of education and limited educational resources, where television is often the primary source of linguistic input in Spanish for children from monolingual households in native languages. The main objective is to analyze the challenges and tensions in linguistic representation in mass media, highlighting the underrepresentation of identities and languages in rural contexts. It draws on theories by authors such as Martín-Barbero (2002), who explores cultural transformations and the tension between tradition and modernity in urban and rural areas, and Del Valle (2007), addressing glotophagy in Latin American media and its impact on rural and indigenous communities. The

Key words:
linguistic identity,
television, rural
environments, media
representation, cultu-
ral diversity.

methodology involves an exhaustive review of academic and scientific literature related to the influence of television on language acquisition in children in rural settings. Through a systematic review approach and critical analysis, the study aims to understand the implications of this media influence on the linguistic and cultural identity of children. Findings reveal challenges such as the lack of representation of minority languages, the negative portrayal of rural communities, and limited participation in content production. Recommendations are proposed to promote linguistic diversity, including broader representation of languages and cultures in the media, positive portrayal of rural communities, and encouragement of participation and access to media production. In conclusion, this study emphasizes the importance of authentic and diverse representation on television aimed at children in rural contexts to preserve their linguistic and cultural identity.

IDENTITÉ LINGUISTIQUE ET TÉLÉVISION DANS LES MILIEUX RURAUX.

RÉSUMÉ

Cet article aborde l'influence de la télévision sur l'identité linguistique des enfants dans les environnements ruraux, en se concentrant sur la manière dont ce média affecte l'acquisition et le développement du langage dans des contextes spécifiques. Il cible les communautés ayant un faible niveau d'éducation et des ressources éducatives limitées, où la télévision est souvent la principale source d'input linguistique en espagnol pour les enfants issus de foyers monolingues dans des langues natives. L'objectif principal est d'analyser les défis et les tensions dans la représentation linguistique dans les médias de masse, mettant en lumière la sous-représentation des identités et des langues dans les contextes ruraux. Il s'appuie sur des théories d'auteurs tels que Martín-Barbero (2002), qui explore les transformations culturelles et la tension entre tradition et modernité dans les zones urbaines et rurales, et Del Valle (2007), abordant la glotophagie dans les médias latino-américains et son impact sur les communautés rurales et autochtones. La méthodologie implique un examen exhaustif de la littérature académique et scientifique liée à l'influence de la télévision sur l'acquisition du langage chez les enfants dans les milieux ruraux. À travers une approche de revue systématique et d'analyse critique, l'étude vise à comprendre les implications de cette influence médiatique sur l'identité linguistique et culturelle des enfants. Les résultats révèlent des défis tels que le manque de représentation des langues minoritaires, la représentation négative des communautés rurales et la participation limitée à la production de contenu. Des recommandations sont proposées pour promouvoir la diversité linguistique, notamment une représentation plus large des langues et des cultures dans les médias, une représentation positive des communautés rurales et la promotion de la participation et de l'accès à la production médiatique. En conclusion, cette étude souligne l'importance d'une représentation authentique et diversifiée à la télévision destinée aux enfants dans les contextes ruraux pour préserver leur identité linguistique et culturelle.

Mot clefs:

identité linguistique, télévision, environnements ruraux, représentation médiatique, diversité culturelle.

I. INTRODUCCIÓN

La televisión ha desempeñado un papel fundamental en la formación

cultural y lingüística de América Latina, particularmente en entornos rurales. La irrupción de medios masivos, como la radio y la televisión en el siglo XX, marcó una rápida transformación cultural que influyó en comunidades

urbanas y rurales (Martín-Barbero, 2002). Sin embargo, este avance en la comunicación llevó a la exclusión de las voces, lenguas y expresiones culturales de campesinos, indígenas y afrodescendientes, reduciendo la ruralidad a estereotipos folclóricos (Del Valle, 2014).

En Venezuela, con su riqueza lingüística procedente de influencias indígenas, africanas y europeas, la televisión masiva ha favorecido la difusión de un español uniforme, ocultando esta diversidad lingüística. Esta tensión entre unidad y diversidad lingüística se manifiesta en Apure, donde la población campesina, en su mayoría mestiza con algunas comunidades indígenas, se comunica en variantes lingüísticas particulares, como el apureño. A pesar de su riqueza lingüística y cultural, estos matices apenas se reflejan en los medios convencionales, donde predominan las voces y temáticas urbanas (Hernández, 2009).

