

## Trajes, política y acción. Ideologías detrás del plató

*Costumes, politics and action.*

*Ideologies behind the set*

**Francia Andrade**

Universidad Simón Bolívar

fandrade@usb.ve

Recibido: 15/09/2022

Aprobado: 26/11/2022

183

**Resumen:** Este artículo se propone observar el discurso político y comunicacional que hace uso del vestido, el traje y la apariencia personal para imponer ideologías y desarrollar proyectos, usando la telenovela como mediador. El artículo muestra tres épocas emblemáticas para Venezuela en las que el vestuario y el estilo mostrado en los medios fueron un punto de apoyo para el poder político. Las épocas fueron: el gobierno de Marcos Pérez Jiménez (años 50. S. XX), Luis Herrera Campins (años 80. S. XX) y Hugo Chávez (primera década del S. XXI). La investigación se apoyó en la observación de videos de telenovelas y fotografías de las épocas, así como bibliografía especializada. Como conclusión, política e ideología, se constituyen como una dupla que siempre va a definir las prácticas sociales que se imponen desde distintos productos culturales. Pero realmente lo que hace que esta dupla sea influyente y poderosa, es cuando el elemento ideológico atraviesa territorios tan personales e íntimos como la apariencia personal, estilos de vida, y especialmente, la moda.

**Palabras clave:** traje, vestido, telenovela, productos culturales, Venezuela, gobierno.



**Abstract:** This article aims to observe the political and communicational discourse that makes use of dress, costume and personal appearance to impose ideologies and develop projects, using the soap opera as a mediator. The article shows three emblematic epochs for Venezuela in which the costumes and style shown in the media were a point of support for political power. The periods were: the government of Marcos Pérez Jiménez (50's. XX Century), Luis Herrera Campins (80's. XX Century) and Hugo Chávez (first decade of XXI Century). The research was supported by the observation of videos of soap operas and photographs of those times, as well as specialized bibliography. As a conclusion, politics and ideology are constituted as a duo that will always define the social practices imposed by different cultural products. But what really makes this duo influential and powerful is when the ideological element crosses such personal and intimate territories as personal appearance, lifestyles, and especially, fashion.

**Keywords:** costume, dress, telenovela, cultural products, Venezuela, government.

### *Trajes, política y acción. Ideologías detrás del plató*

Las imágenes en cine y televisión son como un libro abierto para referenciar épocas. Y una forma que ofrece la pantalla para identificarlas, es a través de los trajes de los personajes. Pero más que eso, el texto audiovisual nos cuenta acerca de niveles sociales, posiciones ideológicas y sobre el orden político en el contexto de los relatos.

La imagen, además, junto con el sonido, son activadores de la emocionalidad y juegan un papel muy importante para los asuntos sociales y de Estado, porque precisamente, en las emociones es donde se encuentra el dispositivo para manipular o convencer. Justo, los objetivos de la política.

Así que una historia de amor presentada en pantalla, no está libre de este tipo de insinuaciones. Al contrario, puede ser una tecnología (en términos de Foucault) utilizada por el poder para penetrar en la psiquis de los televidentes. En este orden



de ideas, nos permitimos observar cómo los gobiernos, grupos de poder económico y comunicacional, han venido trabajando la penetración ideológica, a través de productos audiovisuales, en algunos casos, apelando al melodrama. Para ello, han utilizado como tecnología de poder el vestido, que, junto con las prácticas culturales sugeridas también desde la pantalla, o la radio en el pasado, han ido modelando tipos de ciudadanía.

Pero esto no es nuevo, el concepto de nación y civilización que se manejó en el siglo XIX, en América, fue trabajado desde las plataformas comunicacionales, con la publicación de modelos vestimentarios en fotografía o dibujo, y artículos sobre comportamiento social y arreglo personal. Publicaciones periódicas como el *Cojo Ilustrado* (1892), donde la imagen femenina vestida a la moda europea, fue un escenario para exhibir la modernidad deseada para el país, dan cuenta de ello. Sin olvidar que Guzmán Blanco ya había comenzado por los años 40, una campaña de “civilización”, a través de la imagen de su esposa, y de él mismo, vestidos a la moda francesa e inglesa.



Ana Teresa de Guzmán Blanco

En Argentina Domingo Faustino Sarmiento, también utilizó imaginarios femeninos y vestimentarios, como estrategia para educar en ciudadanía a través de



su periódico *El Zonda*. De igual forma, lo hizo Porfirio Díaz en México, con la modernización de las ciudades mexicanas, que comenzaba por un cambio en el vestuario, al estilo francés. Estos trajes eran mostrados en los magazines de la época, donde se publicitaban las tiendas para adquirirlos.