El dialecto llanero del castellano, común en la región de los Llanos, incluyendo Apure, se distingue por características únicas en pronunciación, vocabulario, construcciones gramaticales y uso de palabras coloquiales. Aunque el castellano es predominante, también se hablan lenguas indígenas, muchas de las cuales enfrentan el riesgo de desaparición (Eugenia, 2011).

Estas dinámicas han impulsado iniciativas lideradas por jóvenes rurales en plataformas digitales para revitalizar el habla apureña. No obstante, la televisión convencional sigue sin representar adecuadamente la diversidad lingüística y cultural de Apure y otras zonas similares.

El artículo de revisión tiene como propósito analizar estas dinámicas entre televisión, sociedad y lenguaje en entornos rurales, y va más allá de los límites de la investigación doctoral original. Busca comprender cómo la televisión influye en el lenguaje infantil rural y promover un diálogo constructivo para preservar la diversidad lingüística y cultural.

A pesar del surgimiento de medios alternativos en línea, su alcance y sostenibilidad son limitados. La televisión convencional aún no refleja la riqueza lingüística y cultural de Apure y otras regiones en Venezuela. Este artículo busca enriquecer el discurso académico y social, ofreciendo nuevas perspectivas sobre la influencia televisiva en la adquisición del lenguaje en la infancia rural.

En esencia, busca iniciar un diálogo constructivo que fomente la preservación de la diversidad lingüística, la identidad cultural y el desarrollo equitativo en comunidades rurales, destacando el papel esencial de la televisión en

la formación de imaginarios y representaciones en contextos latinoamericanos complejos.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico es el pilar fundamental sobre el que se construye cualquier investigación, ya que proporciona el sustento teórico, conceptual y metodológico que guía y fundamenta el estudio. En este sentido, constituye un entramado de conocimientos, teorías, enfoques conceptuales y antecedentes relevantes que dan forma al problema de investigación, ofrecen perspectivas y fundamentan la comprensión del fenómeno estudiado. Es a través del marco teórico que se contextualiza, analiza y sitúa el estudio en el panorama académico actual, permitiendo la comprensión más profunda del tema, identificando lagunas en el conocimiento existente y estableciendo las bases sólidas para la formulación de hipótesis, objetivos y métodos de investigación.

Revisión de la literatura

La exploración sobre el papel de la televisión en la adquisición del lenguaje en contextos rurales revela una serie de investigaciones multidisciplinarias y enfoques diversos.

Espinoza, & Japón, (2023) detallaron las profundas transformaciones culturales de los pueblos indígenas en la Amazonía ecuatoriana. Su estudio destacó el impacto social de la migración hacia entornos urbanos y rurales, subrayando la superposición de la cultura mestiza sobre las tradiciones nativas en Pastaza.

Caicedo (2019) se centró en los programas de televisión infantil y su influencia en el vocabulario y desarrollo lingüístico de niños en la primera infancia. Su investigación, basada en intervención pedagógica, reveló que estos programas pueden tanto fomentar nuevo vocabulario como afectar conductas positivas y negativas, especialmente durante el juego libre.

Rodríguez-Silva (2021) exploró el impacto de la Narrativa Transmedia en la comprensión lectora crítica de estudiantes de quinto grado en entornos rurales con el modelo pedagógico Escuela Nueva. Su intervención demostró mejoras en habilidades narrativas, gestión de contenido y tecnológicas, fortaleciendo la comprensión lectora y respaldando los principios de Escuela Nueva.

Alarcón-Llontop, Torres-Mirez, Pasapera-

Ramírez y Carrasco-Yovera (2021) evaluaron la estrategia Aprendo en casa en Perú durante 2020, centrada en programas de radio y televisión. Su enfoque cualitativo identificó contenido sesgado y formas cuestionables de presentación, destacando brechas educativas y desarticulación entre los ejes educación y comunicación.

Baldovino, Ochoa y Padilla (2021) propusieron una estrategia pedagógica que se enfocaba en la comprensión de textos discontinuos para mejorar el rendimiento académico en Lengua de estudiantes de quinto grado en una institución educativa en Sucre. Su enfoque constructivista promovió habilidades de comunicación, psicomotoras y actitudes sociales.

Cornejo Espejo, Bello Fernández y Rober González (2022) investigaron el uso de medios de comunicación por profesores de Lengua y Literatura en la región de Ñuble, Chile, observando diferencias en el contexto estudiantil en liceos municipales rurales y urbanos, contribuyendo a la comprensión de los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva educativa.

Ladevéze y Ornia (2002) formularon hipótesis sobre datos estadísticos relevantes al analizar la relación entre padres e hijos en cuanto al consumo televisivo, utilizando encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas sobre hábitos televisivos.

Muñoz (2004) examinó el impacto de la televisión en los niños, destacando la preocupación por los contenidos negativos y la falta de enfoque científico o ético. Resaltó la necesidad de controlar y limitar el tiempo de exposición televisiva de los niños, promoviendo otras actividades.

Bacca y Santiago (2018) investigaron los efectos de la televisión en el comportamiento y desempeño escolar de estudiantes, concluyendo que la información absorbida por la televisión impacta tanto directa como indirectamente en el entorno escolar, destacando la necesidad de orientación familiar y escolar ante estos cambios.

Burga y Idrogo (2018) exploraron la relación entre la televisión y el rendimiento académico en alumnos de cuarto grado, encontrando una correlación negativa muy baja entre el tiempo de visualización de televisión y el rendimiento académico.

Tamayo (23 de agosto de 2021) se centró en la pronunciación y dicción de hablantes profesionales en los medios de comunicación, enfatizando la importancia de la pronunciación

precisa y neutral en los medios masivos y criticando las deficiencias lingüísticas en algunos programas televisivos y radiofónicos.

Ortiz, Ruperti, Cortez y Varas (2020) describieron las características lingüísticas en niños de 4 a 6 años, identificando predictores para el óptimo desarrollo del lenguaje y bienestar infantil, brindando pautas para investigaciones futuras en estimulación lingüística y bienestar infantil.

Custodio y Rojas (2018) examinaron cómo los programas televisivos de entretenimiento afectan el tiempo de estudio de estudiantes de quinto año de educación secundaria, concluyendo que estos programas ejercen una alta influencia al reducir el tiempo dedicado al estudio.

Estas investigaciones, junto con otros estudios, presentan una diversidad de resultados y perspectivas sobre la influencia de la televisión en la adquisición del lenguaje en entornos rurales. Estos hallazgos resaltan la necesidad de comprender más a fondo cómo los medios, en particular la televisión, influyen en el desarrollo lingüístico y educativo de los niños en estas áreas, subrayando la importancia de enfoques interdisciplinarios para abordar esta compleja relación.

Teorías relevantes:

La transculturización lingüística, resultado del contacto entre culturas, se manifiesta en la infancia rural, especialmente a través de la influencia mediática, generando cambios lingüísticos y culturales. Abordemos teorías clave y reflexiones sobre este fenómeno.

1. Teoría de la difusión cultural de Everett Rogers (1962): Los medios de comunicación pueden difundir elementos culturales, incluso lingüísticos, entre culturas. En el contexto rural, esta difusión puede llevar a la adopción de términos y modismos de la cultura urbana (Hernández, 2019).
2. Teoría de la aculturación de Ralph Linton (1936): El contacto entre diferentes culturas puede provocar cambios en la cultura de los individuos. En la infancia rural, la exposición mediática puede generar transformaciones lingüísticas al adoptar aspectos de otras culturas (Ochoa, 2019).
3. Teoría de la hibridación de Néstor García Canclini (1989): Las culturas están en constante cambio y evolución. Los niños y niñas en entornos rurales pueden adoptar, de manera simultánea, elementos lingüís-

ticos de diferentes culturas, generando una mezcla cultural lingüística (Díaz-Barrrera, & Cabezas-Cabrera, 2019).