*El Mundo Ilustrado* 5 de febrero de 1905

Todos utilizaron los recursos (y la difusión masiva) con los que contaban para la época: retratos, fotografías, ilustraciones satíricas, y especialmente, crónicas de modas. Pero lo más llamativo, es la importancia que se le dio a las prendas de vestir, como agentes de la política.

Para comprender mejor estas afirmaciones, recordamos que Althusser<sup>1</sup>, define la ideología como un sistema de representaciones con asentamiento en los mitos, creencias, imágenes y conceptos. En este sentido, el traje como una segunda piel, representa un sistema capaz de transmitir conceptos instalados en el cuerpo social. Asimismo, tiene la capacidad de modelar comportamientos y permear corrientes de pensamiento. Pero el traje también requiere de plataformas comunicacionales y productos audiovisuales para mostrarse. La telenovela, por ejemplo, es uno de esos productos.

<sup>1</sup> *Ideología y aparatos ideológicos del Estado* (1974) “la ideología pasa a ser... el sistema de ideas, de representaciones, que domina el espíritu de un hombre o grupo social”. p 38.



Tradicionalmente, los dramáticos han extraído modelos de la cotidianidad para descubrir personajes vestidos de acuerdo con el sistema de creencias colectivas respecto a clase social, raza y sobre todo, lo que apunta hacia la política directamente. Al mismo tiempo, el orden político y económico, a través de las instituciones y también de los medios, promueve e impone formas y estilos vestimentarios, por donde va dejando colar un sistema de creencias. Se establece de esta manera, un diálogo ideológico que negocia para el moldeamiento de la ciudadanía. Y como ya dijimos, esto ha ocurrido, desde el Siglo XIX.

### *El Nuevo Ideal Nacional en el guardarropa*

En Venezuela durante los años 50 (Siglo XX), el gobierno de Marcos Pérez Jiménez desde sus plataformas comunicacionales: prensa escrita, cine y radio, se propuso construir una ciudadanía próspera, que demarcara muy bien el perfil de hombres y mujeres. El vestuario entonces, fue un punto importante para dibujar esos perfiles. En el caso femenino, este modelo se orientaba hacia lo hogareño: la casa, la familia, la belleza, lo espiritual, el sacrificio, la higiene; valores que se corresponden con la corriente positivista (S.XIX) que residualmente, deambulaba en la sociedad venezolana.

Tenemos entonces, que desde el proyecto perezjimenista, el modelo femenino fue al principio muy conservador; así que los personajes en las radionovelas, eran descritos como seres sumisos, sufridos y hogareños. Este comportamiento se acompañaba con la descripción de vestidos de telas florales con faldas amplias, también accesorios religiosos: crucifijos o medallas de vírgenes, y lazos o diademas en el cabello.

La radio principalmente, y las revistas de la época, reproducían la imagen femenina rodeada de niños, flores y utensilios de cocina. En otras palabras, el



discurso iba dirigido hacia el confinamiento femenino en el espacio privado, aún cuando entre 1900 y 1958, la mujer ya había conquistado algunos espacios en la esfera pública, como el trabajo en la calle, el sufragio y el ingreso a las universidades<sup>2</sup>.

Para los hombres, el modelo propuesto desde el poder fue más terrenal; fortaleza, elegancia, inteligencia y trabajo, eran palabras que describían el carácter masculino. Hombres que se movían entre la formalidad, el trabajo en la calle, la intelectualidad, y la política, ataviados con trajes de saco, piezas clásicas y sombreros. De hecho, los funcionarios del gobierno perejimenista, usaron ese estilo. A la vez, el *Liqui Liqui* se estableció como el referente de la elegancia masculina criolla (apelando al sentimiento nacionalista). Y en relación con esto último, en el blog *La Guía de Caracas*, se lee lo siguiente:

La Gran Caracas se consideraba el imperio de las sastrerías, de los cortes perfectos y la elegancia de una liquiliqui. Era una moda que representaba a la post guerra con trajes, chalecos, diversos bolsillos, poca tela y una abundancia en el color gris.<sup>3</sup>

El modelo de mujer “ángel del hogar”, descrito en las radionovelas de este tiempo, se recreó audiovisualmente 20 años más adelante con la telenovela *Estefanía*. En esta producción se observa no solo la dictadura de Marcos Pérez Jiménez, sino que da cuenta de las prácticas culturales y la moda de la época. Por otro lado, *Estefanía* es un seriado emblemático que sirve de ejemplo para reafirmar lo que señala Cecilia Rodríguez Lehmann:

La visión del traje y de la moda como objetos culturales nos permite insistir en una lectura que intente desentrañar los estrechos vínculos que se establecen entre la moda y otras prácticas como la política...” (2008:1).