III. METODOLOGÍA

El presente artículo se basa en una revisión sistemática de literatura que aborda la influencia de la televisión en la identidad lingüística de los niños y niñas en contextos rurales. El enfoque adoptado para llevar a cabo esta revisión se estructuró en los siguientes pasos:

Identificación de la literatura

Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos académicos y estudios relevantes relacionados con la influencia de la televisión en la identidad lingüística de la infancia en contextos rurales. Se utilizaron bases de datos electrónicas como PubMed, Scopus, Web of Science, entre otros, utilizando palabras clave como “televisión”, “identidad lingüística”, “niños”, “contextos rurales” y sus combinaciones. Se aplicaron filtros para seleccionar artículos publicados en los últimos diez años y se tuvo en cuenta la relevancia de los estudios para el tema de investigación.

Selección de artículos

Tras la búsqueda inicial, se realizaron análisis de títulos y resúmenes para evaluar la pertinencia de los artículos con respecto al tema de investigación. Se excluyeron aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión, como estudios que se centraban únicamente en entornos urbanos, aquellos que no abordaban la influencia de la televisión en la identidad lingüística o aquellos que no estaban disponibles en texto completo.

IV. ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA LITERATURA

El análisis y síntesis de la literatura sobre la influencia de la televisión en la identidad lingüística en contextos rurales revela una compleja interacción entre los medios de comunicación y el desarrollo lingüístico-cultural de los niños y niñas en entornos no urbanos. Esta revisión exhaustiva se centra en investigaciones recientes que abordan el impacto de la televisión en la adquisición del lenguaje, el mantenimiento de

las lenguas locales y la conformación de identidades lingüísticas en niños y niñas que residen en áreas rurales. El análisis crítico de la literatura disponible busca identificar patrones, tendencias y desafíos comunes, al tiempo que examina las diferencias y contradicciones presentes en los estudios examinados. Además, se exploran las implicaciones que estos hallazgos tienen en la comprensión de cómo la televisión moldea las identidades lingüísticas en contextos donde las influencias mediáticas pueden ser escasas pero significativas.

Consideraciones sobre la influencia de los medios en la infancia rural:

Las nociones de redes lingüísticas y la promoción del entendimiento entre culturas, tal como señala Bueno (2019), subrayan la importancia fundamental de la comunicación entre idiomas y culturas como medio para el enriquecimiento y la comprensión mutua.

El concepto de transculturación, difundido por Ángel Rama según Silva Echeto & Browne Sartori (2011), resalta un perspectivismo latinoamericano en las transformaciones culturales. Este enfoque podría aplicarse eficazmente al análisis de la influencia mediática en la infancia rural, donde la exposición a los medios de comunicación puede tener un impacto profundo en la construcción de identidad y lenguaje.

Es fundamental reconocer la responsabilidad de los medios al hablar o referirse a la infancia y la necesidad apremiante de preservar sus derechos, tal como plantea Espinosa (2023). La exposición mediática puede incidir significativamente en la identidad lingüística y cultural de la infancia rural, lo que debe ser considerado con cautela y atención.

Reflexiones y estudios adicionales revelan diferentes perspectivas. Martín-Barbero (2002) destaca la transformación de imaginarios y subjetividades en Latinoamérica debido a la introducción de medios masivos, enfatizando la tensión entre tradición y modernidad, especialmente en zonas rurales y urbanas.

Del Valle (2007) aborda el fenómeno de la glotofagia presente en los medios latinoamericanos, que tiende a minusvalorar las variantes lingüísticas rurales o indígenas, lo cual impacta negativamente en la autoestima e identidad cultural de estas comunidades.

Desde la perspectiva de la sociolingüística interaccional, Gugenberger (2021) analiza la presión de aculturación idiomática experimen-

tada por niños indígenas que migran a escuelas urbanas, lo que puede conducir a una situación de semi-lingüismo o diglosia.

Estos enfoques críticos subrayan las relaciones de poder presentes en los medios de comunicación, el lenguaje y las identidades, especialmente en la infancia rural. La influencia de los medios puede ser un factor determinante en la cosmovisión y la expresividad comunicativa de los niños, lo que destaca la importancia de un análisis reflexivo y cuidadoso de esta dinámica influencia mediática.

Televisión y transculturización lingüística en contextos rurales:

La televisión ha sido un medio de comunicación de gran influencia en la adquisición del lenguaje de niños y niñas en entornos rurales. Su penetración en los hogares rurales ha jugado un papel central en los procesos de socialización temprana, impactando en las competencias comunicativas de los niños en edad preescolar y escolar (Martínez de Moretín, 2021).