---

<sup>2</sup> Martínez, Emma (2010) “Entre 1900 y 1958 se graduarían en la misma casa de estudios en todas las especialidades, 97 mujeres (3,9% del total de estudiantes graduados) según datos por Ildefonso Leal en Historia de la UCV 1721-1981” (Disponible en [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-37012010000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-37012010000100008&script=sci_arttext))

<sup>3</sup> Buono Katherine <http://laguiadecaracas.net/38563/la-moda-en-venezuela-decada-de-los-50/>



Esto, coincide con la interpretación que venimos haciendo acerca de la legitimación del discurso político a través de la moda. En otras palabras, desde el poder político y comunicacional de los años 50, se estableció un modelo de ciudadanos que comenzaba a modelarse con el estilo en el vestir.

Durante este periodo dialogaron dos modelos vestimentarios; por un lado, se podían encontrar réplicas de la alta costura francesa, y por otro, los modelos y estilos americanos: guantes, labios rojos, y peinados elaborados (para las mujeres). Para los hombres; trajes oscuros, chalecos, paltó y sombreros. Además, accesorios costosos: reloj de oro, pañuelo en el bolsillo del saco, sombrero Panamá y pitillera. Estilos utilizados por la clase media y alta venezolana del momento (altos funcionarios del gobierno y empresarios). Todos estos referentes se tomaban de revistas y del cine. El gobierno importaba películas, figurines, música, entre otros. Lo cual era facilitado por el importante ingreso de divisas al país, producto de la venta del petróleo.

Por otro lado, es bueno recordar que, aunque la imagen de la mujer durante el periodo perejimenista, al principio fue muy hogareña, luego dio giros de sofisticación sin alejarse del estereotipo criollo. Esto, fue promocionado por el propio gobierno a través de concursos de reinas de carnaval y concursos de belleza internacionales, de donde emergió la primera Miss Mundo venezolana. Fue una estrategia del gobierno para matar dos pájaros de un tiro. Por un lado, coloca a Venezuela en la palestra del buen vestir, la elegancia, y el buen gusto. Y por el otro, se logra la imagen internacional de un país próspero, rico y políticamente correcto. Y aquí, vemos una metaforización de la nación, en la imagen de la mujer “bien vestida”. No fue una casualidad que, durante el periodo de Marcos Pérez Jiménez, la Casa Dior abrió su primera tienda en Latinoamérica, justo en Caracas.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> En cuanto a la moda en Venezuela, la década de los 50 se destacaba con la apertura de grandes tiendas en Caracas, marcas como Dior, Ungaro, Yves Saint Laurent, y Gianfranco Ferré, estaban presentes en el estilo de los habitantes. Disponible:

[laguiadecaracas.net/38563/la-moda-en-venezuela-decada-de-los-50/](http://laguiadecaracas.net/38563/la-moda-en-venezuela-decada-de-los-50/)



Estas dos variables estuvieron orientadas desde una ideología conservadora y nacionalista, pero tomando referentes de las grandes potencias, en cuanto a la apariencia personal. Para ello, utilizó todas las maneras posibles de difusión: cine, radio y prensa, principalmente. Las fotografías de la época dan cuenta de eso, así como los acontecimientos importantes respecto a la moda y el glamour, tal y como fueron la apertura de la tienda Dior, así como la corona de Miss Mundo obtenida por Susana Dujim. Desde los medios, se exaltaron valores como la familia, la belleza femenina, la inversión económica y el progreso. En resumen, el gobierno perejimenista tuvo como meta, modelar una nueva sociedad, en la que el vestuario mostrara el orden y el progreso, atendiendo al objetivo del Nuevo Ideal Nacional<sup>6</sup>, que era: “la transformación progresiva del medio físico y mejoramiento integral (material, moral e intelectual) de los habitantes del país”.

190

### *Lucha armada rosa*

La difusión de modelos vestimentarios desde el poder político continuó luego de 1958. Durante las cuatro décadas que sucedieron a la dictadura de Marcos Pérez Jiménez, y que ha sido llamada la época de la democracia, la moda y el espectáculo también ocuparon gran parte de lo que era la preocupación de los gobiernos venezolanos para la proyección de un país próspero.

Pero, aunque el periodo de los 60 significó el despunte de la industria petrolera como una bandera que impulsaba al país camino hacia el primer mundo, también hay que decir, que fue una época marcada por la violencia política venida de los

---

6 El reordenamiento del pensamiento venezolano a partir de la doctrina del Nuevo Ideal Nacional de Marcos Pérez Jiménez. Disponible: <https://www.fundacionciev.com/reordenamiento-del-pensamiento-venezolano-partir-la-doctrina-del-nuevo-ideal-nacional-marcos-perez-jimenez/>



grupos subversivos; la guerrilla, o movimiento cívico militar (de ideología marxista) se extendió hasta la entrada de los 70.

Durante la presidencia de Rómulo Betancourt (1959 - 1963), los partidos de izquierda (PCV y MIR) que no fueron incluidos en el Pacto de Punto Fijo,<sup>6</sup> se involucraron en actividades guerrilleras junto con militares descontentos, dando lugar a hechos violentos como el alzamiento de la Base Naval de Carúpano y luego la de Puerto Cabello<sup>7</sup>.

A pesar de esto, se levantaron obras de envergadura, y las relaciones exteriores de Venezuela se encontraron en un buen momento en relación con el aspecto económico. Se construye la represa del Guri, entre otras obras, y se funda la OPEP. De manera que, el país entra en una etapa de modernización más avanzada (en relación con el periodo perejimenista) y el petróleo se convierte en el principal producto de exportación, generando enormes sumas de dinero que influyeron de manera vigorosa en el estilo de vida del venezolano. Obviamente, ese estilo incluía la moda, que, por cierto, miraba hacia Estados Unidos.

Los gobiernos que condujeron al país por estos años estuvieron abiertos a toda clase de innovaciones, principalmente las tecnológicas. Era el momento de la Guerra Fría<sup>8</sup>, así que los movimientos culturales se orientaban en dos direcciones: Norteamérica y Rusia, éste último intentaba influenciar a Venezuela a través de Cuba. Y en relación con esto, hay que decir que la hibridación<sup>9</sup> en Venezuela se dio bajo esas dos corrientes que polarizaban al mundo: comunismo Vs capitalismo. De manera que, por un lado, una buena parte de los intelectuales de la época; artistas y

---

<sup>6</sup> El Pacto de Punto Fijo, fue un acuerdo de alternabilidad en el poder de los principales partidos políticos de Venezuela: AD, COPEI y URD.

<sup>7</sup> Castillo H. *Militares y control civil en Venezuela* (2013:43).

<sup>8</sup> La [Guerra Fría](#) fue un período marcado por un conflicto político-ideológico entre Estados Unidos y la ex Unión Soviética (URSS), entre 1947 y 1991. Este lapso de tiempo polarizó al mundo en dos grandes bloques, uno alineado con el capitalismo y otro alineado con el comunismo.

<sup>9</sup> La hibridación es un término utilizado por Néstor García Canclini que explica el mestizaje cultural o intercambio de culturas; nativa con la foránea.



cultores se inclinaron por la línea del eje ruso. Otra parte, se inclinó por el norteamericano. Es decir, que el discurso en este periodo estuvo marcado por una correlación de fuerzas ideológicas y modelos de economía opuestas que pugnaban por imponerse cada una. Y todo ello, se podía ver reflejado en la moda y las prácticas culturales.

Así, el discurso político atraviesa la cotidianidad metiéndose en el guardarropa. La izquierda se camufla en cuellos de camisa (cuellos estilo Mao) y holgados pantalones para bailar kasachok. Ambos estilos relacionados con China y Rusia, (sistemas comunistas). Estas piezas vestimentarias fueron parte de la construcción de la narrativa revolucionaria de izquierda.

Al respecto, Eco y otros, dice lo siguiente: el lenguaje del vestido, como el lenguaje verbal, sirve para transmitir posiciones ideológicas, y cuando se hace coincidir un código indumentario con una opción ideológica, la moda puede resultar muy expresiva. Recuérdese en la historia política el significado del traje chino uniforme de la revolución cultural (1976: p.2)

En el escenario musical aparecen cantores como Alí Primera, con sonidos criollos y letras de fuerte acento marxista (siguiendo el mismo paradigma ideológico). Su imagen personal y vestuario estuvieron marcados por el estilo del Ché Guevara y Fidel Castro: barba, tabaco y boina. Camisas con un leve estilo militar y botas montañeras o militares. Paralelamente, otros jóvenes artistas, se presentaban en shows, con peinados lisos y suéteres de cuello alto, al estilo de los Beatles, o de artistas norteamericanos.