Influencias positivas:

1. Exposición a un vocabulario amplio: La televisión brinda una amplia gama de palabras y estructuras lingüísticas, enriqueciendo el vocabulario y la comprensión lingüística de los niños en entornos rurales.
2. Desarrollo de habilidades de comunicación: Al proporcionar modelos lingüísticos, la televisión contribuye al desarrollo de habilidades de expresión y comprensión oral, permitiendo a los niños mejorar sus habilidades comunicativas.
3. Estímulo para la alfabetización: La exposición a la letra impresa a través de subtítulos, créditos y programas educativos puede ayudar a los niños a familiarizarse con la lectura y escritura, mejorando sus habilidades de alfabetización.

Influencias negativas:

1. Reducción de interacción social: El tiempo excesivo frente a la televisión puede disminuir las interacciones sociales, limitando las oportunidades de práctica y aprendizaje del lenguaje en entornos reales.

2. Desarrollo de lenguaje informal: La televisión a menudo presenta un lenguaje informal, distinto al lenguaje formal utilizado en entornos educativos y laborales, lo que puede dificultar la adaptación a estos contextos.
3. Problemas de atención y concentración: El consumo excesivo de televisión puede afectar la atención y concentración de los niños, lo que a su vez puede perjudicar su capacidad para aprender y comprender el lenguaje.

Contextos específicos:

En comunidades rurales con bajos niveles de escolaridad parental y escasos recursos educativos, la televisión puede ser una de las pocas o la única fuente de input lingüístico en español para los niños de hogares monolingües en lenguas originarias (Gugenberger, 2021). Estos niños, a falta de otras opciones, pueden recurrir a la televisión para aprender el español, aunque esta exposición puede ser insuficiente y distorsionada.

La televisión tiene un impacto ambivalente en la adquisición del lenguaje en la infancia rural. Si bien puede brindar oportunidades lingüísticas valiosas, también puede generar desafíos significativos en el desarrollo del lenguaje. Para aprovechar las influencias positivas y mitigar las negativas, se recomienda adoptar algunas estrategias específicas.

En primer lugar, es fundamental promover la interacción social entre los niños y niñas. Fomentar actividades que involucren interacciones reales con otras personas, como juegos, lecturas compartidas o participación en actividades grupales, puede contribuir significativamente al desarrollo del lenguaje y la comunicación.

En segundo lugar, se sugiere enfatizar el lenguaje formal en las interacciones con los niños. Leerles libros, dialogar utilizando un lenguaje formal y facilitar experiencias educativas que enfatizen el uso correcto del lenguaje son estrategias efectivas para fortalecer sus habilidades lingüísticas.

Por último, establecer límites al tiempo de pantalla es esencial. Limitar el tiempo de exposición a la televisión y fomentar actividades al aire libre, la lectura o juegos que estimulen el lenguaje y la interacción social puede contrarrestar los posibles efectos negativos de una exposición excesiva a la televisión.

En consecuencia, comprender el papel

dual de la televisión en la adquisición del lenguaje en entornos rurales es esencial para maximizar sus beneficios y mitigar sus posibles impactos negativos en el desarrollo lingüístico de los niños y niñas. La combinación de estrategias que fomenten la interacción social, enfatice el lenguaje formal y limiten el tiempo de pantalla puede ser clave para optimizar el desarrollo lingüístico en contextos rurales con acceso limitado a otras fuentes de input lingüístico.

Desafíos y tensiones en la representación lingüística en medios masivos:

El análisis de los desafíos y tensiones en la representación lingüística en los medios masivos destaca una serie de obstáculos significativos en contextos rurales. Uno de los principales problemas radica en el enfoque preferente de los medios hacia las lenguas mayoritarias, lo que conlleva a una relegación o incluso invisibilización de las lenguas minoritarias o indígenas, perpetuando estereotipos y prejuicios hacia estas comunidades (Sádaba & Salgado, 2022).