La música, las artes plásticas, las letras y la moda, dan un giro, y sobre la base de lo tradicional, se generan nuevos discursos permeados por otros conceptos artísticos. Un buen ejemplo de ello es la música de Aldemaro Romero<sup>10</sup> con su estilo

---

<sup>10</sup> Aldemaro Romero fue compositor y arreglista venezolano. En Estados Unidos, su capacidad como arreglista y director lo condujo a colaborar con orquestas y cantantes populares, como Dean Martin, Jerry Lee Lewis, Stan Kenton, Machito y Tito Puente, entre otros.



de la Onda Nueva<sup>11</sup>, una interpretación de la música venezolana con sonidos Jazzísticos, influenciados obviamente, por la cultura norteamericana.

En este contexto, la televisión venezolana también se esmeró por hacer producciones de contenido nacionalista para afianzar la identidad del venezolano, pero a la par, se proyectaban series enlatadas de la televisión norteamericana, así que los modelos, tanto vestimentarios como en estilo de vida, siguieron mirando hacia el norte, pero eran representaciones híbridas<sup>12</sup>. De esta forma dialogaban los modelos norteamericanos con los criollos. Lo tradicional, se mezcla con íconos de la cultura de masas, dando lugar al nacimiento de otra generación cultural que abarcó diversas áreas.

Por otro lado, las telenovelas que se produjeron entre los 60 y 70, eran del tipo *Rosa*. En ellas predominaban los ambientes rurales o muy pobres (*Lucecita 1967*, *Esmeralda 1971*) en contraste con los contextos de opulencia. La lucha de los amantes, era una lucha que traspasaba las fronteras del amor, pues la primera barrera a derribar era la clase social. Lo cual, fue el planteamiento político de los grupos subversivos de izquierda. En estas producciones el argumento clasista fue una constante: la muchacha pobre que se enamoraba del hombre rico. El hombre rico, que engañaba a una pobre chica de pueblo y la dejaba sola con su hijo bastardo.

En todos los dramáticos se exponía la desigualdad económica, y ello se veía definido por el tipo de ropa que usaban los personajes. El vestuario para precisar la clase social estaba muy marcado. Los pobres por lo general (hombres y mujeres) usaban trajes folklóricos, alpargatas o zapatos muy sencillos, franelillas, camisas y pantalones de kaki (la tela más barata para la época). Y los ricos se mostraban con trajes, corbatas, maquillaje, peinados de peluquería para las mujeres, y zapatos de tacón alto.

---

<sup>11</sup> Onda Nueva, una explosión rítmica que combinaba la métrica del joropo con el jazz y la bossa nova.

<sup>12</sup> Néstor García Canclini (1997) *Culturas híbridas y estrategias comunicacionales*



En este sentido, recordamos a Lipovetsky cuando señala lo siguiente:

La versatilidad de la moda encuentra su lugar y su verdad última en la existencia de las rivalidades de clase, en las luchas de competencia por el prestigio que enfrentan a las diferentes capas y fracciones del cuerpo social (1987: 10)

Desde la pantalla, los personajes más oprimidos eran los rurales, y en la realidad, contradictoriamente quienes luchaban por la “justicia social”, eran quienes penetraban violentamente en pueblos y zonas rurales. No obstante, a la luz de la distancia, podemos percatarnos de que estos argumentos telenovelescos no eran inocentes. Fueron plasmados en la pantalla como parte del plan que venía ejecutando la izquierda a través de Cuba, y sus satélites en los medios de comunicación, para introducir el pensamiento marxista (lucha de clases) reforzado a través de la imagen y la emocionalidad (neurociencia). Una estrategia muy bien utilizada por el marxismo cultural. Pudiéramos decir entonces, que la verdadera lucha de clases no se libró con fusiles en las montañas venezolanas, sino en las pantallas de los televisores a través del melodrama.

### *Venezuela en la pasarela*

Durante los 80, el vestuario continúa siendo el centro de atención para el venezolano, y esto, se muestra en producciones como la legendaria telenovela **Cristal** (1985), una historia que tiene como escenario principal una casa de modas: *Casa Victoria*, y su personaje protagonista es una modelo de pasarela.

*Cristal*, es quizás uno de los primeros dramáticos que muestran una actualización de la Venezuela cosmopolita, aún cuando al principio arranca con una trama rosa muy parecida a la de los 60 y 70, en relación con la desigualdad social. Luego, los personajes se deslizan por otros caminos que conducen a la superación y al éxito, a través del trabajo. La narrativa se aparta de la pobreza extrema, la ruralidad y el



sometimiento por raza o clase. Esta telenovela es un saludo a la creciente clase media de la Venezuela petrolera.

El conjunto residencial, comercial y cultural Parque Central (emulación del world trade center) recién estrenado, y el más moderno para el momento, era uno de sus escenarios principales. De hecho, el personaje protagonista vivía en uno de esos apartamentos. Así que, todas las visuales de este dramático eran ciudadinas; edificios, trajes, lentejuelas, autos elegantes y desfiles de moda, fueron una constante en esa producción.

Con este dramático transmitido también en España, no solo se internacionaliza el producto audiovisual, sino que se exporta moda venezolana. Sin olvidar que otras empresas relacionadas con el tema del fashion, como Sudantex, Selemar, Tropicana, etc., se publicitaban en el horario de transmisión de la telenovela, reforzando los estilos vestimentarios presentados en las escenas, lo cual desembocó en un tejido de grandes negocios e inversiones.

Todo esto ocurre en el momento en que el presidente Luis Herrera Campins saliera de su mandato (1985), pero dejando al país proyectado como el adalid del glamour y la cultura. Herrera Campins, entre otras cosas, construyó el Teatro Teresa Carreño, el más moderno de Latinoamérica para la época, el primer tramo del Metro de Caracas, y el Complejo Parque Central. También recordamos que fue comenzando este periodo presidencial (1979), cuando Venezuela ganó la corona de Miss Universo, con Maritza Sayalero. En este sentido, y metonímicamente, la moda y la figura femenina continuaron siendo representaciones políticas de prosperidad de la nación, estrategia que, como ya vimos, había sido probada antes por Marcos Pérez Jiménez.

### *Chavismo, moda y discursos audiovisuales*



Durante los 3 periodos de Hugo Chávez Frías, a partir de 1999, el gobierno hace reformas no sólo a las leyes y en lo que jurídicamente le correspondía, sino que comienza a cambiar y sustituir los modelos vestimentarios y estilos de vida, que desde 1958 habían evolucionado como parte de la dinámica social. Y es así, como se comienza a observar en la sociedad venezolana, otras formas de ser, de estar y de vestir.

El gobierno nacional replantea la lucha de clases (civiles) colocando a la casta militar por encima del resto de los estratos. Esto lo hace mediante la imposición de la figura de Hugo Chávez, con uniforme y boina militar. Imagen que se reproduce por diferentes vías audiovisuales: televisión, gigantografías, post publicitarios, y a través de la moda: camisetas, zapatos, y accesorios, con la imagen de Chávez.

Pero no sólo se impulsó a través de la moda un discurso militarista, sino un discurso étnico que también pasaba por las formas vestimentarias. Los modelos elegantes, fueron sustituidos por el uso de ropa muy ligera; franelillas, sandalias tipo hippie, zapatillas de

tacón bajo, zapatos deportivos, faldas largas floreadas, o con estampados étnicos, accesorios de cuero, artesanías, acompañados por peinados Dreslos, y las mujeres, en algunos casos, turbantes que recuerdan a las esclavas de la colonia. En fin, lo natural, ecológico y étnico se impuso para todas las ocasiones. En esta etapa del chavismo se aplica el ecosofismo<sup>13</sup>, una de las plataformas teóricas que sostienen a las nuevas izquierdas o progresismo europeo.

En este sentido, hay un alejamiento de la sofisticación y del canon de elegancia occidental, todo apuntó a lo tradicional y fue homogeneizado en colores y texturas, como una manera de regresar a la “identidad originaria y perdida”, según el discurso del poder político para ese entonces. En otras palabras, hubo un afán por volver al concepto de clan, idea que de alguna manera se materializaba en la creación de los

<sup>13</sup> ¿Qué es la ecosofía? <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-ecosofia-265.html>



Consejos Comunales<sup>14</sup> como estructura política y jurídica y en lemas como: “comuna y conuco” o “comuna o nada”.

Blanca Muñoz en: Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura explica que:

Según algunas versiones antropológicas y sociológicas (‘románticas’ y ‘folclóricas’) válidas para sociedades tradicionales, la ‘identidad’ es fija, sólida y estable... Uno nace y muere como miembro de un clan, de una parentela determinada, de una tribu o grupo, que fijan la trayectoria vital por adelantado. (2007: 81)

Tomando en cuenta esta cita, podemos ver que los Consejos Comunales, fungirían como estructuras estatales para forzar la vuelta al clan, ya que fijaban la trayectoria vital: alimentación, documentos de identidad, empleo, entre otros, así como la reunión de personas bajo un mismo sello identitario (nombres de los Consejos Comunales).