Esta tendencia contribuye a la falta de representación adecuada de la diversidad lingüística y cultural, socavando así la identidad de estas comunidades en los medios masivos. Además, se observa una tendencia marcada a presentar a las comunidades rurales de manera negativa, enfocándose en estereotipos que a menudo refuerzan la marginalización y los prejuicios, perpetuando visiones limitadas y sesgadas sobre la realidad rural. Por otra parte, la falta de participación de estas comunidades en la producción de contenido mediático es evidente, ya que las estructuras laborales y los formatos están influenciados predominantemente por perspectivas urbanas, lo que limita las oportunidades de representación auténtica y diversa (Del Valle, 2014).

Para abordar estas complejidades y desafíos, es crucial implementar medidas que democratizen los medios masivos y promuevan una representación más inclusiva y auténtica de las comunidades rurales. En este sentido, se requiere un esfuerzo deliberado por parte de los medios para promover la diversidad lingüística, lo que implica no solo representar una gama más amplia de lenguas y culturas, sino también garantizar la cobertura de temas relevantes y la contratación de hablantes de lenguas minoritarias. Además, es fundamental desafiar y cambiar la narrativa predominante sobre las comunidades rurales, evitando los estereotipos negativos

y enfocándose en historias positivas y logros, para reflejar de manera más precisa y completa la realidad de estas comunidades en los medios.

Asimismo, facilitar el acceso y la participación de estas comunidades en la esfera mediática a través de programas de capacitación en medios, el acceso a la tecnología y la financiación de proyectos comunitarios puede desempeñar un papel vital en empoderar a estas comunidades para contar sus propias historias y perspectivas. Además, la implementación de políticas públicas inclusivas que prioricen la diversidad lingüística y cultural en los medios puede ser un paso fundamental para garantizar la representación equitativa y justa de todas las comunidades, especialmente aquellas en contextos rurales o minoritarios. Estas acciones pueden ayudar a transformar la dinámica mediática actual y a promover una mayor diversidad lingüística y cultural en los medios masivos, contribuyendo a una representación más auténtica y precisa de las comunidades rurales.

Experiencias alternativas y posibilidades emergentes

La sección sobre Experiencias alternativas y posibilidades emergentes busca examinar y destacar nuevas iniciativas y enfoques que desafían los paradigmas convencionales en la representación lingüística en los medios, especialmente en contextos rurales. Estas incluyen:

Televisión comunitaria, educativa e intercultural: Dentro de las áreas rurales, han surgido experiencias de televisión comunitaria que buscan empoderar a las propias comunidades, permitiendo la difusión de sus lenguas y culturas. Estos proyectos televisivos se centran en crear contenido relevante y significativo, ofreciendo espacios para la expresión cultural y lingüística de los habitantes locales. Además, algunas iniciativas se centran en la educación, brindando programas que no solo promueven el desarrollo lingüístico, sino que también fomentan el conocimiento cultural y la identidad comunitaria.

Plataformas digitales y proyectos independientes: El auge de las tecnologías digitales ha facilitado la emergencia de proyectos independientes en línea que buscan contrarrestar la marginación lingüística en los medios convencionales. Estas plataformas digitales, como canales de YouTube, podcasts, y espacios en redes sociales, se enfocan en la creación y distribución de contenido en lenguas minoritarias o indígenas, proporcionando una voz directa a las

comunidades rurales. Estos proyectos independientes se esfuerzan por brindar oportunidades de expresión, educación y preservación cultural, promoviendo la diversidad lingüística y cultural en un contexto mediático más amplio.

En resumen, estas nuevas experiencias alternativas buscan llenar el vacío dejado por la marginación lingüística en los medios convencionales, abriendo espacios para la representación auténtica y empoderando a las comunidades rurales para que cuenten sus propias historias y preserven sus identidades lingüísticas y culturales. Estas iniciativas se presentan como oportunidades clave para transformar el panorama mediático, permitiendo la inclusión y la diversidad en la representación lingüística en contextos rurales.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis exhaustivo de la influencia de la televisión en la adquisición del lenguaje en entornos rurales ha revelado un panorama complejo que afecta de manera significativa el desarrollo lingüístico y cultural de los niños y niñas. Se ha evidenciado que la sobreexposición a la televisión puede actuar como una fuente de input lingüístico en español para comunidades con bajos niveles de escolaridad parental y recursos educativos limitados. Sin embargo, esta exposición, a menudo, resulta ser insuficiente y distorsionada, lo que plantea desafíos en la adquisición del lenguaje y el mantenimiento de las identidades lingüísticas propias de las comunidades rurales.