También es importante observar que, el regreso a esas formas primigenias, da cuenta de un conservadurismo ideológico, que se contradice con el discurso progresista y revolucionario que se pretendía imponer pues, todas las formas de organización fueron más bien un regreso al pasado: centralismo, estatización, etc., y en cuanto al vestido, no hubo cambios novedosos, todos los modelos y accesorios fueron reciclados y de esta forma, resemantizados. De manera que, adquirieron significados políticos acorde con el ideario marxista-chavista, que se relacionaba tanto con próceres de la independencia como con figuras autóctonas indígenas, es decir, que fue una vuelta a los orígenes.

Lipovestky (1987) explica lo siguiente:

La legitimidad indiscutida de los legados ancestrales y la valorización de la continuidad social han impuesto en todas partes la regla de la inmovilidad, la repetición de los modelos

---

<sup>14</sup> Los consejos comunales, son pequeñas organizaciones de base que representan al gobierno nacional en las comunidades. Agrupan a los habitantes de cada sector de las ciudades y pueblos y ejecutan las líneas políticas y económicas del gobierno.



heredados del pasado, el conservadurismo a ultranza de las maneras de ser y de aparecer. En tales configuraciones colectivas el proceso y la noción de moda no tienen ningún sentido. Aunque numerosos, los tipos de decoración, los accesorios y peinados, pinturas y tatuajes, siguen siendo fijados por la tradición, sometidos a normas inalterables, de generación en generación. Una sociedad hiper conservadora... prohíbe la aparición de la moda porque ésta es inseparable de una relativa descalificación del pasado. (p. 27).

Estas vueltas al pasado más allá de legitimar cualquier estereotipo para preservar ideologías, fue también una estrategia para reescribir la historia de Venezuela. Salirse del relato oficial que hasta ese momento se conocía y así cumplir con la nueva estructura de país que el gobierno había diseñado en el Plan de la Nación, lo cual comenzó, por anular la individualidad y colectivizar.

La idea de lo bucólico se sustentaba entonces, en la premisa de que el capitalismo era el causante de las desigualdades sociales y la destrucción del planeta, tal y como lo señala el Plan de la Nación, 2007-2013<sup>15</sup>, lo cual influyó en esa mirada hacia lo étnico que atravesó las formas vestimentarias, así como la estimulación desde el poder, a seguir otros estilos de vida, en correspondencia también con la ideología neomarxista.

De esta manera, los cambios no solo en el vestuario sino en las prácticas culturales apuntaron hacia una refundación de la república partiendo de lo natural o primitivo, y esa reconstrucción del país, pasaba por crear nuevos imaginarios, personajes épicos y en fin, elaborar una nueva narrativa. Pero hay que tener claro que la biopolítica y la neuropolítica,<sup>16</sup> jugaron un papel importante en la construcción de

---

<sup>15</sup> El desarrollo del capitalismo ha generado una profunda desigualdad entre el campo y la ciudad, impulsando la concentración desordenada e insostenible de la mayor parte de la población en grandes ciudades y el abandono del campo. Es necesario equilibrar las relaciones urbano-rurales y crear un nuevo modelo de ciudades socialistas planificadas e integradas de manera sostenible con la naturaleza. (Plan de la Nación 2007-2013)

<sup>16</sup> Neuropolítica estudia neuropsicológicamente el comportamiento de las personas al tomar decisiones en el ámbito político...



estos imaginarios y especialmente en los modelos y estereotipos que surgieron por ese tiempo, tal y como lo sugiere Erick del Búfalo (2015) en su ensayo *El caso de la Venezuela Bolivariana para una aproximación biopolítica al caudillismo contemporáneo*.

La neuropolítica, una neurociencia relativamente nueva, envuelve todas las estrategias que el gobierno nacional utilizó para influir emocionalmente en las decisiones políticas de los ciudadanos y arrastrarlos a apoyar el proceso bolivariano; entre otras, el traje, el estilo en el vestir y los colores. Los discursos audiovisuales en cine y televisión, fueron vehículos de la neuropolítica que ayudaron a la construcción de los nuevos modelos, porque dieron en el blanco de las emociones de la ciudadanía.