Los hallazgos más relevantes destacan la necesidad apremiante de considerar y promover la diversidad lingüística en la programación televisiva dirigida a niños y niñas en entornos rurales. Para abordar estos desafíos y mejorar la representación lingüística en los medios masivos, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Incorporar diversidad lingüística en la programación: Es crucial desarrollar contenido televisivo que incluya y represente las diferentes lenguas y dialectos presentes en las comunidades rurales. Esto no solo promoverá la valorización de las identidades lingüísticas, sino que también fomentará un ambiente inclusivo y enriquecedor.
2. Apoyar la televisión comunitaria e intercultural: Promover y financiar la producción de programas televisivos educativos y comunitarios que integren y celebren

la diversidad lingüística y cultural de las comunidades rurales. Esto permitirá la creación de espacios de aprendizaje y expresión que refuercen las identidades lingüísticas locales.

3. Facilitar el acceso a plataformas digitales inclusivas: Impulsar el desarrollo y la accesibilidad de plataformas digitales que ofrezcan contenido diverso y culturalmente relevante en diferentes idiomas. Esto asegurará que las comunidades rurales tengan acceso a material televisivo en sus lenguas autóctonas.
4. Capacitación y concientización: Brindar formación a profesionales de los medios y educadores sobre la importancia de la diversidad lingüística y cultural. Esto incluye estrategias para fomentar una representación televisiva inclusiva que refleje y respete las identidades lingüísticas de los niños y niñas en entornos rurales.

En consecuencia, es imprescindible adoptar un enfoque integral que reconozca y valore las múltiples lenguas y culturas presentes en las comunidades rurales para mejorar la representación y promover la diversidad lingüística en la televisión dirigida a niños y niñas. La implementación de estas recomendaciones podría significar un avance hacia una programación televisiva más auténtica, inclusiva y enriquecedora para el desarrollo lingüístico y cultural en contextos rurales.

REFERENCIAS

- Alarcón-Llontop, L.-R., Torres-Mirez, K., Pasapera-Ramírez, S., & Carrasco-Yovera, M. (2021). La radio y la televisión en "Aprendo en casa": hallazgos por codificación abierta. *Contratexto*, (36), 119-147. <https://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5231>
- Bacca, B., & Santiago, J. (2018). La influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y desempeño escolar en los cursos de tercero b y cuarto a de la escuela normal superior de Ocaña. [Trabajo de investigación]. Institución educativa escuela normal superior.
- Baldovino Y., Ochoa, I., & Padilla, A. (2021). La comprensión de textos discontinuos como estrategia didáctica para el mejoramiento del rendimiento académico en el área de lenguaje en estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Rural San Antonio en el corregimiento de San Antonio, Sucre. [Trabajo de investigación]. Repositorio Digital CECAR.
- Barrenechea, A., & Alonso, E. (2022). Políticas lingüísticas e identidades en conflicto: Cuba y los Estados Unidos. *Confluente*, 14 (1), 234-250. <https://doi.org/10.6092/issn.2036-0967/14213>
- Bueno Hudson, R. (2019). La promoción del español desde un enfoque iberoamericano e intercultural. *Journal of Spanish Language Teaching*, 6 (2), 119-130.
- Burga, O., & Idrogo, A. (2018). Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado "B" de la Institución Educativa "Víctor Raúl Haya de la Torre" de Bambamarca, 2018. [Trabajo de investigación]. Universidad "César Vallejo".
- Caicedo, L. (2019). Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia del hogar comunitario los peluches. [trabajo de investigación]. Corporación Universitaria Minuto De Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13243/1/UVDT.EDI_CaicedoLuz_2019.pdf
- Cepeda, S., et al. (2018). Television and language development in the first years of life: A systematic review. *Plos One*, 13 (10), e0204885.
- Custodio, D., & Rojas, A. (2018). Influencia De Los Programas Televisivos De Entretenimiento (Esto Es Guerra Y Combate) En La Reducción Del Número De Horas De Estudio Fuera Del Horario De Clase Por Los Estudiantes Del Quinto Año De Educación Secundaria De La I. E Nuestra Señora De Lourdes Del Distrito De Bambamarca- Cajamarca 2018. [Trabajo de investigación]. Universidad Nacional De Cajamarca.
- Del Valle, J. (2007). Glotopolítica, ideología y discurso: Categorías para el estudio del estatus simbólico del español. *Spanish in Context*, 4 (1), 1-24.
- Díaz-Barrera, N., & Cabezas-Cabrera, A. (2019). Hibridación cultural: aperturas y clausuras epistémicas desde la teoría del pensamiento complejo.
- Espinosa Cajiao, V. (2023). Tejiendo Redes para la Infancia: Una Propuesta de Intervención Socioeducativa para los Menores del Programa Sol a Sol.
- Espinoza Lastra, O. R., & Japón Charco, E. J. (2023). Procesos de transculturación acelerada en las comunidades indígenas amazónicas de la provincia de Pastaza. *Universidad Y Sociedad*, 15 (S2), 472-480. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3916>
- Eugenia Villalón, M. (2011). Lenguas amenazadas y la homogeneización lingüística de Venezuela. *Boletín de Linguística*, 23 (35-36), 143-170. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092011001200008&lng=es&tlng=es.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós. Barcelona.
- García, J., & García, E. (2022). Actitudes lingüísticas en Venezuela: Una mirada desde la sociolingüística. *Boletín de Linguística*, 34 (53), 25-43. <https://doi.org/10.47133/bl.v34i53.211>
- Gómez Rueda, S. M. (2022). La realidad de la educación rural en tiempo de pandemia. *Rastros y Rostros del Saber*, 6 (10), 46-56. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/rastrosyrostros/article/view/14601>
- Gugenberger, E. (2021). El cambio de código en la interacción infantil intragrupal. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 28 (69).
- Hernández Rodríguez, Y. (2019). Comunicación para el desarrollo. Reflexiones teoría y praxis. *Revista Científica Cultura, Comunicación Y Desarrollo*, 4 (2), 57-63. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/204>
- Hernández, G. (2009). Los medios audiovisuales al sur del río Orinoco. *Comunicación: Estudios Ve-*