En relación con las telenovelas, y en general con los productos de la industria cultural, reiteramos que, siempre han estado atravesados por la emocionalidad. El discurso político, pudiera haberse ocultado o camuflado con las telenovelas *Rosa*. Sin embargo, a partir del 1992 (con la telenovela *Por estas calles*) hasta el 2007, aproximadamente, los dramáticos venezolanos explicitaron las tendencias políticas en muchas de sus escenas y diálogos, así como en el vestuario y comportamiento de los personajes.

Estos comportamientos reproducidos en televisión se pudieron ver a través de canales tanto estatales como privados. En el caso de los estatales, *Venezolana de Televisión*, produce el dramático *Amores de Barrio Adentro* (2004) donde se aprecia muy bien la conducta, el vestuario y formas de lenguaje del venezolano de entonces. Por otro lado, tenemos que en canales privados como Venevisión, las producciones *Ciudad Bendita* y *Cosita Rica*, escritos por Leonardo Padrón en el 2003 y 2006, respectivamente, se reflejó parte de la cotidianidad política venezolana. En estos dos últimos dramáticos, todos los personajes plantean la situación económica, la gobernabilidad, etc., que se venía desarrollando en la realidad y toma como

---

<https://enlinea.santotomas.cl/actualidad-institucional/mundo-santo-tomas/que-es-la-neuropolitica-y-como-su-utilizacion-puede-influir-en-el-exito-o-fracaso-de-las-campanas-electorales/78159/>



escenario la calle, el barrio, el mercado, es decir, el espacio público como contexto, y todo, asociado a una forma y estilo en el vestuario.

Bertucci, M., escribe sobre este tema lo siguiente:

La moda y el contexto se encuentran muy ligados y se nutren uno del otro. Así como la moda se ve influenciada directamente por los hechos sociales, económicos, políticos, culturales así como también artísticos, la sociedad y el contexto en el que se encuentre también se ven influenciados por los mandatos de la moda. (2016: Revista *Diseño y comunicación* N° 25)

Siguiendo a Bertucci, vemos que aunque el contexto social y político en esa primera década del siglo XXI, en Venezuela, estuvo arropado por el chavismo en todos los campos, la mirada de país fue distinta en la pantalla según el lado político que hiciera la producción. Y en la realidad real, la mirada también fue distinta según donde estuvieran ubicados ideológicamente los sujetos, así que esto se podía observar también en el vestuario. Los venezolanos chavistas procuraban vestir siempre con piezas de color rojo en su vida cotidiana, familiar, etc., y los no chavistas, usaban otros colores pero hacían énfasis en los colores patrios: amarillo, azul y rojo, especialmente, en accesorios como zarcillos, pulseras y dijes.



Por otro lado, el canal TVES, también estatal, produce la telenovela *Caramelo e chocolate* (2008), donde se muestra el etnicismo propuesto por el gobierno de Chávez, que fue más un intento por estimular el concepto de lucha de clases, apuntando a la variable raza. Esto se veía expresado en el vestuario de reminiscencias esclavistas de la colonia (turbantes y modelos sencillos, casi folklóricos, en los vestidos de los personajes). *Caramelo e Chocolate*, fue un



dramático que tuvo como objetivo principal generar subjetividades en relación con los conceptos de casta, clase, raza, educación, entre otras cosas.



Protagonistas de *Caramelo e chocolate*

Asimismo, agregamos que esta fue una época en la que, desde el poder político, se forzó de manera mediática no solo la usanza de los conceptos étnicos en el vestuario, sino toda una vestimenta de simbología castrense. Los pantalones y chaquetas de tela de camuflaje y las botas militares, eran usados por cualquier ciudadano civil y se convirtió en una moda.

De igual manera, hubo una sobreexposición de la bandera de Venezuela en las piezas de vestir, y el color rojo como símbolo de las izquierdas, lo cual se veía en los trajes y estilo de los representantes de su élite política, quienes mostraban el modelo de ropa a seguir, desde distintas plataformas mediáticas. En esta época, la ideología chavista bolivariana, en parte, fue construida a través del discurso audiovisual, y la exposición en él, de modelos vestimentarios que se debatían entre lo militar y lo étnico.

Por ello diremos que las ideologías no se introducen en el cuerpo social solo con discursos orales. La ciudadanía como un tejido se puede ir moldeando ideológicamente a través de diferentes recursos. Uno de ellos es la moda, el traje, el aspecto físico. Política e ideología, entonces, se constituyen como una dupla que siempre va a definir las prácticas sociales que se imponen desde distintos productos



culturales. Pero realmente lo que hace que esta dupla sea influyente y poderosa, es cuando el elemento ideológico atraviesa territorios tan personales e íntimos, como la apariencia personal, estilos de vida, y especialmente, la moda.