- nezolanos de Comunicación, 26 (135), 53-60.
- Ladevéze, L. N., & Ornia, J. R. P. (2002). Los gustos de la audiencia infantil y la producción televisiva: El conflicto pragmático de los responsables de la audiencia infantil. *Reis*, 99, 113–143. <https://doi.org/10.2307/40184402>
- Martín-Barbero, J. (2002). *Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburgh University Press.
- Martínez de Moretín, J. (2021). Socialización mediática de la infancia: El papel de la familia. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 12 (1), 317-331.
- Martínez Matos, H., & Mora, E. (2008). La identidad lingüística y los trastornos del habla. *Boletín de Linguística*, 20 (29), 85-101. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092008000100004&lng=es&tlng=es.
- Muñoz, S. (2004). La Influencia De La “Nueva Televisión “ En Las Emociones Y En La Educacion De Los Niños. *Revista Internacional de Psicología*. 5 . 10.33670/18181023.v5i02.28.
- Ochoa, P. B. (2019). El psicologismo en antropología visto a través de uno de sus exponentes: Ralph Linton.
- Ortiz Delgado, D. C., Ruperti Lucero, E. M., Cortez Moran, M. E., & Varas Santafé, A. C. (2020). Lenguaje y comunicación componentes importantes para el desarrollo del bienestar infantil. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4 (16), 450-460. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642020000400008&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez-Silva, M. (2021). Narrativa Transmedia y Comprensión Lectora: Una experiencia en la Educación Rural Colombiana. *Revista Docentes 2.0*, 11 (1), 110–119. <https://doi.org/10.37843/rtd.v11i1.199>
- Sánchez Leyva, M. (2018). ¿Dónde están las diferencias? Representaciones televisivas de lo afrocubano. *Comunicación y Sociedad*, (31), 113-138. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i31.7104>
- Silva Echeto, V., & Browne Sartori, R. (2011). “Transculturación literaria” y “elogio del mestizaje” en La ciudad letrada: los intersticios en las escrituras de José María Arguedas y de Ángel Rama. *Estudios Ibero-Americanos*, 37 (1), 86-104.
- Tamayo, C. (23 agosto de 2021). Acerca del habla incorrecta en medios de comunicación. *El Periódico* 26 .